

2024



Цифровая платформа «Единое информационно- аналитическое пространство для принятия управленческих решений в Югре – «Конкурентная среда»

Пейчев Борис Запринов
Начальник управления развития конкуренции
Департамента экономического развития
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры,
Член Экспертного совета по развитию конкуренции
в субъектах Российской Федерации
при Федеральной антимонопольной службе

г. Ханты-Мансийск, 2024

Цифровая платформа «Конкурентная среда»

Конкурентная среда

Ситуационный центр
(конкурентная среда в МО)



Товарные рынки

Переход
в соответствующий
раздел цифровой
платформы

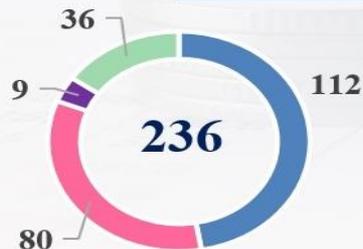
Переход
в соответствующий
раздел цифровой
платформы

Мероприятия

Ключевые и целевые показатели



- Социально-значимые товарные рынки
- Рынки услуг
- Рынки в сфере строительства
- Сельское хозяйство и пищевая промышленность
- Промышленность
- Перевозка пассажиров
- Топливо-энергетический комплекс
- Иные рынки



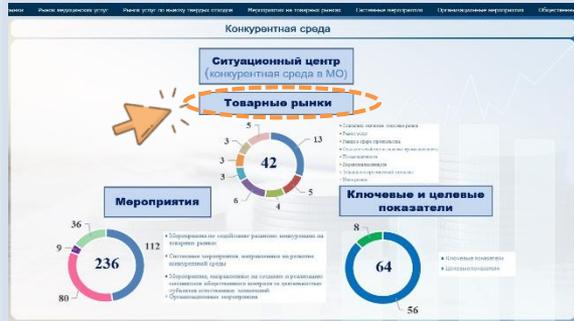
- Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках
- Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды
- Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий
- Организационные мероприятия



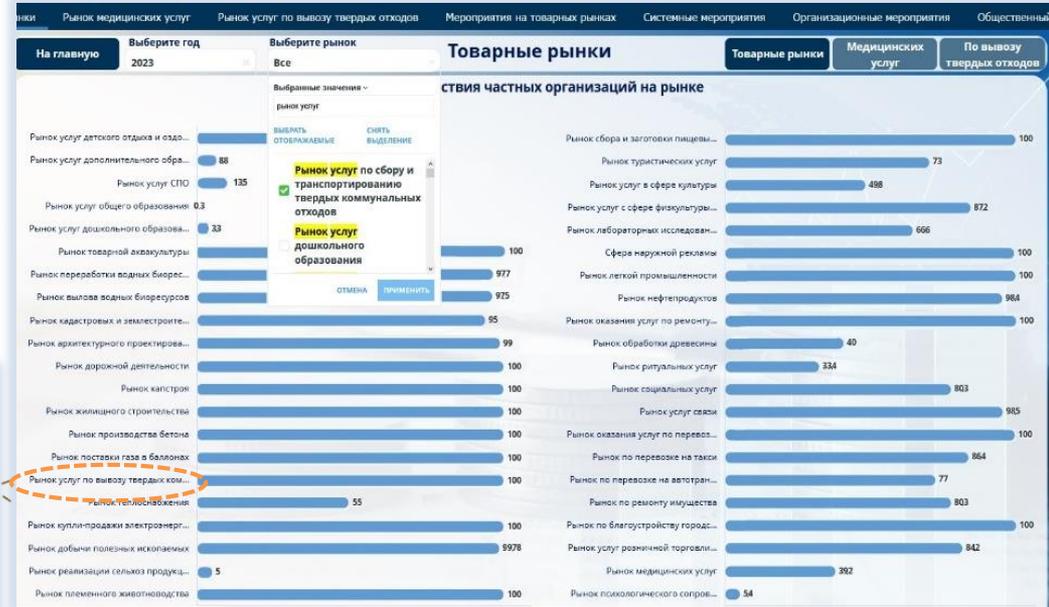
- Ключевые показатели
- Целевые показатели

Цифровая платформа «Конкурентная среда»

Информация о ситуации на товарных рынках Югры



Переход в раздел «Товарные рынки»



Переход в подраздел «Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов»

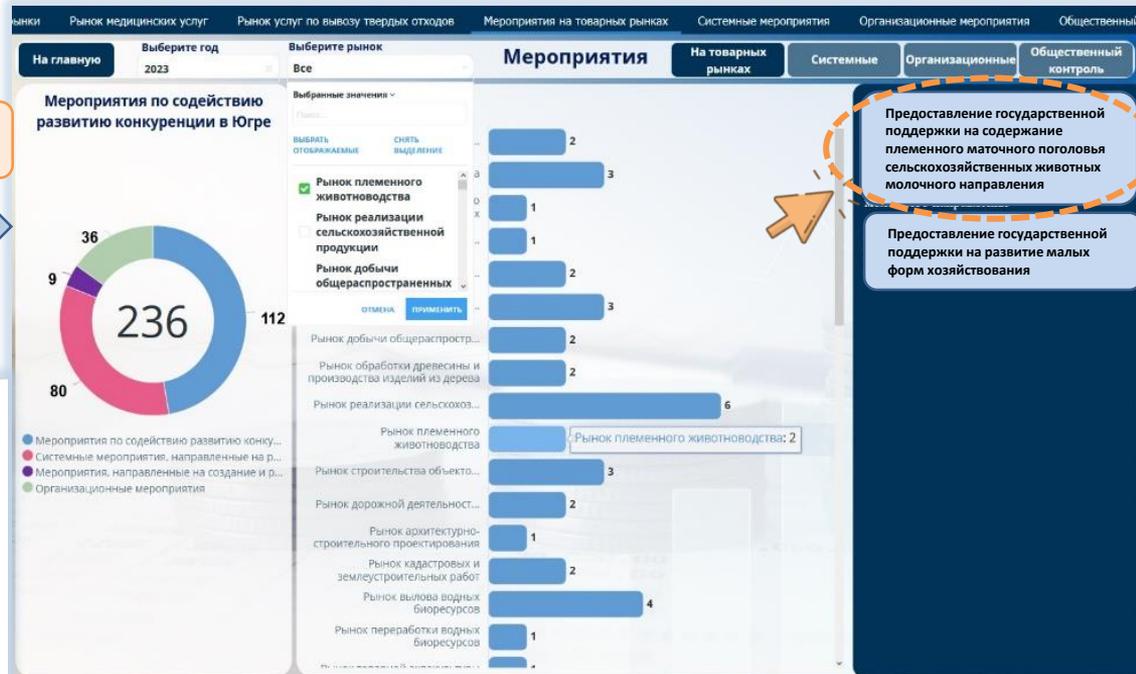


Цифровая платформа «Конкурентная среда»

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в Югре, установленные региональной «дорожной картой»



Переход в раздел «Мероприятия»



Переход на сайт Депэкономки Югры

Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнение на 01.01.2024
1	2	10
1.1	Рынок племенного животноводства Предоставление государственной поддержки на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных молочного направления	ДЕППРОМЫШЛЕННОСТИ ЮГРЫ: На развитие племенного животноводства направлено 20,5 млн рублей в виде субсидий двум репродукторам на содержание 837 голов маточного поголовья племенного крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, 8,1 млн рублей на приобретение племенного маточного скота зрелого рогатого скота
1.2	Предоставление государственной поддержки на развитие малых форм хозяйствования	ДЕППРОМЫШЛЕННОСТИ ЮГРЫ: На поддержку и развитие малых форм хозяйствования в 2023 году выделено субсидий в размере 84,9 млн рублей, что позволило приобрести сельскохозяйственным товаропроизводителям технику и оборудование, провести модернизацию сельскохозяйственных объектов. Приобретено 47 наименований оборудования, средств механизации и автоматизации, с/х техника (6 тракторов и 17 единиц навесного оборудования к ним, транспортные средства 6 шт., 1 зерноуборочный комбайн, 3 единицы перерабатывающего оборудования, 6 единиц колесного оборудования, 3 единицы автономных объектов электроснабжения; проведена модернизация одного объекта (завод по переработке сельскохозяйственной продукции собственного производства в г. Нефтеюганске на сумму 13 014,0 тыс. рублей)
2	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	
2.1	Создание условий для развития коопераций и объектов кооперативов	ДЕППРОМЫШЛЕННОСТИ ЮГРЫ: В 2023 году предоставлено 4 гранта «Агростарт», получателями гранта созданы 4 крестьянских (фермерских) хозяйства. Средства грантовой поддержки в размере 13,4 млн рублей направлены на следующие направления: развитие аквакультуры в Нижневартовском районе; - на реализацию проектов (молочное скотоводство - 2 проекта) в Советском районе; - на развитие коневодства в Ханты-Мансийском районе.
2.2	Оказание содействия предпринимателям в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях	ДЕППРОМЫШЛЕННОСТИ ЮГРЫ: В 2023 году сельскохозяйственные товаропроизводители приняли участие в 5 выставках-ярмарках (международного и регионального уровня), 5 фермерских ярмарках, организуемых ФРЮ и в 830 ярмарках, организуемых МО

Цифровая платформа «Конкурентная среда»

Информация о достижении ключевых и целевых показателей развития конкуренции



Переход в раздел
«Ключевые и целевые
показатели»



Ситуационный центр Губернатора Югры

Информация о развитии конкуренции в муниципальных образованиях Югры

Переход в раздел «Конкурентная среда»

Товарные рынки, развиваемые в муниципальных образованиях Югры (количество)

Муниципальное образование	Количество
Березовский район	53
Сургутский район	41
Наканаровский район	39
Кандякский район	39
Ханты-Мансийск	37
Наканаровск	37
Урай	36
Белоярский район	36
Сургут	34
Октябрьский район	34
Когалым	33
Радужный	31
Нефтеюганск	31
Югорск	28
Покачи	27
Пыть-Як	26
Нгань	25
Нефтеюганский район	25
Советский район	23
Лангепас	22
Метово	20
Ханты-Мансийский район	15

Доля частных организаций на рынках

Рынок	Доля (%)
Рынок строительства обь...	100
Рынок оказания услуг по р...	100
Рынок оказания услуг по п...	100
Рынок архитектурно-строи...	100
Рынок образования адрес...	100
Рынок туристских услуг	100
Рынок нефтепродуктов	100
Рынок оказания услуг по п...	100
Сфера наружной рекламы	100
Рынок оказания услуг по п...	100
Рынок услуг одачки и ода...	100
Рынок вылова водных био...	100
Рынок легкой промышленности	100
Рынок производства бетона	100
Рынок услуг ранней то...	100
Рынок выполнение работ...	100
Рынок дорожной деятель...	100
Рынок кадастров и земл...	100
Рынок строительства гор...	100
Рынок оказания услуг по п...	100
Рынок ритуальных услуг	100
Рынок психолого-педагог...	100
Рынок услуг связи по тер...	100
Рынок добычи общедостр...	100
Рынок сбора и утилизации п...	100
Рынок услуг в сфере фил...	20.9
Рынок услуг дополнитель...	88
Рынок медицинских услуг	43.9
Рынок социальных услуг	71.4

Переход к перечню товарных рынков, развиваемых в муниципальном образовании

Товарные рынки, развиваемые в муниципальных образованиях Югры (количество)

Период: 2023

Ответственный: Афанасьев Сергей Александрович

Отчет актуален на дату: 31.12.2023

Источник данных: Форма ввода в аналитическом портале Visiology

Результаты и эффекты использования Цифровой платформы



Оперативный доступ к информации по каждому из товарных рынков и принятие своевременных управленческих решений на основании аналитических данных о состоянии конкурентной среды



Сокращение административных издержек путем автоматизации сбора данных и объединения актуальной информации на одном цифровом ресурсе



Представление информации в режиме реального времени о динамике достижения показателей развития конкуренции на товарных рынках в удобном и понятном формате



Возможность отображения информации за определенный период по каждому из товарных рынков

Благодарю за внимание!

