



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Доклад
о состоянии и развитии конкуренции
на рынках товаров, работ и услуг
Белгородской области
по итогам 2020 года**

утвержден Коллегиальным органом - областным межведомственным координационным советом при Губернаторе Белгородской области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (протокол от 23 апреля 2021 года № 106)

Белгород - 2020

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	7
1.1. РЕШЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	7
1.2. ИНФОРМАЦИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА.....	8
1.3. СВЕДЕНИЯ ОБ ИСТОЧНИКАХ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ СТАНДАРТА.....	23
1.4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕТЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ О ПОощРЕНИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	24
1.5. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ С ПРАВОМ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХ ДОЛЖНОСТИ НЕ НИЖЕ ЗАМЕСТИТЕЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА КООРДИНАЦИЮ ВОПРОСОВ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, А ТАКЖЕ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА РАЗРАБОТКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНЫХ КАРТ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ПОДВЕДОМСТВЕННОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ВНЕСЕНИЕМ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ В ДОЛЖНОСТНЫЕ РЕГЛАМЕНТЫ И ПОЛОЖЕНИЯ О СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ.....	25
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА	27
2.1. СВЕДЕНИЯ О ЗАКЛЮЧЕННЫХ СОГЛАШЕНИЯХ (МЕМОРАНДУМАХ) ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА МЕЖДУ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОБЛАСТИ	27
2.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ, УПОЛНОМОЧЕННОГО СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ, ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	29
2.2.1. Сведения о проведенных в 2020 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	31
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	32
2.2.3. Формирование и функционирование коллегиального органа при Губернаторе области по вопросам содействия развитию конкуренции	35

2.3. РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЖЕГОДНОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	40
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту	42
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	94
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	154
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	194
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области	196
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	214
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Белгородской области.....	217
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Белгородской области.....	238
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	264
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Белгородской области	274
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	283
2.3.12. Информация об эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области	291
2.4. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	316
2.5. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	319

2.6. ПОДГОТОВКА ЕЖЕГОДНОГО ДОКЛАДА О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛОЖЕНИЯМИ СТАНДАРТА.....	321
2.7. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	322
2.7.1. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	324
2.7.2. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Белгородской области	326
2.8. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	332
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ» ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019 – 2021 ГОДЫ	335
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	356
4.1. ИНФОРМАЦИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ, ВНЕДРЕННЫХ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА	356
4.2. ИНФОРМАЦИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА	363
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА	373
РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»).....	378
СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ	384

ВВЕДЕНИЕ

Правительством Белгородской области ведется активная работа по реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Национальный план), перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 5 апреля 2018 года (далее – перечень поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС), Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт).

В целях обобщения результатов проведенной работы в соответствии со структурой, разработанной Минэкономразвития России (письмо от 13 декабря 2019 года № 43224-МР/Д05и), и содержащимися в ней рекомендациями, подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2020 года (далее - Доклад).

Разработка настоящего Доклада осуществлена департаментом экономического развития Белгородской области, который является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, с участием Администрации Губернатора области, органов исполнительной власти области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, Управления ФНС России по Белгородской области, Управления Росреестра по Белгородской области и других территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, администраций муниципальных районов и городских округов области, региональных институтов развития (АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области, Микрокредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства), общественных объединений предпринимателей (Союза «Белгородская торгово-промышленная палата», Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», Белгородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»), ведущих вузов, научных и других организаций.

В настоящем Докладе изложены итоги реализации Национального плана, исполнения поручений Президента Российской Федерации, внедрения Стандарта, результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг (далее – товарные рынки) региона, результаты

мониторинга плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (в редакции от 26 ноября 2020 года №138) (далее – региональный план мероприятий), а также ведомственных и муниципальных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции.

В Доклад включены данные органов государственной статистики, ведомственной статистики, материалы, представленные вышеуказанными органами власти и местного самоуправления, общественными и иными организациями, а также результаты опросов и рейтингов.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Белгородской области, отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом (областным межведомственным координационным советом при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата) и в срок до 10 марта 2020 года направляется в ФАС России, Минэкономразвития России, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Центральный банк Российской Федерации (далее – Банк России).

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Решение Губернатора Белгородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на территории Белгородской области реализуются органами исполнительной власти области и местного самоуправления на постоянной основе. Постановлением Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №188-пп в области была утверждена Программа развития конкуренции в Белгородской области на 2010 – 2012 годы, которая успешно реализована.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, предъявил более высокие требования к деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере конкурентной политики. Постановлением Правительства Белгородской области от 6 мая 2019 года № 188-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 30 июня 2008 года № 160-пп «Об утверждении Положения о департаменте экономического развития Белгородской области», департамент экономического развития области наделен полномочиями по содействию развитию конкуренции в Белгородской области (приложение 1).

Вопросы по содействию развитию конкуренции в области рассматриваются на заседаниях областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата, утвержденное постановлением Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110. Постановлением Губернатора Белгородской области от 8 августа 2014 года № 70 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110» внесены изменения в название, состав и положение об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в части включения направления по развитию конкуренции. В соответствии с постановлениями Губернатора Белгородской области от 21 ноября 2019 года № 82, от 17 августа 2020 года № 110 и от 24 декабря 2020 года №155 внесены изменения в части расширения состава Координационного совета членами общественных организаций, которые представляют интересы предпринимателей и потребителей, и представителями территориальных учреждений Банка России в соответствии со статьей 16 Стандарта: автономная некоммерческая организация «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем», правление Ассоциации Белгородских розничных сетей, автономная некоммерческая организация

«Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области», Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области, Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу. Постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 (в редакции от 24 декабря 2020 года №155) представлены в приложении 2. Ссылка на документ в сети Интернет - <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

Областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата (далее – Коллегиальный орган) принимает активное участие во внедрении на территории области требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. На их заседаниях осуществляется рассмотрение вопросов связанных с анкетированием предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг для оценки состояния конкурентной среды, формированием и актуализацией (доработкой) перечня товарных рынков, плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области и других.

Работа по внедрению Стандарта в Белгородской области организована в тесном взаимодействии с Министерством экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития России), Федеральной антимонопольной службой, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (далее – ФАС России, Белгородским УФАС России), Центральным банком Российской Федерации.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Основой **проектной деятельности** в Белгородской области является постановление Правительства области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области» (в редакции от 20 июля 2020 года) (<https://belregion.ru/author/?ID=330>).

Внедрение проектного подхода в деятельность органов исполнительной власти области и государственных органов Белгородской области осуществляется с 2010 года. Основными предпосылками внедрения проектного управления в работу органов власти Белгородской области стало интенсивное социально-экономическое развитие области с 2000 года, обусловленное активной инвестиционной деятельностью. В связи с этим возникла необходимость изменения акцентов в работе, перестройки деятельности работника на развитие и создание «нового продукта»; повышения качества межведомственного взаимодействия, планирования работ, направленного на достижение общего результата.

Одним из таких инструментов выступило проектное управление, являющееся формой созидательной деятельности. Все проекты в органах

власти области реализуются по единым порядкам и процедурам и, в зависимости от сложности и масштабности, к ним применяются различные инструменты проектного управления.

Все механизмы проектного управления закреплены нормативными правовыми актами, которые размещены на официальном сайте Губернатора и Правительства области <https://belregion.ru/documents/>, а также в справочно-правовых системах.

Нормативная правовая база в области проектного управления включает:

1. Постановление Правительства области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области».

2. Распоряжение Губернатора области от 22 июня 2012 года № 408-р «Об утверждении порядка определения уровня профессионального соответствия проектных специалистов».

3. Распоряжение Правительства области от 17 июня 2013 года № 287-рп «О порядке распределения ассигнований, направляемых на материальное стимулирование участников проектной деятельности».

4. Постановление Губернатора области от 12 января 2011 года № 2 «О формировании и использовании премиальных выплат участникам разработки и реализации проектов».

5. Распоряжение Губернатора области от 29 апреля 2011 года № 279-р «О создании отраслевых экспертных комиссий по рассмотрению проектов».

6. Распоряжение Губернатора области от 22 ноября 2012 года № 794-р «Об утверждении регламента администрирования проектов в органах исполнительной власти, государственных органах области».

7. Распоряжение первого заместителя Губернатора области – начальника департамента кадровой политики области от 27 декабря 2011 года № 136 «Об утверждении форм документов по управлению проектами».

8. Распоряжение первого заместителя Губернатора области – начальника департамента внутренней и кадровой политики области от 13 июля 2013 года № 22 «Об утверждении порядка тестирования проектных специалистов на знание основных положений проекта и на определение знаний и навыков в области проектного управления».

9. Распоряжение первого заместителя Губернатора области – начальника департамента внутренней и кадровой политики области от 26 сентября 2012 года № 76 «Об утверждении порядка организации и проведения проверок реализации проектов в органах власти Белгородской области».

Организационная структура системы проектного управления включает:

- ответственный орган за внедрение проектного управления в органах власти области – департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области;

- областной проектный офис (отдел проектно-организационной деятельности управления проектно-аналитической и контрольно-организационной работы департамента внутренней и кадровой политики области);

- ответственные за внедрение проектного управления в каждом органе власти области и органе местного самоуправления, назначенные из категории должностей «руководители»;

- проектные офисы органов власти области и органов местного самоуправления. Созданные проектные офисы выполняют следующие задачи: организация проектной деятельности; внедрение и развитие методологии проектного управления; мониторинг реализации проектов; методологическая и технологическая поддержка участников проектов; экспертная оценка проектов; организация обучения служащих проектному управлению; оценка компетенций служащих в области проектного управления; организация материального стимулирования участников проектов (рисунок 1);

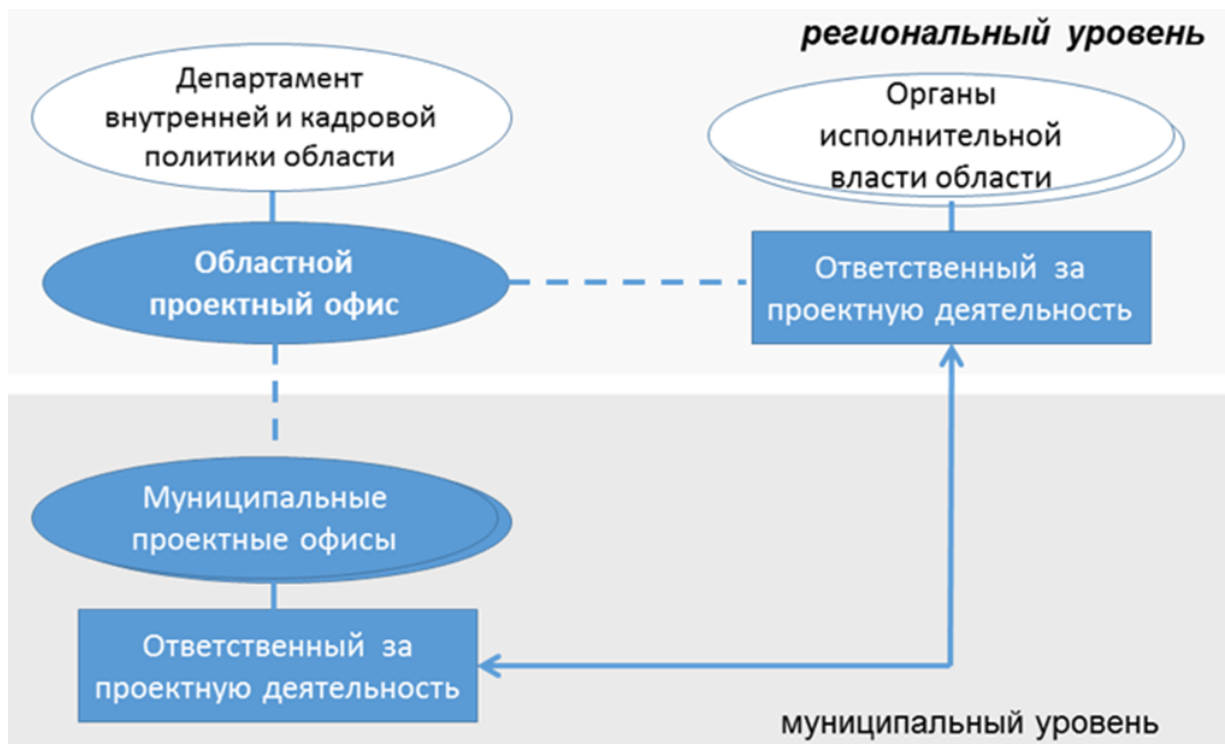


Рисунок 1. Организационная структура системы проектного управления

- экспертные комиссии по рассмотрению проектов, образованные по отраслевому признаку в каждом органе власти области, а также в органах местного самоуправления. Экспертные комиссии являются постоянно действующим совещательно-консультационным органом, образованным в целях экспертного рассмотрения проектов, инициированных по профильной принадлежности. В состав каждой экспертной комиссии входит представитель проектного офиса. К задачам экспертных комиссий относится анализ рисков и вероятности реализации проектов, оценка ресурсов, требуемых для их достижения, востребованности планируемых результатов и потенциальных пользователей результатами, оценка целесообразности реализации проектов;

- областная межведомственная комиссия по вопросам проектной деятельности. В состав межведомственной комиссии по вопросам проектной деятельности входят председатели отраслевых экспертных комиссий. Задачами

межведомственной комиссии являются рассмотрение результатов реализации проектов, определение общих размеров премиальных выплат по успешно завершенным проектам, рассмотрение выявленных в ходе реализации проектов нарушений и отклонений, а также принятие решения о целесообразности реализации проектов, рассмотренных на заседаниях соответствующих отраслевых экспертных комиссий в случае наличия особого мнения члена экспертной комиссии (рисунок 2).



Рисунок 2. Модель структуры межведомственной и экспертных комиссий

Планирование в органах исполнительной власти области до 2010 года основывалось на цепочке, состоящей из элементов «стратегия социально-экономического развития области – программа – мероприятие». В каждом звене данной цепи руководителями всех уровней управления использовались различные инструменты управления.

Отсутствие понятия «проект» и возможности его применения на практике как инструмента управления повышало риски в достижении целей и плановых показателей развития. Поэтому в целях повышения управляемости и снижения указанных рисков в области используются принципы проектного управления и управления портфелем проектов.

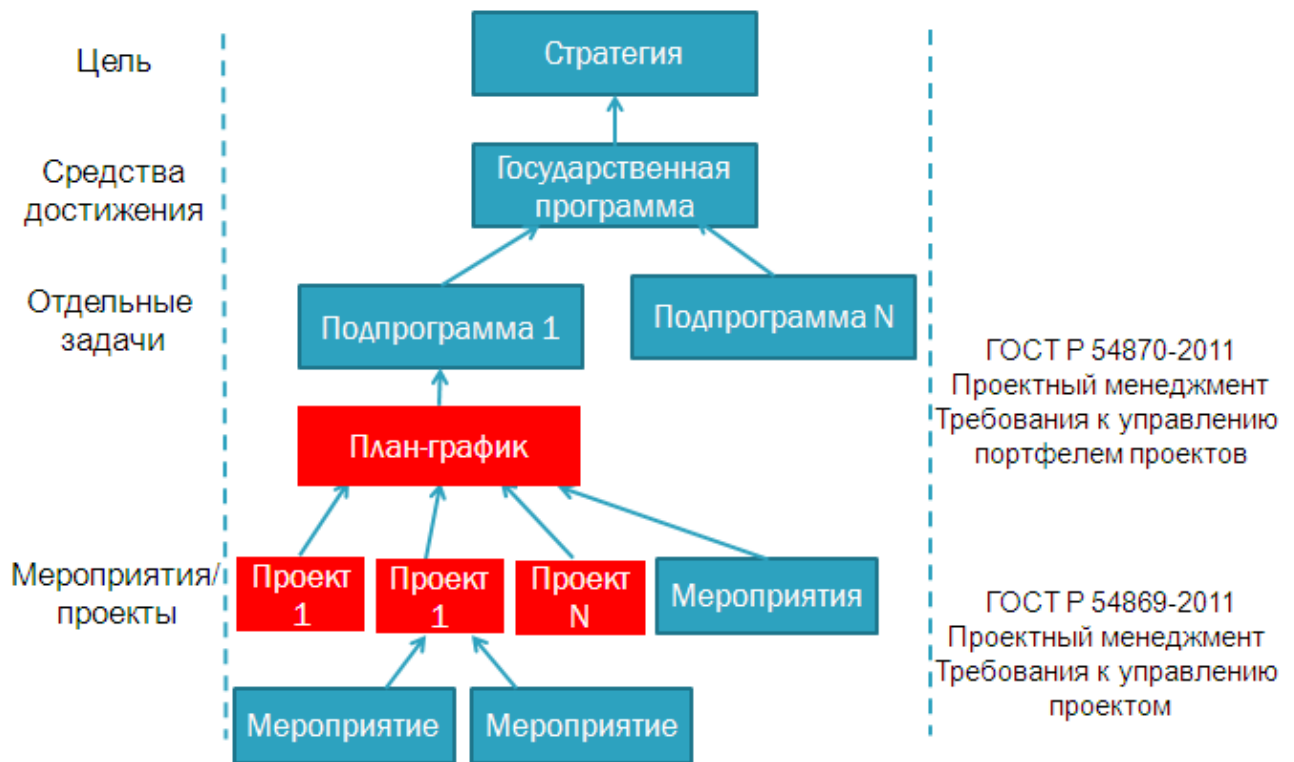


Рисунок 3. Иерархия системы планирования в Белгородской области

Несмотря на то, что проект может быть инициирован любым государственным служащим области, проектная деятельность в органах исполнительной власти области планируется в рамках государственных программ области. В этих целях в планах реализации государственных госпрограмм, наряду с мероприятиями, планируются проекты. Каждый проект направлен на соответствующий показатель государственной программы. Показатели госпрограммы коррелируются с показателями Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства области от 25 января 2010 года № 27-пп.

Таким образом, существующая система планирования в органах власти области имеет следующую иерархию «стратегия социально-экономического развития области – государственная программа – портфель проектов – проект – мероприятие». В каждой ступени данной иерархии руководителями всех уровней управления используются различные инструменты управления и принимаются соответствующие управленческие решения.

В указанной структуре управления определена иерархия полномочий и ответственности (рисунок 4). Так, во главе стоит Губернатор области, осуществляющий стратегическое управление. Заместители Губернатора и начальники департаментов Правительства области являются ответственными за реализацию государственных программ.



Рисунок 4. Иерархия структуры полномочий и ответственности

Начальники управлений являются держателями портфелей проектов. Сфера полномочий начальников отделов – проекты, исполнителей – конкретные задачи.

Вместе с этим данная «привязка» не является жесткой. Так, в качестве руководителя проекта может быть закреплен как рядовой сотрудник, так и начальник отдела или управления.

В органах власти области сформирована организационная модель проектного управления (рисунок 5), в которой все проекты через портфели проектов и программы направлены на реализацию стратегии социально-экономического развития территории.



Рисунок 5. Организационная модель проектного управления

При управлении в рамках данной организационной модели используются следующие принципы:

- руководитель органа власти области является ответственным за достижение целевых значений стратегических показателей, закрепленных за органом власти области;
- заместители руководителя органа власти области являются ответственными за достижение тактических показателей реализации направлений стратегии (экономика, строительство, транспорт и ЖКХ; здравоохранение и социальное развитие; АПК и др.);
- для достижения тактических показателей по направлениям стратегии заместители руководителя органа власти области формируют и управляют портфелем проектов (являются руководителями портфелей проектов);
- каждому проекту назначается руководитель, ответственный за достижение цели и результатов проекта, и куратор проекта, осуществляющий его сопровождение и контроль реализации;
- куратором всех проектов, входящих в портфель проектов, является заместитель руководителя органа власти области по соответствующему направлению;
- оценкой эффективности деятельности заместителя руководителя органа власти области является достижение тактических показателей, руководителя проектов – успешность реализации проекта.

По итогам реализации портфеля проектов обеспечивается подготовка годового отчета.

В целях установления и закрепления связи со стратегическим уровнем управления:

- в инициативной заявке по проекту имеется возможность указания в основании для открытия уровень влияния предложения на достижение стратегической цели;

- в паспорте проекта предусмотрен раздел «Основание для открытия проекта», в котором указывается направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, государственная программа Белгородской области или ее подпрограмма, в рамках которой реализуется проект, а также стратегический показатель, на достижение которого направлен проект.

При рассмотрении итогов реализации проектов принимается во внимание удовлетворенность пользователей полученными результатами и показателями проекта.

Механизм взаимодействия с населением активно апробируется в рамках реализующегося проекта «Лучший проект года - 2020» (внедрение механизма определения лучшего проекта года, реализованного в регионе с использованием открытого голосования населения). Выявить не менее 6 лучших практик по не менее 2 направлениям среди проектов, реализуемых региональными и муниципальными органами власти на территории Белгородской области. В рамках проекта сформированы оценочные процедуры по определению лучших проектов, реализуемых региональными и муниципальными органами власти, организована процедура on-line голосования с охватом не менее 10 тыс. чел. Итоги будут подведены на торжественном мероприятии, посвященном чествованию победителей и лауреатов конкурса, и размещены на официальном сайте Губернатора и Правительства Белгородской области.

Реализация, мониторинг и сопровождение областных и муниципальных проектов осуществляется через систему АИС «Проектное управление». В настоящее время в АИС «Проектное управление» в стадии реализации находится более 1 800 проектов.

В Белгородской области **реализуется 66 проектов с использованием механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства** на территории области утверждается раз в полугодие. Наиболее масштабный из них проект «Строительство многофункциональной спортивной арены на 10 000 зрительских мест в городе Белгороде».

Реализован проект «Формирование культуры бережливого управления в органах власти Белгородской области», в рамках которого сформирована единая структура управления реализацией принципов бережливого управления. Одним из первых шагов по формированию нового мышления государственных служащих стала диагностика корпоративной культуры в 30 органах исполнительной власти и государственных органах области.

В каждом органе власти области сформированы организационные структуры, обеспечивающие применение и развитие бережливого управления в подведомственной им отрасли:

- назначены кураторы, ответственные за внедрение бережливого управления, из числа первых заместителей руководителей органов власти области;

- созданы «команды лидеров», в состав которых вошли руководители среднего звена - начальники управлений и начальники отделов;

- для решения кросс-функциональных задач из числа сотрудников одного или нескольких структурных подразделений создаются «команды по изменениям».

Такая иерархия позволила вовлечь в деятельность по внедрению бережливых технологий 100% государственных гражданских служащих, при этом решение административных вопросов возложена на должностные лица с широким кругом полномочий.

В ходе реализации проекта создана региональная нормативно-правовая база. В Правительстве Белгородской области сформирована и действует на постоянной основе система материальной и нематериальной мотивации для инициаторов и участников бережливых проектов.

В части материальной мотивации инициаторов, руководителей и членов команды применяется механизм осуществления премиальных выплат, созданный в рамках системы проектного управления.

Что касается нематериальной мотивации, то в рамках регионального подхода используются такие меры поощрения как:

- размещение информации о бережливых проектах в журнале «Белгородские бережливые практики»;

- представление бережливых проектов на рабочем часе с участием Губернатора области;

- участие руководителей бережливых проектов в сессиях лучших практик;

- участие тим-лидеров в уникальных мастер-классах ГК «Росатом», РАНХиГС;

- участие в качестве спикеров на различных конференциях, форумах, регионального и всероссийского уровней.

В целях вовлечения сотрудников органов власти области в бережливый менеджмент налажена их разноуровневая образовательная подготовка.

Сотрудниками бережливого офиса проводятся корпоративные обучающие семинары для тим-лидеров региональных и муниципальных органов власти, а также сотрудников созданных при отраслевых органах исполнительной власти 15 Центров компетенций. Таким образом, в рамках сформированной системы внутрикорпоративной подготовки по основам и инструментам бережливого управления обучено более 3 000 человек.

Реализуя свою обучающую функцию Центры компетенций в свою очередь обучают команды по изменениям, в том числе и на базе созданных ими фабрик процессов. В настоящее время система обучения и вовлечения в деятельность по усовершенствованию процессов охватывает более 7 тысяч сотрудников региональных и муниципальных органов власти области, ставших в период с 2018 по 2020 год участниками более 2300 бережливых проектов.

Необходимо отметить, что тиражирование проекта «Формирование культуры бережливого управления» на муниципальный уровень состоялось в 2019 году в рамках реализации 22-х типовых проектов органов местного самоуправления с выполнением полного объема мероприятий, составляющих основной областной проект.

По итогам реализации проекта в органах власти области 100 % сотрудников применяют в своей текущей деятельности такие инструменты бережливого управления как: «доска задач», «stand-up» (15-минутные совещания у «доски задач»), инструмент организации рабочего пространства «5С», визуализация, стандартизация, выравнивание нагрузки, инструменты анализа проблем и поиска первопричин, картирование.

В целях автоматизации процесса контроля и мониторинга за зрелостью системы менеджмента бережливого управления в органах власти региона, включая оценку использования инструментов бережливого управления и оценку персонала, была разработана и внедрена АИС «Бережливое управление».

В области инициированы и успешно реализуются проекты по цифровизации, охватывающие сферы культуры, образования, медицины, транспорта, государственного управления:

1) внедрение автоматизированной информационной системы управления обращения с отходами, позволяющей оптимизировать маршруты движения специализированной техники для обеспечения эффективного использования ресурсов при сборе и вывозе отходов, а также осуществлять автоматический анализ расходов на сбор, вывоз и утилизацию отходов и тарифообразование с учетом капиталовложений на строительство новых объектов инфраструктуры;

2) внедрение электронного сервиса по обеспечению автоматизированного контроля времени и качества исполнения заявок потребителей и устранения аварийных ситуаций, фиксации перерывов в оказании коммунальных услуг или фактов предоставления услуг ненадлежащего качества с возможностью потребителей оценить выполнение работы по рассмотрению обращения, по средствам внедрения системы Дом.Контроль;

3) внедрение системы автоматической фото-видео-фиксации нарушений правил дорожного движения с применением камер видеонаблюдения высокой четкости, устанавливаемых с учетом данных об аварийности и потенциальной опасности совершения нарушения правил дорожного движения. Данная система позволит не только фиксировать нарушения ПДД, но и считать и анализировать поток транспортных средств для адаптивного регулирования транспортных и пешеходных потоков с помощью автоматического или ручного переключения сигналов светофоров, что позволит улучшить пропускную способность на дорогах и повысить безопасность дорожного движения;

4) внедрение системы отслеживания передвижения общественного транспорта в онлайн-режиме;

5) переход на проактивное оказание услуг населению. В регионе реализуется проект по осуществлению полного перехода на новый формат приобретения единых социальных проездных билетов, исключая билеты на бумажном носителе;

6) создание и внедрение АИС «Спортивный регион». Целью проекта является популяризация спорта и повышение открытости и доступности спортивных учреждений Белгорода. Обеспечение всех спортивных учреждений единой региональной билетной системой, в том числе с возможностью онлайн продажи билетов. Повышение грамотности специалистов спортивных учреждений в области изучения, внедрения и использования цифровых технологий;

7) перевод государственных и муниципальных услуг и сервисов, предоставляемых органами исполнительной власти, государственными органами, органами местного самоуправления, а также областными и муниципальными учреждениями, а также подведомственными учреждениями, в электронный вид с применением технологии Block chain посредством интернет-эквайринга;

8) создание и внедрение системы «Электронный рецепт» с целью уменьшения неправильных назначений, сократит время на выписку рецепта врачом, а также уменьшит время на получение лекарственных средств населением;

9) в рамках реализации портфеля проектов «Доброжелательная информационно-образовательная среда» в сфере образования и здравоохранения запланирована автоматизация процедуры оформления медицинских справок для предоставления в дошкольные общеобразовательные учреждения и общеобразовательные школы в электронном виде;

10) в области проводятся мероприятия по расширению функционала МФЦ, а также перечня государственных и муниципальных услуг, совершенствованию их предоставления и развитию сети МФЦ.

В регионе реализуются проекты по оптимизации деятельности органов государственной власти, местного самоуправления. Заключено Соглашение от 14 июня 2019 года № 06-49/с о реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства на территории г. Белгорода в рамках ведомственного проекта Минстроя России по цифровизации городского хозяйства «Умный город» между Минстроем России, Белгородской областью и городским округом г. Белгород. Заключено Соглашение от 14 июня 2019 года № 06-51/с о реализации пилотного проекта в рамках ведомственного проекта Минстроя России по цифровизации городского хозяйства «Умный город» между Минстроем России, Белгородской областью и городским округом г. Старый Оскол. Заместителем Губернатора области О.А. Павловой утверждены Паспорта региональных проектов «Умный город Старый Оскол», «Умный город Белгород», разработанные департаментом цифрового развития области и согласованные с Администрациями городов Белгород и Старый Оскол. Проект предполагает внедрение цифровых платформ и интеллектуальных систем во все сферы городской жизни: муниципальное

управление, обеспечение безопасности, ЖКХ, дороги и освещение, общественный и личный транспорт, связь, экология и т.п. Должен заработать «цифровой двойник города», интеллектуальный центр управления и платформа «Активный горожанин». Власти будут оперативно оповещать население о планах и приоритетах, объявлять рейтинговые голосования. Любой житель сможет оставить жалобу или обращение, внести предложение и запустить голосование. В жилых домах появятся системы онлайн-мониторинга за состоянием зданий. Отслеживать планируют работу лифтов, исправность инженерных систем и газового оборудования, уровень шума, температуру. Кроме того, активно будут внедряться «умные» счётчики с автоматизированной передачей данных. Автоматика проследит за освещением городских улиц, но и за состоянием дорог, работой дорожной и коммунальной техники, за общественным транспортом и соблюдением ПДД.

Рынок услуг дошкольного образования

Руководители 13 частных детских садов являются участниками мероприятий региональной составляющей федерального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография» в части мероприятий по созданию мест для детей в возрасте до 3-х лет. За 2020 год создано 320 дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в негосударственном секторе дошкольного образования.

Кроме того, в 2020 году частные дошкольные образовательные организации принимали участие в 2 региональных проектах «Дети в приоритете» и «Бережливый детский сад», включенных в состав региональной стратегии развития образования «Доброжелательная школа».

Рынок услуг дополнительного образования детей

В 2020 году в рамках реализации проекта «Доступное дополнительное образование» проведен второй конкурс грантов для педагогов дополнительного образования, областной конкурс общеобразовательных (общеразвивающих) программ по дополнительному образованию (для детей с ОВЗ), выставка образовательных технологий организаций дополнительного образования детей; организовано повышение квалификации представителей экспертного сообщества по теме «Нормативно-правовые аспекты проектирования и экспертизы дополнительной общеобразовательной программы». Актуализированы данные об одаренных детях региона, начаты работы по созданию мобильного приложения «Атлас дополнительного образования Белгородской области».

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В 2020 году продолжалась реализация проекта «Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов», в рамках которого в 100% медицинских организаций реализована возможность проверять маркированные лекарственные препараты.

Успешная реализация проекта «Оптимизация процесса предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности»

позволила сократить время предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности на 30 процентов.

Рынок газомоторного топлива

В рамках пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» в 2020 году частными инвесторами построено и введено в эксплуатацию 13 объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном) (далее – АГНКС), создано 70 новых рабочих мест. Таким образом, на территории Белгородской области сформирована сеть из 39 АГНКС в 18 муниципальных районах и городских округах. В 2020 году на метан переоборудовано 2100 единиц транспорта, в том числе 1733 – с государственной скидкой.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках бережливого проекта «Подготовка заключений о наличии или отсутствии оснований для отказа в установлении межрегиональных маршрутов регулярных перевозок» обеспечено установление единых путей подъезда к автовокзалам и автостанциям с учетом требований безопасности дорожного движения и снижения нагрузки на улично-дорожную сеть населенных пунктов.

10 февраля 2020 года принято постановление Правительства Белгородской области №53-пп «Об утверждении Перечня остановочных пунктов в границах Белгородской области, которые разрешается использовать в качестве начальных остановочных пунктов и (или) конечных остановочных пунктов по межрегиональным маршрутам регулярных перевозок и путей подъезда к данным остановочным пунктам».

Рынок IT-услуг

В Белгородской области реализуется пять региональных проектов в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровое государственное управление».

В целях организации участия Белгородской области в мероприятии федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по реализации государственной системы стимулирующих выплат в виде персональных цифровых сертификатов от государства на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики. Распоряжением Губернатора Белгородской области от 27 августа 2020 года № 527-р создана межведомственная рабочая группа, утвержден ее состав и обязанности. В рамках реализации данного проекта в марте 2020 года 12 школ Белгородской области выиграли гранты Минпросвещения России на развитие IT-образования на сумму 35 720 тыс. рублей.

В рамках реализации проекта «Цифровое государственное управление» продолжается работа по подключению органов власти области, осуществляющих контрольно-надзорную деятельность, к государственной информационной системе «Типовое облачное решение по автоматизации контрольно-надзорных функций» (ГИС ТОР КНД) в соответствии с едиными

функционально-техническими требованиями. Подготовлен перечень региональных электронных сервисов для перехода с межведомственного взаимодействия посредством сервисов единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ 2) на взаимодействие посредством видов сведений единого электронного сервиса единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ 3). Сформирован перечень государственных и муниципальных услуг, подлежащих цифровой трансформации. В рамках регионального проекта в общеобразовательных организациях области в 2020 учебном году открыты 56 специализированных классов IT-профиля.

Кроме того, в 2020 году продолжает своё развитие проект «Электронный рецепт». Отрабатывается интеграция с аптеками: на сегодняшний день подключено уже около 50% аптек Белгородской области.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

В рамках регионального проекта «Новая жизнь» в 2020 году в г. Белгороде введено в эксплуатацию 41,7 тыс. кв. метров, обеспечено жильем 723 семьи. По проекту «Новая жизнь – районы» в Старооскольском городском округе построен и введен в эксплуатацию 9-ти этажный многоквартирный жилой дом общей площадью 11,1 тыс. кв. метров, обеспечено жильем 208 семей, в Алексеевском городском округе - 5-этажный многоквартирный жилой дом общей площадью 3,0 тыс. кв. метров, обеспечено жильем 78 семей. По проекту «Новая жизнь – ИЖС», в направлении индивидуального жилищного строительства, в 2020 году завершено строительство 123 индивидуальных жилых домов.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В регионе реализован проект «Создание интерактивно - аналитического сервиса «Калькулятор процедур» на территории Белгородской области» и запущен интерактивно-аналитического онлайн сервис, демонстрирующий последовательность прохождения процедур в зависимости от типа, вида и особенностей строительного процесса («калькулятора процедур»). Для удобства пользователей создан онлайн-сервис «Калькулятор процедур» с использованием которого застройщик, задав тип планируемого объекта, а также градостроительные условия и ограничения развития территории, сможет получить исчерпывающую информацию о последовательности прохождения процедур, о документах, сроках, платности процедур, органах и организациях, в которые потребуется обратиться.

Проект «Реформа градостроительной деятельности» продолжает реализацию. За 2020 год утверждено 30 проектов внесения изменений в генеральные планы поселений и городских округов, 213 проектов внесения изменений в правила землепользования и застройки поселений и городских округов, 177 проектов планировки и межевания территории. Выдано 194 разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства и 164 разрешения на условно разрешенный вид использования

земельных участков. Внедрены методические рекомендации для органов местного самоуправления, касающиеся состава, содержания, порядка согласования и утверждения документов территориального планирования и градостроительного зонирования.

Успешно реализован проект по разработке и внедрению программного обеспечения государственной информационной системы «Региональная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Белгородской области» (далее – РИСОГД). В целях реализации проекта для специалистов органов местного самоуправления в июне 2020 года проведена серия обучающих семинаров по работе с программным обеспечением РИСОГД. Органами местного самоуправления области, управлением архитектуры и градостроительства области с июня 2020 года по 31 декабря 2020 года загружено в РИСОГД 9873 документа по десяти разделам. В декабре 2020 года завершена работа по защите информации РИСОГД, получен аттестат Федеральной службы по техническому и экспортному контролю.

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Реализован бережливый проект «Совершенствование процесса утверждения схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории», в результате реализации которого оптимизирован процесс утверждения схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории, который составляет не более 12 рабочих дней. Инициирован к реализации региональный проект «Повышение уровня постановки на кадастровый учет в координатах земельных участков и расположенных на них объектов капитального строительства», целью реализации которого является увеличение доли земельных участков, учтенных в ЕГРН с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, с 56 в 2019 году до 80 % к декабрю 2022 года.

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

В 2019 году на территории каждого муниципального образования области были разработаны и приняты к реализации проекты по развитию сельхозпотребкооперации (всего 21 проект). Все проекты были заслушаны на заседаниях Правительства области.

В рамках реализации проектов и исполнения Плана по развитию потребительской кооперации количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов за 2020 год увеличилось на 36 и составило по итогам года 205 единиц. В потребкооперативах создано 600 рабочих мест, количество сельских жителей, охваченных кооперативными отношениями, составило 10,5 тыс. человек.

Кроме того, в Белгородской области реализуются **региональные составляющие национальных проектов**, мероприятия которых способствуют развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области, в частности на рынках услуг дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, услуг по сбору и транспортированию ТКО, выполнения работ по благоустройству городской среды, жилищного строительства, дорожной деятельности, реализации сельскохозяйственной

продукции. Информация о них представлена в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденном постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (приложение 3), и отчете о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы за 2020 год (приложение 4).

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

В соответствии с требованиями Стандарта в приложении к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденному постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, изложены мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах (региональных составляющих национальных проектов, региональных отраслевых стратегиях, государственных программах Белгородской области). Уполномоченным органом на основе информации органов исполнительной власти проведен мониторинг финансирования вышеуказанных мероприятий в 2019 – 2020 годах. Так, в 2020 году на реализацию мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах, направлено 92,9 млрд рублей, из них 48,5 млрд рублей из бюджетов всех уровней. Рост иных, не бюджетных источников составил в 2020 году 119,1 % относительно уровня 2019 года. Сведения об объемах финансовых средств, направленных в 2019 – 2020 годах на реализацию мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах, в разрезе источников финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сведения об объемах финансовых средств, направленных в 2019 – 2020 годах на реализацию мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах, в разрезе источников финансирования

	Сумма финансирования, млн руб.		Темп роста, %
	2019 год	2020 год	
Всего	98034,9	92912,2	94,8
в том числе:			
федеральный бюджет	13852,3	3893,9	28,1
областной бюджет	46451,8	44241,6	95,2
консолидированные бюджеты	469,2	387,8	82,6

	Сумма финансирования, млн руб.		Темп роста, %
	2019 год	2020 год	
муниципальных образований			
территориальные внебюджетные фонды	0	0	0
иные источники	37261,6	44388,9	119,1

Объем финансовых средств, направленных из областного бюджета на обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия Белгородской области или муниципального образования 50 и более процентов (унитарных предприятий, акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью с долей участия Белгородской области или муниципального образования 50 и более процентов, бюджетных, казенных, автономных учреждений), в 2020 году составил 49,5 млн рублей.

Таким образом, в Белгородской области в целях реализации Стандарта обеспечен достаточно высокий объем финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренных в стратегических и программных документах, в том числе направленных на развитие частного сектора экономики, а также обеспечен рост иных, не бюджетных источников финансирования.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления

В 2020 году органами исполнительной власти области и местного самоуправления проведена значительная работа в сфере развития конкуренции. Актуализирован региональный план мероприятий, ведомственные и муниципальные планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы. Заключены 22 соглашения о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между департаментом экономического развития Белгородской области - Уполномоченным органом и администрациями муниципальных районов и городских округов области в новой редакции в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р.

Проведена работа по определению в органах исполнительной власти и местного самоуправления области должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также

структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Уполномоченным органом организованы и проведены обучающие мероприятия по вопросам конкурентной политики и антимонопольного комплаенса для 150 сотрудников органов исполнительной власти и местного самоуправления области. Успешно реализовывался проект «Адвокатирование конкуренции», направленный на совершенствование инструментов защиты конкуренции и соблюдение антимонопольного законодательства.

Решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Белгородской области и органов местного самоуправления принимается с учетом результатов ежегодного рейтинга глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции, формируемого Межведомственной рабочей группой при Минэкономразвития России по вопросам реализации положений Стандарта, а также ежегодного рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, формируемого департаментом экономического развития области.

По результатам выполненной работы благодарностями и единовременными премиями отмечены 3 сотрудника органа исполнительной власти области (департамент экономического развития области) и 3 специалиста органов местного самоуправления (Алексеевского городского округа, Вейделевского района).

1.5. Информация об определении в органах исполнительной власти области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Во исполнение Стандарта органами исполнительной власти Белгородской области с 2019 года проводится работа по определению в органах исполнительной власти области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Для организации этой работы Уполномоченным органом были разработаны рекомендации по внесению изменений в положения об органах исполнительной власти области, положения о структурных подразделениях и должностные регламенты сотрудников в части содействия развитию конкуренции и организации антимонопольного комплаенса.

В 2019-2020 годах в 28 органах исполнительной власти области приказами закреплены должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти. Завершена работа по внесению соответствующих изменений в должностные регламенты должностных лиц.

В 2020 году актуализированы 15 ведомственных планов мероприятий. В дополнение к имеющимся, управлением автомобильных дорог и транспорта Белгородской области разработан и утвержден ведомственный план по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы (приказ от 23 ноября 2020 года № 156). Правовыми актами об утверждении ведомственных планов мероприятий определены ответственные за их реализацию.

Информация о должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности органов исполнительной власти области, а также информация об органах исполнительной власти области, которые внесли соответствующие изменения в должностные регламенты сотрудников и положения о структурных подразделениях, должностные регламенты и положения (приложение 5).

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления области

В состав Белгородской области входят 13 муниципальных районов и 9 городских округов. В рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2015 году были разработаны и заключены соглашения о взаимодействии между департаментом экономического развития Белгородской области и всеми администрациями муниципальных районов и городских округов области.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р утверждена новая редакция Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Руководствуясь положениями вышеуказанного Стандарта и в целях повышения эффективности взаимодействия в сфере развития конкуренции в 2020 году заключены соглашения о взаимодействии между департаментом экономического развития Белгородской области и администрациями муниципальных районов и городских округов области в новой редакции (приложение 6):

- администрацией Алексеевского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Белгородского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Борисовского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией города Валуйского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Вейделевского района – 18 ноября 2020 года;
- администрацией Волоконовского района – 18 ноября 2020 года;
- администрацией городского округа «Город Белгород» – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Грайворонского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Губкинского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Ивнянского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Корочанского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Красногвардейского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Красненского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Краснояружского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Новооскольского городского округа – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Прохоровского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Ракитянского района – 30 ноября 2020 года;
- администрацией Ровеньского района – 18 ноября 2020 года;

администрацией Старооскольского городского округа – 30 ноября 2020 года;

администрацией Чернянского района – 30 ноября 2020 года;

администрацией Шебекинского городского округа – 30 ноября 2020 года;

администрацией Яковлевского городского округа – 30 ноября 2020 года.

В соответствии со Стандартом целями Соглашения стороны определили:

- применение принципов системности, прозрачности деятельности и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления Белгородской области по содействию развитию конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики в интересах потребителей товаров, работ, услуг;

- выявление и реализация потенциала развития экономики Белгородской области и муниципальных образований посредством диверсификации экономики, роста производительности труда, содействия развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг, использования преимуществ единого экономического пространства Российской Федерации;

- создание стимулов и благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности продукции данного сектора, снижения и устранения административных барьеров;

- содействие повышению доступности финансовых услуг для хозяйствующих субъектов и граждан.

В рамках Соглашения стороны осуществляют взаимодействие по следующим основным направлениям:

- формирование регионального и муниципального перечней товарных рынков для содействия развитию конкуренции;

- формирование и реализация регионального и муниципального планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции;

- достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Стандартом, региональным и муниципальными планами мероприятий («дорожными картами») по содействию развитию конкуренции;

- проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области;

- подготовка доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области для представления в ФАС России, Минэкономразвития России, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Центральный банк Российской Федерации;

- организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности (далее – антимонопольный комплаенс) органов исполнительной власти Белгородской области, антимонопольного комплаенса муниципалитета.

2.2. Определение органа исполнительной власти области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Белгородской области в соответствии со Стандартом, его деятельность по развитию конкуренции

Постановлением Правительства Белгородской области от 6 мая 2019 года № 188-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 30 июня 2008 года № 160-пп «Об утверждении Положения о департаменте экономического развития Белгородской области» департамент экономического развития Белгородской области определён уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Уполномоченный орган). Ссылка на документ в сети Интернет - <http://www.derbo.ru/search/?q=160-%D0%BF%D0%BF>.

Приказом департамента экономического развития Белгородской области от 14 ноября 2019 года № 1195-пр ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности определен Бузиашвили Д.Г. – первый заместитель начальника департамента экономического развития Белгородской области, ответственным за разработку, реализацию и мониторинг плана департамента экономического развития Белгородской области по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности на 2019 – 2021 годы – управление стратегического планирования и конкурентной политики департамента экономического развития области (начальник управления Астанкова З.А.) (приложение 7).

Приказом департамента экономического развития Белгородской области от 29 июля 2019 года № 759-пр утверждены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (приложение 8).

Деятельность Уполномоченного органа направлена на выстраивание эффективной системы действий органов исполнительной власти и местного самоуправления Белгородской области в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг и субъектов предпринимательской деятельности. Основными задачами Уполномоченного органа являются обязательное выполнение всех требований Стандарта, внесение предложений по совершенствованию положений Стандарта, реализация планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области.

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации принято постановление Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, которым утверждены перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы. В соответствии с региональным планом мероприятий разработаны и утверждены 22 муниципальных и 15 ведомственных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции. Осуществляется их полугодовой и годовой мониторинг. Планы мероприятий и

отчеты о ходе их реализации размещены в разделе «Развитие конкуренции» на сайтах органов исполнительной власти и администраций муниципальных районов и городских округов области.

В соответствии с изменениями регионального плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы, утвержденными постановлением Губернатора области от 26 ноября 2020 года № 138, региональный план мероприятий дополнен рынком газомоторного топлива, в него включены дополнительные системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта, развитие малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, повышение доступности услуг субъектов естественных монополий и ресурсоснабжающих организаций, дополнительные мероприятия на рынках услуг дошкольного образования, финансовых услуг.

В соответствии с вышеуказанными изменениями регионального плана в 2020 году актуализированы все планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в 22 муниципальных районах и городских округах области, а также 16 ведомственных планов мероприятий.

В целях внедрения Стандарта Уполномоченным органом в ноябре 2020 года заключены соглашения о взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, проводятся обучающие мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции.

12 октября 2015 года между Белгородским УФАС России и Уполномоченным органом было заключено соглашение, способствующее эффективному и результативному внедрению в области Стандарта (приложение 9).

В целях исполнения Национального плана заключено Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года №13 (приложение 10).

В 2020 году реализован план мероприятий по реализации вышеуказанного Соглашения (приложение 11), информация о его исполнении размещена на сайте Уполномоченного органа (<http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>).

В соответствии с Национальным планом в установленные сроки в 2018-2020 годах:

1) всеми (28) органами исполнительной власти области, всеми (22) администрациями муниципальных районов и городских округов в положения о деятельности внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, в установленных сферах деятельности;

2) принято постановление Губернатора области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов

исполнительной власти Белгородской области», утверждающее положение об организации данной системы, а также орган исполнительной власти Белгородской области – департамент экономического развития Белгородской области, ответственный за общую координацию ее организации и функционирования (приложение 12).

Дальнейшая работа по развитию конкуренции проводится Уполномоченным органом в соответствии с Национальным планом, перечнем поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2020 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2020 году департаментом экономического развития области при участии Белгородского УФАС России, управления государственного заказа и лицензирования Белгородской области проведено 3 обучающих мероприятия для сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области:

- 22 октября 2020 года департаментом экономического развития области проведен обучающий семинар для сотрудников администраций муниципальных районов и городских округов области по вопросам конкурентной политики и антимонопольного комплаенса (<http://derbo.ru/press-centr/voprosy-konkurentnoj-politiki-i-antimonopolnogo-ko/>);

- 10 декабря 2020 года – обучающий семинар на тему «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса органами исполнительной власти Белгородской области», в котором приняли участие более 100 специалистов 28 органов исполнительной власти области (<http://derbo.ru/press-centr/proveden-obuchayushij-secialistov-or/>).

- 17 декабря 2020 года – представители департамента экономического развития области, Белгородского УФАС России, управления государственного заказа и лицензирования области выступили на обучающем семинаре для органов местного самоуправления на тему «Актуальные вопросы реализации региональной конкурентной политики и внедрения антимонопольного комплаенса в Белгородской области», в семинаре приняли участие более 50 специалистов 22 администраций муниципальных районов и городских округов области (<http://derbo.ru/press-centr/dlya-specialistov-organov-mestnogo-samoupravleniya/>).

Кроме того, в декабре 2020 года уполномоченными подразделениями (должностными лицами) 22 администраций муниципальных районов и городских округов области на основе материалов, предоставленных департаментом экономического развития области, Белгородским УФАС

России, управлением государственного заказа и лицензирования области, проведены обучающие мероприятия для своих сотрудников (<https://www.adm-alekseevka.ru/organy-vlasti/upravlenie-ekonomicheskogo-razvitiya/standart-razvitiya-konkurencii/>).

В результате обучающими мероприятиями по конкуренции и антимонопольному комплаенсу охвачено 91% сотрудников 22 администраций муниципальных районов и городских округов области и 93% сотрудников 28 органов исполнительной власти области.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

Приказом департамента экономического развития Белгородской области от 26 декабря 2019 года № 1463-пр утверждена методика формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (приложение 13) http://derbo.ru/media/site_platform_media/2020/1/22/prikaz-1463-pr-26122019.pdf. Приказ регулярно актуализируется, его редакция от 29 сентября 2020 года № 1236 представлена в приложении 14 и на сайте Уполномоченного органа http://derbo.ru/media/site_platform_media/2020/10/9/prikaz-der-1236-pr-ot-29092020-1.pdf.

Интегральный показатель «Содействие развитию конкуренции», формируемый по результатам рейтинга, включен в мониторинг и комплексную оценку достигнутых значений ключевых показателей эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Белгородской области, утвержденные постановлением Губернатора Белгородской области от 4 февраля 2020 года № 7, которым предусмотрена система материальной мотивации органов местного самоуправления, достигших наилучших показателей работы, в том числе по содействию развитию конкуренции. (приложение 15), документ размещен в справочной правовой системе КонсультантПлюс.

Ежегодно в установленном законодательством порядке выделяются дотации (гранты) в целях поощрения достижений управленческих команд по итогам проведения комплексной оценки достигнутых значений ключевых показателей эффективности управленческих команд органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Белгородской области. В целях оформления областной Аллеи Трудовой Славы в управление по труду и занятости населения Белгородской области направляется информация о победителях по итогам проведения комплексной оценки достигнутых значений ключевых показателей эффективности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных

районов области. Итоги комплексной оценки освещаются в региональных средствах массовой информации и размещаются на сайте Губернатора и Правительства Белгородской области.

По итогам работы в рамках реализации Национального плана и внедрения Стандарта сформирован рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в 2020 году (далее – Рейтинг). Источником информации являются сведения, предоставленные администрациями муниципальных районов и городских округов в соответствии с приказом департамента экономического развития Белгородской области от 26 декабря 2019 года № 1463-пр (в редакции от 29 сентября 2020 года № 1236-пр) по направленным запросам, а также результаты мониторинга информации, размещенной на официальных сайтах органов местного самоуправления.

Рейтинг представлен на рисунке 6 и размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» по ссылке http://derbo.ru/media/site_platform_media/2021/3/15/-rejting-diagrammaza2020-.pdf.



Рисунок 6. Рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» по итогам 2020 года

Приказом департамента экономического развития от 19 июля 2018 года № 712-пр утверждена методика формирования рейтинга инвестиционной активности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области (приложение 16). В соответствии с ней Уполномоченный орган ежегодно формирует рейтинг инвестиционной активности муниципальных районов и городских округов. Рейтинг формируется на основе оценки показателей, сгруппированных по четырем основным направлениям: активность в реализации инвестиционных проектов, освоение инвестиций, результативность реализации проектов, а также портфель инвестиционных проектов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы муниципальных образований. При его формировании используются данные администраций муниципальных районов и городских округов, полученные в рамках проводимых департаментом экономического развития области мониторингов, а также официальные статистические данные.

По итогам 2020 года лидирующие позиции рейтинга инвестиционной активности муниципальных районов и городских округов в соответствующих группах сохранили Губкинский городской округ (I группа), Белгородский район (II группа) и Красногвардейский район (III группа). Инвестиционную активность повысил Ровеньский район, заняв первое место в своей группе (IV группа) (рисунок 7).

Муниципальное образование	Место	
	2020	2019
I Группа		
Губкинский городской округ	1	1
Городской округ "Город Белгород"	2	3
Старооскольский городской округ	3	2
II Группа		
Белгородский район	1	1
Яковлевский городской округ	2	2
Алексеевский городской округ	3	6
Новооскольский городской округ	4	3
Валуйский городской округ	5	5
Шебекинский городской округ	6	4
III Группа		
Красногвардейский район	1	1
Волоконовский район	2	3
Ракитянский район	3	6
Ивнянский район	4	5
Прохоровский район	5	2
Корочанский район	6	4
IV Группа		
Ровеньский район	1	3
Грайворонский городской округ	2	2
Красненский район	3	7
Вейделевский район	4	4
Чернянский район	5	1
Краснояржский район	6	6
Борисовский район	7	5

Рисунок 7. Рейтинг инвестиционной активности муниципальных районов и городских округов в 2020 году

2.2.3. Формирование и функционирование коллегиального органа при Губернаторе области по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области определен областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата (далее – Координационный совет), созданный в соответствии с постановлением Губернатора области от 11 сентября 2008 года № 110 (в редакции от 24 декабря 2020 года № 155) (приложение 2). Документ размещен на сайте департамента экономического развития Белгородской области (Уполномоченного органа) – <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>. Полномочия указанного Координационного совета расширены в части развития конкуренции постановлением Губернатора области от 8 августа 2014 года №70.

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями пункта 14 Стандарта вошли:

а) руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти Белгородской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

- департамент экономического развития Белгородской области;
- департамент имущественных и земельных отношений Белгородской области;
- департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области;
- департамент строительства и транспорта Белгородской области;
- департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области;
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области;
- Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу;
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области;
- Главное управление МЧС России по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Белгородской области;
- Управление Федеральной налоговой службы по Белгородской области;
- Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Белгородской области;

б) представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления:

- Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области»;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг:

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»;
- Общественная палата Белгородской области;
- Ассоциация экономического взаимодействия регионов России;
- Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области;
- Ассоциация Белгородских розничных сетей;
- Фонд развития «Деловая инициатива»;
- региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Старооскольская местная общественная организация директоров малого и среднего бизнеса;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- АНО «Центр поддержки экспорта Белгородской области»;
- Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;
- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы в Белгородской области:

- департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области;
- Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области»;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» в Белгородской области:

- АО «Корпорация «Развитие»;
- Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;
- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;
- Фонд развития «Деловая инициатива»;
- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;
- ООО «Технолайн-ЛКМ»;
- ООО «Новые Технологии»;
- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;
- департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области (ОАУ «Институт региональной кадровой политики»);
- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (представитель в Белгородской области);

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных

монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области;

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов:

- ООО «Агропром-Инвест»;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

- Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области;

- Ассоциация Белгородских розничных сетей;

- АО «Корпорация «Развитие»;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.):

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- АО «Корпорация «Развитие»;

- АО Управляющая компания «Агропромышленная группа БВК»;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

- Союз «Белгородское областное объединение организаций профсоюзов»;

- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;

- Ассоциации машиностроителей Белгородской области;

- Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области;

- Ассоциация Белгородских розничных сетей;

- ООО «Технолайн-ЛКМ»;

- Ассоциация экономического взаимодействия регионов России;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;

- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;

к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров:

- Старооскольская местная общественная организация директоров малого и среднего бизнеса;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;

- Региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и другие):

- АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;

- ООО «Новые Технологии»;

- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;

- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;

- ООО «Технолайн-ЛКМ»;

- АО «Корпорация «Развитие»;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

м) представители общественных палат Белгородской области:

- Общественная палата Белгородской области;

- Белгородская торгово-промышленная палата;

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями пункта 15 Стандарта вошли:

- Фонд развития «Деловая инициатива»;

- АНО «Центр поддержки экспорта Белгородской области»;

- Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;

- АНО «Белгородский центр развития инноваций и модернизации производственных систем»;

- АО «Корпорация «Развитие»;

- АО «Опытно-экспериментальный завод «ВладМиВа»;

- ООО «Новые Технологии»;

- Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области;

- ООО «Промышленный парк «Волоконовский»;

- ООО «Технолайн-ЛКМ»;

- АО Управляющая компания «Агропромышленная группа БВК»;

- ООО «Агропром-Инвест».

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями пункта 16 Стандарта вошли:

а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти:

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области;

- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области;

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области;

- Главное управление МЧС России по Белгородской области;

- Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Белгородской области;

- Управление Федеральной налоговой службы по Белгородской области;

- Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Белгородской области;

б) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области;

в) представители территориальных учреждений Банка России:

- Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу.

В 2020 году проведено 5 заседаний Коллегиального органа. Материалы заседаний Коллегиального органа размещены на официальном сайте департамента экономического развития области в разделе «Развитие конкуренции»:

- 27 февраля 2020 года (протокол №98, размещен в сети Интернет <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 12 марта 2020 года (протокол №99, размещен в сети Интернет <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 18 мая 2020 года (протокол №100, размещен в сети Интернет <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 24 июля 2020 года (протокол №101, размещен в сети Интернет <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 26 ноября 2020 года (протокол №102, размещен в сети Интернет <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>;

- 18 декабря 2020 года (протокол №103, размещен в сети Интернет <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

Протокол от 23 апреля 2021 года №106 размещен в сети Интернет <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

Протоколы заседаний Коллегиального органа представлены в приложении 17.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области

Информация о соглашении

Действует соглашение между администрациями Воронежской и Белгородской областей о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, заключенное 23 января 2004 года (далее – соглашение, приложение 18). Согласно статье 2 соглашения стороны договорились:

оказывать содействие в сохранении и расширении прямых связей между хозяйствующими субъектами;

развивать деловые межрегиональные связи и производственную кооперацию малых предприятий;

совместно участвовать в проектах, осуществляемых с целью привлечения инвестиций в экономику регионов;

содействовать созданию совместных предприятий и производств, участию хозяйствующих субъектов в реализации совместных проектов;

способствовать свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств.

Согласно статье 3 соглашения стороны оказывают содействие и поддержку организациям, расположенным на их территориях, вне зависимости от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, договорились обеспечивать в установленном порядке благоприятные экономические, финансовые и правовые условия для предпринимательской и/или иной хозяйственной деятельности субъектов экономических отношений, действующих на территориях их регионов. Согласно статье 4 стороны договорились способствовать осуществлению взаимопоставок важнейших видов продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления на основе прямых договоров (контрактов), заключаемых хозяйствующими субъектами в рамках своей компетенции.

28 марта 2019 года Губернаторами Белгородской и Воронежской областей подписан план мероприятий по реализации соглашения на 2019 – 2023 годы (приложение 19), предусматривающий мероприятия в сферах межрегионального сотрудничества и региональной политики, предпринимательства и торговли, промышленной сфере, развития кооперационных связей, в сферах АПК, науки и образования, семьи и молодежной политики, сотрудничество в вопросах разрешения чрезвычайных ситуаций, экологии и природоохранной деятельности, охраны здоровья, в сферах ЖКХ, строительства, архитектуры и градостроительства, культуры и искусства, содействия занятости и социальной защиты населения, физической культуры, спорта и туризма.

Информация об организации мониторинга и анкетирования

В процессе проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации в период с 27 декабря 2020 года по 29 января 2021 года проводилось анкетирование потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг в Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции, анкетирование предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Белгородской области, а также анализ информации, полученной от Администрации Губернатора Белгородской области, органов исполнительной власти области, Белгородского УФАС России, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, Управления Федеральной налоговой службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу и Союза «Белгородская торгово-промышленная палата».

Анкетирование проводилось во всех (22) муниципальных районах и городских округах области и носило конфиденциальный характер. Опрос проводился преимущественно с использованием форм Google, а также на бумажном носителе.

По итогам анкетирования по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области за 2020 год общее количество респондентов составило 1 859 человек, в том числе 608 предпринимателей и 1 251 потребитель области. Доведенное администрациям муниципальных районов и городских округов задание по количеству опрашиваемых потребителей позволило сформировать репрезентативный круг опрашиваемых в разрезе территории области. Опрос предпринимателей по итогам 2020 года осуществлялся преимущественно органами исполнительной власти области, что позволило опросить не менее 10 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке (за исключением рынков, общее количество участников по которым в регионе менее 10).

Основными каналами проведения опросов являлись официальные сайты администраций муниципальных районов и городских округов области и органов исполнительной власти области, также информация о проведении опросов потребителей и предпринимателей была размещена на официальных сайтах департамента экономического развития области (<http://www.derbo.ru/press-centr/o-monitoringe-sostiya-i-razvitiya-konkurentnoj/>, <http://www.derbo.ru/press-centr/priglashaem-prinyat-uchastie-v-oprose-i-zapolnit-a/>), Губернатора и Правительства области (<https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=48980>), Инвестиционном портале Белгородской области (сайте АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области (belgorodinvest.com/media/opros-po-udovletvorennosti-funktsionirovaniem-tovarnogo-rynka-i-voprosam-konkurentsii-v-oblasti/)) а также в социальных группах Корпорации - vk.com/wall-168556906_1067,

www.facebook.com/belgorodinvest/posts/1105798056547981,
www.instagram.com/p/CKEC-jIMB64/?utm_source=ig_web_c...) Союза
 «Белгородская торгово-промышленная палата»
 (<https://belgorod.tpprf.ru/ru/news/394568/>), уполномоченного по защите прав
 предпринимателей в Белгородской области
 (<http://ombudsmanbiz31.ru/novosti/belgorodskij-biznes-ombudsmen-vepanchinev-priglas/>), а также распространена по внутренним каналам связи Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», Белгородского регионального отделения «Опора России», Белгородского Регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородской региональной общественной организации «Белгородское общество защиты прав потребителей» и Белгородской региональной общественной организации «Лига защитников потребителей».

Результаты данного мониторинга помогли выявить актуальные проблемы, с которыми сталкиваются потребители и предприниматели региона, определить направления совершенствования конкурентной политики в целях формирования благоприятного предпринимательского климата и повышения удовлетворенности потребителей качеством, доступностью, ценами товаров, работ, услуг в Белгородской области.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

В Статистическом регистре хозяйствующих субъектов Белгородстата по состоянию на 1 января 2021 года зарегистрировано 30,2 тыс. организаций различных форм собственности, 44,3 тыс. индивидуальных предпринимателей (далее – ИП).

По состоянию на 1 января 2021 года в структуре организаций области по видам экономической деятельности основной удельный вес приходится на следующие виды: «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 28,5 % от общего числа организаций, «Строительство» – 13,3 %, «Обрабатывающие производства» – 8,9 %, «Транспортировка и хранение» – 7 %, «Деятельность профессиональная, научная и техническая» – 6,8 %, «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – 5,6 %, «Предоставление прочих видов услуг» – 5,5 %, «Образование» – 4,6 %, «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство» – 3,3 %, «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги», «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» – по 3,2 %, «Деятельность в области информации и связи» – 2,4 %, «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» – 2,1 %, «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и

развлечений» – 1,9 %, «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» – 1,6 %, «Деятельность финансовая и страховая» – 1,3 процента.

В структуре ИП области по видам экономической деятельности основной удельный вес приходится на следующие виды: «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 36,9 %, «Транспортировка и хранение» – 21,4 %, «Строительство» – 7,4 %, «Предоставление прочих видов услуг» – 7,1 %, «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство» – 4,7 %, «Деятельность профессиональная, научная и техническая» – по 4,5 %, «Обрабатывающие производства» – 4,3 %, «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – 3,2 %, «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» – 2,9 %, «Деятельность в области информации и связи» – 2,4 %, «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» – 1,9 % и «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» – 1,2 процента.

За 2016 – 2020 годы число организаций сократилось на 19,2 % или на 7,2 тыс. единиц, в том числе по видам экономической деятельности, которые составляют основной удельный вес от общего количества организаций: по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» число организаций сократилось на 33,1 % или 4,3 тыс. единиц, «Обрабатывающие производства» – 24 % или на 849 единиц и «Строительство» – 12,2 % или 560 единиц.

Число ИП сократилось на 5,8 % или на 2,7 тыс. единиц, в том числе по видам экономической деятельности, которые составляют основной удельный вес от общего количества ИП: по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» число ИП сократилось на 25,8 % или на 5,7 тыс. единиц, «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство» - на 8,2 % или на 185 единиц, в тоже время по виду деятельности «Строительство» увеличилось на 42,7 % или на 976 единиц (таблица 2).

На 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности осталась практически на уровне 1 января 2016 года и составила 81 %, доля организаций государственной и муниципальной формы собственности – 9,8 % (уменьшилась на 0,8 процентного пункта). Из общего числа организаций коммерческими являются 24,1 тыс. единиц (79,8%), из них хозяйственные общества и товарищества – 23,9 тыс. единиц, унитарные предприятия – 46 единиц. Некоммерческими организациями являются 5,5 тыс. единиц (18,2%), из них учреждения – 2,7 тыс. единиц, потребительские кооперативы 594 единицы, фонды – 159 единиц.

Согласно данным Белгородстата в 2020 году в области вновь зарегистрировано 2 037 организации, количество официально ликвидированных организаций составило 5 013.

Распределение организаций Белгородской области по формам собственности и видам экономической деятельности

	На 1 января 2021 года			
	Количество организаций	из них по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	смешанная российская
Всего	30 152	2 957	24 419	165
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	997	28	943	9
добыча полезных ископаемых	51	1	49	
обрабатывающие производства	2 684	8	2440	20
из них:				
производство пищевых продуктов	463	1	428	2
производство напитков	58	1	52	1
производство табачных изделий	2		2	
производство текстильных изделий	25		22	
производство одежды	68		61	1
производство кожи и изделий из кожи	14		13	
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	102		98	1
производство бумаги и бумажных изделий	27		24	
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	81	3	73	1
производство кокса и нефтепродуктов	7	1	6	
производство химических веществ и химических продуктов	143		122	2
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	23		18	3
производство резиновых и пластмассовых изделий	161		141	
производство прочей неметаллической минеральной продукции	281	1	268	1
производство металлургическое	18		15	
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	405		378	2
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	40		28	3
производство электрического оборудования	100		86	
производство машин оборудования, не включенных в другие группировки	167		140	
производство автотранспортных средств,	11		11	

	На 1 января 2021 года			
	Количество организаций	из них по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	смешанная российская
прицепов и полуприцепов				
производство прочих транспортных средств и оборудования	21		18	1
производство мебели	110		105	
производство прочих готовых изделий	49	1	37	
ремонт и монтаж машин и оборудования	308		294	2
обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	96	21	64	10
водоснабжение, водоотведение организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	130	14	111	3
строительство	4012	9	3909	10
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	8604	9	7975	8
транспортировка и хранение	2107	33	2012	10
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	473	14	435	1
деятельность в области информации и связи	721	25	658	7
деятельность финансовая и страховая	392	13	319	7
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1674	25	1592	12
деятельность профессиональная, научная и техническая	2041	108	1804	59
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	960	67	867	1
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	964	950	14	
образование	1378	1234	129	1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	644	136	486	2
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	568	248	222	2
предоставление прочих видов услуг	1656	14	390	3

Анализ ситуации на товарных рынках Белгородской области

1. Образование

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

В целях обеспечения Конституционного права граждан на общедоступное и бесплатное дошкольное образование за период с 2008 по 2020 год создано более 26 тысяч новых дошкольных мест, в том числе около 3 тысяч мест в

негосударственном секторе дошкольного образования. Региональная сеть дошкольных организаций вариативна и охватывает 74,2 тысячи детей, что составляет 66,3 % от общего количества населения области в возрасте от 2 месяцев до 7 лет.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в 2016 году в Белгородской области обеспечена стопроцентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет. В то же время окончательно не решена проблема дефицита дошкольных мест для детей раннего возраста. Численность детей в возрасте до 3 лет, нуждающихся в предоставлении места в дошкольном образовательном учреждении и не обеспеченных таковым, по состоянию на 1 октября 2020 года составила 616 человек.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 в целях достижения к 2021 году стопроцентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет область принимает участие в реализации федерального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования детей в возрасте до 3 лет» национального проекта «Демография» по созданию дошкольных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет. Всего за период 2018 - 2021 годов запланировано ввести более 3,5 тысяч дополнительных мест.

В силу существующих бюджетных и временных ограничений проблема дефицита мест в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей не может быть решена только силами государства. Развитие государственно-частного партнерства является одним из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования. В связи с этим в Белгородской области проводится активная работа по развитию частных форм предоставления дошкольного образования.

Наиболее эффективными являются меры финансовой поддержки:

- с 2011 года из областного бюджета родителям детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации, индивидуальных предпринимателей, выплачивается ежемесячная субсидия (3755 рублей);

- с 2014 года из регионального бюджета частным дошкольным образовательным организациям компенсируются затраты на реализацию образовательной программы в соответствии с установленными нормативами согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- в 2009 - 2016 годах на создание частных дошкольных образовательных организаций предпринимателям и организациям выплачивались гранты и субсидии на безвозмездной основе в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;

- с 2017 года частным дошкольным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, установившим размер родительской платы, не превышающий муниципальную стоимость, выплачивается ежемесячная компенсация в размере 3755 рублей;

- с 2020 года предоставляется субсидия частным детским садам на оснащение дополнительно созданных мест для детей раннего возраста в рамках федерального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования детей в возрасте до 3 лет» национального проекта «Демография».

Государственная поддержка развития негосударственного сектора дошкольного образования осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие дошкольного образования» государственной программы области «Развитие образования Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года № 528-пп.

В области активно реализуются мероприятия, направленные на кадровую, методическую, юридическую и информационную поддержку негосударственных форм дошкольного образования, функционирует Ассоциация содействия развитию негосударственных дошкольных и общеобразовательных организаций Белгородской области «Альтернатива».

За 2020 год лицензию на осуществление образовательной деятельности получили 10 частных детских садов в г. Белгороде, Алексеевском, Валуйском, Старооскольском и Яковлевском городских округах, Белгородском и Корочанском районах. На территории области функционируют 34 частных детских сада, реализующих программы дошкольного образования.

Негосударственный сектор дошкольного образования региона переходит от этапа количественного развития к этапу повышения качества оказываемых услуг.

В результате по итогам 2020 года:

- создано дополнительно 320 мест для детей раннего возраста в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования, в рамках федерального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования детей в возрасте до 3 лет» национального проекта «Демография»;

- количество частных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования, увеличилось до 34 единиц (с 3 единиц в 2010 году);

- доля частных дошкольных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, в общем числе дошкольных организаций в Белгородской области составляет 8,6 процента;

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования в общей численности обучающихся дошкольного возраста и у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования, составила 2,2 процента (1598 человек);

- общая численность детей в частных детских садах, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, составила

2304 человека;

- доля детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций достигла 3,1 процента.

В условиях активного расширения сети муниципальных дошкольных образовательных организаций за счет строительства новых объектов в рамках национального проекта «Демография» актуализируется задача сохранения сети частных детских садов. Для ее решения необходимо: повышение эффективности имущественной и финансовой поддержки вновь создаваемых частных детских садов, повышение доступности, качества и конкурентоспособности предоставляемых частными детскими садами услуг.

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы (далее - региональный план мероприятий) запланирована дальнейшая реализация мероприятий по финансовой, имущественной, кадровой, информационной, методической поддержке частных детских садов.

1.2. Рынок услуг общего образования

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Белгородской области функционировали 549 общеобразовательных организаций, из них: 510 муниципальных школ, 21 государственная общеобразовательная организация, 4 частных школы, 3 вечерних (сменных) общеобразовательных учреждения, 10 государственных бюджетных общеобразовательных учреждений интернатного типа, в том числе 6 специальных учреждений, реализующих адаптированные общеобразовательные и дополнительные общеразвивающие программы для детей с ограниченными возможностями здоровья, 4 учреждения для одаренных детей и 4 общеобразовательных учреждения при исполнительных колониях.

Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции и доминированием муниципальных образовательных учреждений.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Проблемы развития частных общеобразовательных учреждений, прежде всего, связаны с недостаточным развитием материально-технической базы или/и отсутствием собственных площадей (зданий) для осуществления образовательной деятельности. Развитие негосударственного сектора общего образования сдерживается высоким размером родительской платы в частных организациях общего образования области.

Для активизации развития рынка услуг общего образования необходимо решение следующих задач: снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций общего образования, повышение доступности и качества предоставляемых частными

организациями общего образования услуг, формирование механизмов его оценки.

В рамках регионального плана мероприятий на рынке услуг общего образования запланирована реализация мероприятий финансовой, имущественной, правовой, организационно-методической, информационно-консультационной поддержки частных организаций в сфере общего образования.

Реализация регионального плана мероприятий позволила достичь к 1 января 2021 года следующих результатов:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, составило 4 единицы (на уровне 2020 года);

- доля обучающихся в частных общеобразовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в общеобразовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, сохранилась на уровне 2019 года и составила 0,4 процента.

1.3. Рынок услуг среднего профессионального образования

На территории Белгородской области по состоянию на 1 января 2021 года функционировали 33 государственных профессиональных образовательных организации и 13 образовательных организаций и филиалов высшего образования, из них обучение по программам среднего профессионального образования осуществляется в 1 образовательной организации высшего образования частной формы собственности, 1 филиале образовательной организации высшего образования частной формы собственности, 1 региональной образовательной организации высшего образования и ее филиале, а также в 9 образовательных организациях высшего образования и филиалах образовательных организаций высшего образования федерального подчинения.

В ходе оптимизации структуры сети государственных профессиональных образовательных организаций региона в период с 2008 по 2018 годы реорганизовано путем присоединения 14 и ликвидировано 4 учреждения. В общей сложности мероприятия по оптимизации сократили сеть профессиональных образовательных организаций с 52 учреждений (2008 год) до 33 учреждений (2020 год).

В организациях высшего и среднего профессионального образования по состоянию на 01 октября 2020 года по программам среднего профессионального образования обучалось 35231 человек. Региональная сеть профессиональных образовательных организаций вариативна по направлениям подготовки обучающихся с учетом реализуемых образовательных программ и

охватывает 24429 обучающихся, в том числе 19026 – по программам подготовки специалистов среднего звена и 5403 – по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих.

В региональных образовательных организациях принимаются меры по созданию благоприятных условий для обучения иностранных граждан, в отчетном периоде по программам среднего профессионального образования обучается 339 иностранных студентов.

Образовательные учреждения среднего профессионального образования расположены в 18 из 22 муниципальных образований региона (82 %).

Ежегодно контрольные цифры приема на бюджетные места в образовательные организации среднего профессионального образования выполняются до 99 процентов. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 73-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в части общедоступности среднего профессионального образования на территории Белгородской области выполнен.

Подпрограмма «Развитие профессионального образования» государственной программы области «Развитие кадровой политики Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 года № 530-пп, реализуется для всех образовательных учреждений среднего профессионального образования региона независимо от формы собственности.

В системе профессионального образования негосударственный сектор обучения по программам среднего профессионального образования представлен Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права» (АНО ВО БУКЭП), а также филиалом Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организацией «Региональный экономико-правовой колледж» в г. Старый Оскол.

АНО ВО «БУКЭП» является единственной профильной образовательной организацией высшего образования региона по подготовке высококвалифицированных специалистов для кооперативного сектора экономики.

В области активно реализуются мероприятия, направленные на кадровую, методическую и информационную поддержку частного образовательного учреждения, ежеквартально проводятся заседания региональных учебно-методических объединений, в состав которых входят его сотрудники. Негосударственный сектор среднего профессионального образования региона предоставляет абитуриентам возможность выбора образовательных программ с учетом способностей и предпочтений.

К основным проблемам рынка услуг среднего профессионального образования в негосударственном секторе обучения относится предоставление обучения с полным возмещением затрат, отсутствие методического и воспитательного сопровождения обучающихся (ввиду малой численности административно-управленческого персонала) и программ дуального обучения (практикоориентированное обучение, реализуемое в регионе с 2013 года во

всех государственных профессиональных образовательных организациях в соответствии с постановлением Правительства области от 18 марта 2013 года № 85-пп «Об организации дуального обучения учащихся и студентов профессиональных образовательных организаций области»).

В рамках регионального плана мероприятий запланирована реализация мероприятий по кадровой, информационной и методической поддержке частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

По состоянию на 1 января 2021 года достигнуты следующие показатели:

- количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования, увеличено до 2 единиц;

- доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, - 5,3%, увеличение по сравнению с 2019 годом составило 0,1 процентного пункта.

1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В Белгородской области дополнительное образование реализуется в учреждениях следующих типов: дома творчества, центры развития, спортивные школы и клубы, школы искусств, музыкальные школы, художественные школы. Созданы условия для удовлетворения запросов и потребностей детей и молодежи по художественно-эстетическому, физкультурно-спортивному, туристско-краеведческому, эколого-биологическому, культурологическому, техническому, социально-ориентированному направлениям дополнительного образования.

Сеть образовательных учреждений дополнительного образования детей, представлена 156 учреждениями, из них: 85 организаций дополнительного образования с охватом 90 150 детей; 63 образовательных учреждений в сфере культуры с охватом 25 705 детей; 8 частных учреждений дополнительного образования, имеющих лицензию на образовательную деятельность («дополнительное образование детей и взрослых») с охватом 1 651 человек.

Всего в кружках и секциях занимаются 117 506 человек, доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста составляет 94,1 процента.

В 2020 году лицензию на ведение образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам получили 8 частных учреждений дополнительного образования области реализуют (наряду с бесплатными) платные образовательные услуги.

В рамках регионального плана мероприятий запланирована реализация мероприятий информационной, методической поддержки, проектов, способствующих развитию негосударственного сектора дополнительного образования детей в Белгородской области.

По состоянию на 1 января 2021 года достигнуты следующие показатели:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) - 1,37 % (1,48 % – в 2019 году);
- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах, - 90 % (80 % – в 2019 году).

2. Здравоохранение и социальная защита населения

2.1. Рынок медицинских услуг

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения. Их выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2020 году рынок медицинских услуг представлен 952 медицинскими организациями, из них 18 организаций федеральной формы собственности, 69 организаций областной формы собственности, 865 организаций частной формы собственности. Количество медицинских организаций увеличилось по сравнению с 2019 годом на 29 единиц за счет организаций частной формы собственности.

Учреждения здравоохранения, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи.

По состоянию на 31 декабря 2020 года в данной программе участвовали 106 организаций, в том числе 7 организаций федеральной формы собственности, 45 организаций областной формы собственности, 54 организации частной формы собственности, доля медицинских организаций частной формы собственности составила 50,9 % процента (в 2019 году – 43,4%). Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности.

В 2020 году доля средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области составила 8,4%, что соответствует утвержденным плановым значениям, однако относительно 2019 года снизилась на 0,1% в связи

в принятием на территории региона мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

Основными проблемами развития частного сектора на рынке являются высокие требования при лицензировании медицинской деятельности, значительные финансовые затраты для вхождения на рынок и ограничительные меры в период распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в муниципальных образованиях уровень развития конкуренции отличается. К территориям с развитой конкуренцией относятся город Белгород и Старый Оскол. В других муниципальных образованиях конкуренция менее развита.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций частной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

По состоянию на 1 января 2021 года достигнуты следующие показатели:

- доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области), - 8,4 % (8,5 % – в 2019 году);

- доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций, - 50,9 %, увеличение по сравнению с 2019 годом составило 7,5 процентных пункта.

2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Аптечные организации, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров. При этом в 2020 году общее количество точек продаж аптечных организаций всех форм собственности увеличилось на 2,1% и составило 1100 единиц, из них частной формы собственности – 890 единиц, областной формы собственности – 210 единиц.

Доля аптечных организаций частной формы собственности, участвующих в реализации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров, в 2020 году составила 81 % от точек продаж аптечных организаций всех форм собственности (в 2019 году – 80,7%). Развитие аптечных организаций частной формы собственности свидетельствует о росте

конкуренции на данном рынке, способствует повышению качества и доступности лекарственных препаратов.

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города и районные центры муниципальных образований, в других муниципальных образованиях конкуренция развита недостаточно.

Основной задачей развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является обеспечение доступности и равных возможностей приобретения данной продукции в городской и сельской местности.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на привлечение аптечных организаций частной формы собственности для работы в сельской местности, также реализация проектов «Оптимизация процесса предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности» и «Внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов».

Реализация регионального плана мероприятий позволила увеличить к 1 января 2021 года долю организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Белгородской области в отчетном периоде) до 81 процента, что выше 0,3 процентных пункта относительно 2019 года.

2.3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Формирование системы раннего выявления и ранней комплексной помощи детям, имеющим нарушения в развитии или риски возникновения нарушений, а также их семьям является важным направлением реализации социальной политики области и развития общества.

Обеспечение наиболее полного и своевременного выявления детей, нуждающихся в ранней помощи, возможно только на основе межведомственного сотрудничества учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты, организации непрерывного междисциплинарного сопровождения ребенка и семьи.

Межведомственное взаимодействие осуществляется в рамках регионального проекта «Сохранение и укрепление здоровья детей на основе индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения «Воспитываем здоровое поколение», в ходе которого внедрена и реализуется в «пилотных» образовательных организациях модель индивидуального медико-

психолого-педагогического сопровождения обучающихся старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Повышение профессиональной компетентности педагогов 8 образовательных организаций Губкинского, Старооскольского городских округов, г. Белгорода, а также ОГБУ «БРЦ ПМСС» в вопросах раннего выявления детей с особенностями развития, оказания коррекционной помощи детям и сопровождения их семей в 2020 году осуществлялось в рамках совместной реализации проектов благотворительного фонда «Каждый особенный» и департамента образования Белгородской области - «Организация системы ранней помощи детям с РАС и другими ментальными особенностями развития в возрасте до трех лет», «Развитие системы ранней помощи детям с особенностями развития в возрасте до трех лет».

В регионе развивается сеть частных детских клиник, консультативно-диагностических, реабилитационных центров, которые могут активно включиться как в систему раннего выявления детей, имеющих нарушения в развитии или риски возникновения таких нарушений, так и в деятельность служб ранней помощи в партнерстве с государственными учреждениями здравоохранения.

Единая система служб ранней помощи для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья включает в себя диагностическую, медицинскую, реабилитационную, коррекционно-педагогическую помощь ребенку, социально-психологическую и консультационную помощь родителям.

В 2020 году на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляли деятельность 193 организации, из них 32 организации частной формы собственности, которые оказывали услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей. Рынок развивается, наблюдается рост как общего количества организаций, так и организаций частного сектора.

Создание равных возможностей в получении качественного образования для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья является одним из приоритетных направлений развития системы образования региона. Численность детей с ограниченными возможностями здоровья, получающих услуги дошкольного образования в Белгородской области, в 2020 году по сравнению с 2016 годом выросла на 17 %, детей-инвалидов - на 12,3 процента.

Услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения получают 37 детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 3 лет, в том числе в организации частной формы собственности – 3 ребенка, что составляет 8,1 % от общей численности детей данной категории.

Проблема дефицита мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях не всегда позволяет создать необходимые условия для детей с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья. В области выявлена недостаточная степень развития сети частных организаций, осуществляющих услуги по ранней диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными

возможностями здоровья раннего возраста, вместе с тем имеются благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В настоящее время требуется развитие организаций негосударственного сектора системы здравоохранения и социальной защиты, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, а также системы образования - для создания специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках регионального плана мероприятий запланирован комплекс мероприятий, направленных на решение вопросов, связанных с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ограниченными возможностями здоровья, повышением доступности и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей, оказываемых субъектами негосударственного сектора.

По состоянию на 1 января 2021 года достигнуты следующие показатели:

- доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья составила 16,8 % против 16,48 % в 2019 году;

- доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, увеличилась на 4,1 процентных пункта по сравнению с 2019 годом и составила 8,1 процента.

2.4. Рынок социальных услуг

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг. Данным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и частные коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели.

В 2020 году в реестр поставщиков социальных услуг региона включены 3 негосударственные организации: Белгородская региональная общественная организация инвалидов-колясочников «Мы вместе»; АО «Почта России»; ООО «Социальная служба «Помощник». Таким образом, по состоянию на 1 января 2021 года в реестр поставщиков социальных услуг включены 72 организации, в том числе 61 государственная и 11 частных организаций.

Удельный вес частных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, оказывающих

социальные услуги и включенных в реестр, увеличился с 3 % в 2014 году до 15,3 % в 2020 году.

Получателями социальных услуг организаций социального обслуживания являются категории граждан, нуждающиеся в особом индивидуальном адресном подходе с учетом особенностей физического и психического здоровья, имеющегося уровня дохода.

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является незаинтересованность предпринимателей в предоставлении социальных услуг в связи с низкой рентабельностью бизнеса, высокой ответственностью за жизнь и здоровье получателей социальных услуг, необходимостью соблюдения широкого спектра обязательных требований в сфере социального обслуживания.

В рамках регионального плана мероприятий развитию негосударственного сектора на рынке социальных услуг будут способствовать мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государством и частными партнерами.

По состоянию на 1 января 2021 года достигнуты следующие показатели:

- доля частных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, увеличилась по сравнению с 2019 годом на 3,88 процентных пункта, и составила 15,3 процента.

3. Жилищно-коммунальный комплекс

3.1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории области на рынке теплоснабжения осуществляют деятельность 38 организаций, в том числе 15 организаций частной формы собственности и 23 организации государственной и муниципальной формы собственности. Наиболее крупным поставщиком тепловой энергии является филиал ПАО «Квадра»-«Белгородская генерация». Основным потребителем тепловой энергии на территории Белгородской области является население (более 70 процентов).

В Белгородской области ежегодно реализуются инвестиционные проекты, предусматривающие техническое перевооружение и реконструкцию котельного оборудования. Однако, несмотря на проводимую модернизацию и переоборудование сетей теплоснабжения и котельных, в регионе имеются сети со сверхнормативным износом.

Конкуренция на рынке услуг теплоснабжения обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединённых тепловых сетей. Следует отметить следующие ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости (свыше 25 лет), что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на

рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Возможность эксплуатации имущественных объектов теплоснабжения на основании договоров концессии позволяет исключить влияние вышеуказанных факторов. Правительством области проводятся переговоры с потенциальными концессионерами. При этом основным условием вхождения их на рынок является достаточный объем необходимой валовой выручки теплоснабжающей организации.

Основными задачами развития рынка являются обеспечение приоритетного использования комбинированной выработки тепловой и электрической энергии для организации теплоснабжения с учетом экономической обоснованности, соблюдение баланса экономических интересов теплоснабжающих организаций и интересов потребителей, минимизация затрат на теплоснабжение в расчете на единицу тепловой энергии для потребителя в долгосрочной перспективе, обеспечение недискриминационных и стабильных условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере теплоснабжения.

В рамках регионального плана мероприятий предусмотрены мероприятия по предоставлению в электронном виде услуг «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения» и оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) уменьшилась по сравнению с 2019 годом на 0,4 процентных пункта и составила 56,9 процента.

3.2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» деятельность по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается одним или несколькими региональными операторами.

Территориальной схемой обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Белгородской области, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 26 сентября 2016 года № 350-пп (в редакции от 27 апреля 2020 года № 170-пп) (далее – Территориальная схема) в субъекте выделена одна зона деятельности регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Согласно Территориальной схеме на территории области в год образуется 4,43 млн куб. м твердых коммунальных отходов.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2016 года № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в мае 2018 года проведен конкурсный отбор на присвоение статуса Регионального оператора на территории Белгородской области, по результатам которого выбрано ООО «Центр Экологической Безопасности» (далее – ООО «ЦЭБ»), предложившее наилучшие условия оказания услуги. 100 процентов долей в уставном капитале ООО «ЦЭБ» принадлежит Белгородской области.

На основании протокола о результатах конкурсного отбора департаментом жилищно-коммунального хозяйства области заключено соглашение с ООО «ЦЭБ» от 1 июня 2018 года на организацию деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Белгородской области сроком на 10 лет. Региональный оператор приступил к деятельности 1 января 2019 года.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 года № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора» ООО «ЦЭБ» проведены торги на право заключения договора на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов на территории Белгородской области. По итогам торгов услугу по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на сегодняшний день оказывают ООО «Еврологистик», ООО «СпецЭкоТранс», ООО «ТК «Экотранс», ООО «Бел-Вэйст», ООО «Коммунальщик», МАУ «Коммунальная служба сервис» и ООО «ЦЭБ».

В настоящее время стоит задача совершенствования единого подхода к организации сбора и транспортирования отходов на территории области и предотвращения возникновения стихийных свалок мусора.

Переход на новую систему организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами выявил ряд вопросов у собственников жилых и нежилых помещений, в том числе связанных с правомерностью начислений за оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, об организации деятельности по накоплению (в том числе раздельному накоплению) твердых коммунальных отходов и другие.

В рамках регионального плана мероприятий предусмотрены мероприятия по совершенствованию правового регулирования участников рынка, привлечению на конкурсной основе операторов по транспортировке твердых коммунальных отходов, информирование населения региона о преимуществах раздельного сбора мусора и другие.

По состоянию на 1 января 2021 года доля частных организаций в общем объёме выручки всех организаций, оказывающих данный вид услуг, составляет 87,4 процента.

3.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», инициированного Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации при поддержке Правительства Российской Федерации, в Белгородской области планируется отремонтировать дворовые территории многоквартирных домов и места общего пользования из числа наиболее посещаемых населением, а также городские парки.

На территории 4 муниципальных образований Белгородской области реализуется приоритетный пилотный проект, в котором принимают участие: г. Белгород, Белгородский район, Шебекинский и Губкинский городские округа. В рамках муниципального заказа в отборе подрядных организаций для выполнения работ по благоустройству городской среды участвует 19 организаций, из которых 2 организации муниципальной формы собственности (МУП «Автодор» и МБУ «Управление Белгорблагоустройство»). В результате благоустроено 50 территорий, из них 45 дворовых территорий и 5 общественных пространств, в том числе набережная реки Везелка в г. Белгороде, включенная по итогам в библиотеку лучших практик благоустройства, сформированную Минстроем России. Рекреационная зона в районе центра культурного развития в г. Шебекина в 2020 году стала победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

По итогам завершения пилотного этапа проекта постановлением Правительства Белгородской области от 25 августа 2017 года № 329-пп утверждена государственная программа Белгородской области «Формирование современной городской среды на территории Белгородской области», в реализации которой участвуют все муниципальные образования области. За период реализации программы планируется благоустроить 566 объектов, из них 350 дворовых, 216 общественных и иных территорий соответствующего функционального назначения населенных пунктов поселений Белгородской области с численностью населения свыше 1 000 человек.

По состоянию на 1 января 2021 года в рамках комфортной городской среды на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляли деятельность 29 организаций частной формы собственности и 1 организация ОГБУ «Управление капитального строительства Белгородской области».

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством Российской Федерации

Федерации разработан национальный проект «Жилье и городская среда», в одно из направлений которого вошел федеральный проект «Формирование комфортной городской среды».

В целях реализации данного проекта, а также для обеспечения выполнения работ по благоустройству ежегодно отбираются подрядные организации в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Потребность в благоустройстве территорий муниципальных образований Белгородской области обусловлена износом объектов благоустройства, их составляющих в результате длительной эксплуатации.

Успешная реализация в области федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» позволит развить механизмы реализации комплексных проектов создания комфортной городской среды на территории Белгородской области с учетом индекса качества городской среды, повысить уровень благоустройства территорий населенных пунктов поселений области с численностью населения свыше 1 000 человек и улучшить качество жизни населения, а участие граждан и заинтересованных организаций региона во всех этапах проведения благоустройства гарантирует заинтересованным лицам полноту и достоверность полученной информации, а также прозрачность и обоснованность решений органов местного самоуправления муниципальных образований области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия по привлечению на конкурной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству общественных, иных и дворовых территорий многоквартирных домов на территории региона, привлечение граждан для принятия участия в решении вопросов развития городской среды, а также мероприятия по комплексному благоустройству территорий и увеличению среднего значения индекса качества городской среды в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2019 годом на 1,1 процентного пункта и составила 90,7 процента.

3.4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В соответствии с частью 1 статьи 7 Федерального закона от 21 июля 2014 года № 255-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность по

управлению многоквартирными домами, обязаны получать лицензию на ее осуществление, начиная с 1 мая 2015 года.

В рамках лицензирования за весь за период предоставления государственной услуги управлением государственного жилищного надзора Белгородской области выдано 226 лицензий, из них в 2020 году выдано 4 лицензии.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия по проведению семинаров и консультаций для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами, рейтингования управляющих организаций, осуществляющих управление жилищным фондом на территории области, открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами, мониторинг соблюдения требований к созданию и деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих управление многоквартирными домами, оказывающих услуги и (или) выполняющих работы по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

За 2020 год проведено 4 семинара для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами. Управлением государственного жилищного надзора Белгородской области составлен рейтинг управляющих организаций по разработанным критериям и системе оценки эффективности деятельности управляющих организаций. Методика рейтингования подразумевает 4-х уровневую модель (А, В, С, D) по сумме набранных баллов согласно перечню критериев.

В рамках обеспечения контроля за полнотой и своевременностью размещения данных поставщиками информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующим законодательством за 2020 год проведено 226 проверок. Составлено 29 протоколов по ч.2 ст.13.19.2 КоАП РФ (Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»).

В целях соблюдения требований к созданию и деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих управление многоквартирными домами, оказывающих услуги и (или) выполняющих работы по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, проведено 798 проверок, в том числе: плановых - 12, по обращениям граждан – 786. В ходе проведения проверок сотрудниками управления государственного жилищного надзора Белгородской области выявлено 298 нарушений различного характера. По состоянию на 1 января 2021 года устранено 296 нарушений, что составляет 99,3 процента. Выдано 237 предостережений, составлено 203 протокола об административных правонарушениях.

Выбор способа управления многоквартирным домом регламентируется статьей 161 Жилищного кодекса Российской Федерации. Кроме того, согласно

части 4 пункта 2 статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации выбор способа управления многоквартирным домом относится к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, за исключением случаев, когда собственники помещений в многоквартирном доме не приняли решение о выборе способа управления многоквартирным домом. В таком случае орган местного самоуправления назначает конкурс (пункт 4 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации).

В 2020 году на территории области количество хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, составило 137 единиц, из них субъектов, с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов, – 2 единицы (МУП «Коммунальщик» в п. Вейделевка, БМУП «ЖКХ» в п. Борисовка). На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 98,5 % организаций являются частными.

Основными задачами развития рынка является повышение качества услуг, оказываемых участниками рынка населению, обеспечение привлечения на рынок новых участников и повышения конкурентоспособности организаций, осуществляющих управление жилищным фондом, повышение качества предоставляемых жилищных услуг указанными организациями. Проведение мероприятий позволит повысить удовлетворенность потребителей уровнем обслуживания организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), сохранилась на уровне 2019 года и составила 99,8 процента.

3.5. Рынок ритуальных услуг

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Белгородской области осуществляет деятельность по предоставлению похоронных услуг 144 организации, из которых 12 организаций муниципальной формы собственности и 132 организация частной формы собственности. Таким образом, на территории Белгородской области 91,7 % организаций в сфере похоронного дела являются частными.

Основными задачами являются исполнение федерального законодательства в сфере похоронного дела, в сфере государственного кадастрового учета земельных участков, устранение административных

барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка, информационная открытость и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, проведение органами местного самоуправления мероприятий по постановке на кадастровый учет и оформлению свидетельств о государственной регистрации права собственности на земельные участки кладбищ, формирование и ведение реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на территории муниципальных образований.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) составила 62,85 % (в 2019 году – 62,8%).

4. Топливо-энергетический комплекс

4.1. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории Белгородской области представлен 19 независимыми энергосбытовыми компаниями. Все предприятия частной формы собственности. На территории Белгородской области статус гарантирующего поставщика имеет 1 сбытовая компания – АО «Белгородэнергосбыт», которая занимает лидирующее положение по объемам продаж на розничном рынке электрической энергии (мощности) Белгородской области и занимает долю 70,2 % от общей доли реализации электрической энергии (мощности) на рассматриваемом товарном рынке.

Деятельность энергосбытовых компаний в регионе в основном направлена на закупку электроэнергии на оптовом рынке и ее поставку для крупных агропромышленных холдингов и сетевых ритейлеров.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие размещение на официальном сайте информации об уровне тарифов на электрическую энергию (мощность), установленных Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, организацию учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного совета при Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, при принятии решения об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт/ч) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

4.2. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Рынок характеризуется наличием на территории области двух организаций частной формы собственности – ООО «Альтэнерго» и ООО «Региональная Энергетическая Компания» (ООО «РЭК»). Выработка электроэнергии осуществляется на квалифицированных объектах возобновляемых источников энергии: биогазовыми станциями «Лучки», установленной мощностью 3,6 МВт (расположена в Прохоровском районе) и «Байцуры», установленной мощностью 0,526 МВт (расположена в Борисовском районе), объектами солнечной генерации и ветрогенераторами, установленной мощностью 0,1 МВт (расположены на х. Крапивенские дворы Яковлевского района).

Особенностью реализации электрической энергии, произведенной на основе использования возобновляемых источников энергии, является её реализация на розничный рынок для приобретения территориальными сетевыми организациями в целях компенсации потерь в электрических сетях, в соответствии с порядком, определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 23 января 2015 года № 47 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам стимулирования ВИЭ на розничных рынках электроэнергетики».

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие размещение на официальном сайте информации об уровне тарифов на электрическую энергию (мощность), установленных Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

4.3. Рынок нефтепродуктов

Развитие рынка нефтепродуктов обеспечивает устойчивое развитие экономики, способствует повышению экономической эффективности

деятельности хозяйствующих субъектов региона. Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей области зависит от наличия развитой сети автозаправочных станций.

По состоянию на 1 января 2021 года на рынке нефтепродуктов зарегистрировано 84 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, в эксплуатации которых находятся 297 автозаправочных станций (далее – АЗС), из них 115 принадлежат вертикально-интегрированным компаниям – ПАО «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», остальные 182 АЗС – субъектам малого и среднего бизнеса.

В рамках реализации регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на увеличение товарооборота, за счет увеличения реализации товаров местных производителей, и снятия излишних ограничений в развитии конкурентной среды, оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи организациям, предоставляющим услуги на рынке нефтепродуктов.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

4.4. Рынок газомоторного топлива

С февраля 2019 года в Белгородской области при поддержке ПАО «Газпром» и Минэнерго России реализуется пилотный проект «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области», выполняется план мероприятий («дорожная карта») по реализации пилотного проекта на 2019 - 2021 годы (далее - план мероприятий по реализации проекта), включающий создание газозаправочной инфраструктуры, наращивание парка транспортных средств на природном газе (метане), меры по популяризации использования природного газа (метана) в качестве моторного топлива.

В 2019 - 2020 годах на территории области построены 32 объекта заправки транспортных средств природным газом, что позволило сформировать сеть из 39 объектов газозаправочной инфраструктуры в 18 городских округах и муниципальных районах области, в экономику региона привлечено 3,4 млрд рублей инвестиций, создано 284 рабочих места. За время реализации пилотного проекта 11 организациям предоставлены 1,4 млрд рублей субсидий из федерального бюджета на компенсацию затрат на строительство 32 АГНКС.

В настоящее время Белгородская область – лидер среди регионов России по обеспеченности населения объектами газозаправочной инфраструктуры, имея в активе самую большую региональную сеть автомобильной газонаполнительной компрессорной станции (далее - АГНКС).

Всего за 2 года переоборудовано и закуплено 4387 единиц транспорта на метане.

Начиная с апреля 2020 года для стимулирования процесса переоборудования ТС на природный газ (метан) в регионе предоставляются субсидии на переоборудование ТС на природный газ метан в размере одной третьей от стоимости переоборудования. С июля 2020 года размер субсидии увеличен в 2 раза для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц до двух третьих от стоимости переоборудования. Утверждена нормативная база, необходимая для выдачи субсидий на переоборудование. Субсидии предоставляются передвижным пунктам технического обслуживания (далее – ППТО) на компенсацию недополученных доходов на предоставление владельцам транспорта скидки на переоборудование. Размер скидки на переоборудование составляет от 27 до 400 тыс. рублей в зависимости от типов транспорта. В 2020 году на метан переоборудовано 1733 единиц автотранспорта с государственной скидкой, предоставлено 88,4 млн рублей субсидий на переоборудование.

В настоящее время предприятия крупнейших компаний России: «Металлоинвест», «НЛМК», «Северсталь», «Мираторг», «БЭЗРК-Белгранкорм», «Русагро», «Приосколье», осуществляющих деятельность в Белгородской области, активно включились в реализацию пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» и уже используют автотранспорт на метане.

В рамках реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области», соглашения о сотрудничестве между департаментом экономического развития Белгородской области и ООО «Газкоин» (группа «СargoIn») разрабатывается цифровая платформа «Единое окно» по переоборудованию транспортных средств на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива, при помощи которой:

- владельцы транспортных средств (далее - ТС) и ППТО смогут получить информацию о мерах государственной поддержки при переоборудовании ТС на природный газ (метан);

- владельцы ТС смогут найти информацию о ППТО, осуществляющих деятельность в регионе и предоставляющих государственную скидку при переоборудовании;

- ППТО сможет осуществлять взаимодействие с ГИБДД УМВД России по Белгородской области, испытательными лабораториями по вопросам переоборудования ТС на природный газ (метан);

- владельцы ТС и ППТО смогут получить информацию и поучаствовать в маркетинговых программах ООО «Газпром газомоторное топливо»;

- ППТО смогут осуществлять взаимодействие с департаментом экономического развития Белгородской области по вопросам подачи и проверки заявок на предоставление субсидий на переоборудование ТС в соответствии с Порядком предоставления субсидий из областного бюджета на условиях софинансирования расходных обязательств области за счет средств федерального бюджета юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в рамках реализации мероприятия «Переоборудование транспортных средств на использование природного газа (метана) в качестве

моторного топлива», утвержденным постановлением Правительства Белгородской области от 23 марта 2020 года № 91-пп. Также на платформе будут размещены типовые формы необходимых документов для переоборудования ТС. В настоящее время совместно с белгородскими ППТО осуществляется апробация цифровой платформы в «пилотном» режиме.

По состоянию на 1 января 2021 года:

- количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном) увеличилось в 1,5 раза по сравнению с 2019 годом и составило 39 единиц;

- количество транспортных средств, использующих природный газ (метан) в качестве моторного топлива увеличилось в 1,2 раза по сравнению с 2019 годом и составило 12733 единиц.

5. Транспортно-логистический комплекс

5.1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении осуществляется в 12 городах и поселках (г. Алексеевка, г. Белгород, г. Валуйки, г. Губкин, г. Короча, г. Новый Оскол, г. Старый Оскол, г. Шебекино, п. Волоконовка, п. Ивня, п. Ракитное, п. Чернянка) по 146 маршрутам.

В соответствии с действующим законодательством организация транспортного обслуживания по таким маршрутам относится к вопросам местного значения и находится в компетенции муниципальных образований.

Для обслуживания муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском сообщении администрациями муниципальных районов и городских округов в 2020 году привлечено 14 хозяйствующих субъектов, из них только один является муниципальным (ООО «ЕТК» в городе Белгороде), остальные – относятся к частной форме собственности.

В 2020 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении организациями частной формы собственности к общему количеству перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении хозяйствующими субъектами всех форм собственности составляет 89,8 процента.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции на указанном рынке, являются:

- необходимость получения лицензии на перевозку пассажиров, выдачу которой осуществляет территориальный отдел автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области. Вместе тем, уровень административных барьеров в указанной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (лицензия выдается

бессрочно, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает высокий удельный вес частных перевозчиков, занятых регулярными перевозками;

- использование регулируемых тарифов на перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении, устанавливаемых органами местного самоуправления муниципальных образований области;

- наличие случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

Повышению качества услуг на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении препятствует наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие заключение муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, сотрудничество с перевозчиками при установлении регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальных сайтах администраций муниципальных районов и городских округов реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах, проведение контрольных мероприятий совместно с ГИБДД и территориальным отделом автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области в целях исключения случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

По состоянию на 1 января 2021 года доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности), уменьшилась по сравнению с 2019 годом на 6,4 процентных пункта и составила 89,8 процента.

5.2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется в пригородном и междугородном сообщениях.

В соответствии с действующим законодательством организация транспортного обслуживания по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении находится в компетенции администраций муниципальных районов и городских округов, в междугородном сообщении – управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок преобладают организации частной формы собственности. Общее количество хозяйствующих субъектов на данном рынке в 2020 году составило 53 единицы, из них хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50 и более процентов – 1 единица (ООО «ЕТК» в городе Белгороде).

В 2020 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности к общему количеству перевезенных пассажиров хозяйствующими субъектами всех форм собственности составило 96,2 процента.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции на указанном рынке, являются:

- необходимость получения лицензии на перевозку пассажиров, выдачу которой осуществляет территориальный отдел автотранспортного, автодорожного надзора и контроля международных перевозок по Белгородской области. Вместе тем, уровень административных барьеров в указанной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (лицензия выдается бессрочно, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает высокий удельный вес частных перевозчиков, занятых регулярными перевозками;

- использование регулируемых тарифов на перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении, устанавливаемых органами местного самоуправления муниципальных образований области.

Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок препятствует наличие экономических барьеров, связанных с высокими издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам

регулярных перевозок является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана мероприятий запланирован комплекс мероприятий, предусматривающий заключение муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, сотрудничество с перевозчиками при установлении регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальных сайтах уполномоченных органов реестров межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах.

По состоянию на 1 января 2021 года доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности), увеличилась по сравнению с 2019 годом на 4,1 процентных пункта и составила 96,2 процента.

5.3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области

На 1 января 2021 года на территории Белгородской области перевозки пассажиров и багажа легковым такси осуществляли 63 юридических лица частной формы собственности и 682 индивидуальных предпринимателя, использующих более 6,6 тыс. автомобилей. За 2020 год количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, уменьшилось на 21 процент. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий.

Фактором, сдерживающим развитие конкуренции на указанном рынке, является необходимость получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого управлением автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области. Уровень административных барьеров в данной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (разрешение выдается на 5 лет, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает увеличивающееся количество транспортных средств, занятых перевозкой пассажиров легковым такси.

Повышению качества услуг на рынке перевозок пассажиров и багажа легковым такси препятствует наличие экономических барьеров, связанных с

издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

В рамках регионального плана реализованы мероприятия, предусматривающие упрощение процедуры получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, путем подачи заявления через региональный портал государственных и муниципальных услуг, с возможностью получения результата оказания услуги в электронном виде и отсутствием необходимости предоставлять оригиналы документов для сверки с копиями приложенных к заявлению.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

5.4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На 1 января 2021 года в Белгородской области осуществляли деятельность 735 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

С каждым годом на территории Белгородской области возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

Уровень административных барьеров в данной сфере характеризуется как незначительный (разрешения, лицензии на оказание услуг по ремонту автотранспортных средств не требуется). Фактором, сдерживающим развитие конкуренции на указанном рынке, является низкий уровень профессиональной подготовки кадров.

Повышению качества услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств препятствует наличие экономических барьеров, связанных с издержками входа на этот рынок, обусловленными необходимостью финансовых вложений в приобретение оборудования, а также значительными затратами на его содержание и ремонт.

Задачами развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств является развитие сектора частных предприятий, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг при оптимальной стоимости услуг, совмещенные с минимальным ожиданием, а также расширение ассортимента услуг. Сервисное обслуживание, ремонт и

замена деталей, восстановительный ремонт после дорожно-транспортных происшествий, тюнинг, предоставление сопутствующих услуг (паркинг, мойка, шиномонтаж, кафе и детская зона) будут в зоне внимания автовладельцев. Необходимо переоснащать предприятия оборудованием, отвечающем требованиям современных стандартов, повышать уровень квалификации кадров.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие формирование реестра предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, и размещение его на сайте департамента экономического развития области, размещение на официальных сайтах нормативных правовых актов, регулирующих сферу оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и их техническому обслуживанию, оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

6. IT-комплекс

6.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

По состоянию на 1 января 2021 года Управлением Роскомнадзора по Белгородской области 128 хозяйствующим субъектам частной формы собственности выданы лицензии на деятельность в сфере услуг связи. Общее количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, увеличилось по сравнению с 2019 годом в 2,3 раза и составило 443 единицы.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, характеризуется высокой степенью концентрации, особенно в сегментах проводной телефонной связи и сотовой связи.

На территории области осуществляют деятельность более 22 провайдеров-организаций, предоставляющих услуги доступа к сети Интернет и иные связанные с Интернетом услуги. В условиях высокой конкуренции на рынке проводного домашнего Интернета провайдеры сталкиваются с проблемой недоступности подключения новых домов к своим сетям ввиду наличия договоренности конкурентов с управляющей компанией, товариществом собственников жилья или другими органами управления домами. Данная проблема является барьером для осуществления деятельности провайдеров.

Аренда сетей связи, предоставляемая владельцами сетей остальным участникам рынка, приводит к проблеме неравного доступа (длительные согласования, высокая стоимость аренды, вынуждение достраивать сети за счет арендатора, отказ в выдаче технических условий на использование сетей). Провайдеры в этой ситуации либо отказываются от работы с потенциальными клиентами и упускают выгоду, либо ищут другие возможности прокладки сетей связи, используя инфраструктуру городских инженерных сетей.

Основными задачами улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, являются: мониторинг за ценообразованием на услуги доступа в Интернет, сотовой связи, фиксированной связи как для физических, так и для юридических лиц, своевременное пресечение незаконных антиконкурентных действий, обеспечение равных возможностей любому провайдеру подключения Интернета в новостройках, контроль за недискриминационным доступом к клиенту, обеспечение возможности равного доступа всех участников рынка к кабельным сетям.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение равного доступа операторов связи к участию в программах обеспечения населения услугами связи, доступом к сети Интернет.

По состоянию на 1 января 2021 года достигнуты следующие результаты:

- увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по сравнению с 2018 годом составило 63,5 процента;

- доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов;

- доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, увеличилась по сравнению с 2019 годом на 1,3 процентных пункта и составила 70,3 процента.

6.2 Рынок IT-услуг

На 1 января 2021 года на территории области на рынке IT-услуг осуществляли деятельность 1897 хозяйствующих субъектов частной формы собственности (на 25 % больше чем в 2019 году), в том числе: 615 юридических лиц и 1282 индивидуальных предпринимателя. Доля функционирующих

хозяйствующих субъектов в сфере IT-услуг к общему количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в Белгородской области, составляет 1,53 процента.

Рынок IT-услуг является одним из самых динамично развивающихся. Информационные технологии вносят огромный вклад в повышение эффективности большинства бизнес-процессов и являются важнейшим источником конкурентного преимущества компании на рынке.

К типам IT-услуг относятся: поддержание и инсталляция аппаратного и программного обеспечения, обучение и тренинги, IT-консалтинг, разработка заказного программного обеспечения, аутсорсинг управления приложениями, информационных систем, обслуживания компьютеров и сетевого оборудования, хостинг обслуживания, администрирования программного обеспечения и инфраструктурных услуг.

Основным драйвером роста рынка IT-услуг является цифровая трансформация, предусматривающая развитие «умных городов», внедрение государственных информационных систем, инструментов предиктивной аналитики и мобильных приложений, персонализацию сервисов.

Спрос на IT-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых IT-систем, требующих больших затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание. IT-аутсорсинг, то есть передача сторонним организациям функций по поддержке и обслуживанию IT-инфраструктуры, является одним из перспективных направлений на данном рынке.

На территории Белгородской области информационно-коммуникационные технологии использовали на 1 января 2021 года 2449 организаций различных форм собственности, из них имеют персональные компьютеры 2349 организаций, серверы – 1402 организации, локальные вычислительные сети – 1746 организаций, электронную почту – 2386 организаций, глобальные информационные сети (интернет, экстраинтернет, интранет и другие) – 2389 организаций.

Число организаций, имеющих вебсайт в Интернете, – 1448 единиц, из них пользуются Интернетом в коммерческих целях 1315 единиц. Число организаций, использующих предоставляемые третьей стороной операционные системы с открытым исходным кодом, – 498 единиц. Число организаций, использовавших глобальные информационные системы, кроме Интернета, – 1020 единиц. Число организаций, использовавших «облачные» сервисы, – 783 единиц. Число организаций, использовавших автоматический обмен данными между своими внешними информационными системами по форматам обмена, – 1799 единиц, в том числе для отправки или получения данных в органы государственной власти и местного самоуправления – 1708 единиц.

По состоянию на 1 января 2020 года достигнуты следующие результаты:

- количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородской области на рынке IT-услуг, увеличилось по сравнению с 2019 годом на 179 единиц и составило 1697 единиц;

- доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

7. Строительный комплекс

7.1. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Жилищная политика области направлена на создание условий для обеспечения всех категорий населения доступным, качественным и благоустроенным жильем.

В рамках Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года разработаны и реализуются мероприятия, направленные на создание оптимальных условий для развития жилищного строительства. На территории Белгородской области разработаны эффективно действующие механизмы оказания поддержки застройщикам.

С 2014 года реализуется комплекс мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности участников рынка жилищного строительства и создание условий для комплексного развития данного сектора экономики в рамках государственной программы области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области».

В 2020 году сдано в эксплуатацию 1,149 млн кв. м жилья, в том числе многоквартирного – 0,2136 млн кв. метров. По объему введенного жилья в расчете на 1 жителя Белгородская область на протяжении ряда лет входит в лидирующую десятку регионов Российской Федерации.

Для дальнейшего развития рынка жилищного строительства поставлены задачи по проведению мероприятий по обеспечению доступности жилья для всех категорий граждан, совершенствованию механизмов финансирования жилищного строительства, снижению административной нагрузки на застройщиков, совершенствованию нормативной правовой базы и порядка регулирования деятельности в сфере жилищного строительства, функционированию единой информационной системы для управления градостроительной деятельностью (выдача разрешений на строительство, схемы подвода коммуникаций).

В рамках регионального плана мероприятий реализованы мероприятия, предусматривающие реализацию региональных проектов «Новая жизнь», «Новая жизнь – районы области», направленных на доступность жилья для

молодых специалистов. Обеспечено предоставление муниципальных услуг в градостроительной сфере в электронном виде. Актуализирован ресурс «Проверь застройщика», размещенный на сайте департамента строительства и транспорта Белгородской области.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) уменьшилась по сравнению с 2019 годом на 10,54 процентных пункта и составила 80 процентов.

7.2. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Строительство занимает одно из ведущих мест в индустриальном комплексе региона и вносит огромный вклад в развитие всех отраслей экономики. На рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) в 2019 году осуществляли деятельность порядка 1,9 тысячи частных строительных организаций.

Развитие рынка обусловлено в первую очередь привлечением инвестиций. Однако в социальные объекты доля частных инвестиций незначительная – порядка 15 процентов. Кроме частных средств, направляемых на развитие объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного), в области ведется строительство объектов образования и здравоохранения в соответствии с государственными программами и федеральными проектами.

Программа капитальных вложений в 2020 году составила 16 млрд рублей. Данные средства направлены на строительство и капитальный ремонт объектов социальной сферы, а именно: школ, детских садов, учреждений здравоохранения, культуры, спорта, инженерную инфраструктуру.

В рамках реализации национального проекта «Демография» в 2020 году создано 400 новых дошкольных мест в Старооскольском и Грайворонском городских округах, Белгородском и Корочанском районах. В рамках федеральной программы «Стимул» национального проекта «Жилье и городская среда» в 2020 году осуществлялось строительство 46 объектов, в том числе 5 школ и детских садов. В числе введенных в эксплуатацию - пристройка к Майской гимназии, начальная школа в Таврово-10, детский сад с развивающим центром в 11 ЮМР г. Белгорода.

В рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» завершен 1 этап строительства многофункциональной спортивной арены на 10 000 зрительских мест в г. Белгороде.

В 2020 году по нацпроекту «Образование» капитально отремонтированы спортзалы в четырех сельских школах, выполнено строительство школы на

1100 мест в мкр. Степном Старого Оскола и пристройки к Комсомольской школе. Открытие этих учебных заведений позволит отказаться от обучения во вторую смену.

В рамках национального проекта «Здравоохранение» в 2020 году построено 13 фельдшерско-акушерских пунктов на территории 7 муниципальных образований.

На улучшение показателей развития конкуренции в отрасли направлена реализация проекта «Реформа градостроительной деятельности Белгородской области».

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности), сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

7.3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Достижение задач по ускорению экономического роста региона, улучшению жизни населения, повышению конкурентоспособности товаров и услуг напрямую зависят от состояния и развития сети автомобильных дорог.

По состоянию на 1 января 2021 года в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) действовали 28 хозяйствующих субъектов, из них 1 хозяйствующий субъект с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – МУП «Автодор».

С 2014 года в области реализуется государственная программа области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области», которая призвана создать необходимые условия для решения основных проблем транспортной системы и дорожной сети области и достижения современной и эффективной работы транспортной инфраструктуры в регионе.

Вышеуказанной государственной программой предусмотрены мероприятия по реконструкции автомобильных дорог общего пользования, ремонту автомобильных дорог, увеличению прироста дорожной сети и повышению транспортной доступности за счет соединения сельских населенных пунктов с сетью автомобильных дорог общего пользования, а также строительству дорог с твердым покрытием по населенным пунктам и вновь строящимся микрорайонам индивидуального жилищного строительства. За время реализации госпрограммы на вышеуказанные цели было направлено более 88 млрд рублей.

По состоянию на 1 января 2021 года протяженность автомобильных дорог Белгородской области составляет 21,8 тыс. км, из них федерального значения – 458 км, регионального – 6,3 тыс. км и муниципального – 15 тыс. км. Все региональные дороги имеют твердое покрытие. Доля региональных дорог, соответствующих нормативным требованиям, составляет 64,5 процента.

С 2019 года в Белгородской области в целях реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» разработан и реализуется региональный проект, основным показателем которого является приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального значения и агломераций. В рамках ремонта автодорог также проводятся мероприятия по повышению безопасности дорожного движения (дорожная разметка, замена и установка знаков, устройство барьерного ограждения, ремонт тротуаров и так далее). В 2020 году в рамках нацпроекта отремонтировано 275,3 км автодорог регионального и местного значения и построено 3,9 км автодорог, из них 2 двухуровневые развязки в городе Белгороде.

Основными задачами развития конкуренции на рынке дорожной деятельности являются совершенствование нормативной правовой базы в целях стимулирования использования новых методов при строительстве дорог, повышение информационной прозрачности деятельности органов власти и органов местного самоуправления, в том числе в части информации о проведении торгов и их результатов.

В среднесрочной перспективе планируется запуск проекта сети умных дорог по всему региону, который направлен на снижение смертности населения в дорожно-транспортных происшествиях, обеспечение безопасности дорог, поддержания их качества и предоставления гражданам и бизнесу новых сервисов. Данный проект включает комплекс мер по техническому оснащению автомагистралей, планируется проведение анализа дорожной инфраструктуры в реальном времени посредством компьютерного зрения и других интеллектуальных механизмов.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются мероприятия: недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности, сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов до 10 дней, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ, сокращено количество организаций государственной и (или) муниципальной форм собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность в сфере строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности), увеличилась по сравнению с 2019 годом на 0,1 процентных пункта и составила 97,6 процента.

7.4. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

С ростом числа участников земельных отношений и расширением круга их правовых действий в отношении земельных участков возрастает

актуальность развития рынка кадастровых и землеустроительных работ. Мероприятия, проводимые на территории области в сфере управления земельными ресурсами направлены на создание условий для эффективного землепользования, совершенствование механизма реализации прав хозяйствующих субъектов на земельные участки и их рациональное использование.

В соответствии с федеральным законодательством оказанием кадастровых услуг могут заниматься аттестованные кадастровые инженеры с действующей лицензией. В сфере кадастровых и землеустроительных работ в 2020 году на территории области действовали 104 хозяйствующих субъекта, из них 4 хозяйствующих субъекта с долей участия области 50 и более процентов.

На регулярной основе осуществляют профессиональную деятельность на территории Белгородской области 338 кадастровых инженера, из них 277 инженеров имеют квалификационные аттестаты, выданные квалификационной комиссией области для проведения аттестации на соответствие квалификационным требованиям, предъявляемым к кадастровым инженерам, и 61 инженер - квалификационные аттестаты, полученные по итогам сдачи квалификационного экзамена на территории других субъектов Российской Федерации. При этом, в 2020 году на территории области увеличилось количество кадастровых инженеров, осуществляющих кадастровую деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей. Всего в 2020 году на территории области получили квалификационные аттестаты 34 кадастровых инженера.

Все кадастровые инженеры, осуществляющие деятельность на территории Белгородской области, в соответствии со статьей 29 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности» являются членами саморегулируемых организаций кадастровых инженеров, которые созданы в целях обеспечения условий для профессиональной деятельности кадастровых инженеров, разработки и утверждения для членов таких саморегулируемых организаций стандартов осуществления кадастровой деятельности и правил профессиональной этики кадастровых инженеров, а также в целях осуществления контроля за соблюдением кадастровыми инженерами требований федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области кадастровых отношений и установленных саморегулируемой организацией стандартов осуществления кадастровой деятельности и правил профессиональной этики кадастровых инженеров.

Управлением Росреестра по Белгородской области ведется мониторинг сведений о результатах профессиональной деятельности кадастровых инженеров, в том числе осуществление проверок межевых, технических планов, а также актов местоположения границ земельных участков, на основании которых проведен государственный кадастровый учет (учет изменений) сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости. Кроме того, осуществляется формирование реестров кадастровых инженеров, допустивших ошибки при проведении кадастровых

работ, выявленные в процессе рассмотрения документов, поступивших с заявлениями об осуществлении государственного кадастрового учета и повлекшие принятие решения о приостановлении или об отказе в проведении кадастрового учета, с указанием количества таких решений и саморегулируемой организации, членом которой является кадастровый инженер. Указанная информация доводится до сведения саморегулируемых организаций.

Реализация мероприятий по повышению квалификации кадастровых инженеров на базе ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова» позволила улучшить показатели, характеризующие уровень профессионализма кадастровых инженеров.

Проблемы развития конкуренции на рынке:

- увеличение количества хозяйствующих субъектов с низким уровнем подготовки специалистов. В настоящее время на рынке кадастровых и землеустроительных работ появилось большое количество фирм с крайне низким уровнем подготовки специалистов, выполнения и качества работ, которые выполняют работы за необоснованно низкую (убыточную цену);

- несовершенство законодательства, регламентирующего порядок проведения конкурсов, аукционов, при котором хозяйствующий субъект определяет цену прежде всего из цен, которые могут назначить конкуренты, а не из уровня собственных издержек, что в свою очередь сказывается впоследствии на качестве выполняемых работ;

- появление на рынке множества фирм, оказывающих юридические, проектные и консалтинговые услуги, выступающих в качестве посредников между заказчиком и прямым исполнителем работ, в результате чего заказы не поступают напрямую к исполнителям.

Основной задачей развития конкуренции на рынке является развитие конкурентной среды за счет проведения конкурсных процедур для проведения кадастровых работ в отношении объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в государственной собственности Белгородской области и в муниципальной собственности.

Для развития конкуренции региональным планом мероприятий предусматривается осуществление государственных и муниципальных закупок на выполнение кадастровых и землеустроительных работ с соблюдением равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, организация контроля за исполнением кадастровыми инженерами положения о предельных максимальных ценах на кадастровые работы в отношении отдельных видов объектов недвижимого имущества и земельных участков, упрощение процедур согласования документов, являющихся результатами выполнения кадастровых и землеустроительных работ, организация и выполнение на территории области комплексных кадастровых работ, совершенствование порядка предоставления исходных данных, реализация мероприятий, мотивирующих правообладателей земельных участков на выполнение кадастровых работ, размещение в средствах массовой информации

публикаций по вопросам кадастровой деятельности, осуществляемой на территории области.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2019 годом на 0,7 процентных пункта и составила 93,5 процента.

7.5. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Развитие индустрии строительных материалов в Белгородской области осуществляется с использованием имеющихся в регионе запасов полезных ископаемых.

Государственным балансом запасов общераспространенных полезных ископаемых России на территории Белгородской области учтено 115 месторождений, из них: кирпично-черепичного сырья – 56, песка – 30, мела – 20, керамзитового сырья – 4, строительного камня – 4, гранита – 1. Распределение разведанных месторождений общераспространенных полезных ископаемых на территории области крайне неравномерно, основная часть минерально-сырьевой базы сосредоточена в Старооскольском, Губкинском, Шебекинском городских округах, Белгородском, Волоконовском, Чернянском районах. Нет надежной сырьевой базы в Краснояружском, Ракитянском, Ивнянском, Прохоровском, Красненском, Ровеньском, Красногвардейском и Корочанском районах и Алексеевском городском округе.

В 2020 году количество хозяйствующих субъектов, действующих на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, составляло 51 организация, из них с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – 1 организация (ООО «Облдорснаб»), что составляет 1,9 процента от общего числа организаций на рынке.

Всего предприятиями, зарегистрированными по виду деятельности «Добыча прочих полезных ископаемых», в 2020 году отгружено продукции на сумму 3,4 млрд рублей, что составило 99,9 % к 2019 году.

Для развития конкуренции в рамках реализации регионального плана мероприятий организована работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятий в информационные системы, обеспечивается повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности) сохранилась на уровне 2019 года и составила 94,8 процента.

7.6. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В 2020 году количество субъектов, действующих на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, составляло 102 единицы, из них с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов – 4 единицы.

Строительство деревянных домов на территории области составляет 2 % от общего объема строительства. В большинстве застройщиками используются традиционные технологии строительства с применением кирпича и блочных материалов, которые производятся на территории области и широко представлены потребителям. В свою очередь древесина ввозится из других регионов страны.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются следующие мероприятия: работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, проведение ежегодного Белгородского строительного форума, содействие в расширении участия предприятий, осуществляющих обработку древесины и производство изделий из дерева, в государственных программах Российской Федерации и Белгородской области в сфере промышленности, посредством информирования участников рынка.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) увеличилась по сравнению с 2019 годом на 3,6 процентных пункта и составила 98,9 процента.

7.7. Рынок производства кирпича

Развитие сферы производства кирпича на территории области обусловлено двумя факторами: потребность территории в строительных материалах и близость сырьевой базы. Основной спрос на продукт сконцентрирован в сегменте строительства жилых домов.

В 2020 году на территории Белгородской области осуществляли деятельность 8 частных предприятий по производству кирпича, которыми за 2020 год было произведено 156,8 млн усл. шт. кирпича, что составляет 109,5 % по отношению к показателю 2019 года.

Областной рынок по количеству, ассортименту и качеству в полном объеме обеспечен стеновыми материалами.

Основной проблемой развития конкуренции на рынке производства кирпича является повсеместное снижение объемов потребления керамического кирпича в связи с переходом на высокотехнологичные и удобные в использовании варианты материалов, позволяющие заметно ускорить процесс

строительства. Кроме того, на большей доле кирпичных заводов износ оборудования составляет порядка 80 процентов.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются организационные и методические мероприятия: разработка и реализация стратегии развития строительной отрасли Белгородской области, работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством субъекта о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории субъекта, мониторинг земельных участков, пригодных для строительства предприятий по производству строительных материалов.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

7.8. Рынок производства бетона

Производственные мощности сферы производства бетона Белгородской области на 1 января 2021 года представлены 34 предприятиями частной формы собственности.

Общий объем товарного бетона в 2020 году составил 319,6 тыс. куб. м, что составляет 89,1 процента к уровню 2019 года.

Крупнейшими производителями товарного бетона и изделий из него являются ОАО «Белгородстройдеталь», ОАО «Завод ЖБК-1», ООО «Завод строительных материалов», Белгородский филиал АО «Евробетон».

Приоритетным направлением развития промышленности строительных материалов Белгородской области, в том числе сферы производства бетона, является развитие инновационных технологий производства.

В рамках регионального плана мероприятий реализуются мероприятия: работа с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятия в информационные системы, реализация во взаимодействии с хозяйствующими субъектами комплекса мер, содействующих развитию производственной базы участников рынка, организация участия предприятий, осуществляющих производство бетона, в выставочно-ярмарочных мероприятиях, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров, в том числе с использованием ресурсов Центра поддержки экспорта Белгородской области, содействие работе Центра строительного инжиниринга.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (по объему отгруженных товаров

собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности) сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

8. Агропромышленный комплекс

8.1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Агропромышленный комплекс Белгородчины – один из наиболее мощных и конкурентоспособных сельскохозяйственных производственно-технологических кластеров России. Это важнейший системообразующий сектор региональной экономики, формирующий агропродовольственный рынок и обеспечивающий экономическую безопасность региона, занятость населения сельских территорий. Продукция АПК соответствует самым высоким мировым стандартам и требованиям экологической и ветеринарной безопасности.

Наряду с большим числом крупных организаций, агрохолдингов, занимающихся формированием областного рынка продовольствия в своих товарных сегментах, в регионе активно развивается малый и средний бизнес. На территории региона работают 5349 малых форм хозяйствования, 205 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, специализирующихся на производстве и реализации сельскохозяйственной продукции. По предварительным данным объем производства продукции малыми формами по итогам 2020 года составил 17,8 млрд рублей.

Малое предпринимательство на селе – основа устойчивого развития и социального благополучия сельских территорий, он получает особое внимание и поддержку, занимая собственную нишу сельскохозяйственного производства. Малые формы хозяйствования наиболее гибкие, быстро реагирующие на изменения спроса, производители, готовые включаться в производство конкурентоспособной продукции. Из года в год растет разнообразие продукции, представленной малыми формами хозяйствования. Кроме традиционных направлений, активно осваиваются новые сферы деятельности – выращивание ценных пород рыб, фундука, винограда и других ягодных культур. Будущее малого бизнеса на селе – в увеличении эффективности производства за счет специализации хозяйств, а также в создании дополнительных мощностей по хранению и переработке продукции на кооперативной основе. В этой связи создание комфортных условий для развития малого бизнеса на селе – одна из приоритетных задач рынка реализации сельскохозяйственной продукции, обеспечивающая конкурентоспособность продукции, произведенной малыми формами хозяйствования по отношению к продукции промышленного производства.

Основными сдерживающими факторами развития конкуренции на данном рынке являются отсутствие заинтересованности сбытовых структур (рынков, магазинов, торговых сетей) в приобретении продукции у белгородских сельхозтоваропроизводителей, работающих в формате малых

форм хозяйствования, отсутствие единого бренда белгородской фермерской продукции, а также отсутствие единой логистической системы.

С целью насыщения рынка фермерской продукцией, производимой местными хозяйствами, и дальнейшего развития конкуренции, в области будет продолжена реализация подпрограммы 4 «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», предусматривающая предоставление грантовой поддержки фермерам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам, а также ведомственной целевой программы «Семейные фермы Белогорья» с 2016 по 2020 годы, ориентированной на развитие малого сельскохозяйственного предпринимательства.

В приоритете и дальше будет комплексное развитие фермерского сообщества, ориентация фермеров на выпуск органической продукции и конечных товаров, способных не только конкурировать на рынке с продукцией крупных сельхозорганизаций, но и уверенно занять свою рыночную нишу, в том числе посредством объединения в сельскохозяйственные потребительские кооперативы и созданию на их базе высокотехнологичного производства.

В этих целях, а также с целью повышения качества жизни населения в части увеличения объемов потребления органической продукции и продуктов питания с улучшенными экологическими показателями в 2020 году принят к реализации портфель проектов «Экспансия продукции, произведенной белгородскими производителями, на продовольственный рынок области», предусматривающий увеличение доли реализации такой продукции малыми формами хозяйствования в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции на территории области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие организационные и методические мероприятия: реализация проектов по развитию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, привлечение к участию в обеспечении государственного и муниципального заказов на поставку продовольствия для нужд образовательных, социальных и закрытых учреждений области, предоставление государственной финансовой поддержки малым формам хозяйствования, размещение информации на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, оказание информационной и методологической поддержки малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

По состоянию на 1 января 2021 года достигнуты следующие результаты:

- доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении в

отчетный период) увеличилась по сравнению с 2019 годом на 0,3 процентных пункта и составила 0,9 процента;

- доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции увеличилась по сравнению с 2019 годом на 0,2 процентный пункт и составила 4,5 процента.

8.2. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

В целях обеспечения ветеринарно-санитарной безопасности продукции, подлежащей ветеринарному контролю, и подтверждения ветеринарного благополучия территорий мест производства подконтрольных товаров по заразным болезням животных, для организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов на территории Белгородской области осуществляется проведение лабораторных исследований.

В 2020 году в регионе «Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов» был представлен 12 организациями, в том числе 10 государственными учреждениями, подведомственными управлению ветеринарии Белгородской области (далее – учреждения), имеющими в своей структуре ветеринарные лаборатории, а также 2 организациями частной формы собственности (ОАО «ЭФИРНОЕ» в г. Алексеевка и ОАО «Валуйский ликероводочный завод»).

Шесть лабораторий из вышеуказанных организаций имеют область аккредитации – пищевая продукция, продовольственное сырье, осуществляющими деятельность согласно программам внутреннего производственного контроля и техническому регламенту Таможенного союза (далее – ТР ТС) 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Аккредитованные лаборатории всех форм собственности вышеуказанных организаций находятся под контролем Росаккредитации, наделенного функциями национального органа Российской Федерации по аккредитации, а также по формированию и ведению единого реестра аккредитованных лиц и контролю за их деятельностью.

Необходимо отметить, что 10 государственных учреждений, подведомственных управлению ветеринарии Белгородской области, оказывают платные ветеринарные лабораторные услуги в 15 муниципальных районах и городских округах Белгородской области: Алексеевском, Белгородском, Валуйском, Вейделевском, Волоконовском, Губкинском, Ивнянском, Корочанском, Красногвардейском, Новооскольском, Ракитянском, Ровеньском, Старооскольском, Шебекинском, Яковлевском. Четыре из них имеют аккредитованные ветеринарные лаборатории (испытательные центры) с областью аккредитации – пищевая продукция в соответствии с ТР ТС 021/2011

«О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции». Это испытательные центры ОГБУ «Станция по борьбе с болезнями животных по городу Белгороду и Белгородскому району» г. Белгорода, ОГБУ «Межрайонная ветстанция по Губкинскому и Прохоровскому районам» г. Губкин, ОГБУ «Межрайонная ветстанция по Ракитянскому и Краснояружскому районам» п. Ракитное и ОГБУ «Межрайонная ветстанция по Старооскольскому и Чернянскому районам» г. Старого Оскола.

По результатам проведения мониторинга количества независимых аккредитованных лабораторий на официальном сайте Росаккредитации по разделу «Реестр аккредитованных лиц» (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>) по состоянию на 1 января 2021 года лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов с учетом области аккредитации: пищевая продукция, продовольственное сырье, а также ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» оказывают следующие организации частной формы собственности на территории Белгородской области:

1. Открытое акционерное общество «ЭФИРНОЕ», сокращенное название - ОАО «ЭФКО», ИНН 3122000300. Адрес места осуществления деятельности: 309850, Белгородская область, г. Алексеевка, ул. Фрунзе, 2А. Номер телефона руководителя аккредитованного лица 8 (4723) 44-49-70, priem-efko@efko.org, руководитель аккредитованного лица - Перминов Константин Леонидович. Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц - RA.RU.21AM95. Статус аттестата - действует.

2. Открытое акционерное общество «Валуйский ликеро-водочный завод», сокращенное название - ИЛ ОАО «Валуйский ЛВЗ», ИНН 3126006768. Адрес места осуществления деятельности: 309996, РОССИЯ, Белгородская область, Валуйский район, город Валуйки, ул. Октябрьская, д.39. Номер телефона аккредитованного лица 8 (4723) 63-04-30, vallvzlab@mail.ru, руководитель аккредитованного лица - Филатова Валентина Сергеевна. Уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц - РОСС RU.0001.22АЛ80. Статус аттестата - действует.

Кроме того, на постоянной основе государственными ветеринарными лабораториями учреждений, подведомственных управлению ветеринарии, предоставляется консультационная помощь потребителям о проведении лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте управления ветеринарии (www.belvet.ru) размещена информация:

- приказ управления ветеринарии от 21 ноября 2019 года № 545 «Об утверждении Перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции

на товарных рынках Белгородской области и исполнителей, ответственных за их проведение» (с изменениями);

- перечень аккредитованных государственных ветеринарных и частных лабораторий области;

- реестр поднадзорных объектов, которым необходимо проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

На основании вышеизложенного, «Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов» в настоящее время удовлетворяет потребителей качеством и выбором предоставляемых ветеринарных услуг, а также обеспечивает проведение лабораторных исследований согласно требованиям безопасности подконтрольной продукции, подлежащей ветеринарному контролю (надзору).

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: проведение мониторинга частных ветеринарных лабораторий на официальном сайте Росаккредитации; оказание лабораториям частных форм собственности информационно-консультационной помощи с целью получения аттестата аккредитации; предоставление консультационной помощи потребителям о проведении лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; ведение на сайте управления ветеринарии реестра поднадзорных объектов, которым необходимо проведение лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов сохранилась на уровне 2019 года и составила 16,7 процента.

8.3. Рынок племенного животноводства

Развитие рынка племенного животноводства является одним из механизмов увеличения объемов производства продукции животноводства и интенсификации животноводческой отрасли в целом.

Рынок племенного животноводства области представлен 34 племенными организациями частной формы собственности, зарегистрированными в Государственном племенном регистре. К ним относятся 5 племенных заводов и 14 племенных репродукторов по разведению крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, 2 селекционно-генетических центра, 1 селекционно-гибридный центр, 10 племенных заводов по разведению свиней, 1 племенной репродуктор по разведению карпа, 1 предприятие по искусственному осеменению.

Численность племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных составляет 41,3 тыс. условных голов. Племенными предприятиями области ежегодно реализуется сельскохозяйственным товаропроизводителям области и регионов Российской Федерации более 5 тыс. условных голов племенного молодняка с высоким генетическим потенциалом.

Для развития рынка племенного животноводства необходимо решить следующие задачи: разработать и утвердить нормативные правовые акты Белгородской области, регламентирующие племенную деятельность в племенном животноводстве, дальнейшее развитие племенной деятельности на основе передовых научных достижений, реализацию программ качественного усовершенствования стад, обеспечение кадрами и средствами для исполнения этих программ, создание системы мониторинга проведения селекционной работы, использования биопродукции и эффективности воспроизводства в хозяйствах области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие организационные и методические мероприятия: осуществление мониторинга деятельности племенных предприятий области и рассмотрение на отраслевой экспертной комиссии сельскохозяйственных предприятий области, претендующих на получение статуса племенного хозяйства, размещение на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области актуальной информации о планируемой реализации крупного рогатого скота племенными предприятиями региона, доступных мерах их поддержки и порядке ее получения, реализация проектов по разведению племенных животных.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

8.4. Рынок семеноводства

В сельском хозяйстве особое внимание будет уделяться созданию условий для развития отечественной конкурентоспособной селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур для обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей семенами собственного производства с целью замещения потребности в импортных.

Рынок семеноводства сельскохозяйственных культур Белгородской области представлен 22 предприятиями частной формы собственности. К ним относятся 2 селекционно-семеноводческих предприятия, которые занимаются собственной селекцией подсолнечника и кукурузы, 2 завода по подготовке семян и 18 семеноводческих хозяйств. Кроме того, на данном рынке

осуществляют деятельность ФГБНУ «Белгородский ФАНЦ РАН» и ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина».

Основными поставщиками сырья являются региональные производители, европейские производители, а также производители Краснодарского края, Республики Крым и Черноземья. Все сырье поступает в сопровождении фитосанитарных документов (карантинных сертификатов – при поступлении из карантинных фитосанитарных зон Российской Федерации, актов карантинного фитосанитарного контроля) с обязательным проведением карантинного фитосанитарного досмотра. Основные регионы поставки готовой продукции – Черноземье и Краснодарский край, Республики Мордовия, Татарстан, Башкортостан и другие.

Основной задачей развития рынка семеноводства в Белгородской области является проведение инновационных разработок и внедрение селекционно-генетических инноваций для повышения потенциала отраслей сельского хозяйства региона. При этом предприятия на рынке семеноводства не имеют достаточно собственных средств привлечения инвестиционных ресурсов с целью выведения новых сортов растений. Следовательно, для решения этой задачи необходима эффективная финансовая государственная поддержка.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие и поддержку субъектов бизнеса, осуществляющих реализацию перспективных проектов в сфере производства семян, внедрение современных технологий производства, подработки и использования семенного материала.

По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

9. Иные рынки

9.1. Сфера наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 2, 124 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 60 Градостроительного кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», распоряжением первого заместителя Губернатора области – начальника департамента кадровой политики области от 29 ноября 2012 года № 120 «О создании экспертной группы по рекламе», иными законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации и Белгородской области, устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности вид деятельности «Деятельность рекламных агентств» включает в себя предоставление всех видов услуг в области рекламы, включая консультирование, творческое обслуживание, изготовление рекламных материалов и закупки, в том числе подготовку и размещение рекламных материалов в газетах, периодических изданиях, на радио, телевидении, в информационно-коммуникационной сети Интернет и прочих средствах массовой информации. На рынке наружной рекламы Белгородской области постоянно действующих 15 организаций частной формы собственности. На протяжении 2014 – 2018 годов количество субъектов предпринимательской деятельности, работающих в данном направлении, значительно не изменялось.

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием.

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах Белгородской области, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защиты их законных прав и интересов.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы запланированы следующие организационные и методические мероприятия: выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций; размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления области исчерпывающего перечня нормативных актов, регулирующих сферу наружной рекламы; соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде; недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования, не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования; актуализация схем размещения рекламных конструкций.

На 1 января 2021 года демонтаж несанкционированных рекламных конструкций осуществляется на всей территории Белгородской агломерации. За отчетный период был осуществлен демонтаж 710 рекламных конструкций.

Нормативно правовые акты, регулирующие сферу наружной рекламы, размещены на сайтах органов местного самоуправления.

Для недопущения установки и эксплуатации рекламных конструкций, не включенных в схему размещения рекламных конструкций в 2020 году, была

проведена актуализация единого реестра рекламных конструкций, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности. Реестр 22 муниципальных образований и городских округов области включает 978 установленных рекламных конструкций.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы сохранилась на уровне 2019 года и составила 100 процентов.

9.2. Рынок финансовых услуг

По состоянию на 1 января 2021 года на рынке финансовых услуг региона сложилась следующая инфраструктура:

- на рынке банковских услуг действовали: 1 региональная кредитная организация, 3 филиала кредитных организаций из других регионов, 371 внутреннее структурное подразделение кредитных организаций. В регионе действуют подразделения 13 кредитных организаций с государственным участием 50 процентов и более, в том числе 4 крупнейшие федеральные кредитные организации, которые входят в первую тройку лидеров по степени концентрации в разных сегментах рынка банковских услуг;

- на страховом рынке действовали 54 страховые компании, зарегистрированные в других регионах;

- на рынке микрофинансирования: 37 субъектов микрофинансирования (19 – микрокредитных компании, 18 – кредитных потребительских кооперативов) и 29 ломбардов, зарегистрированных на территории региона.

Рыночная структура финансового рынка Белгородской области не является уникальной, большая часть его секторов характеризуется как олигополия с конкурентным окружением.

В регионе предоставляется широкий спектр финансовых услуг, при этом в банковском и страховом сегментах рынка наблюдается высокая концентрация лидеров – крупнейших федеральных организаций.

Банковский сектор Белгородской области в значительной мере опережает в своем развитии остальные секторы рынка финансовых услуг региона, что является сдерживающим фактором кросс-продуктовой конкуренции на финансовом рынке, но при этом находится в рамках общероссийской тенденции. Так, в сегменте сбережений физических и юридических лиц региона концентрация четырех крупнейших банков с государственным участием в среднем составляет 80 процентов.

В качестве основных факторов, ограничивающих конкуренцию на Белгородском рынке финансовых услуг, можно выделить: недостаточный уровень финансовой грамотности населения и субъектов МСП; низкий спрос на инвестиционные продукты по причине низкой ментальной доступности

данных услуг по сравнению с основными банковскими продуктами; отсутствие у отдельных категорий потребителей финансовых услуг доступа к каналам дистанционного обслуживания, недостаточная доля дистанционных каналов продаж финансовых услуг.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, преимущественно влияющие на финансовую грамотность и информированность населения и бизнеса, повышающие ментальную доступность финансовых услуг и содействующие развитию конкуренции.

По состоянию на 1 января 2021 года достигнуты следующие результаты:

- доля населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, увеличилась по сравнению с 2019 годом на 0,22 процентных пункта и составила 15,97 процента;

- охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности увеличился по сравнению с 2019 годом на 12,7 процентных пункта и составил 100 процентов.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В ходе проведения анкетирования предпринимателей на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках Белгородской области опрошено 608 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 0,8 % от общего количества хозяйствующих субъектов.

В соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130, по каждому анализируемому рынку Белгородской области опрошено не менее 10 хозяйствующих субъектов (за исключением рынков, общее количество участников по которым в регионе менее 10). На таких рынках опрошены все существующие хозяйствующие субъекты: рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, и переработки водных биоресурсов – по 2 участника, производства кирпича – 8 участников.

Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании, в разрезе товарных рынков представлено в таблице 3.

Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках Белгородской области

Наименование рынка	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
Общее количество опрошенных,	608	100,0
в том числе:		
Рынок услуг дошкольного образования	25	4,1
Рынок услуг общего образования	20	3,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	12	2,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	61	10,0
Рынок медицинских услуг	34	5,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10	1,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	1,6
Рынок социальных услуг	11	1,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	1,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	1,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	2,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	2,3
Рынок ритуальных услуг	11	1,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	1,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2 (на данном рынке осуществляют деятельность 2 хозяйствующих субъекта)	0,3
Рынок нефтепродуктов	10	1,6
Рынок газомоторного топлива	10	1,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26	4,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным	14	2,3

Наименование рынка	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
маршрутам регулярных перевозок		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10	1,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	1,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	10	1,6
Рынок IT-услуг	19	3,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	15	2,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11	1,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	1,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	13	2,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11	1,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	1,6
Рынок производства кирпича	8 (на данном рынке осуществляют деятельность 8 хозяйствующих субъектов)	1,3
Рынок производства бетона	10	1,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	43	7,1
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	10	1,6
Рынок племенного животноводства	10	1,6
Рынок семеноводства	10	1,6
Сфера наружной рекламы	10	1,6
Рынок финансовых услуг	12	2,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	1,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	11	1,8
Рынок вылова водных биоресурсов	10	1,6
Рынок переработки водных биоресурсов	2 (на данном рынке осуществляют деятельность 2 хозяйствующих субъекта)	0,3
Рынок товарной аквакультуры	14	2,3
Рынок легкой промышленности	14	2,3

Из общего количества опрошенных предпринимателей, наибольшая доля приходится на следующие рынки: 10 % – на рынок услуг дополнительного образования детей, 7,1 % – реализации сельскохозяйственной продукции, 5,6 % – медицинских услуг, 4,1 % – услуг дошкольного образования, 3,3 % – услуг общего образования.

Информация по территориальному осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами представлена в таблице 4.

Таблица 4

**Информация по вопросу
«В каком муниципальном районе (городском округе)
осуществляет деятельность Ваш хозяйствующий субъект?»**

№ п/п	Наименование муниципального района, городского округа	Хозяйствующих субъектов, %
1	Алексеевский городской округ	3,8
2	Белгородский район	16,6
3	Борисовский район	6,6
4	Валуйский городской округ	6,6
5	Вейделевский район	2,3
6	Волоконовский район	5,1
7	Грайворонский городской округ	5,8
8	Губкинский городской округ	7,2
9	Ивнянский район	3,3
10	Корочанский район	3,0
11	Красненский район	2,1
12	Красногвардейский район	3,9
13	Краснояржский район	2,3
14	Новооскольский городской округ	2,3
15	Прохоровский район	3,6
16	Ракитянский район	1,2
17	Ровеньский район	2,6
18	Старооскольский городской округ	12,0
19	Чернянский район	3,1
20	Шебекинский городской округ	4,3
21	Яковлевский городской округ	3,9
22	г. Белгород	22,9

Большее количество участников опроса – это юридические лица (68,4 %), 23,6 % – индивидуальные предприниматели и 8 % – крестьянские (фермерские) хозяйства.

50,3 % респондентов – это микропредприятия (число сотрудников до 15 человек, годовой оборот до 120 млн рублей), 35,2 % – малые предприятия

(число сотрудников от 16 до 100 человек, годовой оборот от 120 до 800 млн рублей), 7,7 % – средние предприятия (число сотрудников от 101 до 250 человек, годовой оборот от 800 млн рублей до 2 млрд рублей) и 6,8 % – крупные предприятия (число сотрудников более 250 человек, годовой оборот от 2 млрд рублей) (рисунок 8).

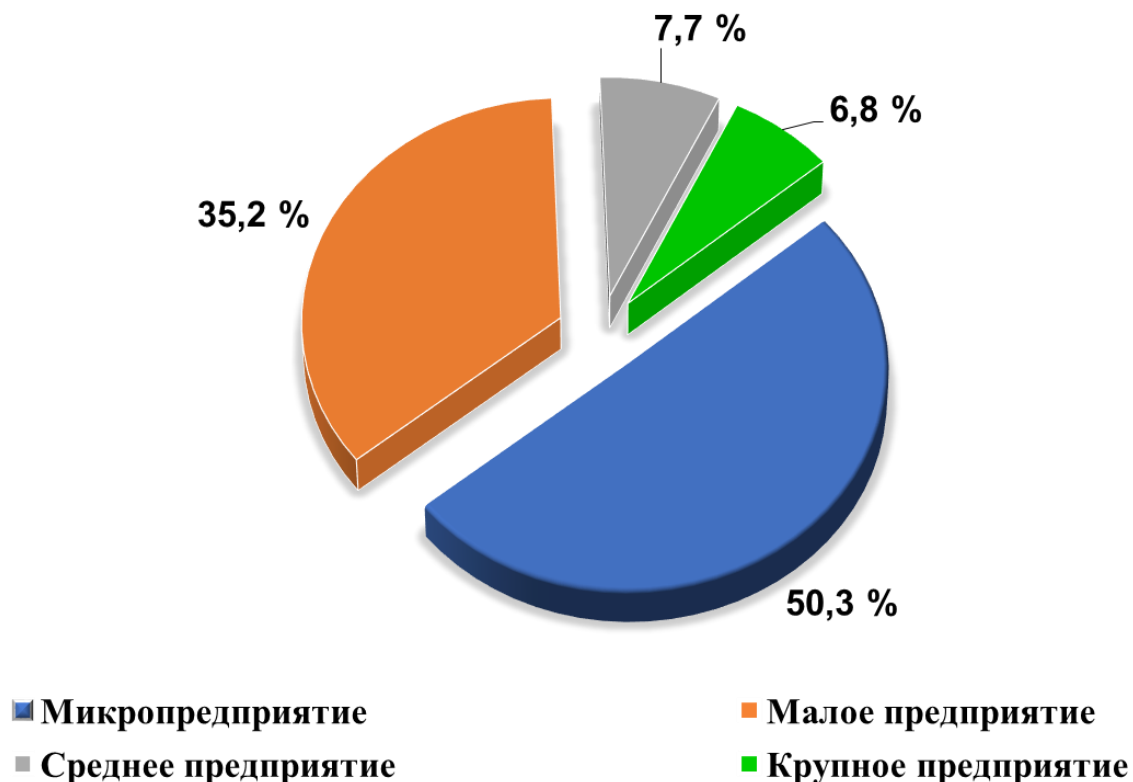


Рисунок 8. Виды субъектов предпринимательской деятельности

Наибольшее количество опрошенных микропредприятий осуществляют деятельность на рынках реализации сельскохозяйственной продукции (11,8 %), услуг дополнительного образования детей (10,1 %) и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (4,9 %); малых предприятий – услуг дополнительного образования детей (12,6%), услуг общего образования (9,3 %), легкой промышленности (6,1 %); средних предприятий – медицинских услуг (21,3 %), услуг среднего профессионального образования (10,6 %), дорожной деятельности (за исключением проектирования) и услуг дошкольного образования (по 8,5 %); крупных предприятий – медицинских услуг (19,5 %), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (14,6 %) и дорожной деятельности (за исключением проектирования) (12,2 %). Наиболее подробная информация о структуре опрошенных хозяйствующих субъектов в разрезе масштабов бизнеса и товарных рынков области представлена в таблице 5.

Структура опрошенных хозяйствующих субъектов в разрезе масштабов бизнеса и товарных рынков области

Наименование рынка	Микро предприятия		Малые предприятия		Средние предприятия		Крупные предприятия		Всего хозяйствующих субъектов	
	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу
Общее количество опрошенных,	306	100,0	214	100,0	47	100,0	41	100,0	608	100,0
в том числе:										
Рынок услуг дошкольного образования	11	3,6	9	4,2	4	8,5	1	2,4	25	4,1
Рынок услуг общего образования			20	9,3					20	3,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	0,3	4	1,9	5	10,6	2	4,9	12	2,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	31	10,1	27	12,6	2	4,3	1	2,4	61	10,0
Рынок медицинских услуг	8	2,6	8	3,7	10	21,3	8	19,5	34	5,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8	2,6	2	0,9					10	1,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	1,6	2	0,9	3	6,4			10	1,6
Рынок социальных услуг	8	2,6			1	2,1	2	4,9	11	1,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			8	3,7	2	4,3			10	1,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	0,7	6	2,8	1	2,1	1	2,4	10	1,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	3,9	2	0,9	1	2,1			15	2,5

Наименование рынка	Микро предприятия		Малые предприятия		Средние предприятия		Крупные предприятия		Всего хозяйствующих субъектов	
	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	1,3	10	4,7					14	2,3
Рынок ритуальных услуг	11	3,6							11	1,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			2	0,9	2	4,3	6	14,6	10	1,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			1	0,5			1	2,4	2	0,3
Рынок нефтепродуктов	2	0,7	4	1,9	3	6,4	1	2,4	10	1,6
Рынок газомоторного топлива	7	2,3	3	1,4					10	1,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	4,9	10	4,7			1	2,4	26	4,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	2,9	4	1,9			1	2,4	14	2,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10	3,3							10	1,6

Наименование рынка	Микро предприятия		Малые предприятия		Средние предприятия		Крупные предприятия		Всего хозяйствующих субъектов	
	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	2,9	1	0,5					10	1,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	9	2,9	1	0,5					10	1,6
Рынок IT-услуг	9	2,9	8	3,7			2	4,9	19	3,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5	1,6	7	3,3	1	2,1	2	4,9	15	2,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	1,0	8	3,7					11	1,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			1	0,5	4	8,5	5	12,2	10	1,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9	2,9	4	1,9					13	2,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	0,3	8	3,7	2	4,3			11	1,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	2,3	3	1,4					10	1,6
Рынок производства кирпича			5	2,3	1	2,1	2	4,9	8	1,3
Рынок производства бетона	4	1,3	6	2,8					10	1,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	36	11,8	6	2,8	1	2,1			43	7,1
Рынок лабораторных	8	2,6	2	0,9					10	1,6

Наименование рынка	Микро предприятия		Малые предприятия		Средние предприятия		Крупные предприятия		Всего хозяйствующих субъектов	
	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу	еди-ниц	% к итогу
исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов										
Рынок племенного животноводства	1	0,3	5	2,3	2	4,3	2	4,9	10	1,6
Рынок семеноводства	6	2,0	4	1,9					10	1,6
Сфера наружной рекламы	8	2,6	2	0,9					10	1,6
Рынок финансовых услуг	3	1,0	5	2,3	1	2,1	3	7,3	12	2,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	3,3							10	1,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	9	2,9	2	0,9					11	1,8
Рынок вылова водных биоресурсов	10	3,3							10	1,6
Рынок переработки водных биоресурсов	1	0,3			1	2,1			2	0,3
Рынок товарной аквакультуры	13	4,2	1	0,5					14	2,3
Рынок легкой промышленности	1	0,3	13	6,1					14	2,3

Информация о структуре и динамике оборота организаций Белгородской области, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в 2019 – 2020 годах в разрезе товарных рынков, определенных постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы», представлена в таблице 6.

Таблица 6

Структура и динамика оборота организаций Белгородской области, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в разрезе товарных рынков

№ п/п	Наименование товарного рынка	ОКВЭД	2019 год		2020 год		Темп роста, %
			млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	
	Оборот организаций, всего		1444803,1	100	1630622,1	100	112,9

№ п/п	Наименование товарного рынка	ОКВЭД	2019 год		2020 год		Темп роста, %
			млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	
	Оборот организаций по товарным рынкам, включенным в региональный перечень и план мероприятий		310709,3	21,51	366686,6	25,38	118,0
1.	Образование						
1.1.	Рынок услуг дошкольного образования	85.11	941,4	0,07	691,2	0,04	73,4
1.2.	Рынок услуг общего образования	85.12, 85.13, 85.14	761,3	0,05	530,3	0,03	69,7
1.3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	85.21	274,4	0,02	265,6	0,02	96,8
1.4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	85.41	178,1	0,01	103,9	0,01	58,3
2.	Здравоохранение и социальная защита населения						
2.1.	Рынок медицинских услуг	86	19380,1	1,34	21269,2	1,30	109,7
2.2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	47.73 47.74	359,9	0,02	602,9	0,04	167,5
2.3.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	85.14, 85.41.9	677,9	0,05	481,0	0,03	71,0
2.4.	Рынок социальных услуг	87 88	317,7	0,02	343,4	0,02	108,1
3.	Жилищно-коммунальный комплекс						
3.1.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	35.3	3960,6	0,27	3852,1	0,24	97,3
3.2.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	38.1	530,7	0,04	28,0	0,002	5,3
3.3.	Рынок выполнения работ	81.29	65,3	0,005	170,3	0,010	260,8

№ п/п	Наименование товарного рынка	ОКВЭД	2019 год		2020 год		Темп роста, %
			млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	
	по благоустройству городской среды						
3.4.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	81.22	302,0	0,021	351,5	0,022	116,4
3.5.	Рынок ритуальных услуг	96.03	-	-	4,8	0,0003	-
4.	Топливоно-энергетический комплекс						
4.1.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	35.14	20613,7	1,43	26827,1	1,65	130,1
4.2.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	35.11	4752,0	0,33	4528,0	0,28	95,3
4.3.	Рынок нефтепродуктов	47.3 (за исключением 47.30.12)	27154,1	1,88	30870,9	1,89	113,7
4.4.	Рынок газомоторного топлива	47.30.12	-	-	67,5	0,004	-
5.	Транспортно-логистический комплекс						
5.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	49.31.21	59,1	0,004	3,0	0,0002	5,0
5.2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	49.31.21	59,1	0,004	3,0	0,0002	5,0

№ п/п	Наименование товарного рынка	ОКВЭД	2019 год		2020 год		Темп роста, %
			млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	
	межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.4.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	45.2	-	-	321,4	0,02	-
6.	IT-комплекс						
6.1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	61	12852,3	0,89	13100,4	0,80	101,9
6.2.	Рынок IT-услуг	62, 63	2740,8	0,19	3739,9	0,23	136,5
7.	Строительный комплекс						
7.1.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	41.2	12906,8	0,89	14715,3	0,90	114,0
7.2.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	F (кроме 41.1, 42.11, 42.13, 43.12.4, 43.13)	15886,0	1,10	19377,5	1,19	122,0
7.3.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42.11, 42.13	16731,0	1,16	15395,0	0,94	92,0
7.4.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	71.12	247,0	0,02	513,8	0,03	208,0
7.5.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	08	1260,5	0,09	1360,5	0,08	107,9
7.7.	Рынок производства кирпича	23.20.1, 23.32	2412,6	0,17	3217,8	0,20	133,4
7.8.	Рынок производства	23.63	-	-	90,3	0,006	-

№ п/п	Наименование товарного рынка	ОКВЭД	2019 год		2020 год		Темп роста, %
			млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	млн рублей	уд. вес в общем объеме, %	
	бетона						
8.	Агропромышленный комплекс						
8.1.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	01.1- 01.5	162645,8	11,26	193281,7	11,85	118,8
8.2.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	71.20.2	-	-	42,1	0,003	-
8.3.	Рынок племенного животноводства	01.41.12, 01.42.12, 01.45.4, 01.46.12, 01.47.12	-	-	3973,1	0,244	-
8.4.	Рынок семеноводства	01.11.3, 01.13.4, 01.13.52, 01.19.22, 01.19.3, 01.25.2	-	-	894,3	0,05	-
9.	Иные рынки						
9.1.	Сфера наружной рекламы	73	-	-	0,9	0,000006	-

Примечание: оборот организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в разрезе товарных рынков приведен за исключением рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (5.3), рынка обработки древесины и производства изделий из дерева (7.6), рынка финансовых услуг (9.2), по которым данные органов государственной статистики отсутствуют.

Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросах, сложилась следующим образом: более 5 лет действуют 65 % от общего количества опрошенных, от 3 до 5 лет – 15,3 %, от 1 года до 3 лет – 14,8 % и менее 1 года – 4,9 процента (рисунок 9).

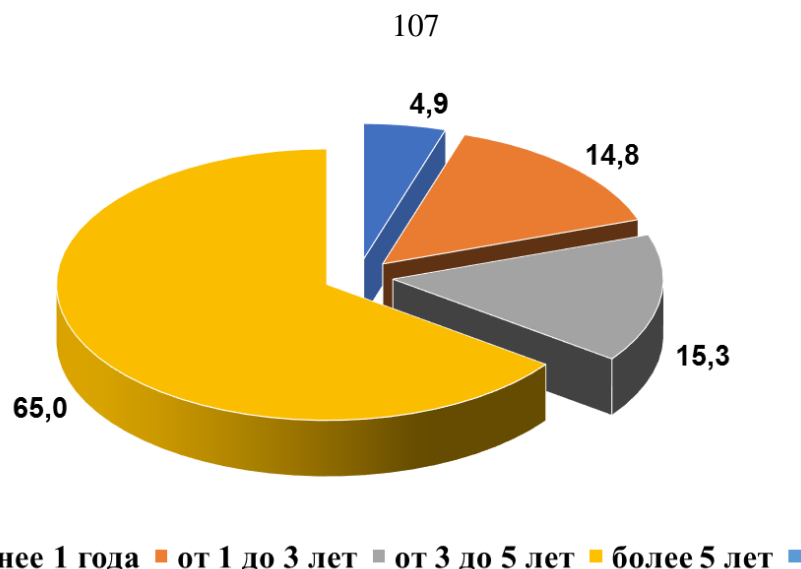


Рисунок 9. Время осуществления хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) для бизнеса, который представляют опрошенных хозяйствующие субъекты, для 66,1 % являются услуги, 17,8 % - конечная продукция, 10,2 % - сырье и материалы для дальнейшей переработки, 4,8 % - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 1,1 % - компоненты для производства конечной продукции.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции является рынок Белгородской области – 42,8 % (в 2019 году – 31,3 %, в 2018 году – 35,9 %), для 37,5 % опрошенных – локальный рынок (отдельное муниципальное образование) (в 2019 году – 56,8 %, в 2018 году – 60,7 %), 9,9 % - рынок Российской Федерации (в 2019 году – 3,8 %, в 2018 году – 3,5 %), 9,2 % - рынки Белгородской, Курской и Воронежской областей (в 2019 году – 7,5 %) и 0,6 % - зарубежные рынки (в 2019 году – 0,6 %, в 2018 году – 0,7 %) (рисунок 10).

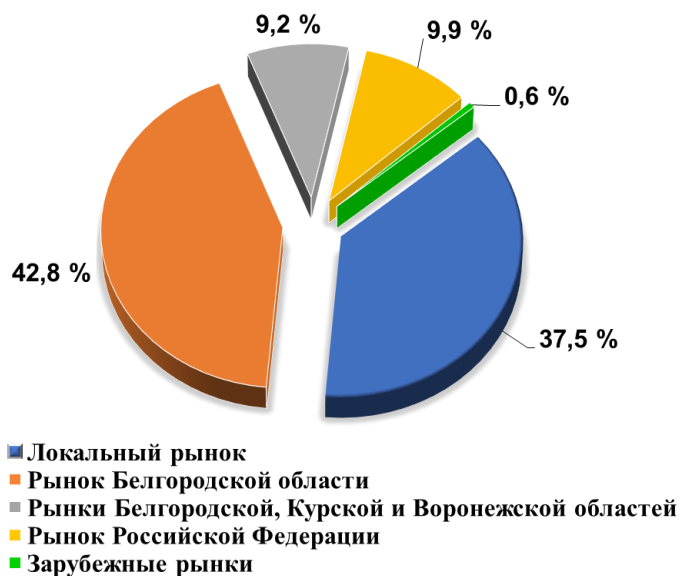


Рисунок 10. Географические рынки реализации продукции

Опрос показал, что условия ведения бизнеса на 61,8 % соответствуют показателям очень высокой, высокой и умеренной конкуренции. На рынке архитектурно-строительного проектирования 100 % предпринимателей отметили очень высокую, высокую и умеренную конкуренцию, на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, – 90,9 %, на рынках газомоторного топлива и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – по 90 %, на рынках производства бетона и услуг детского отдыха и оздоровления – по 80 %. По всем исследуемым рынкам доля таких респондентов составила более 50 %, только на рынках производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, и переработки водных биоресурсов доля предпринимателей, отметивших очень высокую, высокую и умеренную конкуренцию составила 0 %, поскольку на данных рынках на территории области осуществляют деятельность по 2 хозяйствующим субъектам. Более подробная информация представлена в таблице 7.

В целом по опросу 57,2 % респондентов отметили, что у них более 8 конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для них рынке. Наибольшее количество респондентов, отметивших, что у них более 8 конкурентов на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (90 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и племенного животноводства (по 70 %). По всем анализируемым рынкам доля таких респондентов составила более 50 % (кроме рынков производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, и переработки водных биоресурсов). Более подробная информация представлена в таблице 7.

В среднем по рынкам доля респондентов, отметивших рост количества конкурентов в 2020 году (варианты ответов «Количество увеличилось на 1-3 конкурента и «Увеличилось более чем на 4 конкурента») составила 34,9 %. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации доля респондентов, отметивших рост конкурентов, составила 100 %, на рынке газомоторного топлива – 90 %, легкой промышленности – 78,6 %. По остальным рынкам их доля меньше. На всех товарных рынках области присутствуют респонденты, отметившие рост количества конкурентов, кроме рынков производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, и переработки водных биоресурсов (подробная информация в таблице 7).

25,2 % предпринимателей отметили, что число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), которые приобретает представляемый

ими бизнес для производства и реализации собственной продукции, составляет более 8. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации доля таких респондентов составила 80 %, рынках теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – по 60 %, рынках дорожной деятельности (за исключением проектирования) и финансовых услуг – по 50 %. По остальным рынкам доля таких респондентов меньше. Более подробная информация представлена в таблице 7.

Таблица 7

Информация о состоянии и динамике конкурентной среды за 2020 год

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %											
	«Очень высокая конкуренция», «Высокая конкуренция» и «Умеренная конкуренция»			«Большое число конкурентов (более 8)»			«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)			«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»		
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
Всего,	х*	х	61,8	х	х	57,2	51,5	17,0	34,9	х	х	25,2
в том числе:												
Рынок услуг дошкольного образования	х	х	52,0	х	х	52,0	х	х	48,0	х	х	16,0
Рынок услуг общего образования	х	х	55,0	х	х	60,0	х	х	10,0	х	х	15,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	х	х	58,3	х	х	58,3	х	х	50,0	х	х	25,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	х	х	54,1	х	х	50,8	х	х	31,1	х	х	16,4
Рынок медицинских услуг	х	х	55,9	х	х	52,9	х	х	20,6	х	х	23,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными	х	х	60,0	х	х	70,0	х	х	50,0	х	х	20,0

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %											
	«Очень высокая конкуренция», «Высокая конкуренция» и «Умеренная конкуренция»			«Большое число конкурентов (более 8)»			«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)			«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»		
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами												
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	x	x	60,0	x	x	60,0	x	x	50,0	x	x	30,0
Рынок социальных услуг	x	x	54,5	x	x	54,5	x	x	63,6	x	x	27,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	x	x	60,0	x	x	60,0	x	x	10,0	x	x	60,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	x	x	70,0	x	x	60,0	x	x	10,0	x	x	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	x	53,3	x	x	53,3	x	x	33,3	x	x	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	x	x	57,1	x	x	64,3	x	x	57,1	x	x	21,4

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %											
	«Очень высокая конкуренция», «Высокая конкуренция» и «Умеренная конкуренция»			«Большое число конкурентов (более 8)»			«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)			«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»		
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
Рынок ритуальных услуг	х	х	72,7	х	х	54,5	х	х	63,6	х	х	18,2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	х	х	60,0	х	х	60,0	х	х	30,0	х	х	60,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	х	х	0,0	х	х	0,0	х	х	0,0	х	х	0,0
Рынок нефтепродуктов	х	х	70,0	х	х	60,0	х	х	60,0	х	х	10,0
Рынок газомоторного топлива	х	х	90,0	х	х	60,0	х	х	90,0	х	х	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных	х	х	53,8	х	х	53,8	х	х	26,9	х	х	15,4

	Доле респондентов, выбравших варианты ответов, %											
	«Очень высокая конкуренция», «Высокая конкуренция» и «Умеренная конкуренция»			«Большое число конкурентов (более 8)»			«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)			«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»		
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
перевозок												
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	x	57,1	x	x	57,1	x	x	42,9	x	x	21,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	x	x	90,0	x	x	90,0	x	x	100,0	x	x	80,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	x	60,0	x	x	70,0	x	x	60,0	x	x	20,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	x	x	60,0	x	x	60,0	x	x	60,0	x	x	10,0
Рынок IT-услуг	x	x	78,9	x	x	63,2	x	x	52,6	x	x	15,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуаль-	x	x	60,0	x	x	53,3	x	x	26,7	x	x	46,7

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %											
	«Очень высокая конкуренция», «Высокая конкуренция» и «Умеренная конкуренция»			«Большое число конкурентов (более 8)»			«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)			«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»		
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
ного жилищного строительства)												
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	x	90,9	x	x	54,5	x	x	27,3	x	x	27,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	x	60,0	x	x	60,0	x	x	30,0	x	x	50,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	x	53,8	x	x	53,8	x	x	23,1	x	x	46,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	x	63,6	x	x	54,5	x	x	9,1	x	x	27,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	x	60,0	x	x	60,0	x	x	10,0	x	x	10,0
Рынок производства кирпича	x	x	62,5	x	x	62,5	x	x	12,5	x	x	12,5
Рынок производства бетона	x	x	80,0	x	x	60,0	x	x	40,0	x	x	10,0
Рынок реализации сельскохозяйственной	x	x	55,8	x	x	51,2	x	x	16,3	x	x	23,3

	Доля респондентов, выбравших варианты ответов, %											
	«Очень высокая конкуренция», «Высокая конкуренция» и «Умеренная конкуренция»			«Большое число конкурентов (более 8)»			«Увеличилось на 1-3 конкурента» и «Увеличилось более чем на 4 конкурента» (отметили увеличение количества конкурентов)			«Большое число поставщиков (более 8)/ состояние конкуренции удовлетворительное»		
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
продукции												
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	x	x	60,0	x	x	60,0	x	x	20,0	x	x	10,0
Рынок племенного животноводства	x	x	60,0	x	x	70,0	x	x	20,0	x	x	10,0
Рынок семеноводства	x	x	70,0	x	x	60,0	x	x	30,0	x	x	10,0
Сфера наружной рекламы	x	x	70,0	x	x	60,0	x	x	40,0	x	x	40,0
Рынок финансовых услуг	x	x	66,7	x	x	58,3	x	x	33,3	x	x	50,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	x	x	80,0	x	x	60,0	x	x	10,0	x	x	10,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	x	100,0	x	x	63,6	x	x	36,4	x	x	45,5
Рынок вылова водных биоресурсов	x	x	60,0	x	x	60,0	x	x	10,0	x	x	10,0
Рынок переработки водных биоресурсов	x	x	0,0	x	x	0,0	x	x	0,0	x	x	50,0
Рынок товарной аквакультуры	x	x	57,1	x	x	57,1	x	x	35,7	x	x	14,3
Рынок легкой промышленности	x	x	64,3	x	x	57,1	x	x	78,6	x	x	35,7

* здесь и далее в таблице знак "x" означает, что опрос по данному рынку не проводился.

Самыми популярными мерами, способствующими повышению конкурентоспособности своих товаров, работ, услуг и развития бизнеса, которые принимались анкетированными в 2020 году, являлись обучение и

переподготовка персонала – 46,4 % (в 2018 – 2019 годах данный вариант ответа отсутствовал), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 23,0 % (в 2018 – 2019 годах данный вариант ответа отсутствовал), модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования – 21,2 % (2019 год – 26 %, 2018 год – 23,8 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 9,0 % (2019 год – 30,9 %, 2018 год – 38,8 %), выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара, работы, услуги) – 8,4 % (2019 год – 11,7 %, 2018 год – 10,6 %), сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации) – 7,2 % (2019 год – 16,4 %, 2018 год – 15,2 %), Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) – 3,8 % (в 2018 – 2019 годах данный вариант ответа отсутствовал), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ – 3,0 % (2019 год – 4,1 %, 2018 год – 3,3 %), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 2,8 % (2019 год – 8,9 %, 2018 год – 8 %), вариант ответа «Другое» выбрали 4,8 % респондентов (2019 год – 16,8 %, 2018 год – 17,9 %) и 9,2 % опрошенных действия не принимались (2019 год – 20,7 %, 2018 год – 16,8 %) (рисунок 11).



Рисунок 11. Меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимавшиеся хозяйствующими субъектами в 2020 году

По оценке всего 5,6 % опрошенных на рынке, основном для их хозяйствующего субъекта, имеют непреодолимые административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового хозяйствующего субъекта (2019 год – 1,6 %, 2018 год – 2,6 %), 16,1 % опрошенных считают, что имеются существенные, но преодолимые барьеры (2019 год – 10,4 %, 2018 год – 2018 год – 16,8 %), 31,1 % – административные барьеры имеются, но не существенны (2019 год – 15,7 %, 2018 год – 23,1 %), 47,2 % не видят административных барьеров (2019 год – 38,4 %, 2018 год – 32,7 %).

Сумма ответов респондентов «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров» составляет 78,3 % (2019 год – 54,1 %, 2018 год – 55,8 %). В разрезе рынков сумма таких ответов составляет более 50 %. На рынках услуг общего образования, ритуальных услуг, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, переработки водных биоресурсов и сферы наружной рекламы 100 % респондентов оценивают административные барьеры, как преодолимые без существенных затрат, или как отсутствующие совсем. На рынке реализации сельскохозяйственной продукции доля таких респондентов составила 90,7 %, рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет – по 90 % (таблица 8).

40,2 % опрошенных считают, что в 2020 году на рынке, основном для их хозяйствующего субъекта, административные барьеры отсутствуют, как и раньше (2019 год – 33,7 %, 2018 год – 23,9 %), для 29,9 % – уровень и количество административных барьеров не изменились (2019 год – 8,3 %, 2018 год – 15 %), 14,9 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (2019 год – 8 %, 2018 год – 14,8 %), 7,3 % сочли, что административные барьеры были полностью устранены (2019 год – 5,1 %, 2018 год – 7,5 %), 6,9 % – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше (2019 год – 3,9 %, 2018 год – 6,9 %), 0,8 % – ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились (2019 год – 2,1 %, 2018 год – 1,9 %). В целом отмечается положительная оценка действия органов власти по содействию устранению административных барьеров. Оценка уровня административных барьеров за 2020 год представлена на рисунке 12.

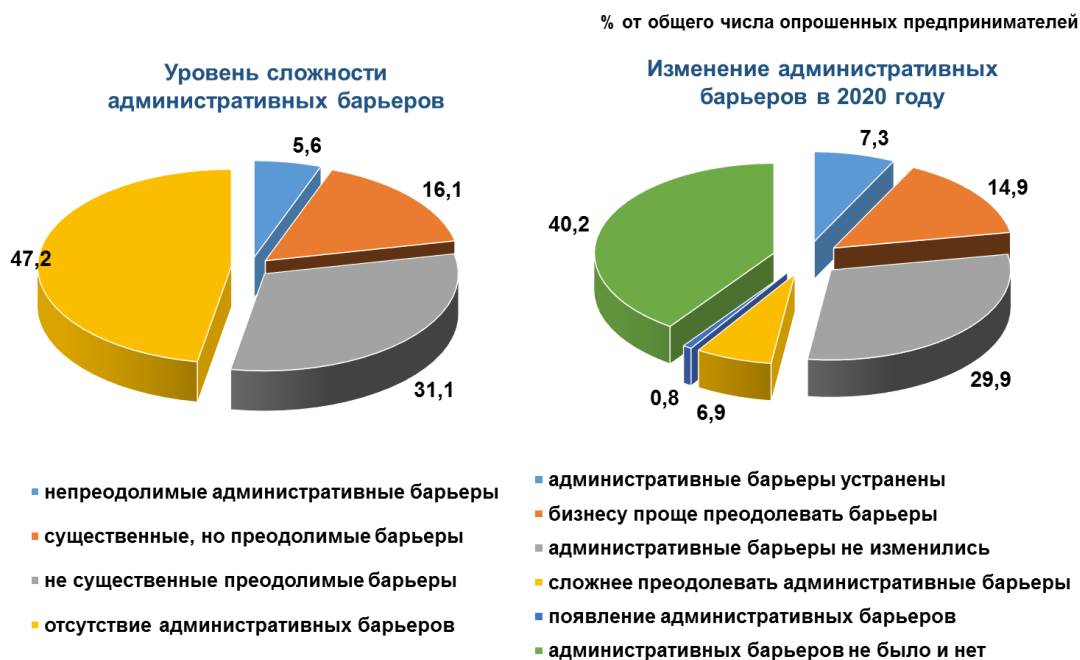


Рисунок 12. Оценка уровня административных барьеров

Исходя из суммы ответов предпринимателей «Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее» (в 2020 году – 62,4 %) можно отметить сокращение административных барьеров в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 15,6 процентных пункта и с 2018 годом – 16,2 процентных пункта (таблица 8).

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, основном для вашего хозяйствующего субъекта?» 50,2 % опрошиваемых отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (2019 год – 35,6 %, 2018 год – 29,9 %), 23,5 % – не мешают бизнесу своими действиями (2019 год – 30,6 %, 2018 год – 34,2 %), 12,3 % сочли, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, в чем-то мешают его развитию (2019 год – 11,6 %, 2018 год – 19,5 %), 6,9 % отметили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, однако, их участие необходимо для данной категории респондентов (2019 год – 5,1 %, 2018 год – 6,1 %), 2,1 % – только мешают бизнесу своими действиями (2019 год – 6,7 %, 2018 год – 5 %).

Также исходя из суммы ответов «Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями» (77 %, что больше на 10,8 процентных пункта в сравнении с 2019 годом или на 12,9 – с 2018 годом) можно сделать выводы, что деятельность органов власти оценивается, как благотворно влияющая на бизнес. В разрезе рынков области доля таких респондентов составила более 50 %. Подробная информация представлена в таблице 8.

В 2020 году в Администрацию Губернатора Белгородской области и Белгородское УФАС поступило 128 обращений по анализируемым рынкам области, что меньше на 16,9 % или 26 обращений, чем в 2018 году или на 40,7 % или 88 обращений, чем в 2019 году (таблица 8). Снижение поступивших

обращений связано в основном за счет рынка финансовых услуг: в 2020 году количество обращений составило 35, что меньше на 70 обращений или 66,7 %, чем в 2018 году или на 102 обращения или 74,5 %, чем в 2019 году. Также снижение по сравнению с 2018 годом наблюдается по рынкам услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (на 3 обращения или 50 %), социальных услуг (1 обращение или 16,7 %).

По рынку жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в 2020 году поступило 10 обращений (в 2018 году обращения не поступали), также в сравнении с 2018 годом количество обращений увеличилось на рынке реализации сельскохозяйственной продукции (на 7 обращений или в 8 раз), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (6 обращений или 33,3 %) и сферы наружной рекламы (6 обращений или в 2,5 раза).

Информация по обращения в разрезе надзорных органов приведена в данном разделе ниже.

Таблица 8

Информация о наличии (отсутствии) административных барьеров и наличии жалоб по ним за 2018-2020 годы

	Доле респондентов, выбравших варианты ответов, %									Обращения, поступившие в Администрацию Губернатора Белгородской области и Белгородское УФАС			
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»			«Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее»			«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»						
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 год в % к 2018 году
Общее количество опрошенных	55,8	54,1	78,3	46,2	46,8	62,4	64,1	66,2	77,0	154	216	128	83,1
в том числе:													
Рынок услуг дошкольного образования	x	x	56,0	x	x	52,0	x	x	72,0				
Рынок услуг общего образования	x	x	100	x	x	100,0	x	x	100				

	Доле респондентов, выбравших варианты ответов, %									Обращения, поступившие в Администрацию Губернатора Белгородской области и Белгородское УФАС			
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»			«Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее»			«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»						
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 год в % к 2018 году
Рынок услуг среднего профессионального образования	х	х	75,0	х	х	33,3	х	х	75,0				
Рынок услуг дополнительного образования детей	х	х	83,6	х	х	72,1	х	х	77,0	1			
Рынок медицинских услуг	х	х	67,6	х	х	52,9	х	х	67,6				
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	х	х	90,0	х	х	60,0	х	х	70,0		3	4	133,3*
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	х	х	60,0	х	х	30,0	х	х	60,0				
Рынок социальных услуг	х	х	72,7	х	х	72,7	х	х	72,7	6	4	5	83,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	х	х	90,0	х	х	90,0	х	х	100				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	х	х	80,0	х	х	70,0	х	х	90,0	6	1	3	50
Рынок выполнения	х	х	86,7	х	х	80,0	х	х	80,0				

	Доле респондентов, выбравших варианты ответов, %									Обращения, поступившие в Администрацию Губернатора Белгородской области и Белгородское УФАС			
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»			«Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее»			«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»						
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 год в % к 2018 году
работ по благоустройству городской среды													
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	x	x	78,6	x	x	57,1	x	x	64,3				
Рынок ритуальных услуг	x	x	100	x	x	72,7	x	x	81,8		1	1	100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	x	x	60,0	x	x	60,0	x	x	70,0				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	x	x	100	x	x	50,0	x	x	100	18	27	24	133,3
Рынок нефтепродуктов	x	x	80,0	x	x	80,0	x	x	60,0			2	
Рынок газомоторного топлива	x	x	80,0	x	x	40,0	x	x	70,0				

	Доле респондентов, выбравших варианты ответов, %									Обращения, поступившие в Администрацию Губернатора Белгородской области и Белгородское УФАС			
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»			«Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее»			«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»						
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 год в % к 2018 году
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	х	х	73,1	х	х	73,1	х	х	88,5	1		2	в 2 р.
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	х	х	57,1	х	х	64,3	х	х	64,3				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	х	х	100	х	х	100	х	х	70,0				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	х	х	80,0	х	х	70,0	х	х	80,0	5	6	9	180
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	х	х	90,0	х	х	50,0	х	х	80,0				
Рынок IT-услуг	х	х	78,9	х	х	84,2	х	х	84,2	7	5	7	100
Рынок жилищного строительства (за	х	х	80,0	х	х	46,7	х	х	86,7		11	10	90,9*

	Доле респондентов, выбравших варианты ответов, %									Обращения, поступившие в Администрацию Губернатора Белгородской области и Белгородское УФАС			
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»			«Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее»			«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»						
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 год в % к 2018 году
исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)													
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	x	72,7	x	x	36,4	x	x	63,6				
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	x	80,0	x	x	40,0	x	x	80,0				
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	x	76,9	x	x	23,1	x	x	76,9			4	
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	x	54,5	x	x	36,4	x	x	72,7				
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	x	80,0	x	x	50,0	x	x	70,0		2		
Рынок производства кирпича	x	x	87,5	x	x	37,5	x	x	62,5				
Рынок производства бетона	x	x	80,0	x	x	30,0	x	x	80,0				
Рынок реализации	x	x	90,7	x	x	72,1	x	x	81,4	1	8	8	в 8 р.

	Доле респондентов, выбравших варианты ответов, %									Обращения, поступившие в Администрацию Губернатора Белгородской области и Белгородское УФАС			
	«Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Нет административных барьеров»			«Административные барьеры были полностью устранены», «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее»			«Органы власти помогают бизнесу своими действиями» и «Органы власти не мешают бизнесу своими действиями»						
	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 год в % к 2018 году
сельскохозяйственной продукции													
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	x	x	60,0	x	x	40,0	x	x	80,0			3	
Рынок племенного животноводства	x	x	80,0	x	x	80,0	x	x	100		1		
Рынок семеноводства	x	x	80,0	x	x	90,0	x	x	100				
Сфера наружной рекламы	x	x	100	x	x	60,0	x	x	60,0	4	10	10	в 2,5 р.
Рынок финансовых услуг	x	x	83,3	x	x	66,7	x	x	83,3	105	137	35	33,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	x	x	70,0	x	x	80,0	x	x	100				
Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	x	54,5	x	x	54,5	x	x	54,5				
Рынок вылова водных биоресурсов	x	x	60,0	x	x	30,0	x	x	80,0			1	
Рынок переработки водных биоресурсов	x	x	100	x	x	50,0	x	x	100				
Рынок товарной аквакультуры	x	x	78,6	x	x	64,3	x	x	64,3				
Рынок легкой промышленности	x	x	78,6	x	x	64,3	x	x	57,1				

* здесь и далее в таблице знак "x" означает, что опрос по данному рынку не проводился.

** в связи с тем, что по рынку обращения в 2018 году не поступали, отклонение рассчитано по отношению к 2019 году

По мнению предпринимателей, наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, является нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 21,5 %, высокие налоги – 15,8 %, сложность получения доступа к земельным участкам – 10,9 %, сложность, затянута процедура получения лицензии – 6,1 %, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 5,6 %, необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 4,6 %, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 2,5 %, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, - 1,8 %, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок – 1,6 %, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 1,5 %, силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 0,8 % и 36,8 % ответили, что ограничения отсутствуют (рисунок 13).



Рисунок 13. Административные барьеры, с которыми сталкивались опрошиваемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности

Наиболее существенными барьерами для ведения деятельности, с точки зрения белгородских предпринимателей (1, 2 и 3 места в рейтинговом перечне), в 2020 году в анкетах обозначены:

1. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.
2. Высокие налоги.
3. Сложность получения доступа к земельным участкам.

Оценка бизнесом административных барьеров в разрезе рынков области представлена в таблице 9.

Таблица 9

Административные барьеры в разрезе рынков области

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/загянутасть процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Словное давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
2018 год																			
Удельный вес респондентов	7,5	5,9	13,2	3,2	4,8	7,2	4,9	x*	x	10,7	x	x	x	x	x	x	x	x	62
2019 год																			
Удельный вес респондентов	34,2	12,3	26,8	3,9	6,8	x	16,8	x	x	23,5	x	x	x	x	x	x	x	x	87,4
2020 год																			
Удельный вес респондентов	x	x	x	x	x	x	10,9	21,5	5,6	6,1	15,8	4,6	2,5	1,6	1,5	1,8	0,8	36,8	9,4
в том числе:																			
Рынок услуг дошкольного образования	x	x	x	x	x	x	28,0	12,0	12,0	8,0	0,0	16,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	16,0	4,0
Рынок услуг общего образования	x	x	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг среднего	x	x	x	x	x	x	8,3	16,7	16,7	16,7	8,3	0,0	16,7	8,3	8,3	8,3	0,0	33,3	8,3

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициативы по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
профессионального образования																			
Рынок услуг дополнительного образования детей	x	x	x	x	x	x	1,6	11,5	0,0	8,2	1,6	1,6	3,3	1,6	0,0	1,6	0,0	54,1	14,8
Рынок медицинских услуг	x	x	x	x	x	x	0,0	11,8	2,9	2,9	14,7	2,9	8,8	5,9	0,0	0,0	0,0	41,2	8,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	x	x	x	x	x	x	0,0	30,0	0,0	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	20,0	10,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	x	x	x	x	x	x	20,0	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	10,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	10,0
Рынок социальных услуг	x	x	x	x	x	x	0,0	0,0	9,1	0,0	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1	0,0	9,1	54,5	18,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой	x	x	x	x	x	x	0,0	20,0	0,0	0,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициативы по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
энергии)																			
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	x	x	x	x	x	x	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	x	x	x	x	x	20,0	6,7	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	x	x	x	x	x	x	0,0	50,0	7,1	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	0,0
Рынок ритуальных услуг	x	x	x	x	x	x	0,0	27,3	0,0	0,0	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	54,5	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	x	x	x	x	x	x	0,0	40,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициативы по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	x	x	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100
Рынок нефтепродуктов	x	x	x	x	x	x	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок газомоторного топлива	x	x	x	x	x	x	40,0	20,0	0,0	10,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	30,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	x	x	x	x	x	3,8	3,8	34,6	7,7	7,7	46,2	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	34,6	15,4

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициативы по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	x	x	x	x	x	0,0	28,6	7,1	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,4	14,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	x	x	x	x	x	x	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	x	x	x	x	x	0,0	20,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	x	x	x	x	x	x	10,0	0,0	10,0	10,0	0,0	10,0	10,0	0,0	0,0	20,0	0,0	30,0	0,0
Рынок IT-услуг	x	x	x	x	x	x	26,3	36,8	26,3	21,1	52,6	0,0	0,0	0,0	15,8	0,0	10,5	26,3	0,0

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициативы по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	x	x	x	x	x	x	26,7	13,3	6,7	6,7	26,7	0,0	0,0	6,7	0,0	6,7	0,0	40,0	13,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	x	x	x	x	x	9,1	9,1	9,1	9,1	27,3	9,1	9,1	9,1	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	x	x	x	x	x	10,0	50,0	0,0	0,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	30,0	10,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	x	x	x	x	x	0,0	46,2	0,0	0,0	23,1	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	15,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на	x	x	x	x	x	x	9,1	63,6	18,2	18,2	36,4	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	9,1	0,0

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициативы по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
участках недр местного значения																			
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	x	x	x	x	x	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок производства кирпича	x	x	x	x	x	x	0,0	87,5	12,5	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
Рынок производства бетона	x	x	x	x	x	x	0,0	30,0	10,0	0,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	30,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	x	x	x	x	x	x	18,6	16,3	0,0	0,0	20,9	0,0	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0	53,5	11,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	x	x	x	x	x	x	10,0	20,0	10,0	10,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Рынок племенного животноводства	x	x	x	x	x	x	40,0	20,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,0
Рынок семеноводства	x	x	x	x	x	x	30,0	20,0	0,0	10,0	30,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	40,0	0,0

	Государственная регистрация ЮЛ, ИП	Сертификация и стандартизация товаров, работ, услуг	Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью	Межрегиональный товароборот	Размещение заказов для государственных и мун. нужд	Обеспечение доступа к услугам естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и мун. закупок	Ограничение органами власти инициативы по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
Сфера наружной рекламы	x	x	x	x	x	x	0,0	30,0	0,0	10,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок финансовых услуг	x	x	x	x	x	x	10,0	10,0	10,0	20,0	40,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	40,0	30,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	x	x	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,0	10,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	x	x	x	x	x	27,3	36,4	0,0	0,0	45,5	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	36,4	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	x	x	x	x	x	x	20,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	x	x	x	x	x	x	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	x	x	x	x	x	x	35,7	35,7	0,0	0,0	35,7	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	7,1	7,1
Рынок легкой промышленности	x	x	x	x	x	x	28,6	14,3	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0

* здесь и далее в таблице знак «x» означает, что опрос не проводился.

Таким образом, в ТОП 3-х наиболее существенных барьеров по результатам анкетирования:

представители **рынка услуг дошкольного образования** выделили такие барьеры, как:

- сложность получения доступа к земельным участкам (28 %);
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (16 %);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (по 12 %);

рынка услуг среднего профессионального образования:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (по 16,7 %);

представители **рынка услуг общего образования** отметили, что у них нет ограничений (100 %);

рынка услуг дополнительного образования детей:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (11,5 %);
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (8,2 %);
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (3,3 %);

рынка медицинских услуг:

- высокие налоги (14,7 %);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (11,8 %);
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (8,8 %);

рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40 %);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (30 %);
- высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, а также поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок (по 10 %);

рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

- сложность получения доступа к земельным участкам, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (по 20 %);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (по 10 %);

рынка социальных услуг:

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, а также к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, силовое давление со стороны правоохранительных органов по 9,1 %;

рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии):

- высокие налоги (30 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20 %);

рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:

- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий и высокие налоги (по 20 %);

рынка выполнения работ по благоустройству городской среды:

- сложность получения доступа к земельным участкам (20 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (по 6,7 %);

рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %);

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (14,3 %);

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (7,1 %);

рынка ритуальных услуг:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (27,3 %);

- высокие налоги (18,2 %);

рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40 %);
- иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (20 %);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги (по 10 %);

рынка нефтепродуктов:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и сложность/ затянутость процедуры получения лицензий (по 20 %);

рынка газомоторного топлива:

- сложность получения доступа к земельным участкам (40 %);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и высокие налоги (по 20 %);

рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (46,2 %);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (34,6 %);
- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий и высокие налоги (по 7,7 %);

рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие налоги (по 28,6 %);
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (7,1 %);

рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80 %);

рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20 %);
- высокие налоги (10 %);

рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет:

- иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (20 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (по 10 %);

рынка IT-услуг:

- высокие налоги (52,6 %);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (36,8 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (по 26,3 %);

рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

- сложность получения доступа к земельным участкам, высокие налоги (по 26,7 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (13,3, %);

рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

- высокие налоги (27,3 %);
- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), сложность/затянутость процедуры получения лицензий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, а также к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок (по 9,1 %);

рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования):

- высокие налоги (70 %);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, силовое давление со стороны правоохранительных органов (по 10 %);

рынка кадастровых и землеустроительных работ:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (46,2 %);

- высокие налоги (23,1 %);

- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (7,7 %);

рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (63,6 %);

- высокие налоги (36,4 %);

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 18,2 %);

рынка обработки древесины и производства изделий из дерева:

- силовое давление со стороны правоохранительных органов (40 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие налоги (по 10 %);

рынка производства кирпича:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (87,5 %);

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), высокие налоги (по 12,5 %);

рынка производства бетона:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие налоги (по 30 %);

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (10 %);

рынка реализации сельскохозяйственной продукции:

- высокие налоги (20,9 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам (18,6 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (16,3 %);

рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов:

- высокие налоги (40 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (по 10 %);

рынка племенного животноводства:

- сложность получения доступа к земельным участкам (40 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20 %);

- высокие налоги (10 %);

рынка семеноводства:

- сложность получения доступа к земельным участкам, высокие налоги (по 30 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20 %);

сферы наружной рекламы:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20 %);

- высокие налоги (20 %);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (10 %);

рынка финансовых услуг:

- высокие налоги (40 %);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных и муниципальных закупок (по 10 %);

представители **рынка услуг общего образования** отметили, что у них нет ограничений (90 %);

рынка архитектурно-строительного проектирования:

- высокие налоги (45,5 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (36,4 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам (27,3 %);

рынка вылова водных биоресурсов:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (70 %);

- сложность получения доступа к земельным участкам (20 %);

рынка переработки водных биоресурсов:

- сложность получения доступа к земельным участкам (50 %);

- силовое давление со стороны правоохранительных органов (50 %);

рынка товарной аквакультуры:

- сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие налоги (по 35,7 %);

рынка легкой промышленности:

- сложность получения доступа к земельным участкам (28,6 %);

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (14,3 %);

- высокие налоги (7,1 %).

На вопрос «Как часто Ваш хозяйствующий субъект подвергается проверкам?» получены следующие ответы: о том, что не реже, чем 1 раз за год сообщили 38,4 % (2019 год – 25,9 % 2018 год – 30,6 %), за последний год не

было проверок – 32,3 % респондентов (2019 год – 57,1 %, 2018 год – 48,5 %), не реже, чем 1 раз в полгода – 14,7 % (2019 год – 10,6 %, 2018 год – 13,3 %), не реже 1 раза в квартал – 14,6 % респондентов (2019 год – 6,4 %, 2018 год – 7,6 %). Динамика оценки хозяйствующими субъектами количества проверок в 2018 – 2020 годах представлена на рисунке 14.

Как часто Ваш хозяйствующий субъект подвергается проверкам?

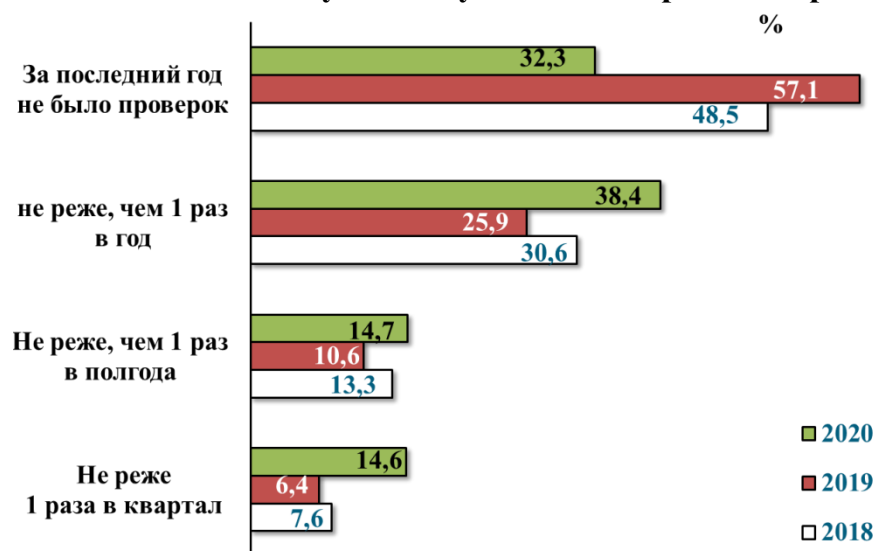


Рисунок 14. Динамика оценки хозяйствующими субъектами количества проверок в 2018 – 2020 годах

В тоже время 63,6 % респондентов отмечают, что органы власти никогда не оказывали влияние на ценовую политику их хозяйствующего субъекта (в 2019 году их доля составила 75 %, 2018 году – 63,1 %), 16,6 % считают, что влияние органами власти оказывается очень редко (в 2019 году – 12,5 %, 2018 году – 20,8 %), 11,7 % – время от времени (в 2019 году – 9,4 %, 2018 году – 12,9 %) и 8,1 % – постоянно (в 2019 году – 3,1 %, 2018 году – 3,2 %). Информация по данному вопросу за 2018 – 2020 годы представлена на рисунке 15.

Оказание органами власти влияния на ценовую политику организаций

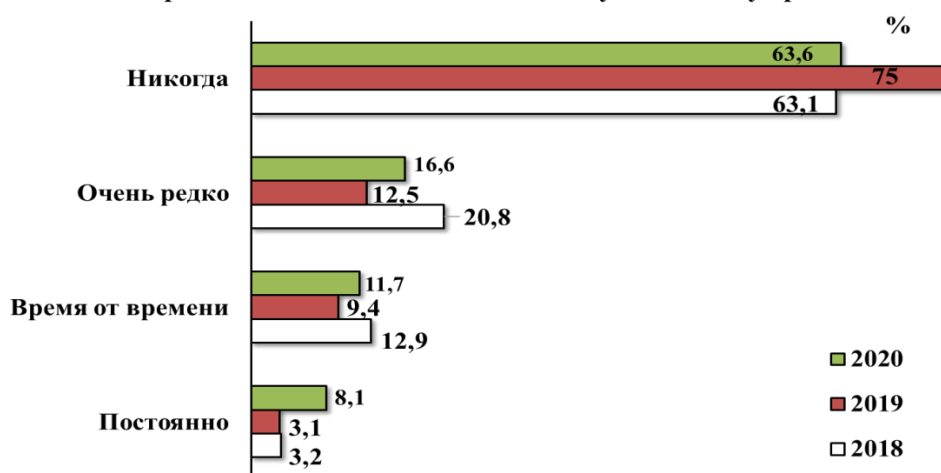


Рисунок 15. Динамика оценки влияния органов власти на ценовую политику хозяйствующих субъектов в 2018 – 2020 годах

86,9 % от числа опрашиваемых респондентов не приходилось обращаться с жалобой в надзорные органы (2019 год – 89,7 %, 2018 год – 87,6 %), 7 % – обращались один раз (2019 год – 7,2 %, 2018 год – 9 %) и 6,1 % – обращались неоднократно (2019 год – 3,1 %, 2018 год – 3,4 %). У 37,9 % после обращения с жалобой проблема решена полностью (2019 год – 51,9 %, 2018 год – 66,4 %), у 39,1 % – частично (2019 год – 26,2 %, 2018 год – 19,8 %) и 23 % – не решена (2019 год – 21,9 %, 2018 год – 13,8 %).

В целях анализа наличия и уровня административных барьеров в сферах регулирования Уполномоченным органом проведен сбор и анализ данных о наличии в 2020 году жалоб в надзорные органы и Администрацию Губернатора области по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2018 годом.

В 2020 году в Белгородское УФАС России поступило 159 обращений хозяйствующих субъектов по вопросу состояния конкуренции, что составляет 106 % от количества обращений за 2018 год. 15,7 % обращений поступило по рынку финансовых услуг (2018 год – 105 обращений, 2019 год – 137 обращений), 15,1 % - производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (2018 год – 18 обращений, 2019 год – 27 обращений), по 6,3 % – по рынку строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (2018 год – обращения не поступали, 2019 год – 11 обращений) и сферы наружной рекламы (2018 год – 3 обращения, 2019 год – 10 обращений). Основная доля обращений (40,9 %) приходится на рынки и сферы, не включенные в перечень товарных рынков (таблица 10).

Таблица 10

Информация о наличии обращений хозяйствующих субъектов о состоянии конкуренции, поступивших в адрес Белгородского УФАС России за 2018 – 2020 годы

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2020 год к 2018 году, %
		2018 год	2019 год	2020 год	
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	3	4	133,3*
2	Рынок социальных услуг	6	4	5	83,3
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6	1	3	50
4	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство	18	27	24	133,3

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2020 год к 2018 году, %
		2018 год	2019 год	2020 год	
	электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
5	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	6	6	120
6	Рынок IT-услуг	7	5	7	100
7	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	11	10	90,9*
8	Рынок племенного животноводства	0	1	0	
9	Сфера наружной рекламы	3	10	10	в 3,3 р.
10	Рынок финансовых услуг	105	137	25	23,8
11	Другие рынки и сферы	0	24	65	в 2,7 р.
Всего		150	229	159	106

* в связи с отсутствием обращений по данным рынкам в 2018 году темп роста рассчитан по отношению к 2019 году

В адрес Управления Федеральной налоговой службы по Белгородской области в 2020 году поступило 28 299 обращений граждан и субъектов предпринимательской деятельности (в 2019 году – 34 496 обращений, в 2018 году – 31 915 обращений), что составляет 88,7 % от количества обращений за 2018 год. Основная тематика обращений: заявления на субсидии в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2020 года № 576 «Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», уточнение персональных данных, разъяснение налогоплательщикам законодательства по налогам, сборам, взносам, о необходимости получения разъяснений по ставкам и льготам по имущественным налогам, по предоставлению социального и имущественного вычетов, по предоставлению налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ, по уточнению данных по имуществу, принадлежащему гражданину.

Обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающихся состояния конкуренции, в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области, Управление Росреестра по Белгородской области и Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» в 2018-2020 годах не поступали.

В 2020 году в Администрацию Губернатора области поступило 258 обращений хозяйствующих субъектов, касающиеся состояния конкуренции, их количество увеличилось по сравнению с 2019 годом в 6,1 раза, а с 2018 годом в 8,3 раза. Подавляющее большинство обращений приходится на

рынки и сферы, не включенные в соответствии со стандартом развития конкуренции в перечень товарных рынков Белгородской области, – 86,8 % или 224 обращения (что в 8,3 раза больше в сравнении с 2018 годом), 3,9 % или 10 обращений поступило по рынку финансовых услуг (в 2018-2019 года обращения по данному рынку не поступали), 3,1 % или 8 обращений – реализации сельскохозяйственной продукции (что в 8 раз больше, чем в 2018 году) (таблица 11):

Таблица 11

**Информация о наличии обращений о состоянии конкуренции,
поступивших в адрес Губернатора и Правительства Белгородской области
за 2018 – 2020 годы**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2020 год к 2018 году, %
		2018 год	2019 год	2020 год	
1	Рынок услуг дополнительного образования детей	1			-
2	Рынок ритуальных услуг		1	1	-
3	Рынок нефтепродуктов			2	-
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1		2	в 2 раз
5	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			3	-
6	Рынок кадастровых и землеустроительных работ			4	-
7	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		1		-
8	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	8	8	в 8 раз
9	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов			3	-
10	Сфера наружной рекламы	1			-
11	Рынок финансовых услуг			10	-
12	Рынок вылова водных биоресурсов			1	-
13	Другие рынки и сферы	27	33	224	в 8,3 раз
Всего		31	42	258	в 8,3 раз

Предприниматели в рамках анкетирования ответили на вопрос «Сталкивались ли вы с дискриминационными условиями доступа (условиями доступа на товарный рынок, условиями производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект (субъекты) поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом (субъектами) на товарный рынок Белгородской области, основной для бизнеса, который Вы представляете? Укажите, с какими именно?». Результаты сложились следующим образом.

63,1 % предпринимателей не сталкивались с условиями дискриминационного доступа на товарные рынки Белгородской области, 4,1 % респондентов отметили отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 3,4 % – продажу товара только в определенном ассортименте, продажу в нагрузку, разные условия поставки, 3,1 % – ценовую дискриминацию, 1,8 % отметили акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности и 0,7 % сталкивались со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

На рынках услуг общего образования, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, услуг детского отдыха и оздоровления и сферы наружной рекламы 100 % респондентов отметили, что не сталкивались с условиями дискриминационного доступа, по остальным рынкам их доля меньше (таблица 12).

Таблица 12

Мнение предпринимателей о наличии недискриминационного доступа на товарные рынки Белгородской области, %

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	Акты органов гос. власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Удельный вес респондентов	4,1	3,1	3,4	1,8	9,5	63,1	14,4	0,7
в том числе:								
Рынок услуг дошкольного образования	8,0	12,0	4,0	8,0	8,0	40,0	20,0	0,0
Рынок услуг общего образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	8,3	0,0	0,0	0,0	8,3	41,7	41,7	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,9	0,0	0,0	0,0	6,6	57,4	31,1	0,0
Рынок медицинских услуг	2,9	11,8	0,0	2,9	2,9	52,9	23,5	2,9

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов гос. власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	60,0	20,0	0,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	10,0	10,0	20,0
Рынок социальных услуг	9,1	0,0	0,0	0,0	9,1	81,8	9,1	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	60,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	86,7	6,7	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	0,0	21,4	64,3	14,3	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	81,8	18,2	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0	60,0	10,0	0,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	0,0	0,0	10,0	50,0	20,0	0,0
Рынок газомоторного топлива	0,0	10,0	10,0	0,0	10,0	60,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	0,0	3,8	0,0	0,0	3,8	80,8	15,4	0,0

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов гос. власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	7,1	0,0	0,0	21,4	42,9	28,6	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	10,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	0,0	0,0	10,0	10,0	0,0	70,0	10,0	0,0
Рынок IT-услуг	15,8	0,0	0,0	5,3	5,3	68,4	5,3	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6,7	0,0	0,0	6,7	0,0	80,0	6,7	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	0,0	18,2	9,1	27,3	45,5	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	80,0	10,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	46,2	7,7	0,0	0,0	0,0	30,8	15,4	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	0,0	9,1	0,0	18,2	72,7	0,0	0,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0
Рынок производства кирпича	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	12,5	12,5	0,0
Рынок производства бетона	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	70,0	0,0	0,0

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	Акты органов гос. власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	83,7	14,0	0,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	50,0	0,0	10,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	10,0	80,0	10,0	0,0	0,0
Рынок семеноводства	0,0	10,0	10,0	0,0	10,0	70,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок финансовых услуг	8,3	0,0	8,3	8,3	8,3	41,7	50,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	27,3	0,0	0,0	63,6	9,1	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	60,0	30,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	7,1	0,0	0,0	14,3	64,3	21,4	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	7,1	7,1	7,1	0,0	78,6	0,0	0,0

Также предприниматели ответили на вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа (условиями доступа на товарный рынок, условиями производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект (субъекты) поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом (субъектами) на товарные рынки Курской и Воронежской областей, основные для бизнеса, который Вы представляете? Укажите, с какими именно?». Результаты ответов представлены в таблице 13.

66,8 % предпринимателей не сталкивались с условиями дискриминационного доступа на товарные рынки Курской и Воронежской областей, 2,5 % респондентов отметили продажу товара только в определенном ассортименте, продажу в нагрузку, разные условия поставки, 2,3 % отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 2 % – ценовую дискриминацию, 1,8 %

отметили акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности и 0,8 % сталкивались со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

На рынках услуг общего образования, ритуальных услуг, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, услуг детского отдыха и оздоровления 100 % респондентов отметили, что не сталкивались с условиями дискриминационного доступа, по остальным рынкам их доля меньше (таблица 13).

Таблица 13

Мнение предпринимателей о наличии недискриминационного доступа на товарные рынки Курской и Воронежской областей, %

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Удельный вес респондентов	2,3	2	2,5	0,8	6,1	66,8	18,7	0,8
в том числе:								
Рынок услуг дошкольного образования	8,0	8,0	8,0	8,0	4,0	44,0	20,0	0,0
Рынок услуг общего образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	8,3	0,0	8,3	66,7	16,7	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,6	0,0	0,0	0,0	1,6	63,9	31,1	1,6
Рынок медицинских услуг	0,0	5,9	2,9	2,9	0,0	64,7	23,5	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	60,0	30,0	0,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,0	10,0	10,0	0,0	30,0	0,0	10,0	10,0

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок социальных услуг	9,1	0,0	0,0	0,0	18,2	72,7	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,0	10,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	93,3	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	71,4	28,6	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0	10,0	0,0	0,0	20,0	50,0	10,0	0,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок газомоторного топлива	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	70,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	88,5	19,2	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	7,1	0,0	0,0	7,1	64,3	21,4	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	70,0	30,0	0,0

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	70,0	10,0	0,0
Рынок IT-услуг	10,5	5,3	0,0	0,0	10,5	73,7	5,3	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	80,0	13,3	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	0,0	0,0	0,0	54,5	27,3	18,2	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	61,5	30,8	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	36,4	45,5	9,1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок производства кирпича	0,0	0,0	37,5	0,0	0,0	50,0	12,5	0,0
Рынок производства бетона	0,0	0,0	10,0	0,0	20,0	10,0	60,0	0,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	86,0	11,6	0,0
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	30,0	20,0	10,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	80,0	10,0	0,0
Рынок семеноводства	0,0	10,0	0,0	0,0	20,0	70,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0	0,0
Рынок финансовых услуг	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	58,3	33,3	8,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	27,3	0,0	9,1	54,5	9,1	0,0

	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в навалку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Не сталкивался	Затрудняюсь ответить	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	50,0	35,7	0,0
Рынок легкой промышленности	14,3	7,1	0,0	0,0	0,0	71,4	7,1	0,0

На вопрос «Удовлетворены ли Вы деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса, который вы представляете?» 74 % ответили, что удовлетворены, 7,7 % – не удовлетворены и 18,3 % затруднились с ответом. 100 % предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти на рынках услуг общего образования, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по благоустройству городской среды, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, переработки водных биоресурсов. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок доля неудовлетворённых предпринимателей составила 38,5 %, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 21,4 % и услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет – 20 %. Подробная информация об удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти области в разрезе товарных рынков в 2020 году представлена в таблице 14.

Таблица 14

Информация об удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти в 2020 году, %

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Удельный вес респондентов	74,0	7,7	18,3

	Удовле- творен	Не удовле- творен	Затрудняюсь ответить
в том числе:			
Рынок услуг дошкольного образования	72,0	8,0	20,0
Рынок услуг общего образования	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	66,7	8,3	25,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	73,8	4,9	21,3
Рынок медицинских услуг	52,9	11,8	35,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	60,0	10,0	30,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	60,0	20,0	20,0
Рынок социальных услуг	63,6	18,2	18,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	90,0	0,0	10,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	64,3	21,4	14,3
Рынок ритуальных услуг	90,9	0,0	9,1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	60,0	10,0	30,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	90,0	10,0	0,0
Рынок газомоторного топлива	70,0	10,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,0	38,5	11,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	64,3	7,1	28,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	100,0	0,0	0,0

	Удовле- творен	Не удовле- творен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	0,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	80,0	20,0	0,0
Рынок IT-услуг	89,5	5,3	5,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	66,7	13,3	20,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	54,5	9,1	36,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	90,0	0,0	10,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	84,6	0,0	15,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	54,5	18,2	27,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60,0	0,0	40,0
Рынок производства кирпича	87,5	0,0	12,5
Рынок производства бетона	60,0	10,0	30,0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	83,7	4,7	11,6
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	60,0	10,0	30,0
Рынок племенного животноводства	80,0	0,0	20,0
Рынок семеноводства	90,0	10,0	0,0
Сфера наружной рекламы	70,0	0,0	30,0
Рынок финансовых услуг	83,3	0,0	16,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	90,0	10,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	63,6	9,1	27,3
Рынок вылова водных биоресурсов	70,0	0,0	30,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	78,6	0,0	21,4
Рынок легкой промышленности	64,3	0,0	35,7

* здесь и далее в таблице знак "х" означает, что опрос не проводился.

Таким образом, по результатам мониторинга конкурентную среду в Белгородской области можно охарактеризовать как благоприятную с низким уровнем административных барьеров.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В анкетировании в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области приняли участие 1 251 житель Белгородской области, что составляет 0,08 % от численности населения области на 1 января 2020 года. Доведенное администрациям муниципальных районов и городских округов задание по количеству опрашиваемых потребителей позволило сформировать репрезентативный круг опрашиваемых в разрезе территории области (таблица 15).

Таблица 15

Количество опрошенных потребителей в разрезе муниципальных районов и городских округов области

п/п	Наименование муниципального района, городского округа	Численность населения на 01.01.2020 г. (по данным Белгородстата)	Количество опрашиваемых потребителей	
			человек	% к итогу
1	Алексеевский городской округ	60 164	69	5,5
2	Белгородский район	128 886	116	9,3
3	Борисовский район	24 977	26	2,1
4	Валуйский городской округ	65 349	67	5,4
5	Вейделевский район	18 562	22	1,8
6	Волоконовский район	29 278	85	6,8
7	Грайворонский городской округ	29 730	31	2,5
8	Губкинский городской округ	116 486	122	9,8
9	Ивнянский район	20 939	21	1,7
10	Корочанский район	38 966	41	3,3
11	Красненский район	11 361	12	1,0
12	Красногвардейский район	36 618	39	3,1
13	Краснояржский район	14 230	16	1,3
14	Новооскольский городской округ	40 395	44	3,5
15	Прохоровский район	27 222	28	2,2
16	Ракитянский район	34 382	35	2,8
17	Ровеньский район	23 542	24	1,9
18	Старооскольский городской округ	259 627	91	7,3
19	Чернянский район	30 890	31	2,5

п/п	Наименование муниципального района, городского округа	Численность населения на 01.01.2020 г. (по данным Белгородстата)	Количество опрашиваемых потребителей	
			человек	% к итогу
20	Шебекинский городской округ	87 146	92	7,4
21	Яковлевский городской округ	56 259	76	6,1
22	г.Белгород	394 142	163	13,0
	Белгородская область	1 549 151	1 251	

Анализ социального статуса респондентов показал, что 67,9 % принявших участие в опросе – это работающее по найму население, 9,2 % – предприниматели, 6,4 % – самозанятые, 6,2 – пенсионеры (в том числе по инвалидности), 5,4 % – учащиеся/студенты и 4,9 % – безработные/временно неработающие граждане.

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

По мнению потребителей, наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций (исходя из суммы ответов «Избыточно и «Достаточно») являются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (82,8 %), ритуальных услуг и общего образования (по 81,3 процента).

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках области, потребители оценили следующим образом. Избыточно много организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, отметили 11,2 % человек от общего количества опрошенных, на рынке ритуальных услуг – 9,4 % и сфере наружной рекламы – 8,3 процента.

Достаточно организаций, оказывающих услуги на рынке услуг общего образования, отметили 78,2 % человек от общего количества опрашиваемых, на рынке услуг дополнительного образования детей – 78,1 % и оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 73,9 процента.

Мало организаций, оказывающих услуги на рынке медицинских услуг, отметили 30 % человек от общего количества опрашиваемых, услуг детского отдыха и оздоровления – 26,4 % и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 22,7 процента.

По мнению 10,7 % потребителей отсутствуют организации, производящие товары на рынке производства бетона, 8,2 % - товарной аквакультуры и 8 % - племенного животноводства (таблица 16).

Оценка мнения потребителей о количестве хозяйствующих субъектов на рассматриваемых рынках, в процентах

	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	3,8	70,7	15,6	0,9	9
Рынок услуг общего образования	3,1	78,2	9,8	1,6	7,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	3,2	64,8	18,9	3,8	9,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,8	78,1	12,6	1,0	5,5
Рынок медицинских услуг	5,9	56,4	30,0	1,8	5,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11,2	71,6	9,7	2,2	5,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,3	47,4	22,7	4,2	22,4
Рынок социальных услуг	4,1	62,4	18,1	2,0	13,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,4	69,4	12,5	1,4	13,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,7	65,0	18,7	3,1	9,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,1	66,7	18,3	1,7	9,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,7	57,8	20,5	3,1	14,9
Рынок ритуальных услуг	9,4	71,9	5,7	1,7	11,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,6	67,9	10,6	2,2	15,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	4,1	63,4	9,0	2,6	20,9

	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок нефтепродуктов	5,5	66,9	8,2	3,3	16,1
Рынок газомоторного топлива	4,5	61,0	11,7	2,5	20,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,2	68,7	16,9	1,9	8,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,4	65,6	16,2	1,9	11,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5,9	73,1	9,0	1,9	10,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,1	73,9	9,0	1,7	10,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	5,5	70,3	12,9	2,6	8,7
Рынок IT-услуг	4,3	60,4	13,9	3,4	18
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	4,8	53,6	16,6	4,3	20,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4,6	54,2	16,5	3,3	21,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4,4	57,9	16,1	3,2	18,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,2	61,7	12,2	3,0	18,9

	Избыточно	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,4	48,5	10,6	7,9	28,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,8	46,0	16,6	6,2	27,4
Рынок производства кирпича	3,8	48,9	15,3	9,0	23
Рынок производства бетона	3,4	48,8	12,8	10,7	24,3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	5,3	65,7	12,7	2,6	13,7
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	3,4	48,4	15,0	3,8	29,4
Рынок племенного животноводства	4,0	43,4	12,2	8,0	32,4
Рынок семеноводства	3,6	45,6	12,6	6,5	31,7
Сфера наружной рекламы	8,3	59,0	11,0	3,2	18,5
Рынок финансовых услуг	7,8	62,3	9,2	2,9	17,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,4	47,7	26,4	6,5	16
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3,6	45,2	11,3	5,2	34,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	4,2	48,6	13,6	4,1	29,5
Рынок вылова водных биоресурсов	3,6	43,1	11,6	6,2	35,5
Рынок переработки водных биоресурсов	3,7	41,0	12,1	5,8	37,4
Рынок товарной аквакультуры	3,8	40,4	11,8	8,2	35,8
Рынок легкой промышленности	5,3	45,1	14,9	7,9	26,8

По вопросу удовлетворенности качеством и уровнем цен на товары, работы, услуги на рынках области из 3 вариантов ответов «Удовлетворен», «Не удовлетворен», «Затрудняюсь ответить» отмечены следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 78,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 12,2 % – не удовлетворены, при этом 67,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 20,2 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг общего образования 76,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 15,8 % – не удовлетворены, при этом 67,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 21,1 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг среднего профессионального образования 72,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 14,2 % – не удовлетворены, при этом 62,5 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 22,1 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг дополнительного образования детей 75 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 15,6 % – не удовлетворены, при этом 64 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 24,6 % – не удовлетворены;

- на рынке медицинских услуг 63,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 35,7 % – не удовлетворены, при этом 51,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 42,3 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 65 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 26,7 % – не удовлетворены, при этом 57,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 38,8 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 61,1 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 13,9 % – не удовлетворены, при этом 53,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 20,9 % – не удовлетворены;

- на рынке социальных услуг 69,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 16,5 % – не удовлетворены, при этом 62,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 23,7 % – не удовлетворены;

- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 70,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15,6 % – не удовлетворены, при этом 65,6 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 31,4 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 73,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 18,6 % – не удовлетворены, при этом 62,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 34,1 % – не удовлетворены;

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 72 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,3 % – не удовлетворены, при этом 64,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные работы и 24,7 % – не удовлетворены;

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 63,6 %

потребителей удовлетворены качественными характеристиками выполняемых работ и 23,1 % – не удовлетворены, при этом 55,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные работы и 32,8 % – не удовлетворены;

- на рынке ритуальных услуг 70 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 12 % – не удовлетворены, при этом 58,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 24,5 % – не удовлетворены;

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 81 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками товаров и 12,5 % – не удовлетворены, при этом 56 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные товары и 32,3 % – не удовлетворены;

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 68,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 14,8 % – не удовлетворены, при этом 55,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 29,1 % – не удовлетворены;

- на рынке нефтепродуктов 65,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 18,7 % – не удовлетворены, при этом 53 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 37,7 % – не удовлетворены;

- на рынке газомоторного топлива 64,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 14,3 % – не удовлетворены, при этом 52,6 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 26,4 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 74,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 16,6 % – не удовлетворены, при этом 65,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 25,1 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 73,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками услуг и 14,6 % – не удовлетворены, при этом 64,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 24,7 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации 75,1 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками услуг и 14,4 % – не удовлетворены, при этом 64,1 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные услуги и 26,8 % – не удовлетворены;

- на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 74,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,7 % – не

удовлетворены, при этом 63 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 26,1 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, 74,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 14,5 % – не удовлетворены, при этом 66,5 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 28,3 % – не удовлетворены;

- на рынке IT-услуг 68,1 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,9 % – не удовлетворены, при этом 61,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 23,1 % – не удовлетворены;

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 58 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками выполняемых работ и 16,3 % – не удовлетворены, при этом 49,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен на данные работы и 29,1 % – не удовлетворены;

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 57,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 15,2 % – не удовлетворены, при этом 51,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 24,8 % – не удовлетворены;

- на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) 67,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,6 % – не удовлетворены, при этом 57,2 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 21,9 % – не удовлетворены;

- на рынке кадастровых и землеустроительных работ 64,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,3 % – не удовлетворены, при этом 55,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 23 % – не удовлетворены;

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 56,7 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,9 % – не удовлетворены, при этом 48,6 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18,1 % – не удовлетворены;

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 57,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,8 % – не удовлетворены, при этом 48,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 19,2 % – не удовлетворены;

- на рынке производства кирпича 58 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,1 % – не удовлетворены, при этом 49,6 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 20,8 % – не удовлетворены;

- на рынке производства бетона 58,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,5 % – не удовлетворены, при этом 51 %

опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 19,8 % – не удовлетворены;

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 69,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,5 % – не удовлетворены, при этом 59,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 23,5 % – не удовлетворены;

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 58 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,3 % – не удовлетворены, при этом 50,8 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18,3 % – не удовлетворены;

- на рынке племенного животноводства 59 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,8 % – не удовлетворены, при этом 49,4 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 17,1 % – не удовлетворены;

- на рынке семеноводства 62,5 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 9 % – не удовлетворены, при этом 51 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 17,7 % – не удовлетворены;

- в сфере наружной рекламы 64,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,7 % – не удовлетворены, при этом 56,9 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 19,1 % – не удовлетворены;

- на рынке финансовых услуг 65,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13,6 % – не удовлетворены, при этом 57,1 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 23,5 % – не удовлетворены;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 61,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 14,7 % – не удовлетворены, при этом 59,7 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 24,9 % – не удовлетворены;

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 56,8 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,5 % – не удовлетворены, при этом 49 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18,8 % – не удовлетворены;

- на рынке архитектурно-строительного проектирования 57,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 12,7 % – не удовлетворены, при этом 50 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 18,9 % – не удовлетворены;

- на рынке вылова водных биоресурсов 56,7 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,9 % – не удовлетворены, при этом 47,5 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 17,1 % – не удовлетворены;

- на рынке переработки водных биоресурсов 54 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,5 % – не удовлетворены;

при этом 46,5 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 17,9 % – не удовлетворены;

- на рынке товарной аквакультуры 55,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 11,6 % – не удовлетворены, при этом 47,3 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 16,7 % – не удовлетворены;

- на рынке легкой промышленности 59 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками и 13 % – не удовлетворены, при этом 52 % опрошенных выразили удовлетворенность уровнем цен и 20,5 % – не удовлетворены.

По результатам исследования удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на рынках в 2020 году рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) определён лучшим рынком, предоставляющим качественные услуги населению, набрав 68,5 процентный пункт разницы положительных оценок (удовлетворен) по отношению к отрицательным (не удовлетворен). В тройку лидеров также вошли рынок дошкольного образования – 66,1 процентных пункта и услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 60,7 процентных пункта.

По уровню цен на товары, работы, услуги лучшим стал рынок услуг дошкольного образования, набрав 47,1 процентных пункта разницы положительных оценок (удовлетворен) по отношению к отрицательным (не удовлетворен), на 2 месте рынок услуг общего образования – 46,7 процентных пункта и 3 место занял рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 40,7 процентных пункта.

В ходе проведения опроса, по итогам 2020 года не выявлено рынков, где неудовлетворённость качеством и ценами предоставляемых товаров, работ и услуг выше удовлетворенности.

Самое минимальное преобладание позитивных отзывов (удовлетворен) над негативными отзывами (не удовлетворен) по качеству предоставляемых товаров, работ и услуг в 2020 году составляют 25,8 процентных пункта на рынке медицинских услуг, 38,3 процентных пункта – услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и 40,5 процентных пункта – выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. По удовлетворенности уровнем цен такими рынками стали: медицинских услуг (9,6 процентных пункта), нефтепродуктов (15,3 процентного пункта) и услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (18,6 процентного пункта).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области по итогам анкетирования по 10 рынкам превышает 70 % (рынок услуг

дошкольного образования – 74,4 %, услуг общего образования – 74,2 %, услуг дополнительного образования детей – 71,7 %, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 71,6 %, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 71,5 %, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет – 71,7 %, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 70,8 %, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 70,5 %, теплоснабжения (производство тепловой энергии), выполнения работ по благоустройству городской среды – 70,1 %). По остальным рынкам уровень удовлетворенности сложился ниже 70 % в основном за счет респондентов, выбравших вариант ответа «Затрудняюсь ответить/не приобретал товары, работы, услуги», что наблюдается в основном по рынкам, не включенным в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области и не являющимися приоритетными для региона. В тоже время только по одному рынку медицинских услуг уровень неудовлетворенности составил 36,1 %, по остальным рынкам он не превысил 30 % (таблица 17).

Исходя из чего можно сделать выводы о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области в 2020 году.

Таблица 17

Информация об удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Белгородской области в 2020 году

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобретал товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	74,4	14,7	10,9
Рынок услуг общего образования	74,2	16,8	9,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	69,4	16,3	14,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	71,7	17,9	10,4
Рынок медицинских услуг	60,8	36,1	3,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	65,1	27,8	7,1
Рынок услуг психолого-	58,6	15,8	25,6

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
Рынок социальных услуг	67,5	17,6	14,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	70,1	21,5	8,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	68,5	24,2	7,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	70,1	17,1	12,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	61,6	24,5	13,9
Рынок ритуальных услуг	66,7	15,4	17,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	67,9	20,3	11,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	62,6	19,7	17,6
Рынок нефтепродуктов	62,8	23,2	14,0
Рынок газомоторного топлива	60,6	17,4	22,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	71,5	18,4	10,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	70,5	17,7	11,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	71,6	17,9	10,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	70,8	17,3	12,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению	71,7	19,4	8,9

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
широкополосного доступа к сети Интернет			
Рынок IT-услуг	65,6	17,0	17,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	56,0	20,1	23,9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	56,8	18,0	25,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	62,8	15,7	21,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	61,3	15,7	23,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	54,0	13,2	32,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	54,6	13,8	31,6
Рынок производства кирпича	56,0	14,2	29,9
Рынок производства бетона	56,9	13,5	29,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	65,8	15,8	18,4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	55,5	13,3	31,2
Рынок племенного животноводства	54,7	12,9	32,5
Рынок семеноводства	57,6	11,9	30,5
Сфера наружной рекламы	62,0	13,6	24,4
Рынок финансовых услуг	63,2	15,8	20,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	59,5	18,3	22,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53,8	13,6	32,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	55,4	13,6	31,0
Рынок вылова водных биоресурсов	53,2	12,8	34,0
Рынок переработки водных биоресурсов	51,4	13,0	35,6
Рынок товарной аквакультуры	52,7	12,5	34,8
Рынок легкой промышленности	56,5	14,6	28,9

Возможностью выбора услуг, оказанных в Белгородской области в 2020 году, на рынке услуг общего образования удовлетворены 78,4 % потребителей, на рынке услуг дошкольного образования – 77,8 % и на рынке услуг дополнительного образования детей – 76,3 %. В тоже время не удовлетворены возможностью выбора на рынке медицинских услуг 28,4 % потребителей, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 19,9 % и услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 17,9 %. Более подробная информация представлена в таблице 18.

Таблица 18

Информация об удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Белгородской области в 2020 году, в процентах

Наименование рынков	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	77,8	11,6	10,6
Рынок услуг общего образования	78,4	13,5	8,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	73,3	12,7	14,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	76,3	13,3	10,4
Рынок медицинских услуг	67,2	28,4	4,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	73,0	17,9	9,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	61,5	12,6	25,9
Рынок социальных услуг	70,5	12,5	17,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	73,8	17,5	8,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	69,9	19,9	10,2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	74,0	14,3	11,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	66,1	17,6	16,3

Наименование рынков	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
помещений в многоквартирном доме			
Рынок ритуальных услуг	71,2	9,6	19,1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	66,7	16,3	17,1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	63,3	15,3	21,4
Рынок нефтепродуктов	70,0	13,3	16,7
Рынок газомоторного топлива	64,6	11,4	24,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	74,2	13,5	12,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	72,7	13,9	13,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	75,5	12,6	11,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	75,1	11,9	13,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	73,7	15,5	10,7
Рынок IT-услуг	67,5	13,9	18,6
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	60,8	14,8	24,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	61,3	14,1	24,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	64,1	11,5	24,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	64,0	10,7	25,3
Рынок добычи общераспространенных	56,8	9,7	33,4

Наименование рынков	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
полезных ископаемых на участках недр местного значения			
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	57,4	10,5	32,1
Рынок производства кирпича	60,3	9,5	30,2
Рынок производства бетона	61,2	9,1	29,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	68,1	10,3	21,5
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	57,6	9,3	33,0
Рынок племенного животноводства	55,6	9,7	34,7
Рынок семеноводства	59,2	9,1	31,7
Сфера наружной рекламы	64,8	9,1	26,1
Рынок финансовых услуг	66,8	10,3	22,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	57,7	15,2	27,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	55,6	10,4	33,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	58,6	9,2	32,2
Рынок вылова водных биоресурсов	55,4	9,4	35,2
Рынок переработки водных биоресурсов	53,8	9,5	36,6
Рынок товарной аквакультуры	55,2	9,2	35,6
Рынок легкой промышленности	58,4	10,3	31,2

На вопрос об изменении уровня цен на товары, работы, услуги на рынках области за 2020 год наибольшее количество вариантов ответа «Повысился» опрошенных выбрали по рынкам услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (67,8 %), медицинских услуг (63,4 %) и нефтепродуктов (60 %); «Не изменился» по рынкам услуг общего образования (40,7 %), услуг дошкольного образования (37,7 %) и услуг дополнительного образования детей (37,2 %); «Снизился» по рынкам выполнения работ по благоустройству городской среды (4 %), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и услуг детского отдыха и оздоровления (по 3,8 %) (таблица 19).

**Изменение уровня цен на товары, работы, услуги, по мнению потребителей
в 2020 году, в процентах**

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить/ не приобретал товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	41,6	37,7	1,1	19,6
Рынок услуг общего образования	40,3	40,7	1,9	17,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	40,9	33,8	1,6	23,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	42,3	37,2	1,8	18,7
Рынок медицинских услуг	63,4	25,3	3,1	8,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	67,8	23,0	2,3	6,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	35,9	27,6	3,5	33
Рынок социальных услуг	42,4	32,7	2,4	22,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	57,3	28,0	2,3	12,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	55,4	30,9	3,8	9,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	45,9	29,2	4,0	20,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50,8	28,1	1,9	19,2
Рынок ритуальных услуг	48,2	26,5	2,0	23,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	56,8	27,3	1,9	14
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	51,2	29,5	1,6	17,7
Рынок нефтепродуктов	62,0	21,6	2,5	13,9

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок газомоторного топлива	51,6	24,8	1,8	21,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	52,6	31,3	2,4	13,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	53,3	30,1	2,4	14,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	53,0	29,8	3,0	14,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	53,8	26,2	2,5	17,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	50,4	33,4	2,3	13,9
Рынок IT-услуг	44,4	29,4	2,4	23,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	46,3	25,6	2,3	25,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	44,8	25,2	1,7	28,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42,2	25,8	2,6	29,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	41,7	23,7	3,6	31
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	35,9	25,2	1,9	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	37,3	25,7	1,6	35,4
Рынок производства кирпича	40,2	24,9	2,4	32,5
Рынок производства бетона	40,7	23,7	2,0	33,6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	48,2	27,5	1,9	22,4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных	35,7	24,4	2,2	37,7

Наименование рынков	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
сопроводительных документов				
Рынок племенного животноводства	34,6	24,3	2,2	38,9
Рынок семеноводства	36,7	24,7	2,2	36,4
Сфера наружной рекламы	37,7	26,9	2,3	33,1
Рынок финансовых услуг	43,2	27,0	1,9	27,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	38,2	28,8	3,8	29,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	37,3	24,2	2,4	36,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	38,9	24,4	2,1	34,6
Рынок вылова водных биоресурсов	35,0	25,3	1,8	37,9
Рынок переработки водных биоресурсов	34,2	24,9	2,4	38,5
Рынок товарной аквакультуры	35,3	23,4	2,1	39,2
Рынок легкой промышленности	42,7	23,7	2,6	31

Информация об удовлетворенности потребителей уровнем цен за 2018-2020 годы представлена в таблице 20. По итогам опроса за 2020 год видно, что по всем анализируемым рынкам Белгородской области наблюдается рост удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги. Самый высокий рост уровня удовлетворенности выявлен по рынкам теплоснабжения (производство тепловой энергии) (16,3 процентных пункта), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (15,9 процентных пункта) и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (14 процентных пунктов). Ниже 5 % он сложился по рынку услуг детского отдыха и оздоровления (3,2 процентных пункта).

Таблица 20

Информация об удовлетворенности уровнем цен за 2018-2020 годы

Наименование рынков	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 года к 2018 году, процентных пунктов
Рынок услуг дошкольного образования	58	58,7	67,2	9,2
Рынок услуг общего образования	х *	60,8	67,8	7,0**

Наименование рынков	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 года к 2018 году, процентных пунктов
Рынок услуг среднего профессионального образования	x	52,6	62,5	9,9**
Рынок услуг дополнительного образования детей	57,3	55,9	64	6,7
Рынок медицинских услуг	44,1	45,2	51,9	7,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	x	50,2	57,4	7,2**
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	37,4	40,8	53,3	15,9
Рынок социальных услуг	56,3	54,2	62,2	5,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	x	49,3	65,6	16,3**
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	x	48,4	62,4	14,0**
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	55,5	64,2	8,7**
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	x	44,5	55,2	10,7**
Рынок ритуальных услуг	x	51,4	58,8	7,4**
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	x	50,9	56	5,1**
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	x	46,9	55,8	8,9**
Рынок нефтепродуктов	x	44,4	53	8,6**
Рынок газомоторного топлива	x	x	52,6	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	52,9	59,3	65,9	13,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	52,9	57,4	64,9	12,0

Наименование рынков	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 года к 2018 году, процентных пунктов
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	52,9	57,2	64,1	11,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	53,8	63	9,2**
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	57,9	57,1	66,5	8,6
Рынок IT-услуг	53	46,9	61,2	8,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	44	41,7	49,2	5,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	41,9	51,3	9,4**
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	45,7	57,2	11,5**
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	46	55,9	9,9**
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	38,1	48,6	10,5**
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	39,4	48,9	9,5**
Рынок производства кирпича	x	39,1	49,6	10,5**
Рынок производства бетона	x	39,7	51	11,3**
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	x	51	59,7	8,7**
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	x	39,2	50,8	11,6**
Рынок племенного животноводства	x	36	49,4	13,4**
Рынок семеноводства	x	39	51	12,0**
Сфера наружной рекламы	x	46,3	56,9	10,6**
Рынок финансовых услуг	x	47,1	57,1	10,0**
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	56,5	x	59,7	3,2**
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	x	x	49	-
Рынок архитектурно-строительного	x	x	50	-

Наименование рынков	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 года к 2018 году, процентных пунктов
проектирования				
Рынок вылова водных биоресурсов	x	x	47,5	-
Рынок переработки водных биоресурсов	x	x	46,5	-
Рынок товарной аквакультуры	x	x	47,3	-
Рынок легкой промышленности	x	x	52	-

* здесь и далее в таблице знак "x" означает, что опрос по данному рынку не проводился.

** в связи с тем, что опрос по рынку в 2018 году не проводился, отклонение рассчитано по отношению к результатам по итогам 2019 года

Информация об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг за 2018-2020 годы представлена в таблице 21. По всем анализируемым рынкам Белгородской области в 2020 году наблюдается рост удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг. Самый высокий рост уровня удовлетворенности выявлен по рынкам купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (21,5 процентных пункта), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (19,6 процентных пункта) и семеноводства (19,1 процентных пункта). Ниже 5 % он сложился по рынкам услуг жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (4,5 процентных пункта) и детского отдыха и оздоровления (4,6 процентных пункта).

Таблица 21

Информация об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за 2018-2020 годы

Наименование рынков	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 года к 2018 году, процентных пунктов
Рынок услуг дошкольного образования	63,3	66,6	78,3	15,0
Рынок услуг общего образования	x*	65,5	76,3	10,8**
Рынок услуг среднего профессионального образования	x	59,5	72,5	13,0**
Рынок услуг дополнительного образования детей	65,7	63	75	9,3
Рынок медицинских услуг	50,3	51,3	63,3	13,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	x	64,6	73,2	8,6**

Наименование рынков	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 года к 2018 году, процентных пунктов
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	41,5	45,4	61,1	19,6
Рынок социальных услуг	61,1	57,9	69,9	8,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	х	59,7	70,9	11,2**
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	х	57,6	73,2	15,6**
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	х	64	72	8,0**
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	х	50,9	63,6	12,7**
Рынок ритуальных услуг	х	56,4	70	13,6**
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	х	59,5	81	21,5**
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	х	55	68,8	13,8**
Рынок нефтепродуктов	х	53,5	65,3	11,8**
Рынок газомоторного топлива	х	х	64,6	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	57	62,3	74,4	17,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	57	61,4	73,9	16,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	57	57,7	75,1	18,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	х	59,2	74,3	15,1**
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	63,1	60,9	74,9	11,8

Наименование рынков	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 года к 2018 году, процентных пунктов
Рынок IT-услуг	60,3	51,8	68,1	7,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	53,5	46,6	58	4,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	48,5	57,9	9,4**
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	52,2	67,2	15,0**
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	49	64,2	15,2**
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	41,9	56,7	14,8**
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	44,3	57,3	13,0**
Рынок производства кирпича	x	44,8	58	13,2**
Рынок производства бетона	x	44,8	58,5	13,7**
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	x	55,6	69,6	14,0**
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	x	43,7	58	14,3**
Рынок племенного животноводства	x	40,8	59	18,2**
Рынок семеноводства	x	43,4	62,5	19,1**
Сфера наружной рекламы	x	52,5	64,3	11,8**
Рынок финансовых услуг	x	54,1	65,8	11,7**
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	56,6	x	61,2	4,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	x	x	56,8	-
Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	x	57,6	-
Рынок вылова водных биоресурсов	x	x	56,7	-
Рынок переработки водных биоресурсов	x	x	54	-
Рынок товарной аквакультуры	x	x	55,6	-
Рынок легкой промышленности	x	x	59	-

* здесь и далее в таблице знак "x" означает, что опрос по данному рынку не проводился.

** в связи с тем, что опрос по рынку в 2018 году не проводился, отклонение рассчитано по отношению к результатам по итогам 2019 года

По вопросу об изменении качества товаров, работ, услуг на рынках области за 2020 год наибольшее количество вариантов ответа «Улучшилось» опрошенные выбрали по рынкам услуг дошкольного образования и выполнения работ по благоустройству городской среды (по 30,1 %), услуг дополнительного и общего образования (по 29 %); «Не изменилось» по рынкам теплоснабжения (производство тепловой энергии) и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по 51,2 %), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50,4 %) и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,3 %); «Ухудшилось» по рынкам медицинских услуг (21,7 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (15 %) и нефтепродуктов (9,3 %) (таблица 22).

Таблица 22

**Изменение качества товаров, работ, услуг по мнению потребителей
в 2020 году, в процентах**

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	30,1	48,2	6,0	15,7
Рынок услуг общего образования	29,0	48,7	8,1	14,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	25,8	46,0	8,9	19,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	29,0	48,6	7,0	15,4
Рынок медицинских услуг	24,9	45,1	21,7	8,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26,5	49,6	15,0	8,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	25,5	38,6	6,3	29,6
Рынок социальных услуг	25,7	47,4	7,2	19,7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	23,3	51,2	8,2	17,3
Рынок услуг по сбору и	25,3	50,4	9,8	14,5

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
транспортированию твердых коммунальных отходов				
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	30,1	47,1	7,6	15,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24,9	47,4	8,5	19,2
Рынок ритуальных услуг	24,7	48,3	5,9	21,1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	22,8	51,2	6,8	19,2
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	22,8	47,1	6,8	23,3
Рынок нефтепродуктов	22,8	49,4	9,3	18,5
Рынок газомоторного топлива	22,6	43,4	8,1	25,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25,5	49,6	7,8	17,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24,2	50,3	8,0	17,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	25,7	50,1	7,0	17,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	24,9	48,2	7,0	19,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к	27,3	49,8	7,8	15,1

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
сети Интернет				
Рынок IT-услуг	23,9	45,2	7,7	23,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	22,6	41,6	6,9	28,9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	22,2	41,7	6,1	30
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23,8	41,6	7,0	27,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	22,5	40,5	6,4	30,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,5	36,8	5,7	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	22,3	37,6	5,7	34,4
Рынок производства кирпича	21,3	38,4	6,4	33,9
Рынок производства бетона	22,0	38,9	6,7	32,4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	24,9	43,1	7,0	25
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	20,8	37,9	5,9	35,4
Рынок племенного животноводства	21,8	36,1	6,0	36,1
Рынок семеноводства	21,8	38,2	5,9	34,1
Сфера наружной рекламы	23,4	39,8	6,2	30,6
Рынок финансовых услуг	23,3	42,3	6,4	28
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,5	40,2	7,8	28,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	21,1	36,4	5,8	36,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	21,7	37,0	6,2	35,1
Рынок вылова водных	20,8	35,7	5,8	37,7

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобретал товары, работы, услуги
биоресурсов				
Рынок переработки водных биоресурсов	20,9	34,5	5,9	38,7
Рынок товарной аквакультуры	20,5	35,4	5,6	38,5
Рынок легкой промышленности	22,0	39,7	6,5	31,8

По вопросу об изменении возможности выбора товаров, работ, услуг на рынках области за 2020 год наибольшее количество вариантов ответа «Улучшилось» опрошенные выбрали по рынкам услуг дошкольного образования (29,6 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (28,6 %) и услуг дополнительного образования детей (28,3 %); «Не изменилось» по рынкам теплоснабжения (производство тепловой энергии) (55 %), услуг общего образования (54 %) и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (53,2 %); «Ухудшилось» по рынкам медицинских услуг (13,9 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (11,5 %) и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (6,5 %) (таблица 23).

Таблица 23

Изменение возможности выбора товаров, работ, услуг по мнению потребителей в 2020 году, в процентах

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобретал товары, работы, услуги
Рынок услуг дошкольного образования	29,6	51,6	3,2	15,6
Рынок услуг общего образования	27,5	54,0	3,9	14,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	26,2	51,1	4,2	18,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	28,3	52,5	4,2	15
Рынок медицинских услуг	25,7	50,5	13,9	9,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными	28,6	50,8	11,5	9,1

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	24,3	42,9	4,5	28,3
Рынок социальных услуг	26,7	49,9	5,3	18,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	23,4	55,0	5,4	16,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25,9	52,6	6,5	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27,7	50,4	4,4	17,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23,7	50,8	6,3	19,2
Рынок ритуальных услуг	24,6	48,5	3,9	23
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23,1	53,2	4,8	18,9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	22,7	50,4	5,1	21,8
Рынок нефтепродуктов	24,5	50,5	5,4	19,6
Рынок газомоторного топлива	24,9	44,2	6,0	24,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25,2	52,2	5,9	16,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	24,9	51,8	6,4	16,9

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	26,4	50,5	5,5	17,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25,2	49,4	4,8	20,6
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	28,1	48,8	5,6	17,5
Рынок IT-услуг	26,1	44,0	6,2	23,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	22,8	41,8	6,1	29,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	22,9	41,2	5,4	30,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	24,7	43,8	5,2	26,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	22,8	42,9	4,7	29,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	22,1	38,8	4,3	34,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	22,0	39,6	4,6	33,8
Рынок производства кирпича	22,3	41,5	4,9	31,3
Рынок производства бетона	22,1	40,6	5,0	32,3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	25,3	44,4	5,0	25,3

Наименование рынков	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	21,8	39,9	4,2	34,1
Рынок племенного животноводства	22,3	38,8	4,3	34,6
Рынок семеноводства	22,2	39,6	4,6	33,6
Сфера наружной рекламы	24,3	43,2	4,0	28,5
Рынок финансовых услуг	24,7	43,3	5,3	26,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,5	42,9	6,2	27,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	22,5	38,0	4,5	35
Рынок архитектурно-строительного проектирования	22,2	40,7	4,2	32,9
Рынок вылова водных биоресурсов	21,5	38,8	4,0	35,7
Рынок переработки водных биоресурсов	21,1	37,9	4,2	36,8
Рынок товарной аквакультуры	21,9	37,5	4,3	36,3
Рынок легкой промышленности	23,0	41,2	5,0	30,8

По мнению большинства потребителей за 2020 год увеличилось количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги, на следующих рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (26,9 %), медицинских услуг (20,2 %) и услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (19,9 %); не изменилось по рынкам услуг общего образования (54,8 %), услуг среднего профессионального образования (54,7 %) и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (54,6 %); в то же время по мнению большинства респондентов также сократилось количество хозяйствующих субъектов по рынкам медицинских услуг (7,6 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (6,5 %), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и детского отдыха и оздоровления (по 5,9 %) (таблица 24).

Изменение количества хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы, услуги по мнению потребителей в 2020 году, в процентах

Наименование рынков	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	19,7	51,4	3,4	25,5
Рынок услуг общего образования	16,6	54,8	4,5	24,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	15,0	54,7	5,0	25,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,8	51,0	5,6	24,6
Рынок медицинских услуг	20,2	51,2	7,6	21,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26,9	46,9	6,5	19,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,0	44,8	4,1	37,2
Рынок социальных услуг	16,8	50,9	4,8	27,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,4	56,4	4,5	25,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18,8	52,1	4,6	24,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17,3	53,6	4,1	25,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14,1	53,0	4,6	28,2
Рынок ритуальных услуг	18,2	49,2	3,9	28,6
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	13,4	54,6	4,0	28,0

Наименование рынков	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось	Затрудняюсь ответить
(мощности)				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	13,3	51,2	3,8	31,7
Рынок нефтепродуктов	17,3	50,0	4,6	28,1
Рынок газомоторного топлива	19,8	43,8	4,9	31,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,9	51,7	5,9	25,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16,5	52,0	5,8	25,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	19,8	49,7	4,2	26,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18,8	49,3	4,2	27,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	19,9	50,8	5,2	24,1
Рынок IT-услуг	17,3	46,6	4,6	31,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	14,7	44,3	5,0	35,9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	15,1	44,0	4,1	36,8

Наименование рынков	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось	Затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14,7	45,9	4,4	35,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	13,5	45,1	4,2	37,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	12,0	40,4	4,6	43,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12,7	41,3	4,3	41,7
Рынок производства кирпича	12,4	43,2	4,8	39,5
Рынок производства бетона	12,8	42,8	4,7	39,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	17,7	44,3	5,2	32,8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	12,5	42,1	4,0	41,4
Рынок племенного животноводства	12,5	39,7	5,8	42,0
Рынок семеноводства	13,6	40,1	4,7	41,6
Сфера наружной рекламы	16,3	43,3	5,2	35,2
Рынок финансовых услуг	16,7	46,0	4,4	32,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,2	45,7	5,9	34,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12,6	40,8	4,7	41,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13,0	40,5	4,0	42,4
Рынок вылова водных биоресурсов	12,2	39,9	4,2	43,7
Рынок переработки водных биоресурсов	12,5	38,9	4,6	44,0
Рынок товарной аквакультуры	12,1	39,4	4,2	44,4
Рынок легкой промышленности	13,7	42,2	5,6	38,5

На вопрос о том, насколько активно продавцы товаров, работ и услуг конкурируют между собой посредством ценообразования на рынках области, большинство опрошиваемых считают, что наиболее развита конкуренция (исходя из суммы ответов «Конкурируют», «Достаточно развита конкуренция» и «Конкурируют активно») на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 77,6 %, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 73,6 %, ритуальных услуг – 73,1 процента. Конкурируют активно на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (37,9 %), ритуальных услуг (35,5 %) и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (32,8 %). Конкуренция отсутствует на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (16 %), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (14,1 %) и купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (13,7 %). На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

88,8 % на вопрос «Сталкивались ли вы с нарушением своих прав потребителя?» ответили отрицательно и только 11,2 % опрошенных сталкивались в 2020 году с нарушением прав потребителя, что на 9,4 процентного пункта, меньше, чем в 2019 году и на 11,9 процентного пункта, чем в 2018 году. У значительного числа опрошенных права потребителя были нарушены в сфере медицинских услуг (50 %), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (24,3 %) и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (15,7 %), реже всего права нарушились в сферах архитектурно-строительного проектирования (1,4 %), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, семеноводства и вылова водных биоресурсов (по 2,1 процента).

При этом большинство потребителей (58,3 %), столкнувшись с нарушением прав, никуда не обращались за защитой. 16,2 % потребителей обращались в администрацию муниципального района (городского округа), 12,9 % – в организации, оказывающие юридические услуги (к юристам), 11,1 % – в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области (Роспотребнадзор) и 1,5 % – в общественные организации по защите прав потребителей. Из числа обратившихся проблема решена полностью у 43,4 % потребителей (в 2019 году – 38,4 %, в 2018 году – 38,3 %), что на 5,1 процентных пункта больше чем в 2018 году, частично – 25,8 % (в 2019 году – 30,2 %, в 2018 году – 20,7 %) и у 30,8 % (в 2019 году – 31,4 %, в 2018 году – 41 %) осталась не решенной (рисунок 16).

Нарушение прав потребителя



Рисунок 16. Оценка нарушения прав потребителя

В целях анализа удовлетворенности потребителей Уполномоченным органом проведен сбор и анализ данных о наличии в 2020 году жалоб в надзорные органы и Администрацию Губернатора области по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2018 годом.

В Белгородское УФАС России за 2020 год поступило 16 обращений потребителей по вопросу состояния конкуренции, что на 59 % меньше, чем за 2018 год. По 4 обращения (или по 25 %) поступило по рынку теплоснабжения (производство тепловой энергии), по 3 обращения (по 18,8 %) – по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и рынку ритуальных услуг, 2 обращения (12,4 %) – по рынку газомоторного топлива (таблица 25).

Таблица 25

Информация о наличии обращений потребителей о состоянии конкуренции, поступивших в адрес Белгородского УФАС России за 2018 – 2020 годы

Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Теп роста 2020 года к 2018 году, %
	2018 год	2019 год	2020 год	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		3		-

Наименование товарного рынка	Количество жалоб/обращений, единиц			Теп роста 2020 года к 2018 году, %
	2018 год	2019 год	2020 год	
Рынок социальных услуг	6	4		-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			4	-
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		1		-
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			3	-
Рынок ритуальных услуг			3	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	18	27		-
Рынок нефтепродуктов	5	6		-
Рынок газомоторного топлива			2	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			4	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет		2		-
Рынок IT-услуг	7	5		-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		1		-
Рынок финансовых услуг	3	7		-
Всего	39	56	16	41

За 2020 год в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области поступило 8 774 обращения от граждан (в 2019 году – 6 163 обращения, в 2018 году – 4 766 обращений), что на 84,1 % больше, чем в 2018 году, в том числе в устной форме 3 731 и письменной – 5 043 обращения.

Большая часть вопросов (55 %), с которыми граждане обращались в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области, относятся к сфере экономики, 34 % обращений – к социальной сфере, 9,3 % - к жилищно-коммунальной сфере и 1,7 % - к сфере государства, общества и политики. По итогам рассмотрения поддержано 4 755 обращений, в том числе по 406 обращениям меры приняты (таблица 26).

**Информация о наличии обращений потребителей, поступивших в
Управление Роспотребнадзора по Белгородской области
за 2018 – 2020 годы**

	Всего	В том числе:					
		Государство, общество, политика	Социальная сфера	Экономика	Оборона, безопасность, законность	Жилищно- коммунальная сфера	
2018 год							
Поступило обращений	4766	19	172	3532	0	1043	
в том числе устно	1308	0	31	957	0	320	
в том числе письменно	3458	19	141	2575	0	723	
Результативность по рассмотренным и направленным по компетенции обращениям за 2018 год	поддержано	3173	18	128	2313	0	714
	в том числе меры приняты	422	0	13	368	0	41
	разъяснено	2751	18	115	1949	0	669
	не поддержано	0	0	0	0	0	0
2019 год							
Поступило обращений	6163	29	166	5112	1	855	
в том числе устно	1393	0	12	1248	1	132	
в том числе письменно	4770	29	155	3863	0	723	
Результативность по рассмотренным и направленным по компетенции обращениям за 2019 год	поддержано	4583	0	162	3712	1	708
	в том числе меры приняты	573	0	19	519	0	35
	разъяснено	4004	0	144	3178	1	681
	не поддержано	42	29	0	13	0	0
2020 год							
Поступило обращений	8774	143	2980	4834	0	817	
в том числе устно	3731	0	2551	1039	0	141	
в том числе письменно	5043	143	429	3795	0	676	
Результативность по рассмотренным и направленным по компетенции обращениям за 2020 год	поддержано	4755	0	385	3721	0	649
	в том числе меры приняты	406	0	17	366	0	23
	разъяснено	4384	0	341	3442	0	601
	не поддержано	169	139	29	1	0	0
Темп роста 2020 год к 2018 году, %	184,1	в 7,5 р.	в 17,3 р.	136,9	-	78,3	

В адрес Управление Федеральной налоговой службы по Белгородской области в 2020 году поступило 28 299 обращений граждан и субъектов предпринимательской деятельности (в 2019 году – 34 496 обращений, в 2018 году – 31 915 обращений), что составляет 88,7 % от количества обращений за 2018 год.

Основная тематика обращений: заявления на субсидии в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2020 года № 576 «Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», уточнение персональных данных, разъяснение налогоплательщикам законодательства по налогам, сборам, взносам, о необходимости получения разъяснений по ставкам и льготам по имущественным налогам, по предоставлению социального и имущественного вычетов, по предоставлению налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ, по уточнению данных по имуществу, принадлежащему гражданину.

Обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающихся состояния конкуренции, в Управление Росреестра по Белгородской области и Союз «Белгородская торгово-промышленная палата» в 2018-2020 годах не поступали.

В 2020 году в Администрацию Губернатора области поступило 54 обращения от граждан, касающиеся состояния конкуренции, их количество увеличилось по сравнению с 2019 годом на 17,4 %, а с 2018 годом в 2,7 раза. (таблица 27).

Таблица 27

**Информация о наличии обращений о состоянии конкуренции,
поступивших в адрес Губернатора и Правительства Белгородской области
за 2018 – 2020 годы**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2020 год к 2018 году, %
		2018 год	2019 год	2020 год	
1	Рынок услуг дошкольного образования			1	
2	Рынок медицинских услуг	1	1		
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5		2	40
4	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		1	1	

№ п/п	Наименование товарного рынка	Количество жалоб/ обращений, единиц			Темп роста 2020 год к 2018 году, %
		2018 год	2019 год	2020 год	
5	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		1		
6	Рынок газомоторного топлива		1		
7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		4		
8	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		1		
9	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3			
10	Сфера наружной рекламы			6	
11	Рынок вылова водных биоресурсов			2	
12	Другие рынки и сферы	11	37	42	в 3,8 р.
Всего		20	46	54	в 2,7 р.
Результаты рассмотрения обращений потребителей (меры приняты по обращениям)			1	2	

Большая часть обращений (72,4 %) приходится на рынки и сферы, не включенные в соответствии со стандартом развития конкуренции в перечень товарных рынков Белгородской области, в сравнении с 2018 годам их количество увеличилось в 3,8 раза, 10,3 % обращений поступили по сфере наружной рекламы (в 2018 году обращения по данной сфере не поступали) и по 3,4 % - по рынкам услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и вылова водных биоресурсов.

На вопрос «На что, по вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в вашем муниципальном образовании» 56 % опрошенных отвечают, что это повышение качества товаров, работ, услуг; 55,7 % – снижение цен на товары, работы, услуги; 23,4 % – обеспечение добросовестной конкуренции; 18,9 % указывают на помощь начинающим предпринимателям; 16,4 % – повышение качества услуг естественных монополий; 16,3 % – увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги; 13,9 % – повышение открытости процедур государственных и муниципальных закупок и 12,2 % – создание системы информирования населения о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг (рисунок 17).



Рисунок 17. Мнение потребителей о первоочередных направлениях работы органов власти по развитию конкуренции

Качество товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Курской и Воронежской областях (субъектах Российской Федерации, имеющих общие границы с Белгородской областью) в 2020 году, респонденты оценили следующим образом.

Удовлетворенность качеством на рынке медицинских услуг отметили 31,8 %, дошкольного образования – 31,3 %, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 31 процент. На остальных рынках доля таких респондентов меньше.

Доля респондентов, неудовлетворенных качественными характеристиками, менее значительна, так на рынке медицинских услуг – 10,7 %, дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 8,7 %, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 8,6 процента. На остальных рынках доля таких респондентов еще меньше.

Таким образом, итоги исследования показали, что респонденты в большей степени удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции в регионе.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В опросе приняли участие 1 251 респондент, в том числе 608 предпринимателей и 1 251 потребитель области.

Результаты опроса показали, что большинство предпринимателей для получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе предпочитают радио (76 %), телевидение (74,2 %) и электронные СМИ (72,8 %); потребители предпочитают пользоваться телевидением (78,2 %), на втором месте печатные СМИ (76,8 %) и на третьем месте радио (76,3 %).

Предприниматели доверяют больше всего информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещенной на официальном сайте ФАС России – 50,6 % (потребителей – 44,2 %), официальном сайте департамента экономического развития области (Уполномоченного органа) – 48,2 % (потребителей – 37,7 %), Инвестиционном портале Белгородской области – 46,3 % (потребителей – 40,4 %) и официальных сайтах других органов государственной власти и местного самоуправления – 42 % (потребителей – 37,9 %). Подробная информация представлена в таблице 28.

Таблица 28

Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе пользуются и доверяют больше всего

	Предприниматели		Потребители	
	Пользуюсь чаще всего	Доверяю больше всего	Пользуюсь чаще всего	Доверяю больше всего
Официальный сайт департамента экономического развития области, являющегося уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	51,8	48,2	62,3	37,7
Инвестиционный портал Белгородской области	53,7	46,3	59,6	40,4
Официальный сайт ФАС России	49,4	50,6	55,8	44,2
Официальные сайты других органов государственной власти и местного самоуправления	58,0	42,0	62,1	37,9
Телевидение	74,2	25,8	78,2	21,8
Печатные СМИ	73,0	27,0	76,8	23,2
Радио	76,0	24,0	76,3	23,7
Электронные СМИ	72,8	27,2	75,9	24,1
Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	71,9	28,1	70,0	30,0
Другое	75,4	24,6	72,0	28,0

По итогам проведенного анкетирования субъектов предпринимательства выявлены следующие результаты. Удовлетворены доступностью информации 73,3 % респондентов, не удовлетворены – 4,3 %; понятностью информации удовлетворены 70,5 %, не удовлетворены – 6,4 %; удобством получения информации удовлетворены 70,8 % и не удовлетворены – 5,8 %; полнотой представляемой информации удовлетворены 71,2 % и не удовлетворены – 5,6 %; уровнем надежности удовлетворены 74,6 %, не удовлетворены – 3,2 %.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты. Удовлетворены доступностью информации 78,3 % респондентов, не удовлетворены – 8,6 %; понятностью информации удовлетворены 75,2 %, не удовлетворены – 11,6 %; удобством получения информации удовлетворены 77,6 % и не удовлетворены – 8,8 процента; полнотой представляемой информации удовлетворены 74,2 % и не удовлетворены – 8,5 %; уровнем надежности удовлетворены 76 %, не удовлетворены – 8,7 процента.

Таким образом, более 70 % опрошенных удовлетворены уровнем доступности, уровнем понятности, удобством получения, полнотой информации и уровнем надежности, что свидетельствует о высокой удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

В целях оперативного получения необходимой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной официальном на сайте департамента экономического развития Белгородской области, который является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе, обеспечена доступность к искомой информации посредством не более 3 переходов по ссылкам. Кроме того, проведена аналогичная работа по обеспечению доступности к искомой информации на официальных сайтах всех органов исполнительной власти и местного самоуправления области

Таким образом, в рамках мониторинга был выявлен высокий уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованияами на официальных сайтах.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области

Перечень товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

На территории Белгородской области субъекты естественных монополий осуществляют деятельность на следующих товарных рынках:

рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);
рынок железнодорожных перевозок;
рынок услуг аэропортов.

В соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства экономического развития российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130, для проведения анкетирования потребителей и предпринимателей были выбраны сферы:

водоснабжения, водоотведения;
газоснабжения;
электроснабжения;
теплоснабжения;
телефонной связи.

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

По результатам проведенного анкетирования **потребителей** выяснилось, что удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, сложилась выше 70 %. Наибольшее количество опрошенных удовлетворены качеством услуг электроснабжения (81 %), газоснабжения (76,8 %) и теплоснабжения (70,9 %). Часть опрошенных потребителей не удовлетворена качеством услуг по водоснабжению, водоотведению (22,4 %) и газоснабжения (16 %).

Информация об удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий за 2018-2020 годы представлена в таблице 29. По всем анализируемым рынкам Белгородской области в 2020 году в сравнении с 2018 годом наблюдается рост удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг. Самый высокий рост уровня удовлетворенности выявлен по рынкам теплоснабжения (10,7 процентных пункта), водоснабжения, водоотведения и общедоступной почтовой связи (по 10,3 процентных пункта). Также стоит отметить, что рынки с ростом удовлетворенности в 2020 году по сравнению с 2018 годом ниже 5 % отсутствуют.

Информация об удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий за 2018-2020 годы

	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Удовлетворен», %			Отклонение 2020 года к 2018 году, процентных пунктов
	2018 год	2019 год	2020 год	
Водоснабжение, водоотведение	59,8	58,0	70,1	10,3
Газоснабжение	70,7	73,5	76,8	6,1
Электроснабжение	73,4	76,2	81,0	7,6
Теплоснабжение	60,2	63,9	70,9	10,7
Общедоступная телефонная связь	65,1	65,1	70,2	5,1

На вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» 37,8 % потребителей ответили, что не сталкивались, 17,9 % - навязывание дополнительных услуг, 16,6 % взимание дополнительной платы, 5 % - проблемы с заменой приборов учета, 3,1 % - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 1,9 % - отказ в установке приборов учета, и 8,5 % респондентов выбрали вариант «Другое».

Результаты опроса **предпринимателей** показали, что уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых в Белгородской области превышает 70 % от числа опрошенных хозяйствующих субъектов: 75,7 % - удовлетворены услугами телефонной связи, 73,1 % - услугами электроснабжения, 72,2 % - услугами водоснабжения и водоотведения, 71,9 % - услугами теплоснабжения и 71,7 % - услугами газоснабжения (таблица 30).

Таблица 30

Информация об удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий по итогам 2020 года

	Уровень удовлетворенности, %			
	сложностью и количеством процедур, необходимых для подключения к услугам субъектов естественных монополий	стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий	качеством услуг субъектов естественных монополий	процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий
Водоснабжение, водоотведение	73,2	71,6	71,7	72,2
Газоснабжение	72,0	70,0	73,1	71,7

	Уровень удовлетворенности, %			
	сложностью и количеством процедур, необходимых для подключения к услугам субъектов естественных монополий	стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий	качеством услуг субъектов естественных монополий	процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий
Электроснабжение	71,8	70,5	77,0	73,1
Теплоснабжение	71,5	71,2	72,9	71,9
Телефонная связь	79,1	73,4	74,7	75,7

Информация об удовлетворенности предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий за 2018 – 2020 годы представлена в таблице 31. По всем анализируемым рынкам Белгородской области в 2020 году в сравнении с 2019 годом наблюдается рост удовлетворенности предпринимателей качеством товаров, работ и услуг. Самый высокий рост уровня удовлетворенности выявлен по рынкам общедоступной телефонной связи (9 процентных пунктов), теплоснабжения (8,1 процентных пункта) водоснабжения, водоотведения (7,2 процентных пункта). Также стоит отметить, что рынки с ростом удовлетворенности в 2020 году по сравнению с 2019 годом ниже 5 % отсутствуют.

Таблица 31

Информация об удовлетворенности предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий за 2018-2020 годы

	Доля респондентов, выбравших вариант ответа «Удовлетворен», %			Отклонение 2020 года к 2019 году, процентных пунктов
	2018 год	2019 год	2020 год	
Водоснабжение, водоотведение	х*	64,5	71,7	7,2
Газоснабжение	х	68,0	73,1	5,1
Электроснабжение	х	71,6	77,0	5,4
Теплоснабжение	х	64,8	72,9	8,1
Общедоступная телефонная связь	х	65,7	74,7	9,0

* здесь и далее в таблице знак "х" означает, что опрос не проводился.

** в связи с тем, что опрос по данному критерию в 2018 году не проводился, отклонение рассчитано по отношению к результатам по итогам 2019 года

Менее 3 месяцев по мнению 43,1 % опрошенных составляет срок подключения к телефонной линии, 34,8 % – к сетям электроснабжения и 33,5 % – к сетям водоснабжения, водоотведения. Более 3 месяцев, но менее 6 месяцев занимает процедура подключения к сетям газоснабжения по мнению 17,6 % респондентов, к сетям электроснабжения – 14,9 %. Более подробная информация представлена в таблице 32.

**Оценка предпринимателей сроков получения доступа к услугам субъектов
естественных монополий, %**

	Менее 3 месяцев	Более 3 месяцев, но менее 6 месяцев	Более 6 месяцев, но менее 1 года	От 1 года до 5 лет	Свыше 5 лет	Затрудняюсь ответить
Подключение к сетям водоснабжения, водоотведения	33,5	12,4	4,1	2,7	1,7	45,6
Подключение к сетям газоснабжения	25,0	17,6	7,0	3,2	1,5	45,7
Подключение к сетям электроснабжения	34,8	14,9	5,0	2,0	2,0	41,3
Подключение к сетям теплоснабжения	31,7	11,3	4,3	2,7	1,7	48,3
Подключение к телефонной линии	43,1	9,0	1,8	1,2	1,8	43,1
Получение доступа к земельному участку	28,4	11,7	7,4	2,8	1,8	47,9

Мнение предпринимателей об удовлетворенности сроками получения доступа к субъектам естественных монополий сложилось следующим образом:

- водоснабжением, водоотведением удовлетворены 57 %, не удовлетворены – 7,6 %;

- газоснабжением удовлетворены 50,7 %, не удовлетворены – 10 %;

- электроснабжением удовлетворены 59 %, не удовлетворены – 7 %;

- теплоснабжением удовлетворены 52,1 %, не удовлетворены – 7,2 %;

- телефонной связью удовлетворены 59,9 %, не удовлетворены – 4,5 %.

Информация об оценке предпринимателями стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий представлена в таблице 33.

**Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных
монополий, %**

	Низкая	Средняя	Высокая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	6,8	35,4	15,1	42,7
Газоснабжение	4,7	26,8	24,0	44,5
Электроснабжение	6,4	35,0	19,5	39,1
Теплоснабжение	6,2	28,8	17,0	48,0
Телефонная связь	11,0	34,8	12,9	41,3

Опрос предпринимателей показал, что уровень удовлетворенности качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе в электронном виде), оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий составляет выше 70 % (таблица 34). Больше количество респондентов удовлетворены качеством услуг по присоединению к общедоступной телефонной связи (74,7 %), электроснабжению (73,9 %) и водоснабжению, водоотведению (73,5 %).

Таблица 34

Оценка предпринимателей качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе в электронном виде), оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, %

	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	73,5	4,7	21,8
Газоснабжение	71,9	5,5	22,6
Электроснабжение	73,9	4,0	22,1
Теплоснабжение	70,1	4,1	25,8
Общедоступная телефонная связь	74,7	2,7	22,6

Более 10 % опрошенных отметили рост качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе в электронном виде), оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, за 2020 год (поскольку ранее данный вопрос не был включен в анкету сравнение с 2018 – 2019 годами невозможно). По мнению 16,9 % респондентов улучшилось качества услуг по техническому присоединению к сетям электроснабжения, теплоснабжения – 16 % и газоснабжения – 15,5 %. Более подробная информация представлена в таблице 35.

Таблица 35

Информация об изменении качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения (в том числе в электронном виде), оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий за 2020 год, %

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	6,4	12,8	80,8
Газоснабжение	6,2	15,5	78,3

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Электроснабжение	6,0	16,9	77,1
Теплоснабжение	6,1	16,0	77,9
Общедоступная телефонная связь	6,4	15,3	78,3

По вопросу изменения сложности и количества процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за 2020 год из 3 вариантов ответов «Снизилась», «Увеличилось», «Не изменилось» отмечены следующие мнения предпринимателей:

- по водоснабжению, водоотведению 7,4 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 8,4 % - увеличилось, 84,2 % - не изменилось;

- по водоочистке 7,4 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 9,3 % - увеличилось, 83,3 % - не изменилось;

- по газоснабжению 7,7 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 8,6 % - увеличилось, 83,7 % - не изменилось;

- по электроснабжению 8,9 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 9,6 % - увеличилось, 81,5 % - не изменилось;

- по теплоснабжению 8,4 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 8,9 % - увеличилось, 82,7 % - не изменилось;

- по общедоступной телефонной связи 9,3 % предпринимателей считают, что сложность и количество процедур снизилось, 7,4 % - увеличилось, 83,3 % - не изменилось.

По вопросу изменения качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за 2020 год из 3 вариантов ответов «Снизилось», «Увеличилось», «Не изменилось» отмечены следующие мнения предпринимателей:

- по водоснабжению, водоотведению 5,6 % предпринимателей считают, что снизилось, 13,5 % - увеличилось, 80,9 % - не изменилось;

- по водоочистке 5,1 % предпринимателей считают, что снизилось, 13,4 % - увеличилось, 81,5 % - не изменилось;

- по газоснабжению 4,3 % предпринимателей считают, что снизилось, 13,4 % - увеличилось, 82,3 % - не изменилось;

- по электроснабжению 4,4 % предпринимателей считают, что снизилось, 14,9 % - увеличилось, 80,8 % - не изменилось;

- по теплоснабжению 4,5 % предпринимателей считают, что снизилось, 13,9 % - увеличилось, 81,6 % - не изменилось;

- по общедоступной телефонной связи 4 % предпринимателей считают, что снизилось, 14,6 % - увеличилось, 81,4 % - не изменилось.

Информация об изменении уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за 2020 год представлена в таблице 36. Поскольку ранее данный вопрос не был включен в анкету сравнение с 2018 – 2019 годами невозможно.

Информация об оценке предпринимателями изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за 2020 год, %

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	3,9	50,6	45,5
Водоочистка	3,7	48,5	47,8
Газоснабжение	3,5	52,2	44,3
Электроснабжение	3,3	55,5	41,2
Теплоснабжение	3,7	51,1	45,2
Общедоступная телефонная связь	3,0	45,7	51,3

По вопросу изменения стоимости услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по месту ведения бизнеса, за 2020 год из 3 вариантов ответов «Снизилась», «Увеличилась», «Не изменилась» отмечены следующие мнения предпринимателей:

- по водоснабжению, водоотведению 4,4 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 35,6 % - увеличилась, 60 % - не изменилась;
- по водоочистке 3,7 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 36,7 % - увеличилась, 59,6 % - не изменилась;
- по газоснабжению 2,9 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 37,4 % - увеличилась, 59,7 % - не изменилась;
- по электроснабжению 4,7 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 37,2 % - увеличилась, 58,1 % - не изменилась;
- по теплоснабжению 4,2 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 36 % - увеличилась, 59,8 % - не изменилась;
- по общедоступной телефонной связи 4,2 % предпринимателей считают, что стоимость снизилась, 34 % - увеличилась, 61,8 % - не изменилась.

На вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» 46,5 % предпринимателей ответили, что не сталкивались, 10,5 % - навязывание дополнительных услуг, 7,6 % взимание дополнительной платы, 4,9 % - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 2,6 % - проблемы с заменой приборов учета, 2 % - отказ в установке приборов учета и 10,5 % респондентов выбрали вариант «Другое».

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от жителей региона, в 2020 году зарегистрировано 259 обращений. Основными вопросами, интересующими потребителей, обозначены рост тарифов на коммунальные услуги, предельного индекса размера платы граждан за коммунальные услуги (по мнению потребителей). По итогам мониторинга

обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от субъектов предпринимательства, наиболее актуальными вопросами являлись сокращение сроков подключения к сетям электро- и газоснабжения и перераспределение объемов поставки газа. Результатом снижения количества обращений в части процедуры технологического присоединения к сетям электро- и газоснабжения являются утвержденные «дорожные карты» (целевые модели), а также снижение административных барьеров и улучшение качества предоставляемых услуг субъектам предпринимательства.

Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, в 2018 – 2020 годах

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Регулирование тарифов на 2018-2020 годы в сфере электроснабжения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике».

В 2018 году для Белгородской области распоряжениями Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года № 2353-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2018 год», от 1 ноября 2014 года №2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 – 2018 годы» утверждены: средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги (далее – средний индекс) в размере 4 %, и предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям (далее – отклонение) от величины среднего индекса в размере 2 %.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 21 декабря 2017 года № 38/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на 2018 год» установлены тарифы (с учетом НДС):

- с 1 января 2018 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 3,74 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,62 руб./кВтч (100 % к декабрю 2017 года);

- с 1 июля 2018 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, – 3,86 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,70 руб./кВтч (103% к декабрю 2017 года).

Тарифы на электрическую энергию, поставляемую для всех групп потребителей области (кроме населения), с 1 января 2011 года являются свободными (нерегулируемыми). Рост данных тарифов с 1 июля 2018 года определен Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России, на уровне 103 %.

В 2019 году тарифы для населения устанавливались в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 %.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 14 декабря 2018 года № 34/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на 2019 год» установлены тарифы (с учетом НДС):

- с 1 января 2019 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 3,92 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,74 руб./кВтч (101,5 % к декабрю 2018 года);

- с 1 июля 2019 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 4,00 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 2,80 руб./кВтч (103,7 % к декабрю 2018 года).

Тарифы на электрическую энергию, поставляемую для всех групп потребителей области (кроме населения) с 1 января 2011 года являются свободными (нерегулируемыми). Рост данных тарифов с 1 июля 2019 года определен Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России, на уровне 3 %.

На 2020 год приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 17 декабря 2019 года № 33/1 «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность), поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области на 2020 год» установлены тарифы (с учетом НДС):

- с 1 января 2020 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 4,00 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами (электроотопительными установками), а также для сельских жителей – 2,80 руб./кВтч (без роста к декабрю 2019 года);

- с 1 июля 2020 года: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами – 4,16 руб./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами (электроотопительными установками), а также для сельских жителей – 2,91 руб./кВтч, (рост 104% к декабрю 2019 года).

Тарифы на электрическую энергию, поставляемую для всех групп потребителей области (кроме населения) с 01 января 2011 года являются свободными (нерегулируемыми).

Рынок водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры

Регулирование тарифов для населения в сфере водоснабжения и водоотведения на **2018** год проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В 2018 году для Белгородской области распоряжениями Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года № 2353-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2018 год», от 1 ноября 2014 года № 2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 – 2018 годы» утверждены: средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, величина которого составляет 4 процента, и предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от величины среднего индекса в размере 2 %.

При этом рост тарифов для населения во втором полугодии 2018 года по отношению к декабрю 2017 года составил: по водоснабжению - 2,6 %, по водоотведению 4,3 %, в первом полугодии 2018 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2017 года.

Темп роста тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения составил:

- с 1 января 2018 года по 30 июня 2018 года – 100 %;
- с 1 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года на услуги водоснабжения – 101,98 % и водоотведения – 97,03 %.

Регулирование тарифов **на 2019** год в сфере холодного водоснабжения и водоотведения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ. В 2019 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 %.

При этом рост тарифов для населения во втором полугодии 2019 года по отношению к декабрю 2018 года составил: по водоснабжению – 16,27 %, по водоотведению – 15,77 %, рост тарифов обусловлен увеличением ставки НДС с 1 января 2019 года с 18 % до 20 % в соответствии с Федеральным законом от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ.

Прирост тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения составил:

- с 1 января 2019 года по 30 июня 2019 года – 1,7 %;
- с 1 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года на услуги водоснабжения 8,23 % и услуги водоотведения – 5,7 %.

Регулирование тарифов **на 2020 год** в сфере холодного водоснабжения и водоотведения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ. В 2020 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» и от 29 октября 2019 года № 2556-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2020 год» утверждены: в первом полугодии 2020 года средний индекс в размере 0%, отклонение 0%; во втором полугодии 2020 года средний индекс – 4%, отклонение – 2%. На 2020 год предельные индексы в разрезе муниципальных образований Белгородской области установлены постановлением Губернатора Белгородской области от 13 декабря 2019 года № 90 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Белгородской области на 2020 - 2023 годы».

При этом рост тарифов для населения в первом и втором полугодии 2020 года по отношению к декабрю 2019 года составил: по водоснабжению – 100 %, по водоотведению – 100 %, рост тарифов обусловлен увеличением ставки НДС с 1 января 2019 года с 18 % до 20 % в соответствии с Федеральным законом от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ.

Прирост тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения составил:

- с 1 января 2020 года по 30 июня 2020 года – 100 %;
- с 1 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года на услуги водоснабжения 100,04 % и услуги водоотведения – 100,17 %.

Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Регулирование тарифов на 2019 - 2020 годы в сфере теплоснабжения осуществлялось в соответствии с положениями Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

В 2018 году для Белгородской области распоряжениями Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года № 2353-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные

услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2018 год», от 1 ноября 2014 года №2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015 – 2018 годы» утверждены: средний индекс величина, которого составляет 4 %, и отклонение от величины среднего индекса в размере 2 %.

При этом, прирост тарифов для населения во втором полугодии 2018 года по отношению к декабрю 2017 года составил 3,9 %, в первом полугодии 2018 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2017 года.

Темп роста тарифов в среднем по области на тепловую энергию составил:

- с 1 января 2018 года по 30 июня 2018 года – 100 %;
- с 1 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года – 104,5 %.

В 2019 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 – 2023 годы» утверждены: в первом полугодии 2019 года средний индекс в размере 1,7 % и отклонение от величины среднего индекса в размере 0 %; во втором полугодии 2019 года средний индекс – 2 %, отклонение – 2 %.

При этом, прирост тарифов для населения в первом полугодии 2019 года составил 1,6 % (за счет изменения ставки НДС), во втором полугодии 2019 года составил 2 %.

При этом, для населения рост тарифов на тепловую энергию в первом полугодии 2019 года составил 101,6% (за счет изменения ставки НДС), во втором полугодии 2019 года 102,0%.

Рост тарифов на тепловую энергию в среднем по области составил:

- с 1 января 2019 года по 30 июня 2019 года – 101,7%;
- с 1 июля 2019 года по 31 декабря 2019 года – 101,5%.

В 2020 году рост тарифов на тепловую энергию для населения в первом полугодии 2020 года составил 100%, во втором полугодии 2020 года - 103,24%.

Рост тарифов на тепловую энергию в среднем по области:

- с 1 января 2020 года по 30 июня 2020 года – 100,0%;
- с 1 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года – 103,3%.

Рынок железнодорожных перевозок

В 2019 году установлены тарифы для АО «ППК «Черноземье», осуществляющего услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Белгородской области:

1. Тариф за проезд пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2020 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 19.12.2019 № 35/20 в размере

18,50 руб./10 пасс. км (рост к уровню тарифа, действующего в 2020 году, составляет 2,78%).

2. Экономически обоснованный уровень тарифа на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2020 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 26.12.2019 № 38/1 в размере 46,63 руб./10 пасс. км (снижение относительно уровня тарифа, рассчитанного субъектом естественной монополии, составило 8,5%).

В 2020 году установлены тарифы для АО «ППК «Черноземье», осуществляющего услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Белгородской области:

1. Тариф за проезд пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2021 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 18.12.2020 № 29/12 в размере 19,16 руб./10 пасс. км (рост к уровню тарифа, действующего в 2020 году, составляет 3,57%).

2. Экономически обоснованный уровень тарифа на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2021 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 28.12.2020 № 31/1 в размере 55,88 руб./10 пасс. км (снижение относительно уровня тарифа, рассчитанного субъектом естественной монополии, составило 9,7%).

Рынок услуг аэропортов

В 2019 году в реестр субъектов естественных монополий были внесены 3 организации. Тарифы на регулируемые услуги установлены впервые в **2020 году**.

1. Для ООО «ТЗК «Белогорье»:

- на 2020 год приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 05.03.2020 № 5/1 установлены экономически обоснованные тарифы за хранения авиационного топлива в размере 3201,29 руб./тн без НДС; за обеспечение заправки воздушных судов в размере 1418,26 руб./тн без НДС;

- на 2021 год приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 29.12.2020 № 32/1 установлены экономически обоснованные тарифы за обеспечение заправки воздушных судов в размере 1233,52 руб./тн без НДС (снижен к уровню тарифа, действующего в 2020 году, на 13,03%).

2. Для ОАО «Аэропорт Старый Оскол» приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 17.04.2020 № 9/1 установлены предельные (максимальные) тарифы:

- за обеспечение взлета и посадки воздушного судна – 12127,49 руб./ твм без НДС;

- за обеспечение авиационной безопасности – 2444,05 руб./твм без НДС;
- за предоставление аэровокзального комплекса – 594,89 руб./пасс. без НДС;
- за обслуживание пассажиров – 961,50 руб./пасс. без НДС;
- за обеспечение заправки воздушных судов авиационным топливом – 8034,0 руб./твм без НДС;
- за обеспечение стоянки воздушных судов (свыше 3 часов) – 5; от сбора за обеспечение взлета и посадки воздушного судна.

3. Для ООО «Международный аэропорт Белгород» приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 20.03.2020 № 6/1 установлены предельные (максимальные) тарифы:

- за обеспечение взлета и посадки воздушного судна – 833,77 руб./ твм без НДС;
- за обеспечение авиационной безопасности – 376,41 руб./твм без НДС;
- за предоставление аэровокзального комплекса (для внутренних воздушных линий) – 104,03 руб./пасс. без НДС;
- за предоставление аэровокзального комплекса (для международных воздушных линий) – 205,23 руб./пасс. без НДС;
- за обслуживание пассажиров (для внутренних воздушных линий) – 167,77 руб./пасс. без НДС;
- за обслуживание пассажиров (для международных воздушных линий) – 313,92 руб./пасс. без НДС;
- за обеспечение стоянки воздушных судов (свыше 3 часов) – 5; от сбора за обеспечение взлета и посадки воздушного судна.

Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры

В рамках утвержденного ежегодного плана проведения плановых проверок Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на 2020 год, согласованного с прокуратурой Белгородской области (номер плана в ФГИС ЕРП 2020003100), в 2020 году проверки в отношении субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на территории Белгородской области, и субъектов, осуществляющих вид деятельности, который относится к сфере деятельности субъектов естественных монополий, не осуществлялись в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 года № 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Данные об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

На территории Белгородской области реализуются инвестиционные программы, разработанные субъектами естественных монополий, которые направлены на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и газоснабжения. В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий распоряжением Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан и действует межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Ежегодно межотраслевым советом потребителей осуществляется мониторинг исполнения инвестиционных программ, дается оценка эффективности реализации инвестиционных программ, представленных проектов инвестиционных программ субъектами естественных монополий. В 2020 году согласно плану работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области рассмотрены инвестиционные программы, реализация которых осуществлялась в 2019 году, дана предварительная оценка результатов исполнения инвестиционных программ за 2020 год. Кроме того, рассмотрено 6 проектов инвестиционных программ, 2 из которых не рекомендованы к утверждению.

В 2020 году на территории области реализовано 7 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и программа газификации Белгородской области, финансируемая за счет средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям.

В сфере газоснабжения в рамках Программы газификации Белгородской области на 2020 год, финансируемой за счёт средств специальной надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям, утверждённой приказом департамента экономического развития Белгородской области от 6 сентября 2019 года № 905-пр (в редакции от 21 декабря 2020 года № 2191-пр), в 2020 году освоено средств на сумму 295,102 млн рублей (без учёта НДС), построено 145,5 км газопроводов.

В 2020 году в рамках программы газификации, в том числе в микрорайонах индивидуального жилищного строительства, программы реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы и развития жилищно-коммунальной инфраструктуры Белгородской области, местных программ капитальных вложений области введено в эксплуатацию 76 объектов, строительные-монтажные работы выполнены по 68 объектам, разработана проектно-сметная документация по 35 объектам, получена исходно-разрешительная документация по 10 объектам.

Выполнение данных мероприятий позволило увеличить надежность и бесперебойность энергоснабжения потребителей Белгородской области.

Вместе с тем выполнены строительно-монтажные работы и осуществлен ввод в эксплуатацию таких социально значимых объектов как подземный газопровод высокого давления к физкультурно-оздоровительному комплексу «У Муравейника» «ГК Агро-Белогорье» в х. Жданово Яковлевского городского округа, подземный газопровод к животноводческому комплексу молочного направления на 1500 голов, расположенному в Красногвардейском районе у с. Сорокино ООО «Агропрод», подземный газопровод к котельной детского сада в с. Казачок, подземный газопровод высокого давления к цеху по убою и первичной переработки КРС ООО «Мясные фермы – Искра», расположенному вблизи в с. Яблоново Корочанского района. Выполнение данных мероприятий позволило увеличить надежность и бесперебойность энергоснабжения потребителей Белгородской области.

В сфере водоснабжения и водоотведения реализовано 3 инвестиционные программы, направленные на развитие систем водоснабжения, на развитие систем водоотведения и очистки сточных вод, плановый объем финансирования составляет 2282,6 млн рублей (с НДС).

Инвестиционные программы реализуются в городе Белгороде, Губкинском, Грайворонском, Новооскольском, Старооскольском, Шебекинском, Яковлевском городских округах и Белгородском, Ивнянском, Корочанском, Прохоровском, Волоконовском, Борисовском и Вейделевском районах.

В 2020 году на реализацию мероприятий в сфере водоснабжения и водоотведения направлено 825,24 млн рублей (с НДС).

Средства, запланированные МУП «Губкин Сервис» на реализацию мероприятий в 2020 году в рамках инвестиционной программы по развитию систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод Губкинского городского округа на 2018 - 2020 годы, освоены в полном объеме.

Мероприятия инвестиционных программ МУП «Старооскольский водоканал» и ГУП «Белоблводоканал» в 2020 году выполнены не в полном объеме, поскольку смещены сроки со стороны подрядных организаций по запланированным работам, кроме того не выполнялись обязательства застройщиков в части соблюдения сроков платежей, предусмотренных договорами на подключение. Причиной этого является неблагоприятная эпидемиологическая обстановка на территории Белгородской области из-за вспышки коронавирусной инфекции.

В сфере теплоснабжения - 2 инвестиционные программы, направленные на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения в Старооскольском и Яковлевском городских округах. Плановый объем капитальных вложений ОАО «Теплоэнерго» и ООО «Белрегионтеплоэнерго» на 2020 год составляет 30,96 млн рублей (с НДС).

По итогам 2020 года на реализацию мероприятий, запланированных инвестиционными программами, направлено 27,52 млн рублей (с НДС). Инвестиционные программы выполнены в полном объеме.

В сфере железнодорожных перевозок в целях транспортного обеспечения динамично растущего жилого массива «Новая жизнь» с 2018 года Правительством области совместно с Юго-Восточной железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» и АО «ППК «Черноземье» были организованы пассажирские перевозки жителей микрорайона «городским поездом» до железнодорожного вокзала города Белгорода.

В 2020 году установлены тарифы для АО «ППК «Черноземье», осуществляющего услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Белгородской области:

1. Тариф за проезд пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2021 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 18.12.2020 № 29/12 в размере 19,16 руб./10 пасс.км (рост к уровню тарифа, действующего в 2020 году, составляет 3,57%).

2. Экономически обоснованный уровень тарифа на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Белгородской области на 2021 год установлен приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 28.12.2020 № 31/1 в размере 55,88 руб./10 пасс.км (снижение относительно уровня тарифа, рассчитанного субъектом естественной монополии, составило 9,7%).

Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

В отчетном периоде были продолжены работы по предоставлению государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронном виде, а также организации электронного межведомственного взаимодействия.

Ведется постоянная работа по переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид, их оптимизации и типизации. В электронном виде предоставляется 111 государственных и 59 муниципальных услуг (тираж на 22 муниципалитета). В 2020 году открыто 636 пунктов регистрации граждан на портале государственных услуг. Продолжена работа по популяризации электронных государственных услуг среди граждан и бизнеса. Доля жителей области (старше 14 лет), зарегистрированных на портале государственных услуг по состоянию на 1 января 2021 года составляет 99,1%.

На сайте АО «Корпорация «Развитие» по ссылке https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_cost_calculator размещен калькулятор стоимости технологического присоединения предназначен для онлайн-расчета ориентировочной стоимости технологического присоединения в соответствии с утвержденными ставками платы с учетом допущений по объему мероприятий

сетевой организации по присоединению объекта заявителя. Ознакомиться с утвержденными ставками платы и распорядительным документом уполномоченного органа в области государственного регулирования тарифов можно в разделе «Тарифы на технологическое присоединение» на странице «Раскрытие информации».

За 2020 год в филиал ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго» поступило 6977 заявок, в том числе в электронном виде подано 6779 заявок, что составляет 97 % от общего количества, в том числе от юридических лиц – 1656 заявок (из них в электронном виде 1493 заявки) и от физических лиц – 5321 заявки (из них в электронном виде – 5286 заявок).

На корпоративном сайте реализована возможность подачи заявки в электронном виде на заключение договора <http://www.beloblgaz.ru/tp/>, а также между АО «Газпром газораспределение Белгород» и МФЦ заключен договор на оказание услуг по приему заявок от физических лиц на технологическое присоединение микрорайонов ИЖС. В течение 2020 года в АО «Газпром газораспределение Белгород» поступило 6752 заявок (в т.ч. 313 заявки подано в электронном виде или 4,6 % от общего количества).

Таким образом, в рамках проведения мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции (в том числе на смежных рынках), а также выявлен высокий уровень удовлетворенности качеством, сроками получения доступа и стоимостью услуг субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории области. Реализуемые инвестиционные программы соответствуют действующему законодательству и направлены на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и газоснабжения.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Уполномоченным органом совместно с региональными департаментами имущественных и земельных отношений, здравоохранения, образования и администрациями муниципальных районов и городских округов области осуществлен мониторинг деятельности унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

По состоянию на 1 января 2021 года общее количество вышеуказанных хозяйствующих субъектов сократилось по сравнению с 1 января 2020 года на 42 хозяйствующих субъекта или на 2,6 % и составило 1554 единицы.

Из указанного количества:

а) 22 - хозяйствующих субъекта с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов (8 государственных унитарных предприятий Белгородской области, 14 хозяйственных обществ, из них

2 хозяйственных общества с долей участия государственных унитарных предприятий Белгородской области).

Количество хозяйствующих субъектов с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов уменьшилось по сравнению с 2019 годом на 8,3 % (в 2019 году – 24 субъекта). Наибольший удельный вес занимают субъекты, осуществляющие деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, предоставления услуг, связанных с недвижимым имуществом, и финансовых услуг (по 13,7 %). По 9,1 % приходится на субъекты рынков кадастровых и землеустроительных работ, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) и семеноводства. Незначительное количество хозяйствующих субъектов с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов присутствует в сферах добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, стоматологических услуг, пассажирских перевозок, ремонт электронного и оптического оборудования, архитектуры, фотографии, телевизионного вещания. В отношении 2 хозяйствующих субъектов с государственным участием Белгородской области 50 и более процентов осуществлены мероприятия по их ликвидации, 2 хозяйствующих субъекта деятельность не осуществляет;

б) 67 - хозяйствующих субъектов с участием муниципального образования в 50 и более процентов (38 муниципальных унитарных предприятий и 29 хозяйственных обществ).

Количество муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с участием муниципального образования 50 и более процентов уменьшилось по сравнению с 2019 годом на 10,7 % (в 2019 году – 75 субъектов). В общем числе муниципальных унитарных предприятий наибольший удельный вес занимают хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке теплоснабжения – 29,9 %, выполнения работ по благоустройству городской среды – 13,4 %, в сфере жилищно-коммунального хозяйства – 11,9 %, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 9 %, управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе – 7,5 %, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и дорожной деятельности – 4,5 процента. Предприятия, относящиеся к производству санитарно-технических работ, монтажу отопительных систем, сельскому хозяйству, строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, и деятельности гостиниц и прочих мест для временного проживания занимают по 3 процента. В отношении 11 муниципальных унитарных предприятий осуществлены мероприятия по их ликвидации, 2 – деятельность не осуществляют;

в) 1465 - бюджетных, автономных, казенных учреждений, осуществлявших деятельность на территории Белгородской области в 2020 году.

Общее количество обследуемых объектов уменьшилось по сравнению с 2019 годом на 2,1 % (в 2019 году – 1497 субъектов). Основная доля приходится на учреждения, оказывающие услуги в сфере общего образования осуществляют свою деятельность – 36,2 %, на рынке услуг дошкольного образования – 31,5 %, на рынке услуг дополнительного образования – 8,9 %, на рынке медицинских услуг – 3,4 %, на рынке услуг социального обслуживания населения – 2,5 %, на рынке услуг среднего профессионального образования – 2,3 %. На рынках услуг выполнения работ по благоустройству городской среды, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и ритуальных услуг удельный вес количества учреждений составил 0,8%, 0,2% и 0,1% соответственно. Кроме того, 14 % занимают учреждения прочих сфер (детского отдыха и оздоровления, физкультуры и спорта, культуры и туризма, музеев, библиотек и архивов).

По объему финансирования из бюджета лидируют хозяйствующие субъекты, занятые на рынке общеобразовательных услуг (43,3%), дошкольного образования (18,1%), среднего профессионального образования (6,1%), предоставления медицинских услуг (5,1%), выполнения работ по благоустройству городской среды (4,8%), дополнительного образования (4,2%), предоставления социальных услуг (4,1%). В остальных сферах экономики и социальной сферы объем финансирования из бюджета крайне незначителен либо отсутствует совсем.

В целях проведения анализа долей рынка хозяйствующих субъектов проведена оценка объема рынков по каждому виду экономической деятельности за 2020 год. Более подробные результаты мониторинга отражены в Реестре, представленном в приложении 20. В Реестре также отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов, их территориальное расположение, ИНН, суммарная доля участия государства (субъекта Российской Федерации и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, рынок присутствия хозяйствующего субъекта, выручка от реализации товаров, работ, услуг (в стоимостном выражении), доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров, работ, услуг) в общем объеме по рынку, суммарный объем государственного (со стороны субъекта Российской Федерации и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, выявлено, что в результате работы, проведенной в 2020 году, количество унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия области или муниципального образования 50 и более процентов сократилось на 2,6 %, намечено проведение дальнейшей работы по сокращению количества таких хозяйствующих субъектов на конкурентных рынках.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Белгородской области

В ходе мониторинга удовлетворенности финансовыми услугами использованы результаты анкетирования потребителей и предпринимателей, проведенного Уполномоченным органом совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов и органами исполнительной власти области.

По результатам проведенного анкетирования **потребителей** выяснилось, что 67,9 % принявших участие в опросе – это работающее по найму население, 9,2 % – предприниматели, 6,4 % – самозанятые, 6,2 % – пенсионеры (в том числе по инвалидности), 5,4 % – учащиеся/студенты, 4,9 % – безработные/ временно неработающие граждане.

По населению в целом и по выделенным группам наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Белгородской области.

Деятельность финансовых организаций, услугами которых пользовалось **население области** в 2020 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 78,3 %, не удовлетворены – 9,6%; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 15,7 %, не удовлетворены – 10,7 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 14,7 %, не удовлетворены – 9,3 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 14,3 %, не удовлетворены – 7,7 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 21,2 %, не удовлетворены – 12,8 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 14,5 %, не удовлетворены – 6,8 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 17,7 %, не удовлетворены – 14 %; деятельностью брокеров удовлетворены 12,2 %, не удовлетворены – 9 процентов.

В категорию финансовых организаций, с которыми совсем «Не сталкивалась» наибольшая часть населения вошли:

- брокеры – 78,8 % опрошенных респондентов;
- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 78,7 %;
- ломбарды – 78 процентов.

Учащимися/студентами деятельность финансовых организаций, услугами которых пользовались они в 2020 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 75,4 %, не удовлетворены – 8,1 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 15,6 %, не удовлетворены – 7,3 процента.

Работающими по найму деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2020 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 81,2 %, не удовлетворены – 8,8 %;

деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 19,7 %, не удовлетворены – 12,9 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 13,7 %, не удовлетворены – 9 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 11 %, не удовлетворены – 6,5 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 23,9 %, не удовлетворены – 13,7 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 13,8 %, не удовлетворены – 5,5 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 17,9 %, не удовлетворены – 15,3 %; деятельностью брокеров удовлетворены 17,2 %, не удовлетворены – 11 процентов.

Предпринимателями деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2020 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 78 %, не удовлетворены – 9,1 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 12,3 %, не удовлетворены – 7,7 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 14,9 %, не удовлетворены – 8,3 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 14 %, не удовлетворены – 7 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 21,4 %, не удовлетворены – 12,6 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 14,1 %, не удовлетворены – 6,7 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 18 %, не удовлетворены – 13,2 %; деятельностью брокеров удовлетворены 14,5 %, не удовлетворены – 9,8 процента.

Самозанятыми деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2020 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 78,3 %, не удовлетворены – 9,8 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 15,1 %, не удовлетворены – 9,8 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 14,8 %, не удовлетворены – 9,9 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 13,3 %, не удовлетворены – 7,2 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 22,1 %, не удовлетворены – 12,9 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 16,5 %, не удовлетворены – 7,6 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 16,3 %, не удовлетворены – 13,5 %; деятельностью брокеров удовлетворены 11 %, не удовлетворены – 7,6 процентов.

Пенсионерами деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2020 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 76 %, не удовлетворены – 10,5 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 14,6 %, не удовлетворены – 9,7 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 15,9 %, не удовлетворены – 9,5 %; деятельностью

ломбардов удовлетворены 15,3 %, не удовлетворены – 8 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 19 %, не удовлетворены – 9,9 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 14,7 %, не удовлетворены – 7,2 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 15 %, не удовлетворены – 9,9 процента.

Безработными/ временно не работающими деятельность финансовых организаций, услугами которых они пользовались в 2020 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 76 %, не удовлетворены – 11 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 11,7 %, не удовлетворены – 10,1 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 16,7 %, не удовлетворены – 9,9 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 21 %, не удовлетворены – 9,1 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 21,3 %, не удовлетворены – 13 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 15,2 %, не удовлетворены – 7,1 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 18,1 %, не удовлетворены – 14,3 %; деятельностью брокеров удовлетворены 5,3 %, не удовлетворены – 3,2 процента.

В большей степени все выделенные группы населения удовлетворены деятельностью банков (в среднем по населению 78,3 %), по остальным финансовым организациям уровень удовлетворённости значительно ниже, что связано с тем, что подавляющее большинство респондентов отметили, что не сталкивалось в 2020 году с данными финансовыми организациями.

На вопрос «Доверяете ли Вы следующим финансовым организациям?» ответы потребителей выстроились следующим образом. 66,2 % **населения** доверяют банкам, 18,4 % – не доверяют; 10,9 % доверяют микрофинансовым организациям, 37,5 % – не доверяют; 13,4 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 26,4 % – не доверяют; 12,2 % доверяют ломбардам, 26,2 % – не доверяют; 18,8 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 24,6 % – не доверяют; 13,5 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 21,8 % – не доверяют; 15,7 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 25,2 % – не доверяют; 11,7 % доверяют брокерам, 24,2 % - не доверяют.

53 % **учащихся/ студентов** доверяют банкам, 12 % – не доверяют; 11 % доверяют микрофинансовым организациям, 32 % – не доверяют; 10,8 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 24 % – не доверяют; 9,3 % доверяют ломбардам, 24 % – не доверяют; 18,5 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 24 % – не доверяют; 13 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 21,2 % – не

доверяют; 13 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 24,8 % – не доверяют; 8,3 % доверяют брокерам, 18 % – не доверяют.

76,8 % **работающих по найму** доверяют банкам, 19,2 % – не доверяют; 10,6 % доверяют микрофинансовым организациям, 37 % – не доверяют; 15 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 27,1 % – не доверяют; 13,4 % доверяют ломбардам, 27,9 % – не доверяют; 23 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 23,5 % – не доверяют; 13,2 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 21 % – не доверяют; 18,2 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 27 % – не доверяют; 15,3 % доверяют брокерам, 27 % – не доверяют.

72 % **предпринимателей** доверяют банкам, 21 % – не доверяют; 12 % доверяют микрофинансовым организациям, 39 % – не доверяют; 12,7 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 25 % – не доверяют; 11 % доверяют ломбардам, 26,8 % – не доверяют; 18 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 25,3 % – не доверяют; 14,8 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 22,4 % – не доверяют; 16,3 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 25 % – не доверяют; 11,9 % доверяют брокерам, 23 % – не доверяют.

62 % **самозанятых** доверяют банкам, 19,2 % – не доверяют; 11 % доверяют микрофинансовым организациям, 36 % – не доверяют; 13 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 26,2 % – не доверяют; 12 % доверяют ломбардам, 25 % – не доверяют; 15 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 27 % – не доверяют; 15,3 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 23 % – не доверяют; 16 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 23 % – не доверяют; 12 % доверяют брокерам, 24,6 % – не доверяют.

56 % **пенсионеров** доверяют банкам, 15 % – не доверяют; 10,3 % доверяют микрофинансовым организациям, 35 % – не доверяют; 13,4 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 29 % – не доверяют; 12,8 % доверяют ломбардам, 26 % – не доверяют; 16,5 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 23,1 % – не доверяют; 14 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 18,2 % – не доверяют; 11,2 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 24,8 % – не доверяют; 11,3 % доверяют брокерам, 25 % – не доверяют.

65 % **безработных/ временно не работающих** доверяют банкам, 17,3 % – не доверяют; 11,9 % доверяют микрофинансовым организациям, 38,6 % – не доверяют; 12,4 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 22,1 % – не доверяют; 11 % доверяют ломбардам, 24,2 % – не доверяют; 17,9 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 24,1 % – не доверяют; 13,1 % доверяют сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам,

19,1 % – не доверяют; 10,2 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 25,2 % – не доверяют; 12,2 % доверяют брокерам, 25,2 % – не доверяют.

Стоит отметить, что только по банкам уровень доверия населения в целом и в разрезе анализируемых групп превышает уровень недоверия.

Также респонденты ответили на вопрос «Удовлетворены ли Вы следующими продуктами/ услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?». Результаты представлены в таблице 37.

Таблица 37

Информация об удовлетворенности населения финансовыми продуктами или услугами финансовых организаций, %

	Удовле- творен	Не удовле- творен
Население в целом		
Банковские кредиты	44,3	19,4
Банковские вклады	37,6	23,3
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	56,8	11,2
Банковские кредитные карты	36,7	15,8
Банковские переводы и платежи	58,2	9,8
Займы в микрофинансовых организациях	12,6	14,1
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	9,8	11,3
Займы в кредитных потребительских кооперативах	10,2	10,4
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	9,5	10,3
Займы в ломбардах	9,3	10,8
Добровольное страхование жизни	14,8	11,4
Другое добровольное страхование	15,6	12,7
Обязательное медицинское страхование	35,7	15,8
Другое обязательное страхование	22	11,9
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,6	10,3
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,2	10,6
Обязательное пенсионное страхование	23,1	15
Негосударственное пенсионное обеспечение	16	13,4
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	10	9,6
Брокерские счета	9,7	10,1
Учащиеся/ студенты		
Банковские вклады	6	1,3
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	13	0

	Удовле- творен	Не удовле- творен
Банковские переводы и платежи	15	3,2
Обязательное медицинское страхование	27	11
Другое обязательное страхование	5	2
Работающее по найму население		
Банковские кредиты	52	21
Банковские вклады	39,6	25
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	67	13,2
Банковские кредитные карты	38,2	16,1
Банковские переводы и платежи	59	10,1
Займы в микрофинансовых организациях	11	13,8
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	8	9,2
Займы в кредитных потребительских кооперативах	10,8	10,3
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	9	10,9
Займы в ломбардах	9,2	10
Добровольное страхование жизни	19,6	15
Другое добровольное страхование	19,9	16,8
Обязательное медицинское страхование	34	16
Другое обязательное страхование	24,3	13,2
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,2	10
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9	10,2
Обязательное пенсионное страхование	25,3	18
Негосударственное пенсионное обеспечение	17	12,2
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	10	9,7
Брокерские счета	9,6	12,2
Предприниматели		
Банковские кредиты	53,7	22,1
Банковские вклады	38	23,1
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	62,7	12,1
Банковские кредитные карты	41	14,2
Банковские переводы и платежи	69	14,2
Займы в микрофинансовых организациях	12	15,1
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	11	12,4
Займы в кредитных потребительских кооперативах	9,3	10,4
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	9,8	10
Займы в ломбардах	9	10
Добровольное страхование жизни	13,2	8,7
Другое добровольное страхование	16	13,1
Обязательное медицинское страхование	39	18,3

	Удовле- творен	Не удовле- творен
Другое обязательное страхование	19	8,9
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	8,5	7,3
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,5	10,8
Обязательное пенсионное страхование	21	12,8
Негосударственное пенсионное обеспечение	15,3	14
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	13	12,5
Брокерские счета	13	11,3
Самозанятые		
Банковские кредиты	42	18,7
Банковские вклады	35,3	24
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	52	14
Банковские кредитные карты	33,1	12
Банковские переводы и платежи	62	11
Займы в микрофинансовых организациях	13,3	14
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	12,3	13
Займы в кредитных потребительских кооперативах	12,3	12
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	10,3	11
Займы в ломбардах	12	12,5
Добровольное страхование жизни	15	11,1
Другое добровольное страхование	15	12,3
Обязательное медицинское страхование	31	11,9
Другое обязательное страхование	23,3	12,5
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,8	10,5
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	10	11,8
Обязательное пенсионное страхование	23	14,7
Негосударственное пенсионное обеспечение	12	11,8
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	10,5	10
Брокерские счета	10,2	9,5
Пенсионеры (в том числе по инвалидности)		
Банковские кредиты	34	9,3
Банковские вклады	32,1	19,8
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	43,1	8,3
Банковские кредитные карты	31,2	15
Банковские переводы и платежи	45,3	3,2
Займы в микрофинансовых организациях	14,2	9,6
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	11,1	11
Займы в кредитных потребительских кооперативах	8,5	9,8

	Удовле- творен	Не удовле- творен
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	11	11,7
Займы в ломбардах	10,2	10,9
Добровольное страхование жизни	14	11,2
Другое добровольное страхование	15,2	12
Обязательное медицинское страхование	42	21
Другое обязательное страхование	18	8,7
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	11	12,1
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	12	12,5
Обязательное пенсионное страхование	18,9	12
Негосударственное пенсионное обеспечение	14	13,1
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	11,7	10,3
Брокерские счета	9,9	8,9
Безработные/ временно неработающие		
Банковские кредиты	31,2	7,3
Банковские вклады	37	23
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	45,9	10,2
Банковские кредитные карты	35,9	14,3
Банковские переводы и платежи	48	7,9
Займы в микрофинансовых организациях	11	16,2
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	7,2	8,9
Займы в кредитных потребительских кооперативах	7,6	8
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	8,9	9,9
Займы в ломбардах	9,1	9,3
Добровольное страхование жизни	15,5	12
Другое добровольное страхование	16,2	10,8
Обязательное медицинское страхование	30,2	10,3
Другое обязательное страхование	22,2	12
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	10,2	11
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	8,7	9
Обязательное пенсионное страхование	22,8	14,5
Негосударственное пенсионное обеспечение	16,5	13
Брокерские индивидуальные инвестиционные счета	9,8	8,9
Брокерские счета	10,1	10,5

Из полученных результатов видно, что выше всего показатели удовлетворенности граждан продуктами банковской сферы: банковскими

расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные (56,8 %), банковскими кредитами (44,3 %) и банковскими вкладами (37,6 %).

В категорию финансовых продуктов, с которыми совсем «Не сталкивалась» наибольшая часть респондентов вошли:

- брокерские индивидуальные инвестиционные счета – 80,4 % опрошенных респондентов;

- размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, брокерские счета – по 80,2 %;

- займы в ломбардах – 79,9 %.

В ходе проведения опроса респондентам предлагалось оценить удовлетворенность характеристиками финансовых организаций и их услуг, Результаты представлены в таблице 38.

Таблица 38

Информация об удовлетворенности характеристиками финансовых организаций и их услуг

	Не удовле- творен	Удовле- творен
Население в целом		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	19,7	63,6
Качеством обслуживания в банковском отделении	13,7	67,4
Качеством дистанционного банковского обслуживания	12,4	60,9
Имеющимся у Вас выбором различных банков	9,3	83,2
Стоимостью банковских услуг	31,1	43
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	11,8	22,2
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	11,2	20
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	10,7	19,9
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	12,9	18,2
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	13,3	27,8
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	13,2	28,6
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	14,8	27,6
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	18	24,9
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	14,1	23,2
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных	13,2	22,5

	Не удовле- творен	Удовле- творен
пенсионных фондов		
Количеством и удобством расположения брокеров	9,5	18
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	9,4	17,9
Качеством интернет-связи	24,8	37,8
Качеством мобильной связи	24,5	38,6
Учащиеся/ студенты		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	8,3	57
Качеством обслуживания в банковском отделении	5,3	52,3
Качеством дистанционного банковского обслуживания	3,1	48
Имеющимся у Вас выбором различных банков	5,3	75,3
Стоимостью банковских услуг	21	39
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	1,9	5,2
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	2,3	3,1
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	2,5	11,3
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	3,3	10,2
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	7,9	8
Качеством интернет-связи	21,2	35
Качеством мобильной связи	22	37,3
Работающее по найму население		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	21,8	74,3
Качеством обслуживания в банковском отделении	19,3	77,1
Качеством дистанционного банковского обслуживания	19,5	72
Имеющимся у Вас выбором различных банков	9,2	86,6
Стоимостью банковских услуг	35	45,8
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	13,2	25,3
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	10,3	19
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	18,3	27
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	14	23,1
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	18,9	35,5
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	18,7	35,3
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	21,2	35
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	25	36,6

	Не удовле- творен	Удовле- творен
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	16,7	25,9
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	15,5	29
Количеством и удобством расположения брокеров	10,2	22
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	12	25,5
Качеством интернет-связи	27,7	42
Качеством мобильной связи	27	42,8
Предприниматели		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	23	68
Качеством обслуживания в банковском отделении	8	69,3
Качеством дистанционного банковского обслуживания	21,2	69
Имеющимся у Вас выбором различных банков	10,1	86
Стоимостью банковских услуг	36,6	47,2
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	18	29,5
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	12	23,3
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	12,3	22
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	13,3	22
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	17,3	34
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	17,2	33,9
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	19	33,8
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	23,3	28,9
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	17	24,3
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	16,6	23,2
Количеством и удобством расположения брокеров	11,8	21,9
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	15,3	21
Качеством интернет-связи	20,1	34,5
Качеством мобильной связи	28,3	35
Самозанятые		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	18,3	60
Качеством обслуживания в банковском отделении	9,6	53,2
Качеством дистанционного банковского обслуживания	13	68,7
Имеющимся у Вас выбором различных банков	13,2	77,2
Стоимостью банковских услуг	30,1	42

	Не удовле- творен	Удовле- творен
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	13,2	24
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	11,9	22
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	8,9	17
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	16,2	24
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	12	23,1
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	11,5	23,7
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	12,3	22
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	16,6	23,1
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	15,2	24,4
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	14	21
Количеством и удобством расположения брокеров	13	19,7
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	7,4	18,8
Качеством интернет-связи	22	39,8
Качеством мобильной связи	22,1	41,2
Пенсионеры (в том числе по инвалидности)		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	25,6	59,8
Качеством обслуживания в банковском отделении	16,3	59,8
Качеством дистанционного банковского обслуживания	5,2	49,9
Имеющимся у Вас выбором различных банков	11	78
Стоимостью банковских услуг	32,2	39,2
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	12,5	23
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	10	18,3
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	9,3	18,8
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	11,2	17,3
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	13,9	27
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	14,6	26,5

	Не удовле- творен	Удовле- творен
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	14,9	26,9
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	18,3	22
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	14,3	23,5
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	12,1	20,9
Количеством и удобством расположения брокеров	8,3	17,3
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	6,5	16,3
Качеством интернет-связи	26,6	41
Качеством мобильной связи	23,9	39,7
Безработные/ временно неработающие		
Количеством и удобством расположения банковских отделений	20,2	64
Качеством обслуживания в банковском отделении	17,2	68
Качеством дистанционного банковского обслуживания	13,6	63
Имеющимся у Вас выбором различных банков	9,5	81,2
Стоимостью банковских услуг	30,8	41,5
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	9,3	19,2
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	11,5	20,3
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	10	17,5
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	12,5	18
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	11,5	24,2
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	11,3	24
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	11,8	24,5
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	15,9	21,8
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	11	21,3
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	11,9	24,1
Количеством и удобством расположения брокеров	10	18,8
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	9,8	15,9
Качеством интернет-связи	25,7	39
Качеством мобильной связи	25	39,5

Стоит отметить, что уровень удовлетворенности выбором различных банков как по населению в целом (83,2 %), так и по выделенным группам составляет более 75 % (работающее по найму население – 86,6 %,

предприниматели – 86 %, безработные/временно неработающие граждане – 81,2 %, пенсионеры (в том числе по инвалидности) – 78 %, самозанятые – 77,2 %, учащиеся/студенты – 75,3 %), что говорит о благоприятном состоянии удовлетворенности населения указанной деятельностью.

Респондентов попросили оценить по пятибалльной шкале какие каналы обслуживания есть практически везде, а каких не хватает. Большая часть опрошиваемого **населения** отметила, что достаточно касс в отделении банка – 56,6 %, банкоматов или терминалов (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – 52,7 %, отделений почтовой связи – 51 %.

В категорию каналов обслуживания, которых «Достаточно» в разрезе групп населения для **учащихся/студентов** вошли кассы в отделении банка (56,4 %), отделения почтовой связи (54,8 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (53,2 %); **работающих по найму** – кассы в отделении банка (57,4 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (50,1 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) и отделения почтовой связи (по 46,3 %); **предпринимателей** – кассы в отделении банка (55,7 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (54,2 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (53,1 %); **самозанятых** – кассы в отделении банка (56,9 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (56 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (54,7 %); **пенсионеров** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (57,1 %), кассы в отделении банка (56,5 %), отделения почтовой связи (52,7 %); **безработных/ временно неработающих граждан** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (59,5 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (53,2 %), кассы в отделении банка (52,9 %).

Стоит отметить, что по населению в целом и в разрезе выделенных групп в тройку каналов обслуживания, которых «Достаточно» вошли кассы в отделении банка.

Мало банкоматов или терминалов (устройств без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка считает 15,1 % **населения**, POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 13,6 % и платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 12,4 %.

В категорию каналов обслуживания, которых «Мало» в разрезе групп населения для **учащихся/студентов**, вошли банкоматы или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения

банка (14 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (13 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (11 %); **работающих по найму** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (15,8 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (15,5 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка и платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (по 14,2 %); **предпринимателей** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (14,6 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (14,3 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (11,3 %); **самозанятых** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (13 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (10,8 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (9,6 %); **пенсионеров** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (15,2 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (12,5 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (9,2 %); **неработающих граждан** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (13 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (11,9 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (11,7 %).

По населению в целом и в разрезе выделенных групп в тройку каналов обслуживания, которых «Мало» вошли банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка.

На вопрос «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?» наибольшая доля респондентов **по населению** в целом, выбравших вариант ответа «На доступ трату много времени», отметили кассы в отделении банка (11,3 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и отделение почтовой связи (по 11,1 %); **учащиеся/ студенты** отметили платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (12 %), кассы в отделении банка и POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и отделение почтовой связи (по 10 %); **работающие по найму** – отделения почтовой связи (13,4 %), кассы в отделении банка (13,2 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и отделение почтовой связи

(13 %); **предприниматели** – кассы в отделении банка (11 %), отделение почтовой связи (10,8 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (10,5 %); **самозанятые** – платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (11,3 %), кассы в отделении банка (10,8 %), отделение почтовой связи (10,2 %); **пенсионеры** – кассы в отделении банка (11,7 %), отделение почтовой связи (11,3 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (11 %); **неработающие граждане** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (14 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (12,2 %) и кассы в отделении банка (9,8 %).

По населению в целом и в разрезе выделенных групп в тройку каналов обслуживания, на доступ к которым респондентами тратится много времени, вошли кассы в отделении банка.

В категорию каналов обслуживания, которыми можно воспользоваться быстро, по **населению** в целом в тройку лидеров вошли POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и отделение почтовой связи (48 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленные не в отделении банка (47,2 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (46,7 %); **учащиеся/ студенты** отметили отделение почтовой связи (50,3 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (48,2 %), кассы в отделении банка (44,8 %); **работающие по найму** – банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленные не в отделении банка (56,1 %), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (50,4 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (47,5 %); **предприниматели** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (47,7 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (47,3 %), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (46,7 %); **самозанятые** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (50 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (48,6 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленные не в отделении банка (46,7 %); **пенсионеры** – POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (48,3 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленные не в отделении банка (47 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (45,7 %);

неработающие граждане – отделение почтовой связи (45,5 %), банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (44,6 %) и POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (43,7 %).

Стоит отметить, что по населению в целом и в разрезе выделенных групп в тройку каналов обслуживания, на доступ к которым респондентами тратится мало времени, вошли банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка.

По итогам анкетирования **субъектов МСП**, проводимого Уполномоченным органом, наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории области.

Результаты опроса показали, что значительная часть субъектов МСП, принявших участие в опросе (56,3 %) – это микропредприятия, 35,4 % – малые предприятия и 8,3 % – средние предприятия.

Деятельность финансовых организаций, услугами которых пользовались субъекты МСП в 2020 году, оценена следующим образом: удовлетворены деятельностью банков 68,8 %, не удовлетворены – 11,1 %; деятельностью микрофинансовых организаций удовлетворены 8,7 %, не удовлетворены – 9,7 %; деятельностью кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 8,7 %, не удовлетворены – 8,3 %; деятельностью ломбардов удовлетворены 8,5 %, не удовлетворены – 8,2 %; деятельностью субъектов страхового дела (страховых организаций, обществ взаимного страхования и страховых брокеров) удовлетворены 27,3 %, не удовлетворены – 8,5 %; деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов удовлетворены 7 %, не удовлетворены – 7,6 %; деятельностью негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 8,5 %, не удовлетворены – 8,7 %; деятельностью брокеров удовлетворены 6,5 %, не удовлетворены – 7,9 процентов.

В категорию финансовых организаций, с которыми совсем «Не сталкивалась» наибольшая часть предпринимателей вошли:

- брокеры – 85,6 % опрошенных респондентов;
- сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 85,4 %;
- ломбарды – 83,3 %.

Стоит отметить, что данная выборка совпадает и с результатами опроса населения области.

На вопрос «Доверяете ли Вы следующим финансовым организациям?» ответы субъектов МСП выстроились следующим образом. 71,1 % предпринимателей доверяют банкам, 11,4 % – не доверяют; 7,7 % доверяют микрофинансовым организациям, 27,7 % – не доверяют; 9,9 % доверяют кредитным потребительским кооперативам, 19,3 % – не доверяют; 7,1 % доверяют ломбардам, 21 % – не доверяют; 26,2 % доверяют субъектам страхового дела (страховым организациям, обществам взаимного страхования и страховым брокерам), 18 % – не доверяют; 8,9 % доверяют

сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, 14,5 % – не доверяют; 9,1 % доверяют негосударственным пенсионным фондам, 19 % – не доверяют; 6,3 % доверяют брокерам, 16,9 % - не доверяют.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы следующими продуктами / услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?» мнения респондентов выстроились следующим образом:

Таблица 39

**Информация об удовлетворенности предпринимателей продуктами/
услугами финансовых организаций, %**

	Удовле- творен	Не удовле- творен	Не сталки- вался
Банковские кредиты	40,9	14,6	44,5
Банковские вклады	35,5	14,1	50,4
Банковские расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	59,1	5,9	35,0
Банковские кредитные карты	29,8	10,0	60,2
Банковские переводы и платежи	60,3	7,3	32,4
Займы в микрофинансовых организациях	10,5	7,2	82,3
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	9,3	5,2	85,5
Займы в кредитных потребительских кооперативах	8,3	6,1	85,6
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	8,3	5,1	86,6
Займы в ломбардах	6,2	6,7	87,1
Добровольное страхование жизни	15,6	6,5	77,9
Другое добровольное страхование	21,1	6,1	72,8
Обязательное медицинское страхование	44,6	8,1	47,3
Другое обязательное страхование	23,1	8,1	68,8
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,8	6,0	84,2
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	9,1	5,6	85,3
Обязательное пенсионное страхование	35,1	10,6	54,3
Негосударственное пенсионное обеспечение	12,8	8,7	78,5
Брокерские счета	6,0	6,2	87,8

В большей степени предприниматели удовлетворены банковскими переводами и платежами (60,3 %), банковскими расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные (59,1 %) и обязательным медицинским страхованием (44,6 %). Предприниматели не удовлетворены банковскими

кредитами (14,6 %), банковскими вкладами (14,1 %) и обязательным пенсионным страхованием (10,6 %). В категорию финансовых продуктов/ услуг, с которыми совсем «Не сталкивалась» наибольшая часть предпринимателей вошли брокерские счета (87,8 %), займы в ломбардах (87,1 %) и размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (86,6 %).

На вопрос «Если говорить о Вашем населенном пункте, удовлетворены ли Вы следующими характеристиками финансовых организаций и их услуг?» получены следующие ответы респондентов:

Таблица 40

Информация об удовлетворенности характеристиками финансовых организаций и их услуг, %

	Не удовле- творен	Удовле- творен	Не сталки- вался
Количеством и удобством расположения банковских отделений	11,0	70,7	18,3
Качеством обслуживания в банковском отделении	7,3	74,4	18,3
Качеством дистанционного банковского обслуживания	7,9	73,5	18,6
Имеющимся у Вас выбором различных банков	14,8	65,3	19,9
Стоимостью банковских услуг	22,1	54,5	23,4
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	7,8	21,5	70,7
Качеством обслуживания в микрофинансовых организациях, ломбардах, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	6,6	18,8	74,6
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	5,5	17,7	76,8
Стоимостью услуг микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	6,6	19,0	74,4
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	9,7	41,9	48,4
Качеством обслуживания у субъектов страхового дела	12,2	41,3	46,5
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела	12,4	39,7	47,9
Стоимостью услуг субъектов страхового дела	19,6	33,3	47,1

	Не удовле- творен	Удовле- творен	Не сталки- вался
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	10,0	23,1	66,9
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов	10,4	21,5	68,1
Количеством и удобством расположения брокеров	7,6	16,0	76,4
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров	8,1	16,2	75,7
Качеством интернет-связи	20,1	50,8	29,1
Качеством мобильной связи	23,4	51,2	25,4

Из чего следует, что в большей степени субъекты МСП удовлетворены качеством обслуживания в банковском отделении (74,4 %), качеством дистанционного банковского обслуживания (73,5 %), количеством и удобством расположения банковских отделений (70,7 %) и имеющимся выбором различных банков (65,3 %). Не удовлетворены – качеством мобильной связи (23,4 %), стоимостью банковских услуг (22,1 %) и качеством интернет связи (20,1 %).

Респондентов также попросили оценить по пятибалльной шкале, какие каналы обслуживания есть практически везде, а каких не хватает. Большая часть респондентов отметила, что достаточно касс в отделении банка (57,2 %), банкоматов или терминалов (устройств без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (54,4 %) и POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (50,1 %). Более подробная информация представлена в таблице 41.

Таблица 41

**Оценка предпринимателями количества каналов обслуживания
(от 1 – мало до 5 – достаточно), %**

	1	2	3	4	5
Касса в отделении банка	6,3	4,1	12,0	20,4	57,2
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	5,5	5,1	14,0	21,0	54,4
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	5,6	7,8	18,6	20,1	47,9
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	7,3	6,9	14,9	20,8	50,1
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	7,1	5,3	19,7	21,6	46,3
Отделение почтовой связи	5,8	7,7	18,5	22,1	45,9

На вопрос «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?» наибольшая доля респондентов, выбравших вариант ответа «На доступ трачу много времени» отметили отделение почтовой связи (7,4 %), кассы в отделении банка (7,1 %) и платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (6 %).

И в тоже время в категорию каналов, которыми можно воспользоваться быстро вошли POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (48 %), банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (47,5 %) и платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (45,2 %). Более подробная информация приведена ниже в таблице 42.

Таблица 42

**Оценка предпринимателями времени,
затрачиваемого на доступ к каналам обслуживания
(от 1 - на доступ трачу много времени, до 5 - могу воспользоваться быстро), %**

	1	2	3	4	5
Касса в отделении банка	7,1	8,5	21,6	24,3	38,5
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	4,3	6,1	13,9	28,2	47,5
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	5,8	6,6	19,5	25,7	42,4
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	5,8	7,6	16,7	21,9	48,0
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	6,0	6,1	20,0	22,7	45,2
Отделение почтовой связи	7,4	10,0	21,8	25,9	34,9

Таким образом, по результатам анкетирования населения и субъектов МСП, проведенного Уполномоченным органом совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов и органами исполнительной власти области, наблюдается благоприятное состояние удовлетворенности населения и субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории области.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Белгородской области

В ходе мониторинга доступности финансовых услуг использованы официальная статистика Банка России в отношении деятельности финансовых организаций, результаты анкетирования потребителей и предпринимателей, проведенного Уполномоченным органом совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов и органами исполнительной власти области.

Сложившаяся в 2020 году инфраструктура оказания базовых финансовых услуг в Белгородской области имела следующие характеристики (таблица 43).

Таблица 43

Институциональные характеристики банковского сегмента Белгородской области

Показатели	01.01.2019 года	01.01.2020 года	25.12.2020 года
Учреждений Банков, всего	392	380	373
учреждений Банка России	1	1	1
самостоятельных кредитных организаций	2	1	1
филиалов кредитных организаций	5	3	3
дополнительные офисы кредитных организаций (филиалов)	281	277	276
иных внутренних структурных подразделений кредитных организаций (филиалов)	103	98	92
Количество банкоматов	1883	1909	1799*
Количество терминалов	30037	34304	38365*

* данные приведены по состоянию на 01.10.2020 года

Страховой сегмент финансового рынка Белгородской области по состоянию на 1 октября 2020 года представлен 19 страховыми компаниями. При этом все страховщики, действующие на территории Белгородчины, зарегистрированы в других регионах.

Среди кредитных организаций, осуществляющих деятельность в Белгородской области, доминируют внутренние структурные подразделения, в числе которых преобладают дополнительные офисы кредитных организаций (филиалов). На 25 декабря 2020 года их число составляло 276.

При этом в динамике прослеживается тенденция сокращения количества коммерческих кредитных организаций. Преимущественно это связано с развитием инфраструктуры дистанционного обслуживания клиентов, являющейся, в некоторой степени, альтернативой филиальной сети, а также, отчасти обусловлено политикой Банка России по оздоровлению банковского

сектора страны посредством выведения из него нежизнеспособных и недобросовестных игроков.

Положительно характеризует инфраструктуру предоставления финансовых услуг, сложившуюся в Белгородской области, динамика количества отделений АО «Почта России», в которых осуществляются отдельные банковские операции и связанные с ними отдельные технологические действия (в том числе снятие и внесение наличных денежных средств). На 1 января 2020 года количество таких отделений в регионе составляло 536, их число увеличилось в 2 раза в сравнении с 1 январем 2019 года.

В инфраструктуре дистанционного обслуживания сложилась тенденция увеличения количества электронных терминалов. На 25 декабря 2020 года их количество составляло 38 365 единиц, в числе которых преобладают терминалы для оплаты товаров и услуг. При этом, за счет опережающего роста терминалов для оплаты товаров и услуг, доля терминалов для выдачи наличных денег в динамике снижается, на 25 декабря 2020 года она составила 5,3 %.

О росте потенциала использования дистанционных каналов доступа к финансовым услугам и безналичным платежам свидетельствует увеличение количества счетов, открытых клиентами в кредитных организациях (таблица 44).

Таблица 44

Количества счетов, открытых клиентами в Белгородской области в кредитных организациях

Показатели	01.01.2020 года	01.10.2020 года
Количество счетов, открытых в кредитных организациях (филиалах) клиентам – юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, ед.	45 602	49 714
Количество счетов, открытых в кредитных организациях (филиалах) клиентам – физическим лицам, ед.	6 184 447	6 321 074

За девять месяцев 2020 года количество счетов, открытых в кредитных организациях (филиалах) как клиентам – юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, так и клиентам – физическим лицам, увеличилось по сравнению с показателями, сложившимися в целом по итогам 2019 года.

В целом положительный тренд наблюдается за последние несколько лет и в динамике количества счетов физических и юридических лиц с дистанционным доступом (рисунок 18).



Рисунок 18. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях Белгородской области, тыс. ед.¹

Количество счетов физических лиц с дистанционным доступом, по которым проводились безналичные операции, в 2019 году увеличилось на 2 % (до 1826 тысяч единиц), юридических лиц – на 2,5% (до 32,6 тысяч единиц). За десять месяцев 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, наблюдается прирост счетов, открытых физическим лицам, на 9,8 %, открытых юридическим лицам – на 13,4 %.

О росте популярности дистанционных каналов доступа к финансовым услугам свидетельствует и динамика операций с использованием платежных карт (таблица 45).

Таблица 45

Операции с использованием платёжных карт в Белгородской области

Наименование показателя	9 месяцев 2019 года	9 месяцев 2020 года
Количество операций, млн. ед.	162,8	251,9
- по получению наличных денег	23,9	19,9
- по оплате товаров и услуг	138,9	232,0
Объем операций, млрд. руб.	290,9	319,6
- по получению наличных денег	190,0	191,2
- по оплате товаров и услуг	100,9	128,4
Средняя сумма операции, тыс. руб.	1,79	1,27
- по получению наличных денег	7,9	9,6
- по оплате товаров и услуг	0,73	0,55

За 9 месяцев 2020 года, по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года, увеличились как количество, так и объем операций, осуществляемых с использованием платежных карт по оплате товаров и услуг. Такая тенденция наблюдается последние несколько лет. При этом в 2020 году, одним из факторов, ускоривших динамику, послужили высокие

¹ Включаются счета (открытые в российских рублях), по которым с начала года проводились безналичные платежи, в том числе с использованием расчетных и кредитных карт.

эпидемиологические риски. В Белгородской области основной объем операций по картам приходится на снятие наличных денег. При этом за 9 месяцев 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в объеме операций по оплате товаров и услуг наблюдался значительный прирост, составивший 27,3 процента. Тогда как прирост операций по снятию наличных денег был несущественным, а именно 0,6 процента.

Росту ценовой доступности платежных услуг и конкуренции в данном сегменте способствует сервис Банка России «Система быстрых платежей». Он запущен в 2019 году, позволяет физическим лицам мгновенно (в режиме 24/7) переводить деньги по номеру мобильного телефона себе или другим лицам, вне зависимости от того, в каком банке открыты счета отправителя или получателя средств.

С конца 2019 года в «Системе быстрых платежей» запущена возможность совершать переводы в пользу юридических лиц, например, за товары и услуги, с использованием QR-кодов.

С 1 мая 2020 года Банком России установлены следующие максимальные ставки комиссий банков для их клиентов в «Системе быстрых платежей»:

1) при переводе средств физическими лицами в пользу физических лиц:
 - на сумму до 100 тысяч рублей в месяц – плата не взимается;
 - свыше 100 тысяч рублей в месяц – не более 0,5 % от суммы перевода, но не более 1,5 тысяч рублей за перевод.

2) максимальный размер комиссии, который кредитная организация может удерживать с торгово-сервисного предприятия:

- не превышает 0,7 %;
 - не превышает и 0,4 % – для отдельных категорий.

Востребованность финансовых услуг, выражается в том числе и в динамике спроса со стороны населения и/или субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2020 году, несмотря на ограничения, введенные в регионе в первой половине года в связи со сложной эпидемиологической обстановкой, спрос на кредиты со стороны субъектов МСП и населения находился на уровне не ниже предыдущего года (рисунки 19,20).

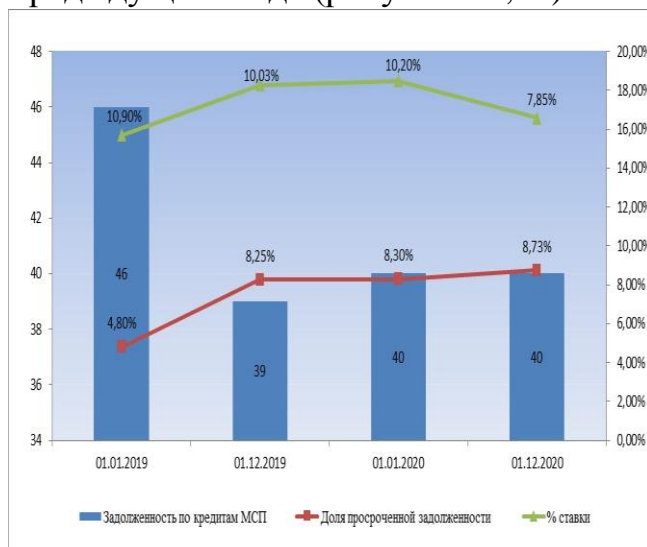


Рисунок 19. Динамика задолженности (млрд рублей) и % ставки по кредитам



Рисунок 20. Динамика задолженности (млрд рублей) и % ставки по кредитам

МСП**населению**

Задолженность по кредитам субъектов МСП за одиннадцать месяцев 2020 года достигла объема, сложившегося по итогам 2019 года.

Активность же участников розничного кредитного рынка Белгородской области, если рассматривать 2020 и 2019 годы, не только оставалась на высоком уровне, но и увеличилась в 2020 году, по сравнению с сопоставимыми периодами прошлого года. Это выразилось в увеличении задолженности по кредитам населения, сложившейся на 1 декабря 2020 года, относительно сопоставимого периода прошлого года на 15,3 процента.

Всплеск, наблюдаемый в августе месяце, прежде всего, связан с активным восстановлением спроса на потребительские товары в регионе после действия периода эпидемиологических ограничений. Несмотря на сложные экономические условия, сложившиеся в 2020 году, доля просроченной задолженности на 1 декабря 2020, как по кредитам субъектам МСП, так и населению увеличилась незначительно в сравнении с докризисным периодом. Прежде всего, это связано с мерами поддержки Банка России, введенными для граждан, пострадавших от пандемии, а также с активным использованием коммерческими банками собственных программ реструктуризации кредитов заемщиков, испытывающих сложности с платежами из-за эпидемии.

В динамике ссудной задолженности населения Белгородской области, ипотечное (жилищное) кредитования являлось одним из ее основных драйверов (таблица 46).

Таблица 46

Динамика задолженности и процентная ставка по ипотечным (жилищным) кредитам в Белгородской области

Показатели	01.01.2019 года	01.01.2020 года	01.12.2020 года
Задолженность по ипотечным (жилищным) кредитам, млрд руб.	42	48	61
Доля просроченной задолженности по ипотечным (жилищным) кредитам, %	0,8	0,59	0,55
Средневзвешенная процентная ставка, %	9,7	9,1	7,14

В целом поддержку ипотечному кредитованию оказывало как снижение ключевой ставки, так и реализация программ государственной поддержки. Рост задолженности по ипотечным кредитам во втором квартале 2020 года, отчасти обусловлен запуском в мае месяце государственной программы льготной ипотеки на покупку жилья в новостройках по ставке не более 6,5 %, а также региональной льготной ипотекой, предоставляемой в Белгородской области сотрудникам бюджетной сферы. Все это выразилось в росте заложенности по ипотечным (жилищным) кредитам на 1 декабря 2020 года до значения 61 млрд рублей. В сравнении с началом года прирост составил 27,1 %.

Здесь важно отметить, что несмотря на рост задолженности по кредитам граждан, уровень закредитованности населения, рассчитываемый как отношение задолженности, приходящейся на одного заемщика к среднемесячному доходу, в Белгородской области остается ниже медианного значения по России. Так, на 1 октября 2020 года по Белгородской области этот показатель равнялся 11 %, тогда как медианное значение по России составляло 14,1 %².

Показатель закредитованности населения оказывает влияние на потенциальную доступность финансовых услуг в сегменте «банковского кредитования».

Востребованность финансовых услуг, в сегменте «сбережения» в значительной мере отражает динамику спроса на вклады со стороны населения (рисунок 21).

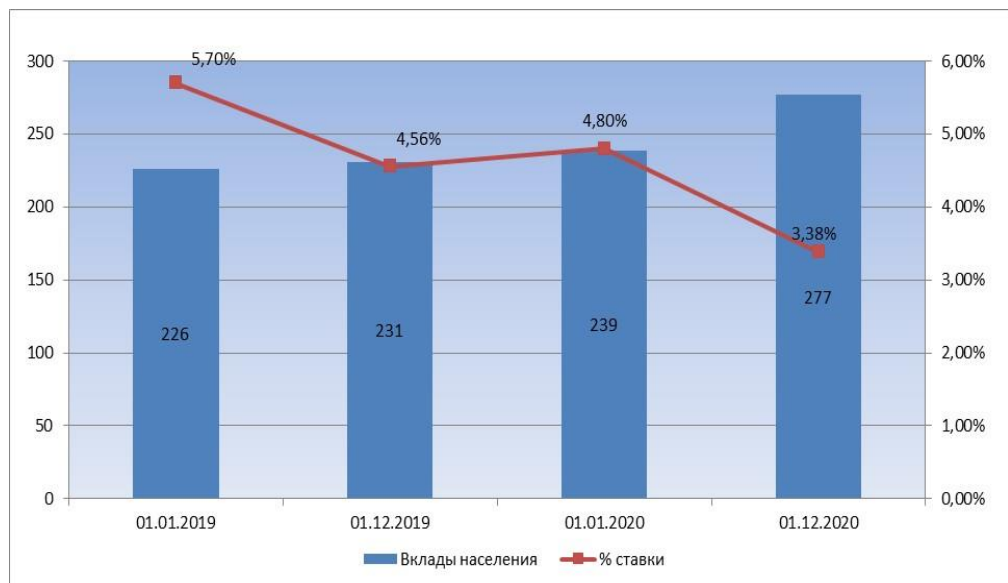


Рисунок 21. Динамика вкладов населения (млрд рублей) и средневзвешенных процентных ставок

Вклады населения являются важной составляющей ресурсной базы коммерческих банков. За последние несколько лет в Белгородской области наблюдается положительная динамика привлечения банками средств физических лиц, несмотря на тенденцию снижения средневзвешенных процентных ставок по вкладам. За одиннадцать месяцев 2020 года, в сравнении с сопоставимым периодом предыдущего года, прирост составил 19,9 %, что может свидетельствовать о востребованности данной финансовой услуги и доверии граждан к финансовым институтам ее предоставляющим.

О востребованности и качестве финансовых услуг в сегменте «услуги страхования», можно судить на основе данных таблицы 47.

² Обзор Банка России «Анализ динамики долговой нагрузки населения России во II-III кварталах 2020 года на основе данных бюро кредитных историй» (cbr.ru)

Основные показатели страхового сектора Белгородской области

Показатели	01.01.2019 года	01.01.2020 года	01.10.2020 года
Количество заключенных договоров страхования (тыс. единиц)	1 155	1 185	814
Страховые премии по договорам (млрд руб.)	7,8	6,6	5,2
Выплаты по договорам страхования (млрд руб.)	2,3	3,0	2,4
Число жалоб в Службу по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России	1 488	1 307	532

За девять месяцев 2020 года в Белгородской области было заключено 814 тысяч договоров страхования, что несколько ниже значений аналогичного периода прошлого года. Это, прежде всего, связано с эпидемиологическими ограничениями, действующие во втором квартале 2020 года. В условиях карантина клиенты гораздо реже посещали финансовые организации.

За последние годы в регионе наметилось сокращение страховых премий при росте выплат по договорам страхования, что в целом соответствует общероссийской тенденции. Наибольший объем страховых премий традиционно приходится на такие продукты, как «страхование жизни» и «ОСАГО». При этом в динамике наблюдается рост услуг страхования от несчастных случаев и болезней.

Положительной, через призму параметра «качество финансовых услуг», является тенденция сокращения числа жалоб, поданных потребителями страховых услуг в Службу защиты прав потребителей обеспечения доступности финансовых услуг Банка России. За девять месяцев 2020 года количество таких жалоб составляло 40,7 % от общего количества жалоб, поданных за 2019 год. Сложившееся значение может косвенно свидетельствовать о том, что несмотря на действующие в 2020 году эпидемиологические ограничения, страховой сектор региона успешно адаптировался к новым условиям, качественно улучшив взаимоотношения со своими клиентами.

Полезность финансовых услуг для потребителей в значительной мере зависит от уровня финансовой грамотности населения, понимания сути оказываемых услуг.

Повышение уровня финансовой грамотности населения является важной стратегической задачей региона. Усилиями заинтересованных сторон, включающих органы исполнительной власти региона, территориальное отделение Банка России, государственные учреждения и других участников, в Белгородской области проводится последовательная, целенаправленная работа, направленная на повышение уровня финансовой грамотности населения, включая субъекты МСП.

В регионе действует Модельное соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения Белгородской области, подписанное 4 декабря 2017 года Банком России и департаментом образования Белгородской области. В его рамках, сторонами подписан и успешно реализуется перечень мероприятий в области повышения финансовой

грамотности обучающихся образовательных организаций в Белгородской области на 2017 – 2021 годы.

С целью содействия комплексному решению задач, связанных с созданием основ для формирования финансово-грамотного поведения населения, в регионе разработан и реализуется план мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Белгородской области на 2019 – 2020 годы, утвержденный распоряжением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2019 года № 1049-р. Разработана и находится на стадии согласования Региональная программа повышения финансовой грамотности населения Белгородской области на 2021 – 2023 годы.

Для консолидации усилий заинтересованных сторон, в соответствии с распоряжением Губернатора области от 6 июня 2019 года № 463-р, в регионе создан и действует координационный совет при Губернаторе Белгородской области по повышению финансовой грамотности населения Белгородской области.

Последовательная и системная работа в указанной сфере, позволила достигнуть в 2020 году положительной динамики некоторых показателей, в частности: роста доли населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности; увеличения охвата образовательных организаций региона онлайн-уроками финансовой грамотности, проводимыми в рамках всероссийского проекта Банка России; масштаба внедрения курса «Основы финансовой грамотности» в деятельность образовательных организаций области; количества учителей и преподавателей, прошедших дополнительные профильные программы в целях преподавания «Основ финансовой грамотности». Все это позволило обеспечить ведущие позиции региона, занимаемые во всероссийских рейтингах онлайн-уроков финансовой грамотности и по итогам финансового зачета (таблицы 48, 49).

Таблица 48

Позиции Белгородской области во всероссийском рейтинге регионов по количеству просмотров онлайн-уроков финансовой грамотности по итогам 2020 года

Регионы	Школы		ПОО		Старшее поколение	
	Показатель рейтинговой оценки-охват онлайн-уроками, % от общего количества	Место во всероссийском рейтинге	Показатель рейтинговой оценки-охват онлайн-уроками, % от общего количества	Место во всероссийском рейтинге	Показатель рейтинговой оценки-количество просмотров онлайн-уроков	Место во всероссийском рейтинге
Белгородская область	100	2	100	2	4184	2
Курская область	100	3	100	4	245	63
Рязанская область	100	5	100	5	2669	3
Орловская область	100	6	60	47	50	61
Калужская область	88,4	10	76,7	25	94	48
Ярославская область	56,6	27	69	33	941	7
Московская область	55,2	28	34,1	64	144	39
Брянская область	54,4	30	62,5	43	231	33
Тамбовская область	49,0	36	96	14	231	32
Липецкая область	46,3	41	60	45	61	57
Смоленская область	46,3	42	24,2	75	82	53
Воронежская область	44,9	44	52,9	53	190	37
Костромская область	44,2	45	84	18	530	19

Позиции Белгородской области по результатам всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности среди населения, 2020 год

	Регион проживания	Всего (приняли участие)		Сдал зачет		
		Итог	Итог % по столбцу (от России)	Итог	Итог % по столбцу (от России)	Итог % по строке (от региона)
Россия		664583	100	390916	100	
1	Республика Татарстан	90732	13,65	56445	14,44	62,21
2	Московская область	29066	4,37	17324	4,43	59,60
3	Ростовская область	25549	3,84	14613	3,74	57,20
4	Белгородская область	23039	3,47	13667	3,50	59,32
5	Рязанская область	19266	2,90	14669	3,75	76,14
6	Оренбургская область	18646	2,81	10652	2,72	57,13
7	Республика Башкортостан	17875	2,69	9630	2,46	53,87

Достигнутые в регионе результаты в сфере финансового просвещения населения, повышают понимание сути оказываемых финансовых услуг, а значит их полезность для потребителей.

Также Банком России проводится количественная оценка уровня конкуренции на продуктовых сегментах банковского и страхового рынков субъектов Российской Федерации, при этом, прежде всего, используются индекс рыночной власти Линда (Lind) и разработанный Банком России композитный индекс (CBR-Composite).

Индекс Lind позволяет определить границы монополии или олигополии, функционирующей в конкурентном окружении, то есть фактически – число лидеров рынка.

Индекс CBR-Composite позволяет получить итоговую оценку состояния конкуренции в соответствующем сегменте. При этом уровень развития конкуренции оценивается следующим образом:

- высокий уровень: $CBR-Composite \leq -80$
- умеренный уровень: $-80 < CBR-Composite < 80$
- низкий уровень: $CBR-Composite \geq 80$

Показатели количественной оценки уровня конкуренции за 9 месяцев 2020 года, свидетельствуют о том, что состояние конкуренции на финансовом рынке Белгородской области, как и на российском финансовом рынке в целом, по-прежнему может быть охарактеризовано как олигополия (присутствие нескольких основных игроков) с конкурентным окружением.

Ниже приведены результаты количественной оценки конкуренции на продуктовых сегментах банковского и страхового рынков Белгородской области по итогам трех кварталов 2020 года, выполненной на основе показателей Индекс Lind и Индекс CBR-Composite.

1. Банковский рынок Белгородской области

Кредитование физических лиц. За 9 месяцев 2020 года, в сегменте кредитования физических лиц, лидером на рынке являлась 1 организация при количестве участников рынка 73. По итогам 2019 года, количество лидеров рынка составляло 2 организации, при количестве участников 83. Уровень развития конкуренции в сегменте «кредитование физических лиц» характеризуется как низкий, значение Индекса CBR-Composite составило 236.

Привлечение физических лиц. В данном сегменте, по итогам 9 месяцев 2020 года лидеров являлась 1 организация при количестве участников рынка 34. По итогам 2019 года, количество лидеров рынка составляло 2 организации, при количестве участников 34. Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как низкий, значение Индекса CBR-Composite составило 176.

Кредитование юридических лиц. За три квартала 2020 года, количество лидеров в данном сегменте, определяемое на основе индекса Lind, составило 2. Данный показатель остался неизменным по сравнению с 2019 годом. При этом количество участников рынка снизилось с 26 в 2019 году до 24 за 9 месяцев 2020 года.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite составило 29.

Кредитование МСП – юридических лиц. За три квартала 2020 года, количество лидеров в данном сегменте, определяемое на основе индекса Lind, составило 4. При этом количество участников рынка составило 32.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite за 9 месяцев 2020 года составило (-37).

Привлечение юридических лиц. Число лидеров в данном сегменте рынка, как по итогам 9 месяцев 2020 года, так и за 2019 год составляло 2, при этом количество участников снизилось с 32 в 2019 году до 31 за 9 месяцев 2020 года.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite за 9 месяцев 2020 года составило 76.

Кредитование индивидуальных предпринимателей (далее – ИП). В данном сегменте число лидеров на рынке, определяемое на основе индекса Lind как в 2019 году, так и за три квартала 2020 года составляло 1, при этом количество участников снизилось с 23 в 2019 году до 20 за 9 месяцев 2020 года.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite за 9 месяцев 2020 года составило 58.

Привлечение ИП. За три квартала 2020 года, количество лидеров в данном сегменте, определяемое на основе индекса Lind, составило 1. Данный показатель снизился, по итогам 2019 года его значение составляло 14. Количество участников рынка снизилось с 30 в 2019 году до 29 за 9 месяцев 2020 года.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite составило 67.

Привлечение государственных организаций. В сегменте привлечение государственных организаций, число лидеров на рынке, определяемое на основе индекса Lind, за три квартала 2020 года снизилось до 1 организации. В 2019 году показатель соответствовал 2. Количество участников рынка осталось неизменным, а именно 13.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite составило 79.

2. Страховой рынок Белгородской области

ОСАГО. В данном сегменте, число лидеров на рынке, определяемое на основе индекса Lind за 9 месяцев 2020 года составило 2, показатель остался неизменным в сравнении с 2019 годом. При этом количество участников рынка снизилось с 34 до 31 организации.

Уровень развития конкуренции в данном сегменте характеризуется как умеренный, значение Индекса CBR-Composite за три квартала 2020 года составило (-17).

КАСКО. За 9 месяцев 2020 года, число лидеров на рынке, определяемое на основе индекса Lind увеличилось по сравнению с 2019 годом на 3 и составило 6 организаций. При этом количество участников рынка увеличилось с 12 до 20. Значение индекса CBR_Composite составил (-136) против (-50) в 2019 году. Уровень развития конкуренции в данном сегменте изменился с умеренного до высокого.

Страхование жизни. Число лидеров на рынке данного сегмента за три квартала 2020 года, по сравнению с 2019 годом, снизилось на 2 и составило 1 организацию. При этом количество участников рынка осталось неизменным.

Значение индекса CBR_Composite за 9 месяцев 2020 года составило 42, что характеризует уровень развития конкуренции в данном сегменте, как умеренный.

Добровольное медицинское страхование. За 9 месяцев 2020 года, число лидеров на рынке, определяемое на основе индекса Lind снизилось по сравнению с 2019 годом на 3 и составило 4 организаций. При этом количество участников рынка снизилось с 34 до 23 организаций. Значение индекса CBR_Composite составил (-28) против (-128) в 2019 году. Уровень развития конкуренции в данном сегменте изменился с высокого на умеренный.

Банковские и страховые рынки Белгородской области представлены более чем 8 организациями, а также присутствует рынок, на котором более четырех организаций-лидеров (КАСКО – 6 лидеров), исходя из чего, можно сделать выводы, что в области наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции.

Результаты проведенного анкетирования потребителей показали, что 53,6 % **населения** в 2020 году пользовалось услугами банков, 20,4 % – страховых компаний, 4 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 3,1 % – микрофинансовых организаций, 1,9 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных

управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом) и 43,6 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций.

В разрезе групп населения результаты следующие: 14 % **учащихся/студентов** пользовались услугами банков, 13 % – страховых компаний и 73 % – не пользовались услугами финансовых организаций; 61 % **работающих по найму** пользовались услугами банков, 23,2 % – страховых компаний, 0,9 % – микрофинансовых организаций, 1,1 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 2 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом), 39 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций; 58 % **предпринимателей** пользовались услугами банков, 39 % – страховых компаний, 2 % – микрофинансовых организаций, 4,1 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 2 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом), 28,5 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций; 50,2 % **самозанятых** пользовались услугами банков, 6 % – страховых компаний, 4 % – микрофинансовых организаций, 16 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 2 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом), 47,3 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций; 19 % **пенсионеров** пользовались услугами банков, 8,9 % – страховых компаний, 10 % – микрофинансовых организаций, 23 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 2,2 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом), 48,1 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций; 17 % **безработных/временно не работающих** пользовались услугами банков, 16 % – страховых компаний, 27,2 % – микрофинансовых организаций, 4 % – кредитных потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных, 3,2 % – услугами других финансовых организаций (брокеров, доверительных управляющих, управляющих компаний негосударственным пенсионным фондом, паевым инвестиционным фондом) и 58 % ответили, что не пользовались услугами финансовых организаций.

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) в рамках сбережения и размещения свободных денежных средств Вы пользовались в 2020 году?» что имеют сейчас банковские вклады ответили 39,4 % **населения**, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 10,2 %, не пользовался в 2020 году – 50,4 %; имеют сейчас договора на размещение

средств в форме займа в микрофинансовой организации 5,4 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 8,7 %, не пользовался в 2020 году – 85,9 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе 5,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 7,1 %, не пользовался в 2020 году – 87,7 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе 4,9 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 7,1 %, не пользовался в 2020 году – 88 %; имеют индивидуальный инвестиционный счет 9,6 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 9,1 %, не пользовался в 2020 году – 81,3 %; имеется инвестиционное страхование жизни у 6,6 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 5,5 %, не пользовался в 2020 году – 87,9 %; имеют сейчас брокерский счет 5,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 3,3 %, не пользовался в 2020 году – 91,4 %; вложили средства в паевой инвестиционный фонд 4 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 2,4 %, не пользовался в 2020 году – 93,6 %.

2,9 % **учащихся/ студентов** отметили, что у них есть банковский вклад, у 1,5 % не имеется сейчас, но пользовались в 2020 году и 95,6 не пользовались. Другими перечисленными финансовыми продуктами (услугами) данная группа респондентов не пользовалась в 2020 году. Самыми распространенными финансовыми продуктами (услугами) у **работающих по найму** являются банковские вклады («Имеется сейчас» – 38,2 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 23 %, «Не пользовался в 2020 году – 38,8 %), индивидуальные инвестиционные счета («Имеется сейчас» – 10,1 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 9,8 %, «Не пользовался в 2020 году – 80,1 %), инвестиционное страхование жизни («Имеется сейчас» – 7,2 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 6 %, «Не пользовался в 2020 году – 86,8 %); у **предпринимателей** – банковские вклады («Имеется сейчас» – 45 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 5 %, «Не пользовался в 2020 году – 50 %), индивидуальные инвестиционные счета («Имеется сейчас» – 10,3 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 9,2 %, «Не пользовался в 2020 году – 80,5 %) и договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации («Имеется сейчас» – 7,2 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 9,1 %, «Не пользовался в 2020 году – 83,7 %); у **самозанятых** – банковские вклады («Имеется сейчас» – 25 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 15,3 %, «Не пользовался в 2020 году – 59,7 %), индивидуальные инвестиционные счета («Имеется сейчас» – 8,1 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 7,3 %, «Не пользовался в 2020 году – 84,6 %) и договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе («Имеется сейчас» – 5,7 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 6 %, «Не пользовался в 2020 году – 88,3 %); у **пенсионеров** – банковские вклады («Имеется сейчас» – 11 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 4 %, «Не пользовался в 2020 году – 85 %), индивидуальные инвестиционные счета («Имеется сейчас» – 10,2 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 8 %, «Не

пользовался в 2020 году – 81,8 %) и договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе («Имеется сейчас» – 2,2 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 2,8 %, «Не пользовался в 2020 году – 95 %); у **безработных/временно не работающих** – банковские вклады («Имеется сейчас» – 17 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 15 %, «Не пользовался в 2020 году – 68 %), договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе («Имеется сейчас» – 5,2 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 6,5 %, «Не пользовался в 2020 году – 88,3 %) и договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации («Имеется сейчас» – 5 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 7,5 %, «Не пользовался в 2020 году – 87,5 %).

30,7 % **населения** не пользовались ни одним из перечисленных выше продуктов в связи с отсутствием свободных денег, 17,3 % – предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом), 10 % – не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства, 9 % отметили, что данными услугами уже пользуются другие члены семьи, 5,3 % – используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата), 4,9 % – отделения финансовых организаций находятся слишком далеко. Самыми распространенными барьерами для **учащихся/студентов** являются отсутствие свободных денег (56 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (3 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (2 %); для **работающих по найму** – отсутствие свободных денег (29,1 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (18,3 %), данными услугами уже пользуются другие члены семьи (11,9 %); для **предпринимателей** – отсутствие свободных денег (28 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (19,1 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (9,8 %); для **самозанятых** – отсутствие свободных денег (28,6 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (15 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (10,7 %); для **пенсионеров** – отсутствие свободных денег (39 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (15,2 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (12 %); для **безработных/ временно не работающих** – отсутствие свободных денег (31 %), предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (16 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (11 %).

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) в рамках кредитования Вы пользовались в 2020 году?», что имеют сейчас онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) отметили 21,5 % **населения**, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 9,3 %, не пользовался в 2020 году – 69,2 %; имеют иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом 22,5 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 11,6 %, не пользовался в 2020 году – 65,9 %; используют кредитный лимит по кредитной карте 25,5 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 6 %, не пользовался в 2020 году – 68,5 %; имеют онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) 5,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 9,6 %, не пользовался в 2020 году – 85,2 %; имеют иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом, 4,5 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 6,1 %, не пользовался в 2020 году – 89,4 %; имеют онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе 4,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 6,4 %, не пользовался в 2020 году – 89,4 %; имеют иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, 4,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 6,5 %, не пользовался в 2020 году – 89,2 %; имеют онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе 4,1 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 4,1 %, не пользовался в 2020 году – 91,8 %; имеют иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, 4,5 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 3,7 %, не пользовался в 2020 году – 91,8 %; имеют заём в ломбарде 4,7 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 5,2 %, не пользовался в 2020 году – 90,1 %.

Самыми популярными финансовыми продуктами (услугами) по итогам анкетирования для **работающих по найму** являются использование кредитного лимита по кредитной карте («Имеется сейчас» – 28 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 7 %, «Не пользовался в 2020 году» – 65 %), кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом («Имеется сейчас» – 27,7 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 13,2 %, «Не пользовался в 2020 году» – 59,1 %), онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 25,1 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 11,5 %, «Не пользовался в 2020 году» – 63,4 %); для **предпринимателей** – использование кредитного лимита по кредитной карте («Имеется сейчас» – 26,8 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 6,5 %, «Не пользовался в 2020 году» – 66,7 %), кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом («Имеется сейчас» – 24 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 12,2 %, «Не пользовался в 2020 году» – 63,8 %), онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена

получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 23,6 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 9,8 %, «Не пользовался в 2020 году» – 66,6 %); для **самозанятых** – использование кредитного лимита по кредитной карте («Имеется сейчас» – 16 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 3 %, «Не пользовался в 2020 году» – 81 %), онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 18,3 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 7,4 %, «Не пользовался в 2020 году» – 74,3 %), кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом («Имеется сейчас» – 19 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 8,3 %, «Не пользовался в 2020 году» – 72,7 %); для **пенсионеров** – кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом («Имеется сейчас» – 22 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 10 %, «Не пользовался в 2020 году» – 68 %), онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 6,2 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 2,1 %, «Не пользовался в 2020 году» – 91,7 %), использование кредитного лимита по кредитной карте («Имеется сейчас» – 5 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 1 %, «Не пользовался в 2020 году» – 94 %); для **безработных/временно не работающих** – использование кредитного лимита по кредитной карте («Имеется сейчас» – 20 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 2 %, «Не пользовался в 2020 году» – 78 %), кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом («Имеется сейчас» – 14 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 9,2 %, «Не пользовался в 2020 году» – 76,8 %), онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) («Имеется сейчас» – 8,3 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 2 %, «Не пользовался в 2020 году» – 89,7 %). **Учащие/ студенты** отметили, что не пользовались финансовыми продуктами (услугами) в рамках кредитования.

24,7 % **населения** не пользовалось в 2020 году ни одним из перечисленных выше продуктов так как процентная ставка слишком высокая, 17,3 не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг, у 10,3 % нет необходимости в заемных средствах, 8,3 % не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства, 5,1 % отметили, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко, 3,8 % не обладают навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа), 3,5 % - используют другие способы получить займа (неформальные источники (родные и друзья), заём у работодателя), 2 % не уверены в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций, у 1,8 % отсутствуют необходимые документов

(паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.).

Для **студентов** распространенным барьером является отсутствие необходимости в заемных средствах (90,2 %), кредит /заём оформлен на других членов семьи (5 %), используют другие способы получить заём (неформальные источники (родные и друзья) (2,8 %); для **работающих по найму** – процентная ставка слишком высокая (25,2 %), не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг (17,9 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства, и нет необходимости в заемных средствах (по 8 %); для **предпринимателей** – процентная ставка слишком высокая (23,7 %), не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг (18,6 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства (7,8 %); для **самозанятых** – процентная ставка слишком высокая (21,5 %), не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг (19,5 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства (10 %); для **пенсионеров** – процентная ставка слишком высокая (27 %), не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг (15 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства (9,5 %); для **безработных** – процентная ставка слишком высокая (29,2 %), не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг (18,4 %), не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства (8,2 %). Исходя из чего можно сделать выводы, что для всех групп населения (кроме учащихся) причины одинаковые.

Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) выданная организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) имеется у 85,5 % **населения**, у 3,2 % не имеется сейчас, но пользовались в 2020 году, и 11,3 % не пользовались в 2020 году; расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат имеется у 37,7 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2020 году 7,3 %, и не пользовались в 2020 году 55 %; другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, имеется у 30,3 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2020 году 5,3 %, и не пользовались в 2020 году 64,4 %; кредитная карта имеется у 44,1 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2020 году 7,2 %, и не пользовались в 2020 году 48,7 %.

У 45 % **учащихся/ студентов** имеется расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, 12 % ответили, что не имеется сейчас, но пользовались в 2020 году и 43 % не пользовались. Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений

(премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) является самой популярной у **работающих по найму** («Имеется сейчас» – 93 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 1,8 %, «Не пользовался в 2020 году» – 5,2 %), **предпринимателей** («Имеется сейчас» – 87 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 2 %, «Не пользовался в 2020 году» – 11 %) и **безработных/ временно не работающих** («Имеется сейчас» – 70 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 3,5 %, «Не пользовался в 2020 году» – 26,5 %), расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат, - для **самозанятых** («Имеется сейчас» – 23,1 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 3 %, «Не пользовался в 2020 году» – 73,9 %), расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат – для **пенсионеров** («Имеется сейчас» – 83 %, «Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году» – 14,3 %, «Не пользовался в 2020 году» – 2,7 %).

Не пользовались перечисленными выше картами 11,8 % населения по причине отсутствия денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов, 10,1 % указали, что платежная карта есть у других членов семьи, 8,5 % – банкоматы находятся слишком далеко, 7,9 % – не доверяют банкам (кредитным организациям), 7,3 % – отделения банков находятся слишком далеко, 5,5 % – обслуживание счета/ платежной карты стоит слишком дорого, 4,1 % – в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал, 1,8 % – нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.).

Самыми распространенными причинами для **учащихся/ студентов** являются отсутствие денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (31 %), платежная карта есть у других членов семьи (15 %), нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) (12 %), для **работающих по найму** – платежная карта есть у других членов семьи (19,2 %), обслуживание счета/ платежной карты стоит слишком дорого (11 %), недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (4,7 %), для **предпринимателей** – платежная карта есть у других членов семьи (23,7 %), недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (9,6 %), в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал (5,2 %), для **самозанятых** – банкоматы находятся слишком далеко (15 %), платежная карта есть у других членов семьи (12 %), отделения

банков находятся слишком далеко (11 %), для **пенсионеров** – отделения банков находятся слишком далеко (22,3 %), недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (20 %), банкоматы находятся слишком далеко (19,1 %), для **безработных** – недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов (21,2 %), нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) (12,3 %), обслуживание счета/ платежной карты стоит слишком дорого (9,1 %).

25,5 % **населения** ответили, что пользовались в 2020 году текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты), 7,2 ответили, что не имеется сейчас, но пользовались в 2020 году, 67,3 – не пользовались в 2020 году, в том числе у 38 % **учащихся/студентов** имеется сейчас, 5 % – пользовались в 2020 году и 57 % – не пользовались; у 32 % **работающих по найму** имеется сейчас, 9 % – пользовались в 2020 году, 59 % – не пользовались; у 23 % **предпринимателей** имеется сейчас, 11 % – пользовались в 2020 году, 66 % – не пользовались; у 12 % **самозанятых** имеется сейчас, 2 % – пользовались в 2020 году, 86 % – не пользовались; у 4 % **пенсионеров** имеется сейчас, 2 % – пользовались в 2020 году, 94 % – не пользовались; у 9 % **безработных** имеется сейчас, 4 % – пользовались в 2020 году, 87 % – не пользовались.

На вопрос «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) в 2020 году?» 70,1 % **населения** отметили, что пользовались денежными переводами/платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета, 66,6 % - денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер), 61,5 % – денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды), 54,2 % – денежными переводами/платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер.

Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета являются самым популярным типом дистанционного доступа по итогам анкетирования для **работающих по найму** (78 %), **предпринимателей** (77 %), **учащихся/студентов** (пользовались 76 %) и **самозанятых** (63 %); денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с

использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер – для безработных (42 %) и **пенсионеров** (29 %).

19,6 % **населения** указали, что не пользовались в 2020 году ни одним из перечисленных выше типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) так как не уверены в безопасности интернет-сервисов, 10,7 % – не обладают навыками использования таких технологий, 8,1 % – нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, 6,3 % – отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам.

Самым популярным вариантом ответа для всех групп населения, кроме предпринимателей стал «Я не обладаю навыками использования таких технологий» (**пенсионеры** – 35 %, **безработные** – 24 %, **самозанятые** – 14 %, **работающие по найму** – 12 % и **учащиеся/ студенты** – 11 %), у **предпринимателей** – «У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам» (8 %).

Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/ или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика) имеется сейчас у 16,1 % **населения**, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 6,1 %, не пользовался в 2020 году – 77,8 %; другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) имеется сейчас у 22,4 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 8,5 %, не пользовался в 2020 году – 69,1 %; обязательное медицинское страхование имеется сейчас у 58,9 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 5,3 %, не пользовался в 2020 году – 35,8 %; другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) имеется сейчас у 21,1 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 7 %, не пользовался в 2020 году – 71,9 %. В разрезе групп населения также самым популярным видом страхования является обязательное медицинское.

По вопросу «Если вы не пользовались в 2020 году добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?» самым популярным ответом у **населения в целом** является «Не вижу смысла в страховании» (16,5 %), более подробная информация приведена ниже в таблице 50.

Таблица 50

Причины отсутствия у населения Белгородской области добровольного страхования

Причины	Доля респондентов, %
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко	5,7
Стоимость страхового полиса слишком высокая	15,8
Другие невыгодные условия страхового договора	6,7
Я не доверяю страховым организациям	12,9
Не вижу смысла в страховании	16,5
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	5
Иное	37,4

В ТОП 3-х наиболее существенных причин отсутствия добровольного страхования по результатам анкетирования:

- **учащиеся/ студенты** выделили такие причины, как «Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи» (22,2 %), «Я не доверяю страховым организациям» (8,5 %) и «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (7 %);

- **работающие по найму** – «Не вижу смысла в страховании» (13 %), «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (11,9 %) и «Я не доверяю страховым организациям» (9,6 %);

- **предприниматели** – «Не вижу смысла в страховании» (15,9 %), «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (13 %) и «Я не доверяю страховым организациям» (10,8 %);

- **самозанятые** – «Не вижу смысла в страховании» (21,5 %), «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (12 %) и «Я не доверяю страховым организациям» (11 %);

- **пенсионеры (в том числе по инвалидности)** – «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (28 %), «Я не доверяю страховым организациям» (22,1 %) и «Не вижу смысла в страховании» (19 %);

- **безработные/ временно неработающие** – «Стоимость страхового полиса слишком высокая» (27,1 %), «Не вижу смысла в страховании» (21 %) и «Я не доверяю страховым организациям» (15,2 %).

Свой уровень финансовой грамотности большинство **населения** области оценило, как средний. 28,1 % считают, что у них высокий уровень осведомленности, 58,2 % – средний, 13,7 % – низкий; 25,7 % считают свой уровень знаний высоким, 60,3 % – средним, 14 % – низким; 25,9 % считают свои навыки высокими, 59,8 % – средними, 14,3 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 26,1 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 59,9 % – «Средний» и 14 % – «Низкий».

24 % **учащихся/ студентов** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 53 % – средний, 23 % – низкий; 21,3 % считают свой уровень знаний высоким, 55,4 % – средним, 23,3 % – низким; 21,5 % считают свои навыки высокими, 54,1 % – средними, 24,4 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 22 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 54 % – «Средний» и 24 % – «Низкий».

32,3 % **работающих по найму** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 65 % – средний, 2,7 % – низкий; 29 % считают свой уровень знаний высоким, 66,1 % – средним, 4,9 % – низким; 29,3 % считают свои навыки высокими, 65,7 % – средними, 5 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 29,3 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 66 % – «Средний» и 4,7 % – «Низкий».

31 % **предпринимателей** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 62,3 % – средний, 6,7 % – низкий; 28,8 % считают свой уровень знаний высоким, 63 % – средним, 8,2 % – низким; 28,4 % считают свои навыки высокими, 62,8 % – средними, 8,8 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 27 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 62,3 % – «Средний» и 10,7 % – «Низкий».

27 % **самозанятых** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 51 % – средний, 22 % – низкий; 26,3 % считают свой уровень знаний высоким, 52,8 % – средним, 20,9 % – низким; 25,7 % считают свои навыки высокими, 52 % – средними, 22,3 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 24,2 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 52,7 % – «Средний» и 23,1 % – «Низкий».

23,2 % **пенсионеров (в том числе по инвалидности)** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 43,2 % – средний, 33,6 % – низкий; 21,9 % считают свой уровень знаний высоким, 44 % – средним, 34,1 % – низким; 22,4 % считают свои навыки высокими, 43,7 % – средними, 33,9 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 19,2 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 43,9 % – «Средний» и 36,9 % – «Низкий».

24,3 % **безработных/ временно неработающих** считают, что у них высокий уровень осведомленности, 48,5 % – средний, 27,2 % – низкий; 22,8 % считают свой уровень знаний высоким, 49,9 % – средним, 27,3 % – низким; 22,6 % считают свои навыки высокими, 49 % – средними, 28,4 % – низкими; по критерию «Установки и поведение» 23 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 49,5 % – «Средний» и 27,5 % – «Низкий».

По итогам проведенного анкетирования **субъектов МСП** выявлены следующие результаты.

56,7 % хозяйствующих субъектов в 2020 году пользовалось услугами банков, 18,8 % – субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры), 2 % – негосударственных пенсионных фондов, 1,8 % – кредитных потребительских кооперативов, по 1,5 % – сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и микрофинансовых организаций, 0,7 % – брокеров, 0,5 % – ломбардов, 35 % респондентов утверждают, что не пользовались в 2020 году услугами финансовых организаций.

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) в рамках сбережения и размещения свободных денежных средств Ваш хозяйствующий субъект пользовался в 2020 году?» что имеют сейчас банковские вклады ответили 29,3 % предпринимателей, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 11 %, не пользовался в 2020 году – 59,7 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации 5,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 9,5 %, не пользовался в 2020 году – 85,2 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе 5,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 7,6 %, не пользовался в 2020 году – 87,2 %; имеют сейчас договора на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе 5,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 8 %, не пользовался в 2020 году – 86,7 %; имеют сейчас брокерский счет 5,6 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 6,6 %, не пользовался в 2020 году – 87,8 %; вложили средства в паевой инвестиционный фонд 4,8 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 9 %, не пользовался в 2020 году – 86,2 %.

40,3 % субъектов МСП не пользовались ни одним из вышеуказанных продуктов в связи с отсутствием свободных денег, 10,3 % не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства, 9,5 % отметили, что предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом), 9,2 % используют другие способы размещения свободных денежных средств и 5,8 % считают, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко.

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) в рамках кредитования пользовался Ваш хозяйствующий субъект в 2020 году?», что имеют сейчас онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) отметили 17,5 % респондентов, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 9 %, не пользовался в 2020 году – 73,5 %; имеют иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом 22,7 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 14,6 %, не пользовался в 2020 году – 62,7 %; используют кредитный лимит по кредитной карте 7,9 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 9,8 %, не пользовался в 2020 году – 82,3 %; имеют онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена

получателю финансовой услуги в безналичной форме) 4,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 5,6 %, не пользовался в 2020 году – 90,1 %; имеют иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом, 4,8 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 5,6 %, не пользовался в 2020 году – 89,6 %; имеют онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе 3,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 7 %, не пользовался в 2020 году – 89,8 %; имеют иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, 4,8 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 5,8 %, не пользовался в 2020 году – 89,4 %; имеют онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе 3,8 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 5,4 %, не пользовался в 2020 году – 90,8 %; имеют иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, 3,2 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 6,1 %, не пользовался в 2020 году – 90,7 %; имеют заём в ломбарде 4,3 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 4,5 %, не пользовался в 2020 году – 91,2 %; имеется лизинг 14,6 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 8,8 %, не пользовался в 2020 году – 76,6 %; имеется факторинг 5,1 %, не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году – 5,1 %, не пользовался в 2020 году – 89,8 %.

17,6 % предпринимателей не пользовались в 2020 году ни одним из перечисленных выше продуктов, так как нет необходимости в заемных средствах, 16,8 % отметили, что процентная ставка слишком высокая, 10,7 % не любят кредиты/займы, 9,9 % не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства, 8,8 % используют другие способы получить заем, по 3,5 % респондентов ответили, что не уверены в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций и отделения финансовых организаций находятся слишком далеко, 2,1 % отметили, что у них нет необходимых документов и 0,3 % не обладают навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа).

Расчетная (дебетовая) карта имеется у 55,4 % субъектов МСП, у 6,3 % не имеется сейчас, но пользовались в 2020 году и 38,3 % отметили, что не пользовались в 2020 году. Кредитная карта имеется у 16,7 %, не имеется сейчас, но пользовались в 2020 году 6,5 % и что не пользовались в 2020 году отметили 76,8 %.

Не пользовались расчетными и кредитными картами в 2020 году 13,8 % так как у них недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов, 10,9 % отметили, что обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого, 7,6 % – в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал, 7,2 – не доверяют банкам (кредитным организациям), 5,6 % – банкоматы находятся слишком далеко, 3,6 % –

отделения банков находятся слишком далеко, 2,6 % – нет необходимых документов.

На вопрос «Пользовались ли Ваш хозяйствующий субъект в 2020 году текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?» 55,7 % отметили, что имеется сейчас, 7,7 % что пользовались в 2020 году, но сейчас не имеется и 36,6 % не пользовались в 2020 году.

Информация по вопросу «Пользовался ли Ваш хозяйствующий субъект следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) в 2020 году?» представлена в таблице 51. Самыми популярными у субъектов МСП являются денежные переводы/ платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (80,2 %), меньше всего пользовались в 2020 году денежными переводами/ платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер (71,3 % отметили, что не пользовались).

Таблица 51

Использование субъектами МСП дистанционного доступа к банковскому счету в 2020 году, %

	Да, пользовался	Нет, не пользовался
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	80,2	19,8
Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	39,8	60,2
Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения(программы) для смартфона или планшета	39,9	60,1
Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	28,7	71,3

22,8 % отметили, что не пользовались перечисленными выше типами дистанционного доступа к банковскому счету так как не уверены в безопасности интернет-сервисов, 12,9 % - не обладают навыками использования таких технологий, 10,4 % - отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам и у 6,2 % нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона.

Ответы респондентов по вопросу «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) пользовался Ваш хозяйствующий субъект в 2020 году?» представлены ниже в таблице 52.

Таблица 52

**Информация об использовании страховых продуктов (услуг)
в 2020 году**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но пользовался в 2020 году	Не пользовался в 2020 году
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика)	15,8	5,7	78,5
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	26,0	7,0	67,0
Обязательное медицинское страхование	53,2	5,5	41,3
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	31,2	5,1	63,7

Не пользовались в 2020 году добровольным страхованием 17,4 % респондентов по причине того, что стоимость страхового полиса слишком высокая, 12,7 % не видят смысла в страховании, 9 % отметили другие невыгодные условия страхового договора, 8,4 % не доверяют страховым организациям и 7,1 % отметили, что отделения страховых организаций (а также

страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко.

Свой уровень финансовой грамотности субъекты МСП в основном оценили, как средний: 36,6 % считают, что у них высокий уровень осведомленности, 58,3 % – средний, 5,1 % – низкий; 32,4 % считают свой уровень знаний высоким, 61,3 % – средним, 6,3 % – низким; 34,7 % считают свои навыки высокими, 58,9 % – средними, 6,4 – низкими; по критерию «Установки и поведение» 35 % опрошенных выбрали вариант ответа «Высокий», 59,8 % – «Средний» и 5,2 % – «Низкий».

Таким образом, результаты мониторинга показали, что население и субъекты МСП имеют возможность свободно выбирать нужные им финансовые продукты и услуги. Также по результатам мониторинга удовлетворенности населения и субъектов МСП в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории области, наблюдается благоприятное состояние. Конкурентную среду на финансовом рынке в Белгородской области можно охарактеризовать как благоприятную с низким уровнем барьеров доступа к финансовым услугам.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Реализация продовольственных товаров на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ).

В соответствии с подпунктом 8 пункта 2 статьи 8 Федерального закона № 381-ФЗ хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением случаев, установленных данным федеральным законом, другими федеральными законами, самостоятельно определяют цены на продаваемые товары. Формирование цен как на продовольственные, так и на непродовольственные товары и услуги производится предприятиями исходя из собственных затрат на производство и реализацию продукции, включающих заработную плату работников, затраты на топливо и электроэнергию, транспортные расходы и так далее. По мере изменения стоимости сырья, тарифов на энергоносители, увеличения заработной платы работников, изменяется и цена производимого и реализуемого товара. На изменение цен на продукцию, товары и услуги на потребительском рынке оказывают рыночные механизмы, такие как повышение или снижение спроса и предложения.

Департаментом экономического развития области совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов на постоянной основе осуществляется:

- мониторинг цен и представленности социально значимых товаров в розничных торговых предприятиях;
- мониторинг розничных цен и наличия товаров в более 200 объектах потребительского рынка.

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 Белгородстатом осуществляется мониторинг средних розничных цен в Белгородской области на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Мониторинг цен показал, что в декабре 2020 года в Белгородской области цены на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (далее – перечень товаров первой необходимости), не превысили средних по Российской Федерации, кроме цены на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта. Здесь цена сложилась выше на 6 % чем в среднем по Российской Федерации, но ниже на 13,1 %, чем в Воронежской области (Белгородская область – 59,29 руб./кг, Воронежская область – 68,23 руб./кг, Российской Федерации – 55,94 руб./кг).

Также из 24 товаров, входящих в перечень товаров первой необходимости), на 10 товаров цены сложились ниже, чем в соседних областях и в среднем по Российской Федерации (свинина (кроме бескостного мяса), куры (кроме куриных окорочков), рыба мороженая неразделанная, масло сливочное, молоко питьевое цельное пастеризованное и стерилизованное 2,5-3,2 % жирности, яйца куриные, картофель, лук репчатый, яблоки).

По данным Белгородстата, среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги в 2020 году в Белгородской области составил 103,2 процента.

Снижение цен в декабре 2020 года по отношению к аналогичному месяцу прошлого года наблюдалось по 3 товарам первой необходимости (свинина (кроме бескостного мяса), куры (кроме куриных окорочков), пшено), в то время как в Курской и Воронежской областях только по 1 товару и в среднем по Российской Федерации по – 2 товарам.

Рост цен на плодоовощную продукцию вызван ухудшением качества выращенного урожая по итогам 2020 года и снижением урожайности в регионах – производителях. Тепличные овощи подорожали по причине роста производственных затрат тепличных хозяйств и повышения цен на импортную продукцию (семена, удобрения) в связи с ослаблением рубля в предыдущие месяцы.

Годовые темпы роста цен на мясные продукты ускорились в основном за счет роста цен на продукцию мясоперерабатывающих предприятий: колбасные изделия, мясные консервы и мясные полуфабрикаты, в связи с ростом закупочных цен на мясное сырье, а также из-за удорожания импортных ингредиентов и упаковочных материалов.

Большой вклад в динамику инфляции в регионе внесло увеличение темпов прироста цен на сахар по причине снижения урожая сахарной свеклы и

«догоняющего» характера повышения цен на него после снижения в предыдущие годы (приложение 21).

Более подробная информация об уровне цен на товары первой необходимости (по сравнению с Курской и Воронежской областями и со средним значением по Российской Федерации) и их динамике представлена в таблице 53.

Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется по единому перечню товаров и услуг на территории всей Российской Федерации.

Мясо кур (тушки кур, цыплят, цыплят-бройлеров) по ГОСТ 31962-2013 со сроком годности менее 10 дней, молоко питьевое пастеризованное 2,5 – 3,2% жирности по ГОСТ 31450-2013 со сроком годности менее 10 дней, хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки, ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки со сроком годности менее 10 дней в наблюдение не включены.

Таблица 53

Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением № 530 по данным Белгородстата

Наименование продукции	Ед. изм.	Белгородская область		Курская область		Воронежская область		В среднем по РФ	
		декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.	декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.	декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.	декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.
Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены									
Говядина (кроме бескостного мяса)	кг	347,24	108,5	323,75	104,2	315,52	105,1	361,04	105,1
Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	225,77	99,2	235,26	104,7	243,93	111,3	269,14	103,1
Куры (кроме куриных окорочков)	кг	127,00	98,1	129,15	107,2	133,70	109,2	145,55	102,8
Рыба мороженая неразделанная	кг	132,57	105,7	159,28	116,2	133,16	102,7	181,08	106,5
Масло сливочное	кг	526,47	105,3	575,95	105,9	568,70	104,7	638,69	104,2
Масло подсолнечное	кг	118,91	125,4	116,87	127,4	112,74	130,7	124,94	125,9
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирн.	литр	47,07	104,3	54,51	105,5	51,59	104,0	59,32	102,5

Наименование продукции	Ед. изм.	Белгородская область		Курская область		Воронежская область		В среднем по РФ	
		декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.	декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.	декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.	декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирн.	литр	68,11	105,5	75,40	103,6	73,83	106,6	79,05	101,6
Яйца куриные	дес.	63,45	105,1	76,93	121,9	72,08	120,7	75,78	115,1
Сахар-песок	кг	48,32	169,0	49,64	171,9	45,69	176,0	50,23	164,5
Чай черный байховый	кг	694,84	111,9	669,83	103,0	655,62	106,4	911,10	108,9
Соль поваренная пищевая	кг	11,53	108,4	13,45	110,9	10,68	103,5	13,90	105,3
Мука пшеничная	кг	37,92	118,1	38,65	115,8	35,31	109,4	41,60	114,0
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	кг	42,94	110,1	41,86	104,9	40,52	105,1	56,36	108,2
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сорта	кг	59,29	111,2	37,66	108,9	68,23	104,6	55,94	107,8
Рис шлифованный	кг	64,99	114,4	60,81	116,6	56,80	108,3	80,34	112,5
Пшено	кг	45,64	89,4	47,05	89,8	45,57	93,2	64,46	89,8
Крупа гречневая - ядрица	кг	76,22	161,9	84,11	149,0	75,77	148,6	91,27	141,3
Вермишель	кг	46,92	110,1	53,94	113,7	44,17	107,3	79,83	112,2
Картофель	кг	22,67	123,5	23,41	123,4	24,76	145,9	29,15	134,1
Капуста белокочанная	кг	18,56	105,9	19,49	110,6	17,48	103,5	20,88	98,0

Наименование продукции	Ед. изм.	Белгородская область		Курская область		Воронежская область		В среднем по РФ	
		декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.	декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.	декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.	декабрь 2020 г., руб. /ед.изм.	декабрь 2020 г. в % к декабрю 2019 г.
свежая									
Лук репчатый	кг	22,45	102,1	23,50	103,9	23,05	121,8	26,41	108,5
Морковь	кг	25,48	137,6	28,73	131,5	25,46	153,3	34,21	130,9
Яблоки	кг	72,52	110,9	79,92	113,3	64,11	116,8	106,28	119,8

В 2020 году согласно пункту 2 правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530, предельные розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, реализуемых на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации, устанавливаются Правительством Российской Федерации на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составит 30 и более процентов.

30 декабря 2020 года постановлением Правительства Российской Федерации № 2353 внесены изменения в вышеуказанные правила, согласно которым предельные розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, реализуемые на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации, могут устанавливаться Правительством Российской Федерации на срок не более 90 календарных дней в случае, если в течение 60 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составит 10 и более процентов с исключением сезонного характера.

В Белгородской области в ходе мониторинга, проводимого Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основе данных Белгородстата, такого роста цен на вышеуказанные виды продовольственных товаров не выявлено. Данные еженедельных мониторингов представлены в приложении 22.

Немонетарные факторы инфляции (далее – НМФИ) – это влияющие на инфляцию факторы, автономные от денежно-кредитной политики в пределах среднесрочного горизонта.

Среди немонетарных факторов можно выделить две крупные группы: внешние и внутренние. Характеризовать НМФИ также можно по ряду других параметров: длительности их действия (временные и постоянные), источнику (естественные и регуляторные).

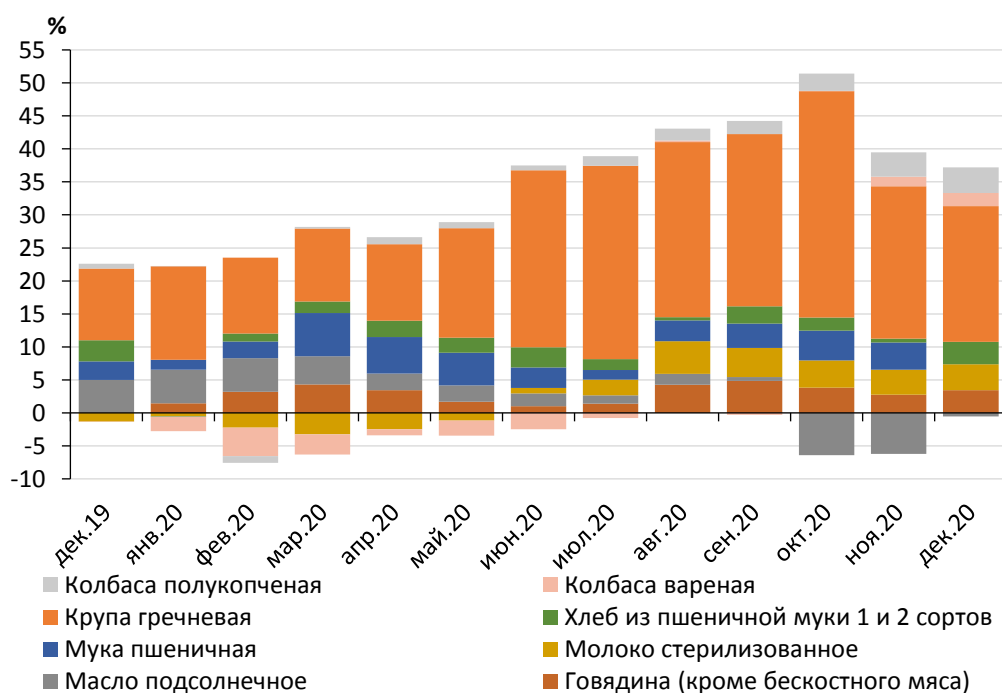
Немонетарные факторы инфляции оказывают значительное влияние на динамику цен в регионах. Значимость НМФИ обуславливает необходимость разработки предложений и мер по уменьшению их влияния на инфляцию. Реализация таких предложений и мер требует взаимодействия с органами государственной власти (из-за автономного от денежно-кредитной политики характера НМФИ) и в конечном счёте будет способствовать поддержанию ценовой стабильности. Для разработки предложений по уменьшению влияния немонетарных факторов на динамику инфляции проводится анализ действия этих факторов на региональном уровне.

Отделением Белгород проводится текущий анализ влияния НМФИ по всем группам товаров и услуг, в результате чего ежеквартально подготавливается отчет о наличии НМФИ на выявленном региональном товарном рынке.

Предположение о наличии НМФИ на товарном рынке выдвигается на основе наблюдаемой нетипичной динамики цен, имеющий постоянную тенденцию роста (снижения).

По данным Росстата об индексе потребительских цен (далее – ИПЦ) на товары и услуги в Белгородской области за период с декабря 2019 года по декабрь 2020 года, выявлены значительные отклонения темпов роста цен в регионе от общероссийского уровня по товарам, представленным на рисунке 22.

Так в период с декабря 2019 года наблюдается положительное отклонение уровня ИПЦ в Белгородской области от общероссийского уровня по говядине (кроме бескостного мяса), крупе гречневой, муке пшеничной, хлебу, колбасе полукопченной. Кроме того, выделенные товарные рынки по молоку, маслу подсолнечному, колбасе вареной в отдельные периоды характеризуются отрицательным отклонением уровня инфляции в регионе от общероссийского уровня. При этом на этих товарных рынках присутствует превышение темпов роста цен в регионе над уровнем по Российской Федерации. Это свидетельствует о возможном влиянии на выявленных товарных рынках действия немонетарных факторов инфляции в регионе.



Источник: Росстат, расчеты Отделения Белгород

Справочно: отклонение получено как разница между инфляцией по товарной категории в регионе от уровня инфляции в РФ, с целью исключения сезонности данные взяты к соответствующему периоду прошлого года).

Рисунок 22. Декомпозиция отклонения темпов роста ИПЦ по отдельным товарным позициям в Белгородской области от уровня ИПЦ Российской Федерации

Выявленное отклонение требует дальнейшего исследования цепочки ценообразования на товарном рынке, действующих факторах, которые могут выступать в качестве немонетарных, и мерах по снижению влияния немонетарных факторов. Проведение подобного анализа способствует исключению влияния немонетарных факторов и стабилизации уровня инфляции на товарном рынке.

Стоит отметить, что Отделением Белгород в течение последних лет проводится регулярный мониторинг ИПЦ на товары и услуги и наличия на данных рынках немонетарных рынках. Аналитические материалы по выявленным товарным рынкам и НМФИ представлены в приложении 23.

В качестве источника информации по ожидаемому потребителями темпу роста цен, использовались данные опроса населения, проводимого Фондом «Общественное мнение».³

На рисунке 23 представлены результаты ответов респондентов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?»

данные в % от всех опрошенных

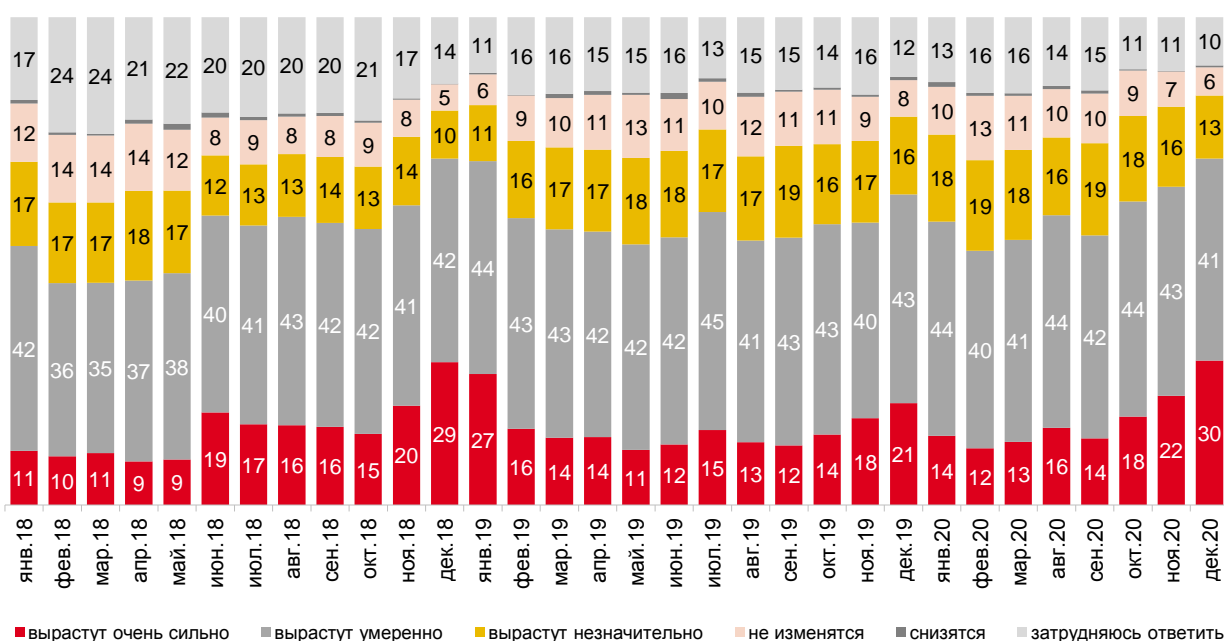


Рисунок 23. Мнение потребителей об изменении цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги

В 2020 году, большинство респондентов ожидали, что в следующем месяце цены вырастут умеренно. Доля таких респондентов колебалась в течение года в диапазоне 40 – 44 %, составив в декабре месяце 41 % от всех опрошенных, что на 3 % меньше ожиданий, сложившихся в январе 2020 года. Доля респондентов, считающих что цены вырастут незначительно, составила в декабре месяце 2020 года 13 %, по сравнению с началом года, показатель снизился на 5 процентов.

³ http://www.cbr.ru/statistics/ddkp/inflationary_expectations/

В течение 2020 года, наибольший прирост наблюдался в группе респондентов, ожидающих, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно. Так, в январе 2020 года доля таких респондентов составляла 21 %, а в декабре уже 30 %. Декабрьское значение является максимальным в рамках временного интервала 2018 – 2020 годы.

Существенное увеличение доли респондентов, ожидающих, что цены вырастут очень сильно, оказало влияние на удельный вес считающих, что цены не изменятся и долю тех, кто затруднился с ответом. В декабре 2020 года, по сравнению с январем этого же года, доля респондентов, ожидающих что в следующем месяце цены не изменятся, как и респондентов, затруднившихся с ответом, снизилась.

На рисунке 24 представлены результаты ответов респондентов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?»

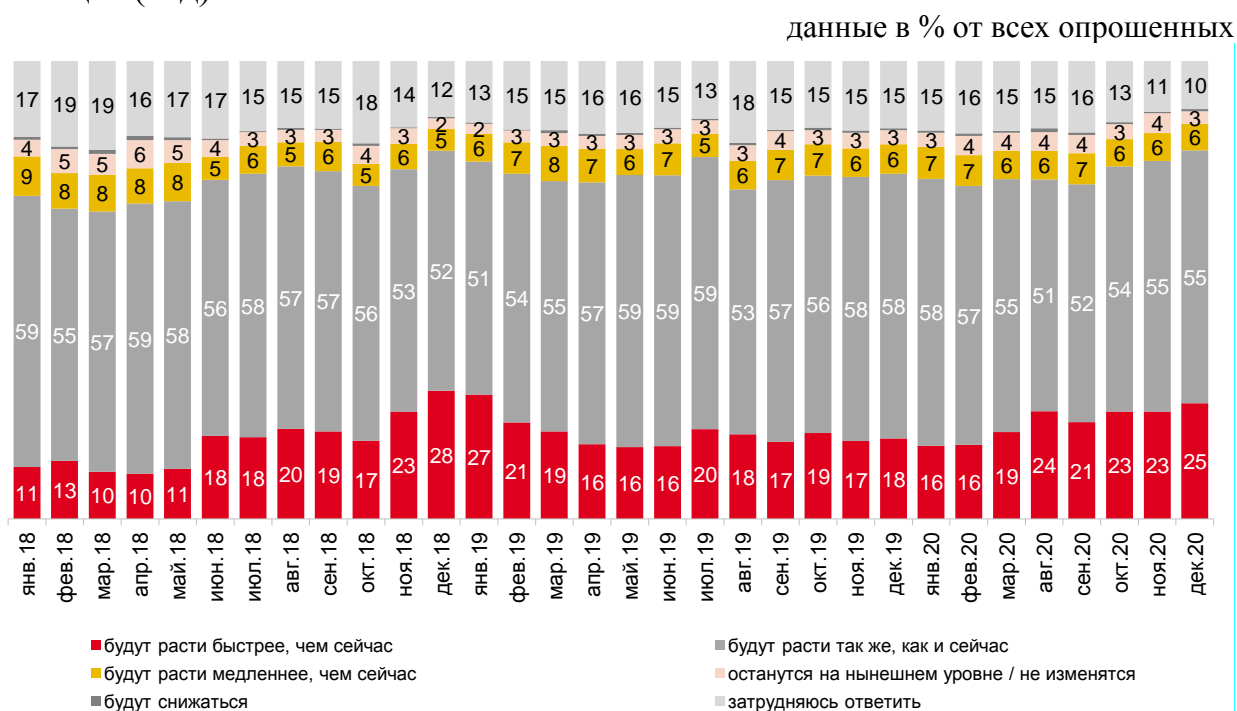


Рисунок 24. Мнение потребителей об изменении цен

Более 50 % респондентов считают, что в следующие 12 месяцев (год) цены будут расти также, как и сейчас, причем доля таких респондентов в декабре месяце 2020 года, в сравнении с январем, снизилась на 3 %, составив 55 % от всех опрошенных. За этот же период снизилась и доля тех респондентов, кто не определился с ответом – с 15 % в январе до 10 % в декабре месяце.

Доля респондентов, считающих, что цены будут расти быстрее, чем сейчас, напротив, увеличилась и составила в декабре месяце 25 %, что превышает январское значение на 9 процентов.

На рисунке 25 представлены результаты ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4 % в год? Или он будет составлять примерно 4 % в год?».

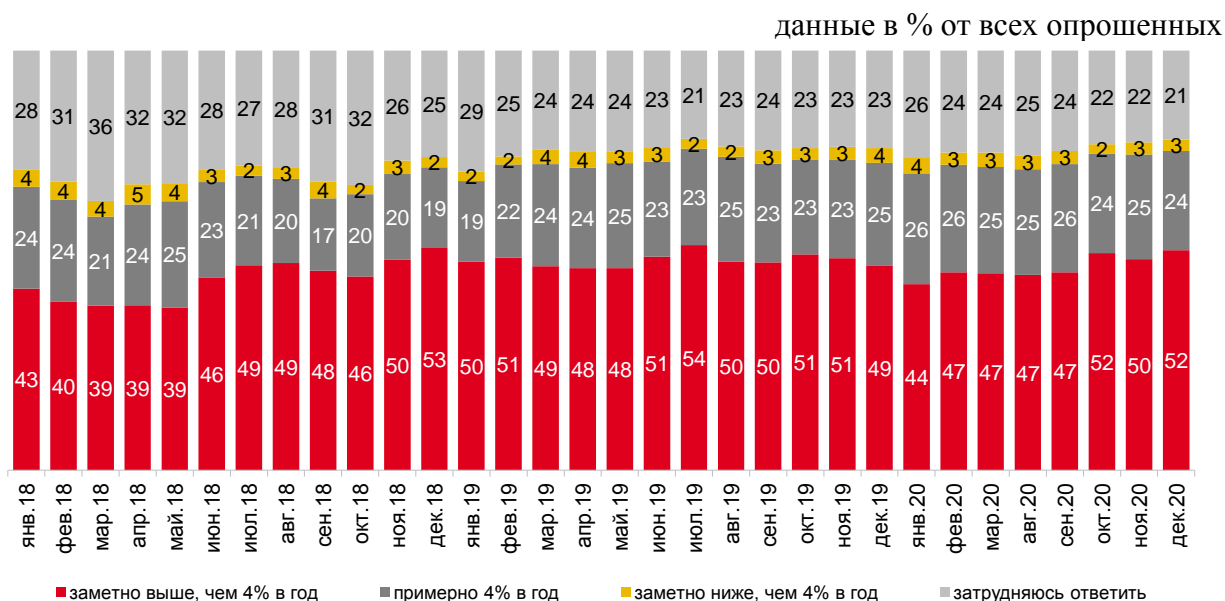


Рисунок 25. Мнение потребителей о росте цен в ближайшие три года

Большинство респондентов считают, что через три года рост цен будет заметно выше, чем 4 % в год, при этом, в декабре 2020 года их доля составила 52 %, что на 8 % больше значения января месяца. При этом доля респондентов, считающих, что через три года рост цен составит примерно 4 % в год снизилась на 2 % и составила в декабре месяце 24 % от всех опрошенных респондентов. Доля респондентов, считающих, что через три года рост цен составит менее 4 % оставалась в течение 2020 года относительно стабильной, в среднем 3 % от всех опрошенных.

Таким образом, анализ данных вышеуказанных мониторингов показал, что в Белгородской области не отмечается резкого роста цен на реализуемые товары, в том числе на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, а также снижения уровня представленности продовольственных товаров в розничных торговых предприятиях, нестационарной торговле, розничных рынках и ярмарках, проводимых на постоянной основе.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Белгородской области

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп (в редакции от 27 июля 2020 № 336-пп), в Белгородской области развивается транспортно-логистический кластер. Данный сектор играет ключевую роль в

обеспечении экономического роста и повышении конкурентоспособности Белгородской области, создании благоприятных условий для ведения бизнеса, производства и экспорта транспортных услуг, повышении эффективности транспортной деятельности, интеграции региона в мировую транспортную систему, развитии межрегиональной кооперации и международного сотрудничества.

Конкурентные преимущества транспортно-логистического кластера Белгородской области представлены в таблице 54.

Таблица 54

Конкурентные преимущества транспортно-логистического кластера Белгородской области

Условия конкурентоспособности на транспортном рынке	Среда функционирования транспортно-логистического кластера Белгородской области
Условия производства	
Географическое положение, доступность	<p>Область расположена в юго-западной части Российской Федерации в 500 - 700 км к югу от г. Москвы, на границе с Украиной.</p> <p>Транспортная сеть региона охватывает все населенные пункты области, связывает ее с другими регионами страны, государствами – членами СНГ и странами дальнего зарубежья. По территории области проходят важнейшие железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения: железнодорожная транспортная магистраль, соединяющая г. Белгород с г. Москва и с г. Санкт-Петербург, автомобильная дорога федерального значения М-2 «Крым». Имеется международный аэропорт, 3 крупных железнодорожных узла: Белгород, Старый Оскол, Валуйки.</p>
Трудовые ресурсы	<p>В области налажена система подготовки кадров в начальных, средних профессиональных и высших учебных заведениях менеджмента, маркетинга, логистики, коммуникационных технологий, инженерии, машиностроения, технической эксплуатации и обслуживания электрического и электромеханического оборудования</p>
Инвестиции	<p>Белгородская область входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками и в топ-20 регионов-лидеров России по инвестиционной привлекательности.</p> <p>Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) подтвердило рейтинг Белгородской области на уровне «А+(RU)», прогноз «Стабильный». Это наивысший рейтинг в группе «А». Кредитный рейтинг области обусловлен стабильными бюджетными показателями, сбалансированной по срокам погашения и структуре долговой нагрузкой, федеральной поддержкой сельского хозяйства и высоким уровнем развития инфраструктуры.</p> <p>Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings повысило</p>

Условия конкурентоспособности на транспортном рынке	Среда функционирования транспортно-логистического кластера Белгородской области
	долгосрочные рейтинги эмитента Белгородской области Российской Федерации в иностранной и национальной валюте с уровня «ВВ» до «ВВ+» – прогноз «Стабильный», то есть степень безопасности приближена к более высокой инвестиционной ступени – «ВВВ» по шкале агентства. Повышение рейтингов отражает ожидания агентства на то, что улучшившиеся бюджетные показатели и показатели долга области будут соответствовать рейтингам «ВВ+» в среднесрочной перспективе
Состояние транспортной и информационной инфраструктуры	Достаточно развитая сеть дорог и их удовлетворительное состояние обеспечивает доступ к любым объектам. Высокий уровень безопасности: система посадки СП-80 в международном аэропорте в г. Белгород обеспечивает высокий уровень безопасности и регулярность полетов; 19,9 тыс. км (91,4 % от общей протяженности автомобильных дорог общего пользования) автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием повышают безопасность всех участников дорожного движения и снижает уровень ДТП. Развита система услуг связи и телекоммуникационных услуг (IT- индустрия)
Научно-исследовательская и технологическая инфраструктура	В области имеется научно-исследовательская инфраструктура на базе Белгородского государственного научно-исследовательского университета и Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова
Условия спроса	
Развитие внешнеэкономических связей	Проводимая политика Правительства области в рамках плана импортозамещения является основой формирования фундамента стабильной экономики региона. За период с 2018 по 2020 год экспорт товаров вырос над импортом товаров в 2,2 раза и составил 9,8 млрд долларов США. Практически все крупные и средние предприятия области являются субъектами внешнеэкономической деятельности и ежегодно расширяют свое присутствие на внешних рынках. География внешнеэкономических связей Белгородской области включает около 120 стран дальнего и ближнего зарубежья. Белгородская таможня входит в десятку по объему таможенного оформления грузов по Центральному федеральному округу
Определенные группы потребителей	Предприятия функционирующих и создаваемых на территории области кластеров и зон опережающего развития (агропромышленной зоны, строительного, горно-металлургического, машиностроительного, биофармацевтического, туристско-рекреационного кластеров), предприятия торговли, организации, нуждающиеся в транспортно-логистических услугах, внешнеторговые операторы
Учет меняющихся потребительских предпочтений на рынке	С выходом большего количества предприятий на международный рынок будут предъявляться более высокие требования к качеству транспортно-логистического обслуживания
Родственные и поддерживающие отрасли	
Наличие необходимого	Существует развитый парк транспортных средств, позволяющих

Условия конкурентоспособности на транспортном рынке	Среда функционирования транспортно-логистического кластера Белгородской области
соотношения предприятий родственных и поддерживающих отраслей	перевозить любые виды грузов, а также обеспечить комфортные перевозки пассажиров. Высокий уровень развития поддерживающих отраслей (ремонт транспортных средств, автозаправочные, топливные комплексы и другие)
Базовые услуги и инфраструктура	Функционирование большинства видов транспорта (автомобильного, железнодорожного и авиационного). Достаточно большое количество транспортных и обслуживающих предприятий, а также перспектива создания новых предприятий создают основу для развития конкуренции и обеспечения высокого уровня качества предоставляемых услуг

В настоящее время в связи со сложной геополитической ситуацией транспортно-логистический кластер региона преимущественно ориентирован на удовлетворение внутреннего производственного потенциала и потенциала пассажирских перевозок, использование имеющихся собственных транспортных мощностей.

Ядро транспортно-логистического кластера области составляют международный аэропорт в г. Белгороде, Белгородский регион Юго-Восточной железной дороги – филиала ОАО «РЖД», автотранспортные предприятия и логистические центры (рисунок 26).



Рисунок 26. Структура транспортно-логистического кластера Белгородской области

Международный аэропорт г. Белгорода оборудован взлетно-посадочной полосой размером 2500x45 м. Аэродром позволяет принимать воздушные суда с максимально взлетной массой до 199 тонн и в сложных метеоусловиях, так как в 2013 году допущен к эксплуатации по I категории ИКАО (Международной организации гражданской авиации). Аэропорт работает в круглосуточном режиме, созданы оптимальные условия для обслуживания пассажиров на международных и на внутренних линиях, а также служит запасным аэродромом Московской воздушной зоны. Аэропорт обладает потенциалом не только конечного пункта назначения, но и трансферного центра при полетах между городами Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Южного, Уральского, Сибирского и Крымского федеральных округов, Южной Европы, Северной Африки и Азии (рисунки 26, 27).



Рисунок 27. Схема перспективных маршрутов из международного аэропорта в г. Белгороде

В 2011 - 2013 годах реализован проект по реконструкции международного аэропорта, выполнена модернизация аэродромного и аэровокзального комплексов, объектов управления движением, радионавигацией и посадкой, инженерных коммуникаций и других объектов, необходимых для полноценного функционирования всех служб и систем аэропорта. Реконструкция аэропорта позволила использовать потенциал евроазиатских транспортных коридоров и предоставлять высококачественные авиатранспортные услуги населению сопредельных регионов с общей численностью около 5 млн человек.

Инфраструктура аэропорта включает новый аэровокзальный комплекс площадью 12,2 тыс. кв. метров с пропускной способностью 450 пассажиров в час, в том числе на внутренних авиалиниях – 300 пассажиров в час и на международных авиалиниях – 150 пассажиров в час, и сопутствующую логистическую среду, включающую грузовой терминал для обслуживания входящих и исходящих грузопотоков, таможенные терминалы, зону беспошлинной торговли DutyFree, торговые площади, конференц-зал, автопаркинг, бюро аренды автомобилей и другие объекты. Инфраструктура аэропорта привязана к железнодорожной транспортной магистрали, соединяющей г. Белгород с г. Москва и с г. Санкт-Петербург, автомобильной дороге федерального значения М-2 «Крым».

Схема международного аэропорта в г. Белгороде представлена на рисунке 28.

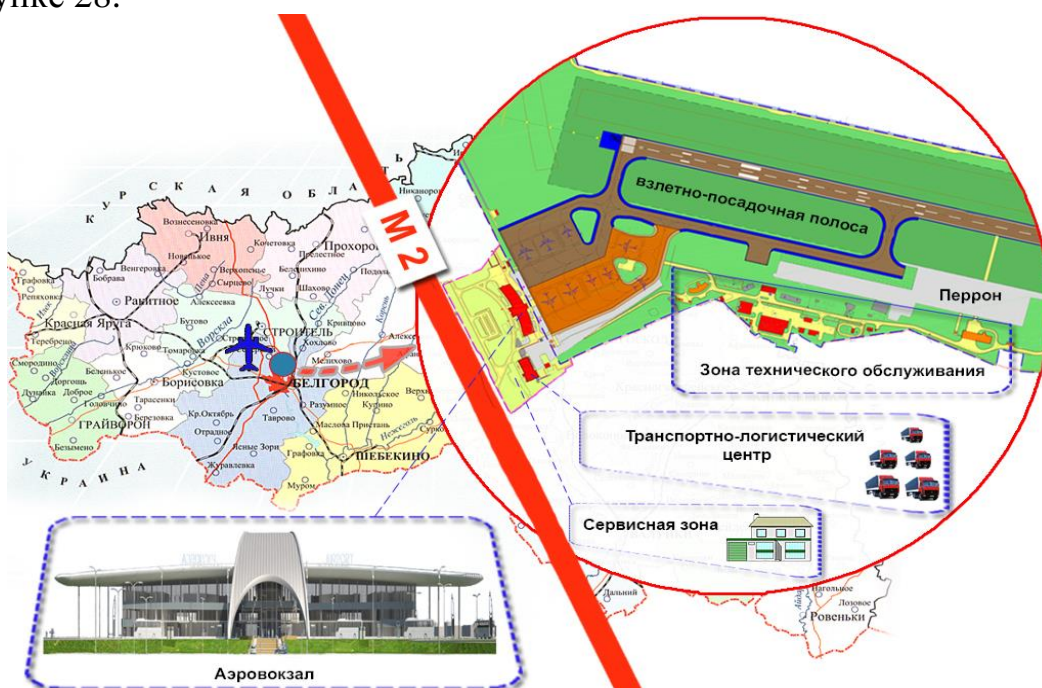


Рисунок 28. Схема расположения международного аэропорта в г. Белгороде

Учитывая приграничное положение Белгородской области, развивается транспортно-логистическая инфраструктура в непосредственной близости к международным автомобильным пунктам пропуска (МАПП) «Нехотеевка», «Шебекино» и «Грайворон». Оборудованы таможенно-логистические терминалы (далее - ТЛТ) общей пропускной способностью 410 автомобилей в сутки, развиваются сервисные зоны, включающие гостиницы, стоянки для легковых и большегрузных автомобилей, пункты питания, медицинские пункты, пункты охраны правопорядка, отделения банков, почтовые отделения (телефон, факс, Интернет), страховые магазины. Созданная сервисная зона на МАПП «Нехотеевка» может обеспечить ежегодное обслуживание около 25 тысяч человек.

В целях благоустройства населенных пунктов и микрорайонов массовой жилой застройки, развития дорожной сети, обеспечения качественного транспортного обслуживания населенных пунктов области осуществляется реализация мероприятий национального проекта по созданию безопасных и качественных автомобильных дорог, государственной программы области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области».

В 2020 году на реализацию подпрограммы «Совершенствование и развитие дорожной сети» данной госпрограммы освоены бюджетные средства в объеме 16,9 млрд рублей, которые направлены на ремонт 565,5 км автодорог общего пользования и 17 мостов общей протяженностью 988 м, строительство 15,9 км и ремонт 509,5 км автодорог в населённых пунктах области, 300,2 км автодорог в микрорайонах ИЖС, 12,3 км автодорог общего пользования, а также на выполнение комплекса мероприятий по содержанию автомобильных дорог и мостов общего пользования, безопасности дорожного движения, проектно-изыскательские работы и проведение экспертизы проектов.

Наиболее крупными предприятиями, определяющими развитие дорожной отрасли в Белгородской области, являются ООО «БелгородДорСтрой» с выполненным объёмом работ за 2020 год – 3 331,0 млн рублей (19,7 % от общего объёма выполненных работ по подпрограмме «Совершенствование и развитие дорожной сети»), ООО «Белдорстрой» - 2 897,5 млн рублей (17,1 %), ГК «БелЗнак» - 1 350,5 млн рублей (8,0 %), ГК «Автодорстрой» - 993,1 млн рублей (5,9 %).

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения (по состоянию на 1 января 2021 года) составляет 6 329 км, в том числе 346,73 км - II категории пропускной способностью свыше 6000 авт/сут; 815,28 км - III категории пропускной способностью до 6000 авт/сут; 4 781,19 км - IV категории пропускной способностью до 2000 авт/сут; 385,8 км - V категории пропускной способностью до 200 авт/сут.

На всех участках транспортной инфраструктуры области, в том числе на удаленных дорогах имеется стабильная подвижная радиотелефонная связь. На территории области 735 предприятий осуществляют техническое обслуживание и ремонт транспортных средств.

На участках федеральной трассы и региональных дорог по территории области создаются и развиваются пункты сервисного обслуживания четырех видов: полнокомплектные, малокомплектные придорожные комплексы, придорожные сервисные пункты, а также придорожные площадки для отдыха. Каждый комплекс - организация по оказанию определённых услуг от передвижного автосервиса, кафе, автозаправок, стоянок до рекреационных зон и придорожных гостиниц.

В Белгородской области в зонах, прилегающих к федеральной трассе, дорогам регионального и межмуниципального значения функционируют 297 автомобильных автозаправочных станций, автомобильных заправочных комплекса (далее – АЗС, АЗК) (с бензином, сжиженным углеводородным

газом), 26 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (далее - АГНКС) (с метаном) и 2 электрические заправочные станции.

В 2019 году при поддержке ПАО «Газпром» в регионе реализуется пилотный проект «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области». В рамках проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» в 2020 году частными инвесторами построено и введено в эксплуатацию 13 объектов заправки транспортных средств природным газом (далее – АГНКС), привлечено около 1 млрд рублей инвестиций в экономику региона, создано 70 новых рабочих мест. Таким образом, на территории Белгородской области сформирована сеть из 39 АГНКС в 18 муниципальных районах и городских округах. В настоящее время Белгородская область – лидер среди регионов России по обеспеченности населения объектами газозаправочной инфраструктуры, имея в активе самую широкую региональную сеть АГНКС. В 2019-2020 годах привлечено 3,4 млрд рублей частных инвестиций на строительство новых объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном).

В области осуществляется перевод на метановое топливо, что позволяет значительно сократить логистические затраты и снизить себестоимость производимой продукции. В 2020 году на метан переоборудовано 2100 единиц транспорта, в том числе 1733 – с государственной скидкой. Белгородским сервисным центрам оказывается поддержка в форме предоставления субсидий на возмещение предоставленной скидки на переоборудование (предоставлено 88,4 млн рублей).

Важной составляющей транспортно-логистического кластера области является система современных складских хозяйств предприятий области, которая обеспечивает хранение продукции, произведенной в Белгородской области, и организацию ее поставок в другие регионы России.

Регион имеет устойчивое постоянное автобусное сообщение как внутри Белгородской области, так и с другими субъектами Российской Федерации.

В 2018 году началась реализация пятилетней концепции совершенствования организации транспортного обслуживания населения на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в междугородном сообщении. В период реализации концепции произойдет замена парка пассажирского подвижного состава на междугородные автобусы, соответствующие установленным требованиям. Планируется создание и внедрение новых интеллектуальных транспортных систем для организации и обеспечения контроля пассажирских перевозок автомобильным транспортом. На автовокзалах внедряется система онлайн бронирования и продажи билетов на автобусы междугородного сообщения.

Муниципальные контракты на выполнение перевозчиками работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам заключаются органами местного самоуправления в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Всего в 2020 году заключено

42 муниципальных контракта на осуществление пассажирских перевозок в городском и пригородном сообщении по регулируемым тарифам. Регулируемые тарифы на перевозку пассажиров изменяются не чаще одного раза в год по предложениям перевозчиков. Регулируемые тарифы на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок установлены постановлениями администраций муниципальных районов и городских округов области. В 2020 году повышения тарифов не проводилось.

В целях обеспечения постоянного, объективного и независимого контроля функционирования и управления транспортной системой региона в Белгородской области на основе современных информационно-телекоммуникационных технологий и технологий спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS создана единая система мониторинга транспорта, которая позволяет осуществлять мониторинг государственного и муниципального транспорта, опасных грузов, пассажирских перевозок, наблюдение за обстановкой на автомобильных дорогах в районах диспетчерскими службами 112 (получение метеоданных с цифровых метеостанций, мониторинг дорожной обстановки веб-камерами), мониторинг выполнения дорожных работ подрядными организациями.

В рамках долгосрочной программы развития ОАО «РЖД» до 2025 года в регионе будет построена скоростная железнодорожная магистраль Белгород – Тула, общая стоимость проекта более 90 млрд рублей.

Таким образом, транспортно-логистический кластер Белгородской области является важной составной частью опорной национальной транспортной сети, он обладает высоким потенциалом пропускной способности и обеспечивает целостную взаимосвязь региональных зон опережающего развития и территориальных кластеров. При проведении активной инвестиционной политики, увеличении объемов частных и бюджетных инвестиций транспортно-логистический кластер области может стать одним из крупных центров привлечения и распределения экспортно-импортных грузопотоков в европейской части Российской Федерации.

С учетом реализации вышеуказанных мероприятий по развитию транспортно-логистического кластера в 2020 году достигнуты следующие количественные результаты (индикаторы):

1. Доля автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, составила 63,2 процента.

2. В 2020 году грузовыми автомобилями организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) перевезено 30,7 млн тонн грузов (на 5,8% меньше, чем в 2019 году).

3. По маршрутам регулярных перевозок эксплуатационными автобусами перевезено 87,6 млн пассажиров (на 2,4 % больше, чем в 2019 году).

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В регионе продолжается динамичное развитие перспективных высокотехнологичных, экспортно ориентированных секторов экономики за счет внедрения передовых производственных и бережливых технологий, повышения ресурсо- и энергоэффективности производственных процессов.

Белгородская область признается регионом с минимальными инвестиционными рисками и по итогам XXV рейтинга занимает 4 место в Российской Федерации. По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, проведенным АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Белгородская область занимает 7 место. По результатам VII ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России (Национальное рейтинговое агентство) регион входит в топ 10 лидеров инвестиционно привлекательных субъектов.

Правительством области продолжается реализация комплекса мер по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, предусмотренных в Инвестиционной стратегии области до 2025 года и других региональных документах долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования.

Объем инвестиций в основной капитал по итогам 2020 года составил 168,1 млрд рублей, что в действующих ценах выше уровня 2019 года на 0,6 процента. Организациями (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) освоено 102,5 млрд рублей.

Основной объем вложений направлен на развитие добычи полезных ископаемых (27%), обрабатывающих производств (14,3%), сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (10,8%). За счет собственных средств предприятий и организаций профинансировано 60,9% инвестиций в основной капитал, за счет привлеченных – 39,1 процента.

Значимые инвестиционные проекты, направленные на техническое перевооружение и модернизацию производства, выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью, реализуются предприятиями горно-металлургического комплекса области.

АО «Лебединский ГОК» продолжает реализацию инвестиционного проекта «Модернизация транспортной схемы горнотранспортного комплекса с применением циклично-поточной технологии», который позволит повысить операционную эффективность за счет изменения схемы транспортировки горной массы в карьере. Объем инвестиций в проект составит более 10 млрд рублей.

В рамках программы повышения клиентоориентированности и качества SBQ ООО УК «Металлоинвест» на АО «ОЭМК» расширяются мощности по термической обработке проката путем создания участка для термообработки горячекатаного проката в цехе отделки проката и дополняются существующие

мощности по термообработке проката. Производительность комплекса – 70 тыс. тонн высококачественного сортового проката. Стоимость проекта составит около 3 млрд рублей.

АО «Стойленский ГОК», входящий в тройку ведущих российских предприятий по добыче железной руды и второй по производству концентрата в Российской Федерации, реализует Стратегию 2022 Группы НЛМК. Модернизация и цифровизация производства ГОКа позволит обеспечить надежную работу в условиях увеличения производства железорудного сырья (с 17,4 до 20 млн тонн концентрата в год в 2021 году, на треть мощности фабрики окомкования – с 6 до 8 млн тонн окатышей в 2022 году). Комбинатом до 2040 года реализуется один из уникальных проектов по созданию 3D-модели карьера для составления плана развития горных работ в автоматическом режиме.

АО «Стойленский ГОК» начато строительство новой очереди (третьего узла) комплекса сгущения с объемом инвестиций 1,5 млрд рублей. Проект позволит предприятию с 2021 года полностью перейти на более эффективный метод обработки, транспортировки и складирования пустой породы после обогащения. Новый узел сгущения обеспечит надежную работу обогатительного передела после планируемого в 2021 году увеличения объемов производства. При этом удельные расходы воды и требуемых площадей под хвостохранилища сократят в несколько раз.

В рамках проекта по увеличению объема добычи и переработки руды до 42 миллионов тонн в год на АО «Стойленский ГОК» начата фаза по расширению парка горнотранспортного оборудования.

АО «Комбинат КМАруда» продолжается реализация проекта по увеличению производственной мощности комбината по добыче железистых кварцитов до 7 млн тонн в год (сроки реализации – 2011 – 2021 годы). В марте 2020 года АО «Комбинат КМАруда» успешно прошел аудит интегрированной системы менеджмента на соответствие стандартам ISO 45001:2018 (система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда) и ISO 50001:2018 (система энергетического менеджмента). Эти сертификаты получены предприятием впервые. Сертификационный аудит проведен компанией SGS Vostok Ltd, российским подразделением швейцарской SGS.

В рамках программы развития Яковлевского ГОКа ООО «Корпанга» в сентябре 2020 года был торжественно запущен комплекс сушки руды, в состав которого входят два сушильных барабана, позволяющие снизить влажность руды с 8 процентов до 2 процентов и исключить смерзаемость продукции в холодное время года. Проектная мощность комплекса – сушка 500 тонн руды в час. Стоимость реализованного проекта составляет около 3 млрд рублей.

ООО «Корпанга» продолжается реализация проекта по увеличению объемов добычи железной руды до 5 млн тонн, программы автоматизации и цифровизации производства в рамках проекта «Цифровая шахта» (сроки реализации – 2018-2023 годы). Основные направления инвестиций: замена изношенного и увеличение количества оборудования; горно-капитальные работы; строительство новых и модернизация существующих объектов; обновление оборудования, инфраструктуры, проектные работы. В первом

полугодии 2020 года на Яковлевском ГОКе завершен проект по модернизации ствола № 1 и подъемных машин.

В машиностроении реализуются проекты по созданию новых конкурентоспособных производств, в том числе передовых производственных технологий в рамках программы импортозамещения:

- ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ» – организация производства паровых котлов (сроки реализации – 2018 – 2022 годы);

- АО «Старооскольский завод автотракторного электрооборудования им. А.М. Мамонова» – техническое перевооружение, модернизация и диверсификация производства (сроки реализации – 2010 – 2021 годы);

- ЗАО «Сокол-АТС» – техническое перевооружение основного производства, направленное на внедрение высокотехнологичного оборудования по обработке металлов, линии анодирования (сроки реализации – 2008 – 2021 годы);

- ООО «Скиф-М» – модернизация производства, предусматривающая создание участков по нанесению новых покрытий и изготовлению пресс-форм (сроки реализации – 2017 – 2021 годы);

- ООО «Стройтепломонтаж-Оскол» – организация производства высокотехнологических абсорбционных бромистолитиевых холодильных машин, газовых водогрейных, паровых котлов и газовых теплоэлектростанций с использованием отечественных компонентов (сроки реализации – 2015 – 2021 годы), котлов водогрейных центрального отопления (сроки реализации – 2016 – 2021 годы), котлов водогрейных, паровых, атмосферных (сроки реализации – 2019 – 2022 годы);

- ЗАО «Союзгидравлика» – организация производства комплектующих к шестеренным насосам (сроки реализации – 2019 – 2021 годы);

- ООО «Промышленное предприятие «Стальэнерго» - проект по строительству и эксплуатации производственных мощностей по выпуску металлоизделий и изделий из пластмассы (сроки реализации – 2019 – 2021 годы);

- ООО «Аллнекс Белгород» – модернизация промышленного объекта по производству синтетических смол (сроки реализации – 2019 – 2022 годы).

В пищевой промышленности реализуются проекты:

- ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат» – строительство комплекса по производству молочных консервов, сыров и молочных продуктов (сроки реализации – 2018 – 2021 годы);

- ОАО «Белгородский экспериментальный завод рыбных комбикормов» - строительство маслоэкструзионного завода по переработке подсолнечника, сои, рапса; зерносушильного комплекса и складских мощностей единовременного хранения сырья в объеме 50 тыс. тонн (сроки реализации – 2015 – 2021 годы);

- ООО «ЭКО Паста» – строительство завода по производству готовой замороженной пасты (сроки реализации – 2017 – 2021 годы);

В феврале 2020 года ООО «Хохланд Руссланд» введена третья очередь по увеличению производственных мощностей завода по производству сыра. В мае

2020 года запущена дополнительная производственная линия и начат выпуск нового вида сыра – сыр мягкий в рассоле «Фетакса».

В сентябре 2020 года на территории промышленного парка «Северный» состоялся запуск линии по производству жевательного зефира (марשמеллоу) компании «КОНФЕКТУМ».

В области сформирован высокотехнологичный биофармацевтический кластер. Компаниями кластера созданы современные производства ряда жизненно важных и социально значимых лекарственных препаратов по стандартам GMP филиалом АО «Верофарм» в г. Белгороде, ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК», ООО «Эдвансд Фарма», ООО «НПФ ВИК», а также производства инновационных импортозамещающих композитов для стоматологии АО «ОЭЗ ВладМиВа» и ООО «Технодент».

В рамках развития биофармацевтического кластера на территории Белгородской области реализуются значимые инвестиционные проекты:

- АО «ВЕРОФАРМ» – расширение производства готовых лекарственных средств на территории области (сроки реализации – 2021 – 2023 годы);

- ООО «Агровет» – расширение производства антибактериальных препаратов и витаминных комплексов (сроки реализации – 2016 – 2022 годы);

- ООО «Полисинтез» – комплексная реконструкция действующего производства фармацевтических субстанций (сроки реализации – 2019 – 2023 годы);

- ООО «Эдвансд Фарма» – реализация проекта по созданию промышленного предприятия по выпуску фармацевтических субстанций для медицины на территории г. Белгорода (сроки реализации – 2018 – 2021 годы);

- ООО «НПФ ВИК» – реализация проекта по производству асептических дезинфицирующих средств, предназначенных для гигиенической обработки кожи рук, санитарной обработки кожных покровов персонала предприятий по производству микробиологической, фармацевтической, парфюмерно-косметической продукции, предприятий пищевой промышленности и торговли, противодействию эпидемическим заболеваниям (сроки реализации – 2020 – 2022 годы).

В рамках региональной составляющей национального проекта «Международная кооперация и экспорт», представленной в Минсельхоз России, установлены перспективные продуктовые позиции Белгородской области, имеющие высокий экспортный потенциал, среди них: мясо и мясопродукты, молоко, продукция масложировой отрасли, кондитерские изделия и шоколад, а также продукты переработки зерна.

Первые шаги инновационного развития агропромышленной отрасли и практического внедрения технологических, организационных, маркетинговых и образовательных инноваций в производственные процессы сделаны в 2019 году. В области создан и приступил к работе один из пяти пилотных Научно-образовательных центров России мирового уровня «Инновационные решения в АПК» по направлениям: «Биотехнологии», «Селекционно-генетические исследования, клеточные технологии и геновая инженерия» в области растениеводства, «Селекционно-генетические исследования,

клеточные технологии и геновая инженерия» в области животноводства», «Здоровьесберегающие технологии: производство продовольствия и ветпрепаратов», «Рациональное природопользование». Дальнейшее развитие агропромышленного комплекса региона будет направлено на производство продуктов питания, отвечающих самым высоким стандартам экологичности и безопасности, с улучшенными потребительскими свойствами, а, следовательно, имеющих высокую конкурентоспособность на международных рынках. Планируется расширять и другие наукоемкие, инновационные направления, совершенствовать семеноводство сои для увеличения отечественного производства, поставок семян и шрота сои, прежде всего на емкий китайский рынок, создавать отечественные кормовые добавки и ветпрепараты, востребованные не только в нашей стране. Выведение новых высокопродуктивных пород животных и кроссов птиц для наращивания объемов производства экспортной мясной продукции – еще одна важнейшая инновационная задача.

Для обеспечения надежности энергоснабжения предприятий области, удовлетворения растущей потребности в энергоносителях, обусловленной вводом промышленных и сельскохозяйственных производств, новых социальных объектов и индивидуальным жилищным строительством, продолжается реализация инвестиционных программ предприятий топливно-энергетического комплекса и программ цифровой трансформации.

В 2020 году филиал ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго» реализовал масштабную автоматизацию распределительной сети с созданием системы дистанционного управления 37 воздушными линиями электропередачи 6-10 кВ, питающими 59 населенных пунктов в Белгородском, Яковлевском и Валуйском районах с численностью населения порядка 37 тысяч человек. Интеллектуальные коммутационные аппараты в режиме реального времени будут обеспечивать мониторинг состояния сети, а в случае аварийных ситуаций мгновенно отключать поврежденный участок и резервировать большую часть нагрузки. Проводимые мероприятия позволят значительно улучшить надежность электроснабжения потребителей.

Реализуется План цифровой модернизации ресурсоснабжающих организаций области, предусматривающий повышение информационной доступности услуг в сети Интернет, развитие энергоэффективной сети дальнего радиуса действия, расширение использования геоинформационных систем, внедрение системы управления энергетическими ресурсами в бюджетной сфере.

Завершены работы по выполнению мероприятий по совершенствованию защищенности объектов. ПАО «ФСК ЕЭС» (ПС 330 кВ Белгород, ПС 330 кВ Губкин) в ходе реализации программы технического перевооружения и реконструкции объектов на территории области внедрена автоматизированная система управления технологическим процессом. ПС 330 кВ Губкин ПАО «ФСК ЕЭС» является одним из питающих центров Северного энергорайона Белгородской области, где расположены предприятия АО «Лебединский ГОК», АО «Стойленский ГОК», АО «Комбинат КМАруда». Завершение

реконструкции и ввод оборудования ПС 330 кВ Губкин в работу позволили существенно повысить надежность электроснабжения крупных промышленных потребителей.

Внедрение цифровых технологий в электросетевых комплексах позволит снизить эксплуатационные затраты на поиск повреждений, сократить недоотпуск электроэнергии, среднее время восстановления электроснабжения потребителей, снизить потери и даст возможность оперативно реагировать на любые аварийные ситуации, не допуская длительного ограничения электроснабжения потребителей.

Эффективными точками роста экономики региона и внедрения передовых производственных технологий являются: развитие территории опережающего социально-экономического развития «Губкин», где расположено 32 резидента, а также реализация проектов по созданию промышленных (индустриальных) парков. В регионе развиваются 5 промышленных парков: «Северный», отмечен в качестве одной из лучших практик в ЦФО, «Фабрика», «Волоконовский», «Комбинат» и «Губкин». На территориях промышленных парков размещено 77 производственных резидентов, освоено 8,2 млрд рублей инвестиций, создано более 2,3 тысяч рабочих мест.

В рамках национального проекта «Цифровая экономика» в регионе реализуются пять региональных проектов: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление», мероприятия которых направлены на создание современной высокоскоростной инфраструктуры хранения, обработки и передачи данных, обеспечение устойчивости и безопасности ее функционирования, формирование системы подготовки кадров для цифровой экономики, поддержку развития перспективных «сквозных» цифровых технологий и проектов по их внедрению, повышение эффективности государственного управления и оказания государственных услуг посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

В области ведётся постоянная работа по переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид, их оптимизации и типизации. Продолжена работа по популяризации электронных государственных услуг среди граждан и бизнеса.

В 2020 году продолжены мероприятия по развитию телекоммуникационной инфраструктуры Белгородской области для предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, особенно в сельской местности. В рамках договора между Правительством Белгородской области и ПАО «Ростелеком» «О предоставлении телекоммуникационных услуг для функционирования единой инфокоммуникационной сети (ЕИКС)» на территории региона продолжаются работы по подключению к сети Интернет/VPN учреждений образования, медицины, культуры, органов местного самоуправления, органов исполнительной власти области.

Продолжается подключение к высокоскоростному Интернету социально-значимых объектов (далее – СЗО). В рамках региональной составляющей

федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» завершено строительство волоконно-оптических линий связи для СЗО.

В 2020 году стартовал проект «Кадры для цифровой трансформации», который качественно изменит процесс подготовки кадров для цифровой трансформации региональной экономики. В рамках данного проекта в сентябре 2020 года в Центре образования № 15 «Луч» открылся первый IT-куб, который предполагает бесплатное обучение более 400 детей и подростков различным направлениям из сферы IT.

В целях обеспечения доступности взаимодействия жителей области с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами в Белгородской области (ООО «Центр Экологической Безопасности») на площадках МФЦ организована возможность заключения договоров по обращению с ТКО, а также осуществляется прием документов, необходимых для внесения корректировок количества лиц, проживающих в жилом помещении, с целью начисления ежемесячной платы и перерасчета ранее начисленных платежей.

В городе Белгороде и Старооскольском городском округе внедряется приложение для взаимодействия жильцов с управляющими компаниями «Дом.Контроль». Сервис направлен на решение в онлайн-формате всех, возникающих у жителей вопросов по содержанию домов, проведению общего собрания собственников, плановым отключениям электроэнергии, воды, заявкам на ремонт и отслеживанию их исполнения.

На территории Белгородской области внедряется и совершенствуется система безналичной оплаты проезда в общественном транспорте. С 2020 года ведется работа по установке валидаторов, которые позволяют минимизировать участие водителя в процессе оплаты проезда, а для пассажиров делают оплату быстрой и удобной

Проект «Единый социальный проездной билет» жителям области предоставляет возможность оформить заявление на пользование электронным проездным билетом на площадках МФЦ.

В рамках направления «Интеллектуальные транспортные системы» в 2020 году была продолжена установка камер фото-видео-фиксации нарушений правил дорожного движения, оплаты парковок. В 2021 году запланировано открытие Центра организации дорожного движения в городе Белгороде. Работа центра будет включать анализ загруженности маршрутной сети, пассажиропотока и формирование предложения по оптимизации дорожного движения, а также разработку алгоритмов работы светофоров и контроль за соблюдением правил дорожного движения.

Вместе с тем, в регионе внедряется система электронных рецептов. Это единое информационное поле, объединяющее медицинские, аптечные организации и пациентов. В 2020 году выписано более 300 тысяч электронных назначений, к сервису подключено 340 аптек, препараты в которых отпускаются без бумажных версий назначений.

В рамках реализации плана по переходу на отечественное офисное

программное обеспечение закуплено 1850 лицензий офисного пакета Р7-Офис, что позволяет всем сотрудникам органов государственной власти перейти на отечественный офисный пакет.

Одним из основных факторов повышение конкурентоспособности региона, как на внутреннем, так и на внешнем рынках являются инновации. В целях инновационного развития региона Правительство области осуществляет взаимодействие с федеральными министерствами и институтами развития (Минэкономразвития России, Роспатент, Российский фонд фундаментальных исследований, Фонд «Сколково», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере). В 2020 году на реализацию научно-технических проектов инновационных компаний области привлечено 207,9 млн рублей средств Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, что на 30% выше уровня 2019 года.

Ведется планомерная работа по развитию и активизации в регионе научной и инновационной деятельности, а также вовлечению частного бизнеса в процесс технологического развития. Для привлечения инвестиций в продвижение новых проектов, стартапов и идей в области продолжается проведение ярмарок проектов StartUp:Land.

На площадке АО «Корпорация «Развитие» 26 и 27 февраля 2020 года прошел детский обучающий интенсив для школьников 5-8 классов, направленный на развитие навыков работы с проектами, StartUp:Land - Junior. Команды-победители получили сертификаты на посещение развлекательных и образовательных мероприятий и сопровождение лучших проектов АО «Корпорация «Развитие».

В онлайн формате 25 марта 2020 года прошла Ярмарка проектов StartUp:Land, по направлению «HealthNet», в которой приняло участие 49 проектов из Белгорода, Ставрополя, Обнинска, Самары, Астрахани и Калуги. По итогам Ярмарки инновационных проектов определены 5 победителей. Автору лучшего проекта в номинации Healthy food вручен сертификат на участие в акселерационной программе в Инновационном центре «Бирюч», экспертную и консультационную поддержку от специалистов компании «ЭФКО». Также в ходе мероприятия определен проект, который получит помощь в упаковке и определении бизнес модели от ООО «ВЭБ Инжиниринг» и поиск партнера в реализации проекта от Сколково.

Ярмарка инновационных проектов в области промышленных стартапов StartUp:Land «Industrial» прошла 29 июля 2020 года на участие, в которой было подано более 60 заявок из Белгорода и 14 городов России и стран ближнего зарубежья. Впервые принимали участие стартапы из Казани, Набережных Челнов, Омска, Владивостока, Уфы и Хабаровска. В ходе мероприятия рассматривались проекты в области автоматизации промышленности, решений в горнодобывающем секторе промышленности, новых материалов, переработки отходов. По итогам обсуждения питч-выступлений участников экспертами определены три лучших проекта, которые получают всестороннюю поддержку и возможность запустить свои стартапы в Белгородской области.

Ярмарка инновационных проектов StartUp:Land «Agro&FoodTech» прошла 26 ноября 2020 года в режиме онлайн. Помимо Белгорода, на ярмарке были представлены проекты из Москвы, Ярославля, Великого Новгорода, Минска (республика Беларусь). По итогам обсуждения питч-выступлений участников экспертами определены три лучших проекта, которые получат всестороннюю поддержку и возможность запустить свои стартапы;

В онлайн-формате 5-6 декабря 2020 года состоялся фестиваль идей и технологий Rukami, направленный на привлечение внимания молодежи к технологическому творчеству и развитию Кружкового движения в рамках Национальной технологической инициативы (НТИ). В течение двух дней работали пять площадок: МАУК «Октябрь», АО «Корпорация «Развитие», Белгородский технопарк «Кванториум», будущая точка кипения «Губкин», Корочанский детский технопарк, на которых располагались восемь тематических «лабораторий», где были проведены мастер-классы, интерактивные лекции, квесты, творческие перформансы и турниры. Также в рамках фестиваля проведен конкурс технического творчества с целью выявления инновационных идей и инженерных проектов среди школьников. По итогам конкурса в финал отобрано 20 проектов, среди них выбрано два победителя: по результатам голосования экспертной комиссии Кружкового движения НТИ (приз - 50000 рублей) и по результатам народного голосования (приз - 30000 рублей).

Белгородские инновационные проекты были представлены проектным специалистам и представителям кластеров «Биомед», «Энерготех», «ИТ», «Промтех» Фонда «Сколково» в ходе питч-сессий 22-24 июля 2020 года. Проектам по направлениям: медицина, биотехнологии, энергоэффективность, информационные и производственные технологии, было рекомендовано подать заявки на прохождение комплексной экспертизы для принятия решения о предоставлении статуса участник «Сколково». Пять авторов наиболее перспективных проектов приглашены пройти бесплатную акселерационную программу Фонда «Сколково».

В результате принимаемых мер по поддержке и развитию инновационной деятельности в 2020 году удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции по оценке составил 14% (2019 год – 13,9%).

Белгородская область занимает 15 место в рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации 2019 года (ВШЭ), а по объему отгруженных инновационных товаров, работ, услуг организациями области – 3 место в ЦФО и 11 место в России (150,7 млрд рублей).

2.3.12. Информация об эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области

Информация об эффективности регионального государственного контроля (надзора) на территории Белгородской области

В 2020 году органами исполнительной власти, государственными органами Белгородской области, осуществляющими контрольно-надзорные функции

(далее – органы государственного контроля (надзора) области), реализовывались мероприятия целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-р.

По всем видам регионального государственного контроля (надзора) приняты порядки организации и административные регламенты осуществления регионального государственного контроля (надзора) в соответствующей сфере деятельности.

В Белгородской области в 2020 году основные изменения нормативно-правового регулирования регионального государственного контроля (надзора) были направлены на организацию профилактики нарушений обязательных требований и оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 8.2 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Федеральный закон № 294-ФЗ) и постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2018 года № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований» в целях предупреждения нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, устранения причин, факторов и условий, способствующих нарушениям, органы государственного контроля (надзора) области ежегодно утверждают программы профилактики нарушений.

В 2020 году все органы государственного контроля (надзора) области разработали, утвердили и разместили на своих официальных сайтах программы профилактики нарушений обязательных требований на 2021 год и последующие 2022 – 2023 годы, а также отчёты об исполнении программ профилактики за 2020 год.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 8.2 Федерального закона № 294-ФЗ в целях профилактики нарушений обязательных требований органы государственного контроля (надзора) области Белгородской области разработали, утвердили, опубликовали перечни нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом государственного контроля (надзора) (далее – Перечень НПА). В случае изменения законодательства, указанные Перечни НПА своевременно актуализировались.

Кроме того, в целях информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения обязательных требований в 2020 году обновлены и опубликованы на официальных сайтах органов государственного контроля (надзора) области руководства по соблюдению обязательных требований.

В части внедрения оценки эффективности и результативности контрольно-надзорной деятельности была проделана следующая работа:

- приняты постановления Правительства Белгородской области от 17 августа 2020 года № 370-пп «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного регионального контроля (надзора) на территории Белгородской области» и № 374-пп «Об утверждении методики оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области»;

- утверждены перечни ключевых показателей оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности органов контроля (надзора) области Белгородской области и паспорта ключевых показателей оценки результативности контрольно-надзорной деятельности.

Актуальная информация размещается на официальных сайтах органов государственного контроля (надзора) Белгородской области в разделе «Контрольно-надзорная деятельность».

В случае изменения обязательных требований, органы государственного контроля (надзора) области подготавливали и распространяли (в том числе в сети «Интернет») комментарии о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендации о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований.

Все проекты нормативных правовых актов Белгородской области в обязательном порядке проходят антикоррупционную экспертизу в государственно-правовом управлении Администрации Белгородской области и прокуратуре Белгородской области.

Деятельность органов государственного контроля (надзора) Белгородской области при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) на региональном уровне в 2020 году была организована в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

- Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

- Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2010 года № 489 «Об утверждении Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

- Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2009 года № 141 «О реализации положений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

- Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2005 года № 725 «О взаимодействии и координации деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти»;

- Постановлением Правительства Белгородской области от 30 мая 2011 года № 205-пп «О порядке разработки и утверждения административных регламентов (вместе с «Порядком разработки и утверждения административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора) органами исполнительной власти и государственными органами области», «Порядком разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг органами исполнительной власти и государственными органами области»)»;

- Постановлением Правительства Белгородской области от 8 октября 2018 года № 366-пп «Об утверждении перечня видов регионального государственного контроля (надзора) и органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление» (вместе с «Порядком ведения перечня видов регионального государственного контроля (надзора) и органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление»).

Нормативные правовые акты Белгородской области по осуществлению видов регионального государственного контроля (надзора), а также информация об организации и осуществлении государственного контроля (надзора), включая информацию об организации и проведении проверок, о результатах проведения проверок и о принятых мерах по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений, о правах и обязанностях органов государственного контроля (надзора), их должностных лиц опубликованы на официальных сайтах уполномоченных органов исполнительной власти Белгородской области в сети «Интернет».

В настоящее время на территории Белгородской области организовано осуществление 21 вида регионального государственного контроля (надзора), полномочия по осуществлению которых возложены на 13 органов исполнительной власти области (далее – ОИВО), государственных органов Белгородской области.

В таблице 55 указаны ОИВО, государственные органы Белгородской области и осуществляемые ими виды регионального государственного контроля (надзора).

Государственным органом области, ответственным за координацию и взаимодействие с ОИВО, государственными органами области, уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора) является Администрация Губернатора Белгородской области.

Таблица 55

Виды регионального государственного контроля (надзора)

№ п/п	Наименование видов регионального государственного контроля (надзора)	ОИВО и гос. органы области, уполномоченные на их осуществление
1.	Региональный государственный надзор за обеспечением сохранности автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения Белгородской области	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области
2.	Региональный государственный контроль за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями законодательства в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области	
3.	Региональный государственный контроль за обеспечением доступности для инвалидов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области	
4.	Региональный государственный контроль в сфере организации дорожного движения на территории Белгородской области	
5.	Лицензионный контроль предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	Управление государственного жилищного надзора Белгородской области
6.	Региональный государственный жилищный надзор на территории Белгородской области	
7.	Лицензионный контроль при осуществлении юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов, цветных металлов	Управление государственного заказа и лицензирования Белгородской области
8.	Надзор в области технического состояния и эксплуатации самоходных машин и других видов техники, аттракционов	Государственная инспекция по надзору за техническим

№ п/п	Наименование видов регионального государственного контроля (надзора)	ОИВО и гос. органы области, уполномоченные на их осуществление
		состоянием самоходных машин и других видов техники Белгородской области с соответствующими государственными инспекциями городов и районов
9.	Региональный государственный строительный надзор на территории Белгородской области	Управление государственного строительного надзора Белгородской области
10.	Региональный государственный надзор в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории Белгородской области	
11.	Лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением лицензионного контроля за производством, поставками, хранением и розничной продажей произведенной сельскохозйственными товаропроизводителями винодельческой продукции)	Департамент экономического развития Белгородской области
12.	Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов	
13.	Государственный контроль за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, об объеме собранного винограда для производства винодельческой продукции	
14.	Региональный государственный контроль (надзор) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости на территории Белгородской области	Департамент строительства и транспорта Белгородской области

№ п/п	Наименование видов регионального государственного контроля (надзора)	ОИВО и гос. органы области, уполномоченные на их осуществление
15.	Региональный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов)	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области
16.	Региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности, в случае если цены (тарифы) на товары и услуги таких организаций подлежат установлению Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, требований о принятии программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности и требований к этим программам, устанавливаемых Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области
17.	Региональный государственный надзор за состоянием, содержанием, сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов культурного наследия регионального значения, объектов культурного наследия местного (муниципального) значения, выявленных объектов культурного наследия	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Белгородской области
18.	Региональный государственный контроль (надзор) в сфере социального обслуживания	Департамент социальной защиты населения и труда Белгородской области
19.	Региональный государственный экологический надзор при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, за исключением деятельности с использованием объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому надзору	Управление экологического и охотничьего надзора Белгородской области
20.	Государственный надзор и контроль за приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты с правом проведения проверок, выдачи обязательных для исполнения предписаний и составления протоколов	Управление по труду и занятости населения Белгородской области
21.	Региональный государственный надзор в области обращения с животными на территории Белгородской области в части осуществления надзора за соблюдением требований к содержанию и использованию животных (за исключением требований к содержанию и использованию диких животных, содержащихся или используемых в условиях неволи, к содержанию и использованию таких животных в зоопарках, зоосадах, цирках, зоотеатрах, дельфинариях, океанариумах)	Управление ветеринарии Белгородской области

В соответствии с требованиями Федерального закона № 294-ФЗ органы исполнительной власти, государственные органы Белгородской области, осуществляющие региональный государственный контроль (надзор), взаимодействуют при осуществлении своих полномочий с территориальными федеральными органами исполнительной власти, различными государственными органами и учреждениями, органами местного самоуправления, а также с органами прокуратуры Белгородской области.

Органы государственного контроля (надзора) области осуществляют взаимодействие с органами прокуратуры Белгородской области на стадии разработки и согласования плана проведения проверок на следующий год.

В 2020 году Администрацией Губернатора области для оказания методической помощи органам государственного контроля (надзора) области и органам местного самоуправления Белгородской области было проведено 3 обучающих семинара и 5 рабочих совещаний в режиме видеоконференции.

За 2020 год согласно данным формы №1-контроль «Сведения об осуществлении государственного контроля (надзора)» органами государственного контроля (надзора) Белгородской области проведено 1 479 проверок.

Проведение плановых проверок в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляется также в зависимости от присвоенной подконтрольным объектам (субъектам) категории риска и класса (категории) опасности.

Обозначенный риск-ориентированный подход при проведении проверок направлен на стимулирование подконтрольных субъектов к соблюдению обязательных требований, установленных правовыми актами, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю, в целях недопущения ими нарушений, и как следствие, уменьшение количества проводимых контрольных мероприятий в отношении данного субъекта.

В связи с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 года № 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» плановые проверки были минимизированы.

Таким образом, в 2020 году количество фактически проведенных плановых проверок составило 520.

Количество внеплановых проверок – 959. Из них 172 по контролю за исполнением предписаний, выданных по результатам проведенной ранее проверки, 786 по заявлениям (обращениям физических и юридических лиц, по информации органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации, по иным основаниям, установленным законодательством Российской Федерации – 1 проверка.

За последние 2 года наблюдается поступательное снижение количества внеплановых проверок, что связано в большей мере с реализацией в

Белгородской области основных направлений реформы контрольно-надзорной деятельности в части перехода использования контрольно-надзорными органами проверок к механизмам профилактической деятельности.

В 2020 году в Белгородской области при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в деятельности 1 подконтрольного субъекта было выявлено 1 нарушение обязательных требований, которое представляло непосредственную угрозу вреда животным, растениям, окружающей среде.

В целях оптимального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, задействованных при осуществлении государственного контроля (надзора), снижения издержек юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и повышения результативности своей деятельности органами государственного контроля (надзора) Белгородской области при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) применяется риск-ориентированный подход.

Перечень видов регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход в Белгородской области, установлен постановлением Правительства Белгородской области от 8 октября 2018 года № 366-пп «Об утверждении перечня видов регионального государственного контроля (надзора) и органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области, уполномоченных на их осуществление» и включает следующие виды:

1. Региональный государственный надзор за обеспечением сохранности автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения Белгородской области;

2. Лицензионный контроль предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами.

3. Региональный государственный жилищный надзор на территории Белгородской области.

4. Региональный государственный строительный надзор на территории Белгородской области.

5. Региональный государственный надзор в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории Белгородской области.

6. Региональный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов);

7. Региональный государственный экологический надзор при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, за исключением деятельности с использованием объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому надзору.

По всем видам регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход определены критерии отнесения подконтрольных субъектов (объектов) к категориям риска. Также все подконтрольные субъекты (объекты) по всем видам регионального

государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход распределены по категориям риска.

Все плановые проверки на 2020 год были сформированы и проведены с учетом риск-ориентированного подхода.

Профилактическая деятельность контрольно-надзорных органов Белгородской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ.

Основные направления профилактической деятельности включены в дорожную карту, утвержденную Губернатором Белгородской области 27 мая 2020 года.

В течение 2020 года органами государственного контроля (надзора) Белгородской области выполнялись следующие профилактические мероприятия:

1. В соответствии с утвержденным сводным планом-графиком организовано и проведено 36 публичных обсуждения правоприменительной практики органами государственного контроля (надзора) области.

2. Информация о проведении публичных обсуждений правоприменительной практики (уведомления, доклады, отчёты, поступившие вопросы и ответы, фотографии, видеозаписи) размещались на сайтах органов исполнительной власти Белгородской области.

3. Все органы государственного контроля (надзора) области подготовили и разместили на официальных сайтах обобщения практики осуществления государственного контроля (надзора) с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований, с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях недопущения таких нарушений.

4. Всеми органами государственного контроля (надзора) области по всем видам контроля были разработаны и утверждены программы профилактики нарушений на 2021 год и размещены на официальных сайтах.

Согласно докладам органов государственного контроля (надзора) Белгородской области в течение 2020 года в Белгородской области было проведено 723 мероприятия по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

За 2020 год в Белгородской области в отношении субъектов малого предпринимательства проведены 933 проверки.

В 2020 году по результатам проведенных проверок органами исполнительной власти Белгородской области применялись меры по пресечению нарушений обязательных требований и (или) устранению последствий таких нарушений.

В таблице 56 представлены обобщенные результаты проведения проверок по всем видам регионального государственного контроля (надзора) Белгородской области.

**Результаты проведения проверок по видам регионального
государственного контроля (надзора)**

№ п/п	Наименование показателей	Проверки, значение		
		Всего	пла- новые	вне- плановые
1.	Общее количество проверок, проведенных в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей	1 479	520	959
1.1	Общее количество внеплановых проверок, в том числе:	959		959
1.1.1	по контролю за исполнением предписаний, выданных по результатам проведенной ранее проверки	172		172
1.1.2	по заявлениям (обращениям) физических и юридических лиц, по информации органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации об указанных фактах	786		786
1.1.3	по заявлениям (обращениям) физических и юридических лиц, по информации органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации о возникновении угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, а также угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	1		1
1.2	Общее количество внеплановых проверок по заявлениям (обращениям) физических и юридических лиц, по информации органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации о нарушении прав потребителей (в случае обращения граждан, права которых нарушены)	635		635
1.3	Общее количество внеплановых проверок по иным основаниям, установленным законодательством Российской Федерации	1		1
2.	Общее количество документарных проверок	403		
3.	Общее количество выездных проверок	1 091		
4.	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в ходе проведения проверок в отношении которых выявлены правонарушения	137		
5.	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в деятельности которых выявлены нарушения обязательных требований, представляющие непосредственную угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также угрозу чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	1		

№ п/п	Наименование показателей	Проверки, значение		
		Всего	пла- новые	вне- плановые
6.	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в деятельности которых выявлены нарушения обязательных требований, явившиеся причиной причинения вреда жизни и здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	1		
7.	Общее количество проверок, по итогам проведения которых выявлены правонарушения	409	239	170
8.	Выявлено правонарушений	758	468	290
8.1	Выявлено правонарушений: нарушение обязательных требований законодательства	740	456	284
8.2	Выявлено правонарушений: невыполнение предписаний органов государственного контроля (надзора), муниципального контроля	18	12	6
9.	Общее количество проверок, по итогам проведения которых по фактам выявленных нарушений возбуждены дела об административных правонарушениях	427	229	198
10.	Общее количество проверок, по итогам которых по фактам выявленных нарушений наложены административные наказания	374	229	145
11.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок, в том числе	410	264	146
11.1	предупреждение	81	29	52
11.2	административный штраф	329	235	94
12.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок: административный штраф на должностное лицо	230	146	84
13.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок: административный штраф на индивидуального предпринимателя	44	44	0
14.	Общее количество административных наказаний, наложенных по итогам проверок: административный штраф на юридическое лицо	54	44	10
15.	Общая сумма наложенных административных штрафов, тыс. рублей	9 444.90	7 876.30	1 568.60
15.1	на должностное лицо, тыс. рублей	5 484.30	4 811.30	673.00
15.2	на индивидуального предпринимателя, тыс. рублей	360.00	360.00	0.00
15.3	на юридическое лицо, тыс. рублей	3 600.00	2 705.00	895.00
16.	Общая сумма уплаченных (взысканных) административных штрафов, тыс. рублей	8 040.30	7 325.30	715.00
17.	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, соответствующего субъекта Российской Федерации, соответствующего муниципального образования, деятельность которых	11 591		

№ п/п	Наименование показателей	Проверки, значение		
		Всего	пла- новые	вне- плановые
	подлежит государственному контролю (надзору), муниципальному контролю со стороны контрольного органа			
18.	Общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в отношении которых проводились плановые, внеплановые проверки	796		
19.	Количество проверок, предусмотренных ежегодным планом проведения проверок на отчетный период	88		
20.	Количество ликвидированных либо прекративших свою деятельность к моменту проведения плановой проверки юридических лиц, индивидуальных предпринимателей (из числа включенных в план проверок на отчетный период)	2		
21.	Направлено в органы прокуратуры заявлений о согласовании проведения внеплановых выездных проверок	12		
21.1	из них отказано органами прокуратуры в согласовании	9		
22.	Объем финансовых средств, выделяемых в отчетном периоде из бюджетов всех уровней на финансирование участия экспертных организаций и экспертов в проведении проверок, тыс. рублей	500.00		
23.	Количество штатных единиц по должностям, предусматривающим выполнение функций по контролю (надзору)	188		
23.1	из них занятых	183		
24.	Объем финансовых средств, выделяемых в отчетном периоде из бюджетов всех уровней на выполнение функций по контролю (надзору), тыс. рублей	133 500.52		
25.	Количество случаев причинения субъектами, относящимися к поднадзорной сфере, вреда жизни и здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, имуществу физических и юридических лиц, безопасности государства, а также чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	1		
26.	Количество случаев причинения вреда животным, растениям, окружающей среде	1		

В течение 2020 года все органы государственного контроля (надзора) Белгородской области проводили следующую методическую работу с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями:

- проведение семинаров и конференций, разъяснительной работы в средствах массовой информации;
- проведение публичных обсуждений правоприменительной практики (36 публичных обсуждений);
- подготовка комментариев о содержании новых нормативных правовых

актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендации о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований;

- консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по разъяснению обязательных требований и порядка осуществления контроля (надзора);

- направление писем с разъяснениями обязательных требований и порядка осуществления контроля (надзора);

- разработка и опубликование руководств по соблюдению обязательных требований;

- анкетирование подконтрольных субъектов, подлежащих государственному контролю (надзору);

- регулярное опубликование на официальных сайтах результатов проверок, информации о вступивших в законную силу постановлениях о привлечении лиц к административной ответственности.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 мая 2016 года № 934-р «Об утверждении основных направлений разработки и внедрения системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности», постановлением Правительства Белгородской области от 17 августа 2020 года № 374-пп утверждена Методика оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области (далее – Методика).

Методика определяет порядок формирования перечня показателей и целевых (индикативных) значений показателей оценки результативности и эффективности, устанавливает перечень ключевых показателей результативности контрольно-надзорной деятельности органов исполнительной власти Белгородской области.

В соответствии с данной Методикой все органы государственного контроля (надзора) Белгородской области разработали и утвердили Перечни показателей оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности по каждому виду контроля (надзора) и их целевые (индикативные) значения на 2020 год, а также паспорта ключевых показателей результативности контрольно-надзорной деятельности.

Подведены итоги оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности органов государственного контроля (надзора) Белгородской области за 2020 год.

По итогам проведенного расчета отмечено, что:

- 10 органов контроля (надзора) получили высший балл – 5,0;
- 2 органа контроля (надзора) – от 4,0 до 5,0 баллов;
- 1 орган контроля (надзора) – от 3,0 до 4,0 баллов.

Общая оценка по всем органам государственного контроля (надзора) Белгородской области составляет 4,8 балла, что является высоким показателем результативности и эффективности.

По результатам осуществления регионального государственного контроля (надзора) в 2020 году можно сделать вывод о том, что в отчетном периоде функции по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) органами исполнительной власти, государственными органами Белгородской области исполнялись качественно и эффективно в соответствии с действующим законодательством и на основании соответствующих утвержденных планов.

Информация о деятельности Белгородского УФАС России

В 2020 в сфере антимонопольного законодательства Белгородское УФАС рассмотрело 159 (на 30,6 % меньше, чем в 2019 году) заявлений, 8 дел (в 4 раза больше, чем в 2019 году) по признакам нарушений антимонопольного законодательства, в 7 случаях (на уровне 2019 года) вынесло решения о признании фактов нарушения антимонопольного законодательства, выдало 3 предписания (на 66,7 % меньше, чем в 2019 году) об их устранении. Всего выдано 12 предупреждений (на 33,3 % больше, чем в 2019 году) о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Белгородским УФАС принято, 4 решения (2019 год – 2) о признании фактов нарушений статей 10 и 11 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующими субъектами, выдано 3 предписаний (2019 год – 7) об их устранении. Выдано 5 предупреждений (2019 год – 2) о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки злоупотребления доминирующим положением на рынке. По статьям 14.31 и 14.32 КоАП РФ на виновных в злоупотреблении доминирующим положением и заключении антиконкурентных соглашений лиц – хозяйствующих субъектов и их руководителей, наложено 8 административных штрафов (2019 год – 14) на общую сумму в 537 тыс. рублей (2019 год – 2 819,14 тыс. рублей).

В сфере деятельности субъектов естественных монополий Белгородским УФАС России в 2020 году не выявлено нарушений. Со стороны общественных организаций было подано 3 заявления, факты нарушения не подтвердились.

Выдано 1 предупреждение (2019 год – 3) о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки недобросовестной конкуренции. По статье 14.33 КоАП РФ за недобросовестную конкуренцию на виновных лиц штрафы в 2020 году не налагались (2019 год – 2 штрафа на общую сумму 112 тыс. рублей).

Вынесено 6 решений (на уровне 2019 года) о признании фактов нарушений статей 15 – 21 Федерального закона «О защите конкуренции», органами государственной власти и местного самоуправления, выдано 3 предписания (на уровне 2019 года) об их устранении. Выдано 6 предупреждений (2019 год – 10) о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. По статье 14.32 КоАП РФ на виновных чиновников наложено 2 штрафа (2019 год – 3) на общую сумму в 40 тыс. рублей (2019 – 45 тыс. рублей); по статье 14.32 –

2 штрафа (на уровне 2019 года) на сумму 176,4 (2019 год – 20) тыс. рублей.

В сфере законодательства о рекламе Белгородское УФАС рассмотрело 60 заявлений (2019 год – 75), рассмотрело 16 дел (2019 год – 21) по признакам нарушений законодательства о рекламе, в 10 случаях (2019 год – 7) приняло решение о признании факта нарушения законодательства о рекламе, выдало 10 предписаний (2019 год – 7) об их устранении.

За нарушение законодательства о рекламе должностными лицами УФАС вынесено 12 постановлений (2019 год – 4) о наложении штрафов на виновных лиц по статьям 14.3 и 14.38 КоАП РФ на общую сумму в 28 тыс. рублей (2019 год – 12 тыс. рублей).

В сфере контроля за размещением заказов для государственных и муниципальных нужд (в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд») Белгородское УФАС получило 658 жалоб (2019 год – 765), приняло к рассмотрению 583 жалобы (2019 год – 618), признало обоснованными 72 жалобы (2019 год – 156), выявило 86 заказов (2019 год – 134), размещённых с нарушениями. Выдано 45 предписаний (2019 год – 73) о прекращении нарушений законодательства о размещении государственных заказов.

Должностными лицами УФАС вынесено 107 постановлений (2019 год – 160) о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства о размещении государственных заказов на общую сумму в 1 535 тыс. рублей (2019 год – 2 295 тыс. рублей).

В сфере контроля за соблюдением законодательства о закупках (в рамках Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц») Белгородское УФАС получило 46 жалоб (2019 год – 45), приняло к рассмотрению 27 жалоб (2019 год – 25), признало обоснованными 5 жалоб (2019 год – 11). Выдано 4 предписания (2019 год – 5) о прекращении нарушений законодательства о закупках.

Должностными лицами УФАС вынесено 43 постановления (2019 год – 11) о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства о закупках на общую сумму в 587 тыс. рублей (2019 год – 36) тыс. рублей.

В сфере контроля за соблюдением законодательства об иных торгах (статья 18.1 135-ФЗ) Белгородское УФАС получило 36 жалоб (2019 год – 25), приняло к рассмотрению 17 жалоб (2019 год – 11), признало обоснованными 4 жалобы (2019 год – 2).

Должностными лицами УФАС вынесено 2 (2019 год – 9) постановления о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение процедуры обязательных торгов на общую сумму 6 тыс. рублей (2019 год – 29 тыс. рублей).

Изучение товарных рынков

Во исполнение приказа ФАС России от 5 декабря 2016 года № 1718/16 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2017 – 2019 годы» Белгородским УФАС России в 2020 году изучались 7 товарных рынков.

1. Розничный рынок автомобильных бензинов.

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2019 года.

Продуктовые границы рынка: розничная торговля автомобильными бензинами.

Географические границы рынка: границы Белгородской области.

Анализ розничного рынка нефтепродуктов, проведённый в географических границах Белгородской области с разбивкой по 22-м муниципальным образованиям по товарной группе автобензинов, показал, что в целом, исследуемый рынок можно отнести к высоконцентрированному рынку, с развитой конкуренцией, который представлен 10 хозяйствующими субъектами, общее количество объектов розничной реализации в географических границах рынка составило 158.

В ближайшее время на территории Белгородской области не предвидится существенного изменения в количественных и качественных показателях, характеризующих розничный рынок автомобильных бензинов, так как существенное изменение может быть достигнуто только в результате выхода на рынок хозяйствующего субъекта, представленного обширной сетью объектов розничной реализации, а также способного конкурировать с вертикально-интегрированными нефтяными компаниями (далее – ВИНК), такими как ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром», представленными на территории Белгородской области. Данный факт обусловлен наличием высоких экономических барьеров входа на рынок. При этом развитие конкуренции на внутренних локальных рынках региона может быть достигнуто в ближайшее время за счёт развития рыночной сети хозяйствующих субъектов, уже действующих на территории региона, что окажет положительное влияние на формирование конкуренции в географических границах региона в целом.

2. Розничный рынок дизельного топлива.

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2019 года.

Продуктовые границы рынка: розничная торговля дизельным топливом.

Географические границы рынка: границы Белгородской области.

Анализ розничного рынка нефтепродуктов, проведённый в географических границах Белгородской области по товарной группе дизельное топливо, показал, что в целом исследуемый рынок можно отнести к высоконцентрированному рынку, с развитой конкуренцией, который представлен 10 хозяйствующими субъектами, общее количество объектов розничной реализации в географических границах рынка составило 147.

В ближайшее время на территории Белгородской области не предвидится существенного изменения в количественных и качественных показателях, характеризующих розничный рынок дизельного топлива, так как существенное изменение может быть достигнуто только в результате выхода на рынок хозяйствующего субъекта, представленного обширной сетью объектов розничной реализации, а также способного конкурировать с ВИНК, такими как ПАО НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром», представленными на территории Белгородской области. Данный факт обусловлен наличием высоких экономических барьеров входа на рынок. При этом развитие конкуренции на внутренних локальных рынках региона может быть достигнуто в ближайшее

время за счёт развития рыночной сети хозяйствующих субъектов, уже действующих на территории региона, что окажет положительное влияние на формирование конкуренции в географических границах региона в целом.

3. Розничный рынок электрической энергии (мощности) Белгородской области.

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2019 года.

Продуктовые границы рынка: продажа электрической энергии.

Географические границы рынка: граница балансовой принадлежности электрических сетей (в пределах границ Белгородской области)

В целом ситуация на розничном рынке электрической энергии (мощности) Белгородской области в 2019 году по сравнению с предыдущим годом существенно не изменилась. Рынок продолжает оставаться в условиях неразвитой конкуренции и характеризуется высокой степенью экономической концентрации.

В Белгородской области на так называемых локальных рынках купли-продажи (поставки) электроэнергии сохраняется монопольная структура рынка.

АО «Белгородская сбытовая компания» (гарантирующий поставщик) занимает лидирующее положение по объемам продаж на розничном рынке электрической энергии (мощности) Белгородской области и занимает долю 70,2 % от общей доли реализации электрической энергии (мощности) на рассматриваемом товарном рынке. Общество обладает значительным рыночным потенциалом и имеет возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке.

4. Рынок теплоснабжения.

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2019 года.

Продуктовые границы рынка: услуги теплоснабжения.

Географические границы рынка: границы локальных рынков в пределах территорий расположения технологической инфраструктуры (сетей) хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги теплоснабжения или транспортировки тепловой энергии в границах Белгородского района, городов Белгород, Старый Оскол и Губкин.

Анализ товарного рынка услуг теплоснабжения в границах Белгородской области (в том числе по локальным рынкам – муниципальным образованиям) показал, что данный рынок монополизирован.

Так, на рынке услуг теплоснабжения в границах муниципального образования городской округ «Город Белгород» действует в основном одна теплосетевая компания – ПАО «Квадра»-«Белгородская генерация», доля которой составляет 93,8 %, и которая определена органом местного самоуправления в качестве единой теплоснабжающей организации.

На товарном рынке теплоснабжения в Белгородском районе долю 98,3 % занимает АО «Белгородская региональная теплосетевая компания».

На товарном рынке теплоснабжения в Старооскольском городском округе, долю 68,7 % занимает АО «Теплоэнерго», в хозяйственном ведении которого находятся котельные муниципального образования, тепловые сети протяженностью 284 км.

На данном рынке теплоснабжения действуют и другие хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставку тепловой энергии в границах присоединенных сетей. Наиболее крупным поставщиком тепловой энергии на услуги ЖКХ в многоквартирные жилые дома является ЗАО «Строительный центр», имеющее в собственности индивидуальные котельные. Рынок ограничен границами принадлежности сетей.

На товарном рынке теплоснабжения в Губкинском городском округе, долю 100 % занимает АО «Лебединский ГОК», в хозяйственном ведении которого находятся котельные и тепловые сети.

Развитие конкурентной среды на рынке теплоснабжения возможно и данный рынок развивается. В то же время на локальных рынках, а именно на границе принадлежности сетей он будет всегда монополизирован. Развитие конкурентной среды на рынке услуг по передаче невозможно ввиду специфичности рынка, обусловленного инженерной инфраструктурой и сетями.

В Старооскольском городском округе для муниципальных предприятий в сфере теплоснабжения создаются более выгодные условия осуществления деятельности на рынке теплоснабжения, что не стимулирует увеличение частных инвестиций в развитие теплоэнергетического комплекса в округе.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты города Белгорода и Белгородского района, осуществляющие деятельность в сфере теплоснабжения:

- финансово-экономические риски – риски, связанные с увеличением кредитной нагрузки на хозяйствующий субъект из-за нарушения своих обязательств по оплате покупателями тепловой энергии;

- производственно-технологические риски – риски снижения надежности, экономичности и безопасности работы энергетического оборудования, обусловленные его старением.

5. Рынок по предоставлению опор для размещения линий связи.

Временной интервал исследования: 1 января 2018 года – 31 декабря 2019 года.

Продуктовые границы рынка: предоставление опор для размещения линий связи.

Географические границы рынка: границы Белгородской области.

Рынки по предоставлению опор для размещения линий связи на территории населенных пунктов/муниципальных образований Белгородской области в 2018 году и в 2019 году относятся к рынкам с неразвитой конкуренцией, уровень концентрации данных рынков – высокий.

Рынок по предоставлению опор для размещения линий связи за 2018 – 2019 годы характеризуется высоким уровнем концентрации и неизменным положением филиала ПАО «МРСК Центра»-«Белгородэнерго».

6. Рынок сжиженного углеводородного газа для заправки автомобилей.

Временной интервал исследования: 2019 год и первое полугодие 2020 года.

Продуктовые границы рынка: сжиженный углеводородный газ для заправки автомобилей.

Географические границы рынка: границы муниципального района «Ровеньской район» Белгородской области в границах муниципального образования п. Ровеньки Белгородской области.

Товарный рынок сжиженного углеводородного газа для заправки автомобилей в границах муниципального района «Ровеньской район» Белгородской области в границах муниципального образования п. Ровеньки Белгородской области относится к высококонцентрированному типу рынков с неразвитой конкурентной средой.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что конкуренция на рынке реализации сжиженного углеводородного газа для заправки автотранспорта на территории муниципального района «Ровеньской район» Белгородской области в границах муниципального образования п. Ровеньки Белгородской области недостаточно развита. Основные объемы реализации СУГа, сконцентрированы всего лишь у нескольких хозяйствующих субъектов.

7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов Белгородской области

Временной интервал исследования: 1 января – 31 декабря 2019 года.

Продуктовые границы рынка: услуга по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Географические границы рынка: границы Белгородской области.

В результате конкурсного отбора, проведенного в 2018 году региональным оператором со 100 % государственным участием на территории Белгородской области, является ООО «Центр экологической безопасности».

По результатам торгов в соответствии с положениями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» ООО «Центр экологической безопасности» были заключены договора на транспортирование твердых коммунальных услуг с ООО «Специализированный экологический транспорт», ООО «БЕЛ-ВЭЙСТ», ООО «Транспортная компания «Экотранс», ООО «Еврологистик», ООО «Коммунальщик», МАУ «Коммунальная служба сервиса».

По результатам проведенного анализа рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в географических границах Белгородской области, рынок высокомонополизированный с неразвитой конкуренцией.

Информация о деятельности Управления Роспотребнадзора по Белгородской области

Важнейшим направлением деятельности Управления является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и информированности потребителей об их правах, о рациональном потреблении и рекомендациях по выбору товаров и услуг, о механизмах урегулирования споров. В 2020 году состоялось 387 (в 2019 году – 372) выступлений в СМИ по вопросам защиты прав потребителей при

приобретении сложной бытовой техники, качества пищевых продуктов, потребительского кредитования, услуг связи, дистанционной торговли и т.д.

Через Общественные приемные Управления проведено 1 428 консультаций, в рамках работы организованной «горячей линии» предоставлено 1 654 тематические консультации.

За 2020 год в Управление Роспотребнадзора по Белгородской области поступило 5 421 обращение (2019 год – 4 788), в том числе от граждан – 3 733 (2019 год – 3 462), органов государственной власти и местного самоуправления – 1 564 (2019 год – 1 285), общественных объединений потребителей – 24 (2019 год – 41).

Количество обращений за 2020 год по сравнению с 2019 годом увеличилось на 13,2 %. Увеличение произошло за счет обращений, поступивших от граждан. Большая часть вопросов, с которыми граждане обращались в Управление, связана с нарушениями прав потребителей – 2 817 (51,9 % от общего количества поступивших письменных обращений).

В структуре обращений потребителей по отдельным секторам потребительского рынка отмечается традиционное преобладание жалоб в сфере услуг – 1 643 (58,3%), в сфере розничной торговли – 1 174 (41,7%).

К числу основных вопросов, с которыми потребители чаще всего обращаются в Управление, на нарушение прав относятся жилищно-коммунальные услуги – 282 (10%), торговля продовольственными товарами – 203 (7,2%), бытовое обслуживание населения – 198 (7%), деятельность на финансовом рынке – 178 (6,3%) и услуги связи – 154 (5,5%).

2 225 обращений касались вопросов санитарно-эпидемиологического характера (41% от общего количества поступивших письменных обращений). Анализ тематики обращений по вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения свидетельствует, что подавляющее большинство жалоб связано с неблагоприятными условиями проживания – 492 (22,1%), атмосферным воздухом – 198 (8,9%), шумом в жилом помещении – 198 (8,9%), питьевой водой и питьевым водоснабжением населения – 181 (8,1%), эксплуатацией производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования – 175 (7,9%), реализацией некачественных пищевых продуктов – 169 (7,6%), сбором, использованием, обезвреживанием, транспортировкой, хранением и захоронением отходов производства и потребления – 113 (5,1%).

316 (что на 29,9 % меньше, чем в 2019 году) обращений стали основанием для проведения внеплановых проверок и административных расследований, по результатам которых по фактам нарушения законодательства в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, должностных лиц возбуждено 285 (на 22,6 % меньше, чем в 2019 году) дел об административных правонарушениях. С целью реализации полномочий по защите в судебных органах, нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов потребителей, в суд направлено 57 исков (в 1,5 раза больше, чем в 2019 году).

По 4 038 (20169 год – 3 519) обращениям заявителей разъяснены нормы действующего законодательства в пределах установленной компетенции.

Управление уделяет особое внимание «прозрачности», доступности результатов своей деятельности, так на официальном сайте Управления в сети Интернет созданы специализированные рубрики: «Торговля», «Общественное питание», «Бытовые услуги», «Услуги транспорта», «Услуги связи», «Жилищно-коммунальные услуги», «Строительство жилья», «Туристские услуги», «Платные медицинские услуги», «Платные образовательные услуги», «Финансовые услуги», «Иные услуги», «Спрашивайте – отвечаем», «Изменения в законодательстве о защите прав потребителей» и «15 марта – Всемирный день защиты прав потребителей». В рубриках размещены 161 статья.

На сайте размещена информация о порядке приема и рассмотрения обращений, также представлена форма обращения граждан, порядок работы общественной приемной. В разделе «Административная практика», «Судебная практика» все желающие могут ознакомиться с результатами надзорной деятельности Управления, судебной защитой.

В соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и с целью снижения административных барьеров Управлением проведены мероприятия, позволившие реализовать деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по уведомительному принципу.

На официальном сайте Управления (<http://31.rospotrebnadzor.ru/>) размещены: приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 24 сентября 2010 года № 621 «Об организации приема и учета уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности», в соответствии с которым организованы прием и учет уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности; Порядок и правила представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений; «Алгоритм получения государственной услуги по приему и учету уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в электронном виде», информация для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей «Отправь уведомление о начале предпринимательской деятельности, не выходя из дома».

Проводится систематическая работа по информированию юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам уведомительного порядка предпринимательской деятельности; об изменениях видов предпринимательской деятельности, носящих уведомительный характер. Данная функция осуществляется путем размещения информации на сайте Управления, на стендах многофункциональных центров предоставления государственных услуг, в средствах массовой информации.

За период 2009 – 2020 годов зарегистрировано 7 279 уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, в том числе 352 в 2020 году.

В целях реализации Концепции открытости федеральных органов

исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 93-р, на сайте Управления в 2015 году создан новый раздел «Для предпринимателей», где размещена актуальная информация о взаимодействии Управления с территориальными подразделениями общественных бизнес-организаций, информация об изменениях санитарно-эпидемиологического законодательства, затрагивающих интересы предпринимателей, методические рекомендации и т.д.

В разделе «Электронное правительство» на сайте Управления размещен опросный модуль информационной системы мониторинга государственных услуг.

Информация о деятельности Управления ФНС России по Белгородской области

Мониторинг результатов деятельности Управления ФНС России по Белгородской области за 2020 год показал следующие результаты.

В консолидированный бюджет Российской Федерации по Белгородской области мобилизовано 115,8 млрд рублей налогов, сборов и иных обязательных платежей, что на 6,5 % ниже 2019 года. На снижение поступлений основное влияние оказала ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Основными налогами, формирующими бюджеты всех уровней, являются: налог на доходы физических лиц, обеспечивший 28,3 % или 32,8 млрд рублей; налог на прибыль организаций – 27,1 % или 31,4 млрд рублей; налог на добавленную стоимость на товары, реализуемые на территории Российской Федерации – 22,5 % или 26,1 млрд рублей; налоги на имущество – 13,9 % или 16,1 млрд рублей; налоги на совокупный доход – 3,5 % или 4,1 млрд рублей.

В консолидированный бюджет субъекта зачислено налогов, сборов и иных обязательных платежей 83,2 млрд рублей. Поступления в целом по субъекту снизились на 3 процента.

В 2020 году налоговыми органами Белгородской области было принято более 760 тысяч налоговых деклараций (расчетов), предоставлено налогоплательщикам более 206 тысяч справок о состоянии расчетов с бюджетом, справок об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, а также актов совместной сверки расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам. При этом доля государственных услуг, оказанных налогоплательщикам в электронном виде, составила 86 процентов.

Цифровизация изменила не только структуру экономики, но и способы ведения бизнеса, а также жизнь простых граждан. 363 тысячи жителей Белгородской области являются пользователями сервиса «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц». Кроме того, пользователями Личного кабинета в регионе являются 8 212 юридических лиц и более 25 тысяч индивидуальных предпринимателей.

В соответствии с соглашением о взаимодействии МФЦ и УФНС России по Белгородской области, многофункциональные центры региона оказывают налогоплательщикам 5 государственных услуг налоговых органов

(государственная регистрация, бесплатное информирование, предоставление сведений из ЕГРН, ЕГРЮЛ и ЕГРИП и др.), прием заявления и выдача свидетельства о постановки на учет, а также 8 услуг по имущественным налогам (прием заявлений о предоставлении налоговой льготы по имущественным налогам, сообщений о наличии недвижимого имущества или транспортного средства, прием заявления о выдаче налогового уведомления и др.). За 2020 год в МФЦ региона было оказано более 19 тысяч услуг налоговых органов.

Повышение налоговой грамотности населения – одна из приоритетных задач ФНС России. Одним из ее решений является проведение тематических семинаров с налогоплательщиками. На семинарах специалисты инспекций рассказывают об актуальных изменениях в налоговом законодательстве, дают рекомендации по правильному заполнению заявлений и документов, отвечают на вопросы слушателей. В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в 2020 встречи с налогоплательщиками проводились в форме вебинаров в режиме онлайн.

Семинары (вебинары) проводятся бесплатно и доступны для всех категорий налогоплательщиков – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Налоговыми органами Белгородской области в 2020 году проведено 268 семинаров (вебинаров).

В течение 2020 года были организованы и проведены информационные кампании для налогоплательщиков: декларационная кампания 2020, о третьем этапе декларирования в соответствии с Федеральным законом от 8 июня 2015 года № 140-ФЗ, информирование о налоговых льготах при налогообложении имущества физических лиц, государственная регистрация юридических лиц, переход на иные режимы налогообложения в связи с отменой ЕНВД, новый специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», об уплате имущественных налогов, в том числе с использованием единого налогового платежа.

Для налогоплательщиков подготовлены 98 аудио- и видеоматериалов, 670 информационных материалов, а также 2 436 материалов по налоговой тематике размещены в местных и региональных средствах массовой информации, 711 материалов, подготовленных подведомственными инспекциями и структурными подразделениями Управления, размещено на официальном интернет-сайте Федеральной налоговой службы.

За 2020 год через «Информационно-аналитическую систему мониторинга качества государственных услуг» и сайт «Ваш контроль» налоговыми органами Белгородской области получено более 23 тысяч оценок граждан по результатам предоставления государственных услуг в рамках реализации положений постановления Правительства «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти». Доля граждан, удовлетворенных качеством государственных услуг (оценки «4» и «5»), в Белгородской области, составила 99,64 % (в 2019 году – 99,14 %, 2018 году – 98,58 %).

Информация о деятельности Управления Росреестра по Белгородской области

В целях улучшения эффективности и результативности деятельности Управления Росреестра по Белгородской области и органов исполнительной власти, органов местного самоуправления субъекта, а также повышения качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) предоставления государственных услуг управление осуществляет сотрудничество с Многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг (в рамках проведения совещаний, методического взаимодействия, а также мониторинга нарушений, допускаемых сотрудниками МФЦ при приеме документов), а также уделяет большое внимание развитию системы оказания государственных услуг в электронном виде, популяризации получения государственных услуг Росреестра в электронном виде в средствах массовой информации, на страницах в социальных сетях, а также при межведомственном взаимодействии.

Услуги Росреестра в электронной форме предоставляются через портал государственных услуг или сайт Росреестра. Официальная информация о деятельности Управления Росреестра по Белгородской области является общедоступной и размещается в средствах массовой информации (сайт Росреестра, социальные сети – Одноклассники, Инстаграм, Вконтакте, а также на сайте государственных услуг). Кроме того, для удобства граждан Росреестр запустил сайт <https://регистрацияпросто.рф>, на котором в течение 1 минуты можно узнать перечень нужных документов для кадастрового учета, регистрации права на объект недвижимости и других услуг Росреестра, а также сроки предоставления услуги и размер государственной пошлины.

В соответствии с положением об Управлении, утвержденным приказом Росреестра от 30 мая 2016 года № П/0263 «Об утверждении положений о территориальных органах Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по субъектам Российской Федерации», деятельность по государственному земельному и геодезическому надзору, а также по контролю (надзору) в сфере саморегулируемых организаций не устанавливает административных барьеров, оказывающих влияние на рынок товаров, работ и услуг Белгородской области.

Также необходимо отметить, что Управление Росреестра по Белгородской области, являясь постоянным участником межведомственной рабочей группы, созданной при Прокуратуре Белгородской области для координации совместных действий по обеспечению социальных и трудовых прав граждан на территории Белгородской области, в целях организации надлежащего контроля (надзора) за соблюдением прав работников на своевременную и в полном объеме оплату труда, а также с целью выявления нарушений в действиях арбитражных управляющих и применения к ним (в установленных законом случаях) мер ответственности, ежемесячно запрашивает в Государственной инспекции труда в Белгородской области перечень предприятий, расположенных на территории Белгородской области, признанных судом несостоятельными (банкротами) и имеющих задолженность

по заработной плате перед работниками должника, с указанием суммы такой задолженности на момент подготовки ответа.

В 2020 году Управление Росреестра по Белгородской области совместно с Прокуратурой города Белгорода, с Прокуратурой Алексеевского района, с Губкинской городской прокуратурой принимало участие в 12 проверках деятельности арбитражных управляющих по вопросу соблюдения требований законодательства Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) в ходе процедуры банкротства предприятий, в том числе при решении вопросов о ликвидации задолженности по заработной плате перед работниками должника.

По результатам вышеуказанных проверок в отношении 6 арбитражных управляющих Управлением Росреестра по Белгородской области нарушений не установлено. В отношении 6 арбитражных управляющих за допущенные нарушения действующего законодательства о несостоятельности (банкротстве) составлены административные протоколы по ч. 3 ст. 14.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, внедрение новой идеологии, предусматривающей развитие профилактической направленности контроля, наряду с применением риск-ориентированной модели его организации, способствует повышению результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности в Белгородской области.

Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта) представлена в разделе 5 настоящего Доклада и отчете о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы за 2019 год (приложении 4).

2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области

По результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, администраций муниципальных районов и городских округов области, Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО, общественных, научных, исследовательских организаций, предпринимательского сообщества, потребителей товаров, работ и услуг Уполномоченным органом разработан перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – перечень рынков), утвержденный постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66 (приложение 3), и включающий:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок медицинских услуг.

6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

8. Рынок социальных услуг.

9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

10. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

13. Рынок ритуальных услуг.

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

16. Рынок нефтепродуктов.

17. Рынок газомоторного топлива.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.

21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.

23. Рынок IT-услуг.

24. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

25. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

26. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

29. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

30. Рынок производства кирпича.

31. Рынок производства бетона.

32. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

33. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

34. Рынок племенного животноводства.

35. Рынок семеноводства.

36. Сфера наружной рекламы.

37. Рынок финансовых услуг.

В перечень рынков включены 33 товарных рынка из перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии с приложением к Стандарту и 4 дополненных товарных рынка с учётом региональной специфики – рынок газомоторного топлива, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок финансовых услуг и рынок IT-услуг.

Перечень рынков составлен с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, опросов и данных, представленных субъектами предпринимательства, экспертами, представителями научного сообщества, потребителями товаров, работ и услуг, общественными организациями, представляющими интересы предпринимателей и потребителей.

Уполномоченным органом с учетом предложений органов исполнительной власти области определены 49 ключевых показателей развития конкуренции на 37 товарных рынках, из них по 38 ключевым показателям намечены целевые значения, определенные Стандартом, 11 ключевых показателей включены в инициативном порядке. На 9 товарных рынках (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг общего образования, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок газомоторного топлива, рынок социальных услуг, рынок IT-услуг, рынок реализации сельскохозяйственной продукции и рынок финансовых услуг) определено по 2 ключевых показателя, на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет определено 3 ключевых показателя.

Из 49 ключевых показателей развития конкуренции на 37 товарных рынках:

по 13 ключевым показателям на 13 товарных рынках (рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок нефтепродуктов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, рынок IT-услуг, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства кирпича, сфера производства бетона, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства и сфера наружной рекламы) целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на период

реализации регионального плана мероприятий определены на максимальном уровне 100%, так данный уровень достигнут в Белгородской области на 1 января 2019 года;

по 25 ключевым показателям на 17 товарных рынках целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на период реализации регионального плана мероприятий определены исходя из достигнутых на 1 января 2020 года значений, с учетом обеспечения последующей положительной динамики и достижения к 1 января 2022 года значений, определенных Стандартом;

по 11 ключевым показателям, которые определены в региональном плане мероприятий в инициативном порядке в качестве дополнительных, на 7 товарных рынках (рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок газомоторного топлива, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, рынок IT-услуг, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок финансовых услуг) целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на период реализации регионального плана мероприятий определены исходя из необходимости увеличения на данных рынках количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности и/или объемов их деятельности.

Постановление Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы» (в редакции постановления Губернатора области от 26 ноября 2020 года № 138) (приложение 3) размещено на официальном сайте Уполномоченного органа <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области

В целях улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области в соответствии с Национальным планом, Стандартом, перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области Уполномоченным органом разработан региональный план мероприятий, утвержденный постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66.

В 2020 году актуализирован перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы. Изменения утверждены постановлением Губернатора Белгородской области от 26 ноября 2020 года № 138 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66» (приложение 24). Региональный план мероприятий с актуальными изменениями размещен по ссылке <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

Региональный план мероприятий сформирован Уполномоченным

органом совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, администрациями муниципальных районов и городских округов области, Отделением по Белгородской области Главного управления Банка России по ЦФО, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

Целью регионального плана мероприятий является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородской области в интересах потребителей товаров, работ, услуг.

Для достижения цели намечена реализация комплекса мер, включающего:

- 109 системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в соответствии с пунктом 30 Стандарта, в том числе на развитие малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и корпоративных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовой сферах, развитие кадрового и трудового, инновационного потенциалов, развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- 222 мероприятия, направленных на развитие конкуренции на 37 товарных рынках Белгородской области, в том числе на увеличение количества хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке, повышение качества товаров, работ, услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В региональный план мероприятий включено 56 ключевых показателей, из них 38 ключевых показателей рассчитаны в соответствии с приказом ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

Уполномоченным органом в инициативном порядке определены 7 ключевых показателей, характеризующих выполнение системных мероприятий, из них 2 ключевых показателя – в соответствии с Национальным планом на 2018 – 2020 годы. Стандартом не определены ключевые показатели в части системных мероприятий. Уполномоченным органом с учетом предложений органов исполнительной власти области определены 49 ключевых показателей развития конкуренции на 37 товарных рынках, из них по 38 ключевым показателям намечены целевые значения, определенные Стандартом, 11 ключевых показателей включены в инициативном порядке.

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг области в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенной работы по развитию конкуренции на территории Белгородской области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», во исполнение пунктов 46 - 48 Стандарта департаментом экономического развития области (Уполномоченным органом) подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области» по итогам 2020 года, который в срок до 10 марта года, следующего за отчетным, направляется в ФАС России, Минэкономразвития России, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Банк России. В соответствии с Протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации №3-Д05 от 12 февраля 2021 года настоящий Доклад будет направлен в срок до 1 мая 2021 года.

Доклад разработан в соответствии со Структурой Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, разработанной АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», и содержащимися в ней рекомендациями.

Доклад рассмотрен и утвержден 23 апреля 2021 года (протокол № 106) на заседании областного Межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата и представлен в приложении 17, доступен по ссылке <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

В разработке настоящего Доклада приняли участие органы исполнительной власти области, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти области (Белгородское УФАС России, Управление Роспотребнадзора по Белгородской области, Управления ФНС России по Белгородской области, Управление Росреестра по Белгородской области), Отделение по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, администрации муниципальных районов и городских округов области, региональные институты развития (АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства), общественные объединения предпринимателей (Союз «Белгородская торгово-промышленная палата», Белгородское Региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное объединение работодателей

«Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»), ведущие вузы, научные и другие организации.

В настоящем Докладе обобщены итоги внедрения Стандарта в Белгородской области и результаты мониторинга плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, по итогам 2020 года, ведомственных и муниципальных планов.

В Доклад включены данные органов государственной статистики, ведомственной статистики, материалы, представленные вышеуказанными органами власти и местного самоуправления, общественными и иными организациями, а также результаты опросов и рейтингов.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Белгородской области, отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий распоряжением Губернатора области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области (далее – Межотраслевой совет потребителей), распоряжением Губернатора области от 25 июня 2020 года № 362-р в него внесены изменения в части состава совета (приложение 25) (<https://belregion.ru/upload/iblock/0c8/362-p.pdf>).

Состав Межотраслевого совета потребителей соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года № 1689-р. В него входят представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий (ООО УК «Металлоинвест», АО «Комбинат КМАруда», АО УК «Агропромышленная группа БВК», ООО «ГК Агро-Белогорье», представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций, общественных организаций и организаций по защите прав потребителей (Общественная палата Белгородской области, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области, «Белгородское общество защиты

прав потребителей», адвокатская контора «Бажинов и партнёры», Белгородская областная организация Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения), федеральных парламентских политических партий.

Ежегодно Межотраслевым советом потребителей осуществляется мониторинг исполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий, направленных на строительство, реконструкцию и модернизацию систем газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, дается оценка об использовании инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены и тарифы в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, по выполнению инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, проводится анализ показателей экономической, технологической эффективности представленных проектов инвестиционных программ субъектами естественных монополий.

В 2020 году в рамках утвержденного плана работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области проведено 4 заседания совета. Результаты работы Межотраслевого совета отражены в протоколах от 17.03.2020 №1, от 07.05.2020 № 2, от 29.07.2020 № 3, от 13.11.2020 №4.

В 2020 году членами Совета рассмотрены результаты исполнения 8 инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2019 год, осуществлялся мониторинг реализации действующих 6 инвестиционных программ. Советом принято решение продолжать осуществлять контроль за реализацией утвержденных инвестиционных программ в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения, в случае неиспользования в полном объеме инвестиционных ресурсов, включенных в тарифные решения, Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области (далее - Комиссия) рекомендовано исключать указанные средства из валовой выручки регулируемых организаций в последующие периоды. Кроме того, Советом в 2 квартале 2020 года рассмотрен проект изменений, вносимые в действующую инвестиционную программу в сфере теплоснабжения.

Советом были изучены основные направления и проблемы тарифного регулирования субъектов естественных монополий на 2021 год, одобрен проектный размер индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по области на 2021 год, который был направлен в ФАС России.

В 4 квартале 2020 года Советом одобрен и принят к сведению доклад председателя Комиссии о проводимой тарифной кампании на 2021 год. Членами Совета проводилась оценка открытости и доступности информации для потребителей о деятельности регулируемых организаций, в том числе субъектов естественных монополий, подлежащей раскрытию в обязательном порядке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

План работы Межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе

Белгородской области и протоколы размещены на сайте Комиссии <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii>.

Кроме того, функционирует общественный консультационно-экспертный совет при Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (приказ Комиссии от 11 декабря 2012 года № 266).

2.7.1. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (вместе с «Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием») (<https://www.belgorodstroy.ru/extra/documents/zakonodatelstvo/12073.html>) определен стоимостной критерий для проведения технологического и ценового аудита объектов с государственным участием: в 2015 году – свыше 5 млрд рублей, в 2016 году – свыше 4 млрд рублей, в 2017 году – свыше 3 млрд рублей, с 2018 года – свыше 1,5 млрд рублей, с 2020 года – свыше 3 млрд рублей.

28 мая 2018 года принято постановление Правительства Белгородской области № 164-пп «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Белгородской области» (<http://www.belgorodstroy.ru/extra/documents/zakonodatelstvo/12074.html>).

Положение устанавливает порядок проведения публичного технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) крупных инвестиционных проектов с государственным участием области в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять частично или полностью за счет средств бюджета области.

Целью проведения публичного ТЦА является осуществление независимого контроля эффективности проекта на всех стадиях его реализации (в том числе обоснование инвестиций, проектно-изыскательские работы, строительства и сдачи в эксплуатацию), подтверждение правильности выбранной технологии, сроков реализации проекта и финансирования для достижения соответствия лучшим отечественным и мировым технологиям строительства, технологическим и конструктивным решениям, современным строительным материалам и оборудованию, применяемым в строительстве, с учетом требований современных технологий производства, необходимых для функционирования объекта капитального строительства, а также для повышения эффективности использования инвестиционных средств.

Важная роль публичного ТЦА – повышение прозрачности процесса реализации проекта, обеспечение его экспертно-общественного сопровождения и повышения доверия общества к государственным инвестициям.

В 2017 году проведен публичный ТЦА проекта «Строительство многофункциональной спортивной арены на 10 000 зрительских мест в городе Белгороде». Общая стоимость проекта 4,2 млрд рублей. Организация-заявитель: некоммерческая организация Белгородский фонд развития региона, экспертная организация, проводившая ТЦА: Государственное автономное учреждение Московской области «Московская областная государственная экспертиза» (первый

этап: <https://zakupki.gov.ru/epz/oboz/public/topic/view.html?topicNumber=201900120400>, второй этап: <https://zakupki.gov.ru/epz/oboz/public//topic/view.html?topicNumber=201900120401>).

Согласно положительному заключению технологические и конструктивные решения, предусмотренные инвестиционным проектом, соответствуют заданию на проектирование, лучшим отечественным и мировым строительным решениям, требованиям технических регламентов, в том числе безопасности, современности и актуальности предлагаемых технологий строительства, с учетом требований современных технологий производства, необходимых для функционирования объекта капитального строительства, и эксплуатационных расходов на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла (<https://www.belgorodstroy.ru/documents/12072.html>).

В соответствии с пунктом 51 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации обеспечиваются создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года №1689-р, а также внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, проведение которого целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд рублей.

5 февраля 2018 года заключен договор ПАО «МРСК Центра» с АО «БДО Юникон» на проведение аудита бухгалтерской отчетности, технологического и ценового аудита проектов инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра», проектов изменений, вносимых в инвестиционную программу, а также отчетов о реализации инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра». Инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра» включает мероприятия, реализуемые на территории Белгородской области. Информация о результатах применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в Белгородской области

размещена на официальном сайте Министерства энергетики Российской Федерации (<http://minenergo.gov.ru/node/4192>)

В 2020 году разработка инвестиционных проектов субъектов естественных монополий сметной стоимостью от 1 млрд рублей и крупных инвестиционных проектов с государственным участием стоимостью свыше 3 млрд рублей на территории области не осуществлялась.

2.7.2. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Белгородской области

В соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 18 декабря 2017 года № 492-пп «Об утверждении Порядка осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов)» в области проводятся ежеквартальные и ежегодные контрольные мероприятия в части раскрытия соответствующей информации субъектами естественных монополий, соблюдения требований к программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, а также соблюдения требований порядка ценообразования в сферах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, электроэнергетики, газоснабжения.

Субъекты естественных монополий, осуществляющие регулируемые виды деятельности на территории Белгородской области, обязаны раскрывать информацию о своей деятельности, в том числе о планируемых и реализуемых инвестиционных программах, об утвержденных и планируемых к утверждению тарифов в сфере оказываемых услуг в соответствии с действующими нормативными правовыми актами, определяющими состав, порядок и сроки раскрытия информации, а именно:

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере электроснабжения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 года № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере газоснабжения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 года № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере водоснабжения и водоотведения, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сфере теплоснабжения, раскрывают информацию согласно постановлению

Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 года № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования»;

организации, осуществляющие деятельность в области обращения с твердыми коммунальными отходами, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства от 21 июня 2016 года № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами»;

субъекты естественных монополий, оказывающие услуги в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, раскрывают информацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 года № 938 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей».

В целях повышения прозрачности ведения деятельности субъектов естественных монополий, раскрываемая информация должна быть доступна неограниченному кругу лиц.

Таким образом, информация, регламентированная вышеуказанными постановлениями Правительства Российской Федерации, размещается субъектами естественных монополий: оказывающими услуги в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, а также в сферах электроснабжения и газоснабжения на своих официальных сайтах; оказывающими услуги в сферах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система Федерального органа регулирования – региональные органы регулирования – субъекты регулирования». Более того, для удобства потребителей ссылки на раскрываемую информацию регулирующими организациями аккумулируются на сайте Комиссии: <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/>.

В целях соблюдения сроков, периодичности раскрытия информации, порядка уведомления об источниках опубликования, полноты раскрытия соответствующих показателей, Комиссией на постоянной основе проводится систематическое наблюдение и анализ раскрываемой информации субъектами естественных монополий. Кроме того, Комиссия регулярно осуществляет консультационные мероприятия по формированию стандартов раскрытия информации организациями, заблаговременно оповещает организации о сроках раскрытия информации и об изменениях, вносимых в нормативные правовые акты в части раскрытия информации.

В 2020 году систематический мониторинг осуществлялся в отношении 71 субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность по следующим сферам регулирования:

- в сфере теплоснабжения - 38 организаций;

- в сфере горячего водоснабжения – 19 организаций;
- в сфере холодного водоснабжения – 28 организация;
- в сфере водоотведения и (или) очистки сточных вод – 21 организаций;
- в сфере электроснабжения (сетевые) – 11 организаций;
- в сфере газоснабжения – 1 организации;
- в сфере услуг аэропортов – 3 организации.

В 2020 году нарушения требований законодательства в рамках раскрываемой информации продолжают иметь место среди субъектов естественных монополий. По итогам проведённых контрольных мероприятий в 2020 году выявлены нарушения в части отсутствия фактов раскрытия требуемой информации и несоблюдения сроков её представления. К административной ответственности за нарушение установленных требований привлечены 10 должностных лиц субъектов естественных монополий (таблица 57). В сравнении с 2019 годом количество нарушений в части нераскрытия соответствующей информации субъектами естественных монополий сократилось на 55 %.

В рамках утвержденного ежегодного плана проведения плановых проверок Комиссии на 2020 год, согласованного с прокуратурой Белгородской области (номер плана в ФГИС ЕРП 2020003100), в 2020 году проверки в отношении субъектов естественной монополии, оказывающих услуги на территории Белгородской области, и субъектов, осуществляющих вид деятельности, который относится к сфере деятельности субъектов естественных монополий, не осуществлялись в соответствии постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 года № 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Таблица 57

Детальная информация по административным нарушениям в 2020 году

№ п/п	Субъект естественной монополии	Вид оказываемой услуги	Выявленные нарушения	Вид документа об административном правонарушении
1	ООО «Дубрава Строй Сервис»	Теплоснабжение	Информация об установлении тарифов на очередной период регулирования раскрыта с нарушением срока	Постановление от 12.02.2020 г. № 7-0008/1
3	ПАО «Квадра» (по месту)	Горячее водоснабжение	Информацию о тарифах на регулируемые товары	Постановление от 12.02.2020г.

№ п/п	Субъект естественной монополии	Вид оказываемой услуги	Выявленные нарушения	Вид документа об административном правонарушении
	нахождения филиала ПАО «Квадра»-«Белгородская генерация» в г. Белгороде)		(услуги) в сфере горячего водоснабжения (внесение изменений в приказ по горячему водоснабжению на) не раскрыта	№ 7-0010/1
4	ЗАО «Строительный центр»	Горячее водоснабжение	Информацию о тарифах на регулируемые товары (услуги) в сфере горячего водоснабжения (внесение изменений в приказ по горячему водоснабжению) раскрыта с нарушением срока	Постановление от 09.06.2020 г. № 7-0021/1
5	ООО «УК «Русь»	Холодное водоснабжение	Информация об установлении тарифов на очередной период регулирования не раскрыта	Постановление от 11.06.2020 г. № 7-002/1
6	ЗАО «Строительный центр»	Теплоснабжение, горячее водоснабжение	Информация об установлении тарифов на очередной период регулирования раскрыта с нарушением срока	Постановление от 25.09.2020 г. № 7-0055/1
7	ООО «СОЭК»	Теплоснабжение	Информация об установлении тарифов на очередной период регулирования раскрыта с нарушением срока	Постановление от 07.10.2020 г. № 7-0063/1
8	АО «КМАПЖС»	Холодное водоснабжение	Информация об установлении тарифов на очередной период регулирования раскрыта с нарушением срока	Постановление от 07.10.2020 г. № 7-0062/1
9	ФКУ ИК-5 УФСИН России по Белгородской области	Теплоснабжение	Информация о выводе источников тепловой энергии, тепловых сетей из эксплуатации и об основаниях ограничения и прекращения подачи тепловой энергии потребителям за III квартал	Постановление от 12.11.2020 г. № 7-0065/1
10	ГУП «Белоблводоканал»	Холодное водоснабжение	Информация об установлении тарифов на очередной период регулирования раскрыта с нарушением срока	Постановление от 24.12.2020 г. № 7-0084/1

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации 27 ноября 2010 года № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» раскрытие информации ОАО «РЖД», осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, производится на официальном сайте организации <http://company.rzd.ru/ru/9388>, <http://company.rzd.ru/ru/9388/page/15689>.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2010 года № 401 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи» также на своих официальных сайтах раскрывают информацию ПАО «Ростелеком» <http://www.company.rt.ru/about/disclosure/>, ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная компания» <http://belgorod.rtrs.ru/prof/docs/disclosure/>, <https://belgorod.rtrs.ru/prof/docs/> АО «Почта России» <https://www.pochta.ru/director-reports>.

Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта размещена на сайте Комиссии <http://kgrect.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/> и Инвестиционном портале Белгородской области <https://belgorodinvest.com/investor/competitions/>.

Мероприятия, направленные на развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий за счет вовлечения потребителей товаров, работ, услуг в данные механизмы и учета их мнения (с целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий), содержатся в разделах II (системные мероприятия) и III (мероприятия на товарных рынках) плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (пункты 8.1-8.8 на страницах 83-86, пункты 4.1.1-4.2.2 на страницах 110-111).

Информация, доступность и наглядность которой должна быть обеспечена субъектами естественных монополий при взаимодействии с органами исполнительной власти области, размещена в сети Интернет:

1) по пункту 55а) Стандарта:

- о свободных резервах трансформаторной мощности: https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/279/;

- отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт: https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/279/;

- о количестве поданных заявок на технологическое присоединение: <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/>;

- о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение: <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/>;

- о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой: <https://minenergo.gov.ru/node/4192>.

2) по пункту 55б) Стандарта:

- отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций: <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

- о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций: <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

- о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов: <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>;

- о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции): <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>.

3) по пункту 55в) Стандарта «указать ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению)»:

- к сетям газораспределения: <http://www.beloblgaz.ru/tp/>;

- к электрическим сетям: <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/>, <https://портал-тп.рф>, https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_cost_calculator, <https://www.mrsk-1.ru/customers/customer-service/record/>;

- к системам теплоснабжения: АО «Белгородская региональная теплосетевая компания» <http://tsbelrn.ru/index.php?id=206>, Филиал ПАО «КВАДРА»-«Белгородская генерация» <http://belgorod.quadra.ru/customers/connection/>, ОАО «Теплоэнерго» Старооскольский городской округ <http://teploenergo.org/index.php/podkluchenie-ksts>;

- к централизованным системам водоснабжения и водоотведения: ГУП «Белоблводоканал» https://www.belwater.ru/company/activities_of_enterprises/, https://www.belwater.ru/wsconnection/other_connection/, МУП Губкинского городского округа «Губкин Сервис» <http://gubkinservice.ru/document>, МУП «Старооскольский водоканал» https://stvoda.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=119&Itemid=61.

Информация в сети Интернет в соответствии с пунктом 55 Стандарта об осуществляемой в Белгородской области деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Комиссии: <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/standarty-raskrytiya-informatsii-subektami/>.

В 2020 году разработка инвестиционных проектов субъектов естественных монополий сметной стоимостью от 1 млрд рублей на территории области не осуществлялась.

2.8. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции

В целях информационного освещения деятельности по развитию конкуренции в соответствии с Национальным планом и разделом VIII Стандарта Уполномоченным органом (департаментом экономического развития области) на своем официальном сайте в разделе «Развитие конкуренции» размещаются: новости, информация о ходе реализации Национального плана и внедрения Стандарта, в том числе утвержденные перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, информация о рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях областного межведомственного координационного совета при Губернаторе Белгородской области, мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области, информация о проводимых обучающих мероприятиях, а также правовые акты, обеспечивающие реализацию в Белгородской области Национального плана развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции

В целях оперативного получения необходимой информации, размещенной официально на сайте департамента экономического развития Белгородской области, обеспечена доступность к искомой информации посредством не более 3 переходов по ссылкам. Кроме того, проведена аналогичная работа по обеспечению доступности к искомой информации на официальных сайтах всех органов исполнительной власти и местного самоуправления области.

Кроме того, в разделе «Развитие предпринимательства» официального сайт департамента экономического развития области (ссылка: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/>) размещена информация в соответствии с пунктом 57 Стандарта: информация о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием порядка получения указанной поддержки и показателей эффективности подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области

«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», в рамках которой осуществляется эта деятельность. Также в данном разделе размещены баннеры официального сайта департамента АПК и воспроизводства окружающей среды Белгородской области (<https://belapk.ru/ustojchivoe-razvitie-selskih-territorij/granty/>, <https://belapk.ru/deyatelnost/ekonomika-i-finansy/subsidirovanie-otrasli/>) к полномочиям которого относится обеспечение поддержки производителей сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, на Инвестиционном портале Белгородской области в разделе «Инвестору» создан раздел «Развитие конкуренции» (<https://belgorodinvest.com/investor/competitions/>), в котором размещены:

- доклады о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области за 2019 – 2020 годы;

- отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, утвержденного постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, за 2020 год;

- информация, опубликованная в рамках стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий и иными регулируемыми организациями, осуществлявшими деятельность в Белгородской области в 2020 году;

- информация о внедрении и применении технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием;

- ссылка на раздел «Развитие предпринимательства» официального сайт департамента экономического развития области (ссылка: <http://www.derbo.ru/deyatelnost/predprinimatelstvo/>), в котором размещена информация в соответствии с пунктом 57 Стандарта.

Специалистами АО «Корпорация «Развитие» сформирована интерактивная инвестиционная карта региона, размещенная на Инвестиционном портале по адресу <https://belgorodinvest.com/investor/map/>. Обновление и добавление информации осуществляется на постоянной основе. На инвестиционной карте отражена информация по инвестиционным площадкам, существующей инфраструктуре, в том числе доступности объектов газоснабжения и электроснабжения, закрытые и открытые для технического присоединения, а также инвестиционным проектам и их статусе.

Работу специализированного Интернет-портала об инвестиционной деятельности в Белгородской области (Инвестиционного портала Белгородской области) обеспечивает АО «Корпорация «Развитие» Белгородской области.

Общественным организациям, представляющим интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг, а также представителям потребителей товаров, работ, услуг (Белгородское региональное отделение «Опора России», Союз «Белгородская торгово-промышленная палата», Белгородское Региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Региональное

объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области», уполномоченный по защите прав предпринимателей Белгородской области, Белгородская региональная общественная организация «Лига защитников потребителей», Белгородская региональная общественная организация «Белгородское общество защиты прав потребителей»), Уполномоченным органом направлены письма от 29 декабря 2020 года № 7-6-10/5901эцп и 19 января 2021 года № 7-6-10/144эцп с предложением разместить на официальном сайте Уполномоченного органа информацию в соответствии с пунктом 58 Стандарта (информацию о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг, экспертные заключения указанных общественных организаций на размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в сети Интернет документы и информацию, вопросы и предложения, адресованные высшему должностному лицу и органам исполнительной власти Белгородской области). От общественных организаций не поступало материалов по данному письму Уполномоченного органа.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ» ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019 – 2021 ГОДЫ

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти региона, процентов
1	Системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта	Динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом	Процентов	100	50	57,1	По данным Белгородского УФАС России	Отношение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году к количеству нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в 2017 году, умноженное на 100	62,7 *	76,8 *
2	Системные мероприятия, направленные на организационно-методическое обеспечение реализации в Белгородской области Стандарта	Доля сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (нарастающим итогом)	Процентов	79,6	85	92,4	По данным департамента экономического развития области, органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области	Отношение количества сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса, к общей численности сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области	62,7 *	76,8 *

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
								округов области (за исключением сотрудников занимающих должности, не отнесенные к должностям государственной гражданской службы, чьи должностные (трудовые) обязанности не предусматривают выполнение функций, связанных с рисками нарушения антимонопольного законодательства), умноженное на 100		
3	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, из них:	Единиц	99	90	89	По данным реестра государственной собственности Белгородской области, реестров муниципальной собственности	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	62,7 *	76,8 *
3.1	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров	количество государственных и муниципальных унитарных предприятий	Единиц	57	50	46	По данным реестра государственной собственности Белгородской области, реестров муниципальной собственности	Количество государственных и муниципальных унитарных предприятий	62,7 *	76,8 *
4	Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных, муниципальных закупок и закупок, осуществляемых	Доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд области у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок	Процентов	37,5	38	39,9	На основе данных региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Белгородской области	Доля закупок, которые заказчик осуществил у СМП (СОНО) в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, за исключением объема закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ	62,7 *	76,8 *

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	отдельными видами юридическими лиц									
5	Системные мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства	Доля субъектов МСП охваченных услугами Центра «Мой бизнес» (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги, консультационная и образовательная поддержка)	Процентов	3	4	5,3	По данным департамента экономического развития области на основании информации организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	Общее число субъектов МСП, охваченных услугами "Мой бизнес" (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги, консультационная и образовательная поддержка), к общему числу субъектов МСП, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, умноженное на 100	62,7 *	76,8 *
6	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров, развитие малого и среднего предпринимательства	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом)	Единиц	1123	1234	1278	По данным департамента имущественных и земельных отношений области, администраций муниципальных районов и городских округов	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества (в том числе не используемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях	62,7 *	76,8 *
7	Системные мероприятия, направленные на снижение административных барьеров, развитие малого и среднего предпринимательства	Доля сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в	Процентов	66,4	70	63	По данным департамента имущественных и земельных отношений области, администраций муниципальных районов и городских	Отношение общего количества сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в	62,7 *	76,8 *

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
	тва	перечни государственного имущества и перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни					округов	перечни, к общему количеству объектов недвижимого имущества, включенных в перечни, умноженное на 100		
8	Рынок услуг дошкольного образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	22	23	34	На основе данных Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования http://85.142.23.105/indicator	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде	74,4	72,0
9	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы	Процентов	1,85	1,86	2,2	На основе данных Федеральной системы показателей доступности дошкольного образования http://85.142.23.105/indicator	В соответствии с приложением № 5 к приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 (далее - приказ ФАС)	74,4	72

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		дошкольного образования (по Стандарту и методике ФАС)								
10	Рынок услуг общего образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Единиц	4	4	4	По данным департамента образования области	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде	74,2	100,0
11	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	0,4	0,4	0,4	По данным департамента образования области и статистической отчетности по форме ОО-1 «Сведения об организации, осуществляющей подготовку по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования»	В соответствии с приложением № 6 к приказу ФАС	74,2	100,0
12	Рынок услуг среднего профессионального образования	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в	Единиц	1	2	2	Ведомственная отчетность http://www.buker.ru	Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в	69,4	75,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде (по Стандарту)						сфере среднего профессионального образования в отчетном периоде		
13	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	5,3	5,2	5,3	По статистическим данным формы федерального статистического наблюдения СПО-1	В соответствии с приложением № 7 к приказу ФАС	69,4	75,0
14	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	1,48	3	1,4	Федеральное статистическое наблюдение форма № 1-ДО (сводная)	В соответствии с приложением № 10 к приказу ФАС	71,7	77,0
15	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь	Процентов	80	90	90	По данным ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования»	Отношение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и	71,7	77,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		посредством участия в семинарах (дополнительный показатель)						консультационную помощь посредством участия в семинарах, к общему количеству организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, умноженное на 100		
16	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	8,5	8,4	8,4	На основе данных территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	В соответствии с приложением № 2 к приказу ФАС	60,8	67,6
17	Рынок медицинских услуг	Доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций (дополнительный показатель)	Процентов	43,4	44,2	50,9	На основе данных территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	Отношение количества частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы	60,8	67,6

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
								государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи		
18	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Белгородской области в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	80,7	81	81	По данным департамента здравоохранения и социальной защиты населения области	В соответствии с приложением № 1 к приказу ФАС	70,1	70,0
19	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	16,48	16,5	16,8	По данным департамента образования области и муниципальных органов образования	В соответствии с приложением № 3 к приказу ФАС	58,6	60
20	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с	Процентов	4	7	8,1	По данным департамента образования области и муниципальных органов образования	В соответствии с приложением № 3 к приказу ФАС	58,6	60,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации (по Стандарту и методике ФАС)								
21	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	11,43	12,4	15,3	По данным управления социальной защиты населения области	В соответствии с приложением № 4 к приказу ФАС	67,5	72,7
22	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	57,3	57,3	56,9	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации	В соответствии с приложением № 24 к приказу ФАС	70,1	100,0
23	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по объему транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	87	87,4	По данным департамента жилищно-коммунального хозяйства области	В соответствии с приложением № 25 к приказу ФАС	68,5	90,0
	Рынок выполнения	Доля организаций частной	Процентов	89,6	89,7	90,7	По данным	В соответствии с приложением	70,1	80,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
24	работ по благоустройству городской среды	формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)					департамента жилищно-коммунального хозяйства и УФНС России по Белгородской области	№ 26 к приказу ФАС		
25	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	99,8	99,8	99,8	По данным управления государственного жилищного надзора области и информационной системы ГИС ЖКХ	В соответствии с приложением № 27 к приказу ФАС	61,6	64,3

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
26	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	62,8	62,85	62,85	По данным департамента жилищно-коммунального хозяйства области	В соответствии с приложением № 11 к приказу ФАС	66,7	81,8
27	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации	В соответствии с приложением № 29 к приказу ФАС	67,9	70,0
28	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в	Процентов	100	100	100	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании годовых отчетов организаций в рамках Стандарта раскрытия информации	В соответствии с приложением № 30 к приказу ФАС	62,6	100,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	энергии (мощности) в режиме когенерации	натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)								
29	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основании информации администраций муниципальных районов и городских округов	В соответствии с приложением № 31 к приказу ФАС	62,8	60,0
30	Рынок газомоторного топлива	Количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном) (дополнительный показатель)	Единиц	26	38	39	По данным департамента экономического развития области		60,6	70,0
31	Рынок газомоторного топлива	Количество транспортных средств, использующих природный газ (метан) в качестве моторного топлива (дополнительный показатель)	Единиц	11052	12120	12733	По данным департамента экономического развития области, хозяйствующих субъектов		60,6	70,0
32	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по	Процентов	92,1	30	96,2	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области по муниципальным маршрутам регулярных перевозок,	В соответствии с приложением № 32 к приказу ФАС	71,5	88,5

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)					хозяйствующих субъектов			
33	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 33 к приказу ФАС	70,5	64,3

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
34	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным реестра разрешений на осуществление деятельности легковых такси, который ведется управлением автомобильных дорог общего пользования и транспорта области	В соответствии с приложением № 34 к приказу ФАС	71,6	70,0
35	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области	В соответствии с приложением № 39 к приказу ФАС	71,7	80,0
36	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (по Стандарту)	Процентов по отношению к показателям 2018 года	8,5	13,6	63,5	По данным департамента имущественных и земельных отношений области, администраций муниципальных районов и городских округов	В соответствии с приложением № 40.1 к приказу ФАС	71,7	80,0
37	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех	Процентов	100	100	100	По данным департамента цифрового развития области	В соответствии с приложением № 40.1 к приказу ФАС	71,7	80,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) (по Стандарту и методике ФАС)								
38	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель)	Процентов	69	70	70,3	По данным выборочного федерального статистического наблюдения	Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей. Статистические таблицы 2018, таблица 1.2. "Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах по субъектам Российской Федерации"	71,7	80,0
39	Рынок IT-услуг	Количество хозяйствующих субъектов, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг (дополнительный показатель)	Единиц	1518	1697	1735	По данным УФНС России по Белгородской области	Количество хозяйствующих субъектов, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг	65,6	84,2
40	Рынок IT-услуг	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем	Процентов	100	100	100	По данным департамента цифрового развития	Отношение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности	65,6	84,2

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (дополнительный показатель)					области	к общему количеству организаций на рынке IT-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений), умноженное на 100		
41	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	90,54	80	80	Статистический бюллетень № 05-56/21 «Сведения о строительстве и вводе в действие объектов в Белгородской области»	В соответствии с приложением № 15 к приказу ФАС	56,0	86,7
42	Рынок строительства объектов капитального строительства, за	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за	Процентов	100	100	100	Статистический сборник «Социально-экономическое положение Белгородской	В соответствии с приложением № 16 к приказу ФАС	56,8	63,6

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
	исключением жилищного и дорожного строительства	исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)					области»			
43	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	97,5	97,6	97,6	По данным мониторинга государственной программы «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области»	В соответствии с приложением № 17 к приказу ФАС	62,8	80,0
44	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	92,8	93,3	93,5	По данным администраций муниципальных районов и городских округов	В соответствии с приложением № 19 к приказу ФАС	61,3	76,9
45	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	94,8	94,8	94,8	Статистический сборник «Социально-экономическое положение Белгородской области», статистический сборник «Производство продукции в натуральном выражении по полному кругу	В соответствии с приложением № 23 к приказу ФАС	54,0	72,7

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
							производителей промышленных товаров», данные хозяйствующих субъектов			
46	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	95,3	95,4	98,9	Статистический сборник «Социально-экономическое положение Белгородской области», статистический сборник «Производство продукции в натуральном выражении по полному кругу производителей промышленных товаров»	В соответствии с приложением № 36 к приказу ФАС	54,6	70,0
47	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным департамента строительства и транспорта области и хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 37 к приказу ФАС	56,0	62,5
48	Сфера производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Процентов	100	100	100	По данным департамента строительства и	В соответствии с приложением № 38 к приказу ФАС	56,9	80,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органов власти региона, процентов
		(по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)					транспорта области и хозяйствующих субъектов			
49	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении в отчетный период) (дополнительный показатель)	Процентов	0,6	0,8	0,9	По данным администраций муниципальных районов и городских округов области в соответствии с приказом департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области от 19 апреля 2017 года № 224 согласно утвержденным формам	В соответствии с приложением № 1 к приказу ФАС	65,8	81,4
50	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной	Процентов	4,3	4,4	4,5	По данным администраций муниципальных районов и городских округов, Росстата	Отношение общего объема выручки хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, к общему объему выручки от	65,8	81,4

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
		продукции (дополнительный показатель)					(база данных «Показатели муниципальных образований» https://www.gks.ru/munsta), ежегодный статистический сборник Белгородстата № 0825	реализации сельскохозяйственной продукции, умноженное на 100		
51	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	16,7	17	17	На основе данных, размещенных на сайте Росаккредитации в разделе «Реестр аккредитованных лиц» https://fsa.gov.ru/	В соответствии с приложением № 12 к приказу ФАС	55,5	80,0
52	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головках) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных) (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области, хозяйствующих субъектов	В соответствии с приложением № 13 к приказу ФАС	54,7	100,0
53	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на	Процентов	100	100	100	По данным департамента АПК и	В соответствии с приложением № 14 к приказу ФАС	57,6	100,0

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		рынке семеноводства (по Стандарту и методике ФАС)					воспроизводства окружающей среды области, хозяйствующих субъектов			
54	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по Стандарту и методике ФАС)	Процентов	100	100	100	По данным УФНС России по Белгородской области	В соответствии с приложением № 41 к приказу ФАС	62,0	60,0
55	Рынок финансовых услуг	Доля населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р (дополнительный показатель)	Процентов	15,75	15,9	16,0	По данным координационного совета при Губернаторе области по повышению финансовой грамотности населения области, созданным в соответствии с распоряжением Губернатора области от 06.06.2019 года № 463-р	Отношение численности населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, к численности населения области, умноженное на 100	63,2	83,3
56	Рынок финансовых услуг	Охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности (дополнительный показатель)	Процентов	87,3	87,5	100	По данным департамента образования области	Отношение количества общеобразовательных организаций Белгородской области, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности, к общему количеству общеобразовательных организаций в Белгородской области, умноженное на 100	63,2	83,3

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Белгородской области по итогам 2020 года

1. Рынок услуг ЖКХ	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Обеспечение «обратной связи» с жителями города – платформа взаимодействия управляющих компаний, ЖКХ и жителей «Дом.Контроль»</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>«Дом.Контроль» – это программный продукт для взаимодействия жильцов с управляющими компаниями.</p> <p>Благодаря сервису «Дом.Контроль» все заявки и жалобы потребителей коммунальных услуг будут обрабатываться в одной информационной системе с управляющими компаниями.</p> <p>Сервис направлен на решение в формате онлайн всех возникающих у жителей вопросов по содержанию домов, проведению общего собрания собственников, плановых отключениях электроэнергии, воды, заявок на ремонт и отслеживаем их исполнения.</p> <p>Для участия в онлайн-обсуждении, голосовании достаточно подтвердить свой аккаунт в управляющей компании на сайте или в мобильном приложении. Профиль также связан с личным кабинетом портала www.gosuslugi.ru.</p> <p>Сайт проекта: https://domcontrol.mobi/</p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жители получают возможность влиять на работу своей управляющей компании и, как следствие, улучшается качество жизни и городского пространства; – повышается качество работы управляющих компаний; – для органов власти возможно создание тепловой карты жалоб на инциденты в ЖКХ, проведение анализа состояния ЖКХ в регионе, уровня исполняемости заявок; – мониторинг и прогнозирование аварийности на объектах ЖКХ;

	<ul style="list-style-type: none"> – формирование объективного рейтинга управляющих компаний; – удобный инструмент по взаимодействию с жильцами для управляющих компаний
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Подписан Меморандум о сотрудничестве с ООО «Дом.Контроль».</p> <p>Разработана дорожная карта реализации мероприятий по комплексной цифровизации ЖКХ.</p> <p>Назначены ответственные от муниципального образования за взаимодействие с управляющими компаниями.</p> <p>Направлены средства инвестора на условиях государственно-частного партнерства - 7 млн рублей</p>
Описание результата	<p>В настоящее время к системе подключены все управляющие компании города Белгорода и Старооскольского городского округа. Проводится работа по подключению собственников жилья. Помимо обработки заявок и жалоб через сервис «Дом.Контроль» планируется организовывать собрание собственников жилья в электронном виде.</p> <p>Заинтересованные лица проекта:</p> <p>Жители:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможность влиять на работу своей управляющей компании и как следствие улучшение качества жизни и городского пространства <p>Администрация Белгородской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование ответственного отношения жителей к своему жилью; - повышение качества работы управляющих компаний и формирование лояльности жителей; - создание тепловой карты жалоб на инциденты в ЖКХ, анализ состояния ЖКХ в регионе, анализ уровня исполняемости заявок; - мониторинг и прогнозирование аварийности на объектах ЖКХ; - система мониторинга и контроля исполнения заявок в управляющих компаниях жилищно-коммунального хозяйства https://monitor.domcontrol.mobi/ <p>Жилищная инспекция Белгородской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование объективного рейтинга управляющих компаний; - обратная связь со стороны жителей. <p>Управляющие компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструмент по взаимодействию с жильцами;

	<p>- цифровизация основных процессов и как следствие сокращение издержек и повышение рентабельности;</p> <p>Представители бизнеса, в том числе МСП:</p> <p>- новый эффективный и дешёвый инструмент для таргетированной рекламы среди непосредственных жильцов-соседей. Очистка города от визуального рекламного мусора</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количество подключенных управляющих компаний: 85</p> <p>Количество принятых заявок жителей: 42614</p> <p>Количество выполненных заявок жителей: 41258</p>
2. Рынок туризма	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Ежегодный областной конкурс «Лидеры туриндустрии»
Краткое описание успешной практики	<p>В Белгородской области Конкурс проводится ежегодно в соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 568-рп (в редакции от 14 октября 2019 года) «О проведении ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии». Цель проведения - стимулирование предпринимательской активности, создание новых рабочих мест, выявление социальных, экономических и интеллектуальных возможностей развития инфраструктуры туризма на территории Белгородской области, а также пропаганда достижений в сфере туризма.</p> <p>Участники конкурса: физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность на территории Белгородской области в сфере внутреннего и въездного туризма или ремесленничества</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Организатором проведения Конкурса является департамент экономического развития Белгородской области (уполномоченный орган исполнительной власти по созданию благоприятных условий для развития туризма на территории региона). Организатор разрабатывает, утверждает и вносит необходимые изменения в следующие документы:</p> <p>- положение о проведении Конкурса;</p>

	<p>- состав рабочей группы по организации и проведению Конкурса; - состав конкурсной комиссии по рассмотрению заявок участников и подведению итогов Конкурса. Конкурс проводится по следующим номинациям: - «Лучшее туристическое событийное мероприятие»; - «Лучший мастер-ремесленник»; - «Лучший туристский/экскурсионный маршрут».</p> <p>Также Конкурсной комиссией может быть инициировано присуждение специальных поощрений: - «Прорыв года»; - «За вклад в развитие внутреннего и въездного туризма региона»</p> <p>Информация о проведении Конкурса, порядке приема заявок на участие, победителях и призёрах публикуется на официальном сайте организатора, страницах в соцсетях, рассылается потенциальным участникам.</p> <p>Финансирование услуги по организации и проведению церемонии награждения победителей Конкурса осуществляется за счет средств подпрограммы «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп.</p> <p>Церемония награждения победителей и призёров Конкурса традиционно проходит в декабре на Белгородском туристическом форуме</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Результатом является увеличение количества участников в конкурсе, интерес и мотивация, а также престиж профессий в туристской индустрии. Формируется конкуренция между участниками туристического рынка. Победители и призёры Конкурса используют данный статус в рекламных целях, что повышает уровень продаж. Проведение Конкурса способствует повышению качества предоставляемых услуг, эффективности взаимодействия и обмену опытом участников туристической отрасли, узнаваемости организаций на рынке туристских услуг на территории региона и России в целом</p>

Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>За период проведения Конкурса количество заявок на участие возросло от 20 до 45 (рост 125%).</p> <p>В рамках внедрения принципов бережливого управления в 2019-2020 годах в органах исполнительной власти области был успешно реализован проект «Оптимизация процесса «Проведение ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии». В результате которого, время на организацию и проведение Конкурса сокращено на 50% .</p> <p>Ежегодный областной конкурс «Лидеры туриндустрии» способствует продвижению туристического потенциала Белгородской области, привлечению дополнительного туристского потока в регион</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Развитие санаторно-курортного потенциала региона
Краткое описание успешной практики	<p>Ведущая государственная санаторно-курортная организация ОГАУЗ «Санаторий «Красиво» включена в проект «Развитие экспорта медицинских услуг» региональной составляющей национального проекта «Здравоохранение».</p> <p>В рамках реализации проекта предусматриваются мероприятия по проведению информационно коммуникационной компании в СМИ, создание вкладки на сайте организации на иностранных языках https://san-krasivo.ru/, проведение капитального ремонта отдельно стоящего корпуса, что позволит присвоить категорию гостиницы «3 звезды»</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Согласно пообъектного перечня строительства и капитального ремонта объектов социальной инфраструктуры на 2022 год капитальный ремонт спального корпуса ОГАУЗ «Санаторий «Красиво» за счет средств областного бюджета составит 57 384 тыс. рублей
Описание результата	Целью реализации практики является привлечение иностранных граждан (страны бывшего ближнего зарубежья) для прохождения санаторно-курортного лечения на территории Белгородской области
Значение количественного (качественного) показателя	В данный момент проводится реализация практики, проведена модернизация официального сайта ОГАУЗ «Санаторий «Красиво», достижение конечного результата проекта запланировано

результата	к концу 2024 года
3. Финансовая поддержка	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Программа «500/10 000» по созданию в сельских территориях Белгородской области не менее 500 малых предприятий с ориентировочной численностью занятых 10 000 человек
Краткое описание успешной практики	Стимулирование создания новых малых предприятий производственных видов деятельности, в сфере оказания услуг населению, что способствует развитию инфраструктуры, формированию благоприятных социальных условий для развития малого и среднего бизнеса, конкурентной среды и как следствие – увеличение занятости и доходов сельского населения области.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Предоставление из областного бюджета субсидий на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания производства товаров (работ, услуг) в сельской местности в рамках Программы «500/10000», в размере не более 75% от понесенных затрат и не более 5 млн рублей. За 2018-2020 годы на реализацию Программы «500/10 000» из областного бюджета направлено 100 млн рублей, субсидии на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования, получили 32 субъекта малого и среднего предпринимательства. На 2021-2022 годы в областной бюджет заложены средства в объеме 40 млн рублей
Описание результата	Портфель Программы включает 739 проектов с объемом инвестиций 26,7 млрд рублей и созданием 5,9 тыс. рабочих мест
Значение количественного (качественного) показателя результата	1. Создание в сельских территориях области новых производственных предприятий и организаций сферы услуг. 2. Создание новых рабочих мест. 3. Повышение доходов сельского населения. 4. Формирование благоприятных социальных условий и конкурентной среды. 5. Снижение диспропорции в отраслевой структуре субъектов предпринимательства. 6. Сокращение оттока населения из сельских поселений области В рамках реализованных (363 ед.) и реализуемых (286 ед.) проектов по состоянию на 1 января

	2021 года создано 3,6 тыс. новых рабочих мест
5. Биржевая торговля	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Распространение практики использования биржевых механизмов на территории Белгородской области
Краткое описание успешной практики	В Белгородской области успешно применяются организованные торги, являющиеся открытым и конкурентным способом реализации продукции подотрасли свиноводства, которые повышают прозрачность ценообразования на реализуемые товары и создают дополнительные условия для противодействия недобросовестным практикам занижения или завышения их стоимости
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Кадровое обеспечение процесса реализации практики осуществляется за счет вовлеченных сельскохозяйственных предприятий и переработчиков
Описание результата	Созданный ГК «Агро-Белогорье» интернет ресурс (https://tender.tdab.ru/) – основная площадка в работе с импортерами, через которую проходит вся экспортная продукция, а также для организации внутрироссийских поставок: здесь уже работают 23 иностранных контрагента, а в еженедельных торгах участвуют в среднем 11 компаний
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Результатом внедрения биржевых механизмов могут служить один или несколько показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение объемов биржевых торгов по сравнению с предыдущим отчетным периодом (в сравнении год с годом). 2. Организация биржевых торгов в экспортном направлении. 3. Обеспечение поставок по заключенным биржевым договорам между российскими производителями и нерезидентами <p>Объемы продаж мясной продукции холдинга «Агро-Белогорье» в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличились на 10 тыс. тонн или более 5% и составили 199 тыс. тонн.</p>

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2020 года

<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>1. Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу «Завтра миллион»</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Цель проекта заключается в популяризации предпринимательства в Белгородской области, привлечении внимания аудитории к каналам распространения информации о предпринимательстве и мерах поддержки бизнеса посредством проведения реалити-шоу «Завтра миллион». Официальный сайт проекта https://million.mb31.ru/.</p> <p>Проект «Завтра миллион» представляет собой конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей Белгородской области в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу. Тематика бизнес-идей не ограничена, главное условие - необходимый объем инвестиций на реализацию проекта - не более одного миллиона рублей, срок подготовки к открытию - не более двух месяцев. В рамках шоу участники получают знания о ведении бизнеса, обратную связь от менторов о своей идее и повышают свои предпринимательские компетенции.</p> <p>Финалисты, отобранные из общего числа конкурсантов, принимают участие в съемке серии выпусков. По итогам голосования в завершении каждого эпизода часть участников отсеивается. В финальных сериях реалити-шоу конкурсной комиссией определяется 1 победитель конкурса, который получает 1 млн рублей, и при помощи наставника – опытного предпринимателя реализует свою бизнес-идею. Процесс реализации проекта и его результаты транслировались на YouTube канале департамента экономического развития Белгородской области «Бизнес Белгородской области», выпуски шоу размещены по ссылке: https://www.youtube.com/c/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8/featured</p>

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Проект разработан в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы», что обуславливает возможность его тиражирования в других субъектах Российской Федерации. Оператором и распорядителем средств, выделенных на данное мероприятие из федерального бюджета в рамках вышеуказанного национального проекта, выступает Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (МКК БОФПМСП)
Описание результата	Проведение мероприятия способствует разработке новых стартапов начинающих и действующих предпринимателей Белгородской области в возрасте от 18 до 35 лет, популяризации предпринимательства в области, расширению количества подписчиков YouTube канала «Бизнес Белгородской области» с 570 человек до 3 000 человек. Всего удалось привлечь к участию в конкурсе 402 предпринимателя, каждый выпуск просмотрели от 1,5 до 4,5 тысяч зрителей. Участниками была высоко оценена данная практика. Ведется работа по подготовке к проведению следующего мероприятия
Значение количественного (качественного) показателя результата	Победителем стартап шоу «Завтра миллион» признан Орлов Александр с проектом «Производство корма для экзотических животных». В настоящее время победитель зарегистрировал ИП, арендовал помещение, приобрел необходимое оборудование, осуществил выпуск первых партий готовой продукции. В дальнейшем планирует открыть зоомагазин, специализирующийся на продаже экзотических животных. Всем участникам проекта была оказана информационно-консультационная поддержка по направлениям организации и развития бизнеса
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	2. Правило «двух ключей» при принятии решений в сфере градостроительных полномочий
Краткое описание успешной практики	Перераспределение полномочий в сфере градостроительной деятельности между органами местного самоуправления и органами исполнительной власти области таким образом, что орган региональной власти и орган местного самоуправления не принимают решения в сфере

	<p>градостроительных полномочий самостоятельно, а решения принимаются только при их одобрении на 2-х уровнях власти.</p> <p>Взаимодействие РОИВ и ОМС осуществляется в тех же регламентных сроках рассмотрения по оказываемым услугам/процедурам в системе электронного документооборота «Re:Doc»</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Взаимодействие РОИВ и ОМС осуществляется на базе имеющихся в регионе мощностей в системе электронного документооборота «Re:Doc», поэтому дополнительных ресурсов не требуется
Описание результата	<p>Улучшение качества подготовки градостроительной документации:</p> <p>1) полное исключение нарушений требований законодательства о градостроительной деятельности в части содержания градостроительной документации;</p> <p>2) снижение доли нарушений процедуры подготовки градостроительной документации</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	После перераспределения полномочий, принято 2524 решения об утверждении градостроительной документации. В результате перераспределения полномочий полностью исключены нарушения требований законодательства о градостроительной деятельности в части содержания градостроительной документации, а также снижена доля нарушений процедуры подготовки такой документации более чем на 60%
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	3. Реализация пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области»
Краткое описание успешной практики	<p>В регионе реализуется пилотный проект «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области». В целях выполнения плана мероприятий (дорожная карта) по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» на 2019-2021 годы сформирована рабочая группа, в состав которой вошли руководители органов власти всех уровней, представители заинтересованных компаний и потенциальных потребителей газомоторного топлива.</p> <p>Пилотный проект реализуется по трём основным направлениям:</p> <p>1. Создание газозаправочной инфраструктуры.</p>

	<p>2. Переоборудование транспорта на использование компримированного природного газа (КПГ).</p> <p>3. Создание системы государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива.</p> <p>Департаментом экономического развития Белгородской области при участии операторов по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) разработана подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» на период до 2025 года и план-схема территориального размещения объектов газозаправочной инфраструктуры.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>На компенсацию затрат инвесторов на строительство 32 АГНКС в Белгородской области по линии Минэнерго России в 2019-2020 годах привлечено и освоено 1277 млн рублей федеральных субсидий, на переоборудование 1733 транспортных средств – 88,4 млн рублей субсидий.</p> <p>В конце 2020 года между Правительством Белгородской области и Минэнерго России заключено соглашение на предоставление Белгородской области федеральных 94,9 млн рублей субсидий на реализацию мероприятий по переоборудованию транспорта на метан в Белгородской области в 2021 году</p>
Описание результата	<p>В течение 2 лет (2019-2020 годы) на территории Белгородской области сформирована сеть из 39 АГНКС в 18 муниципальных районах и городских округах, в 2020 году созданы и введены в эксплуатацию 13 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и мульти автозаправочных станций, освоено 3,4 млрд рублей инвестиций.</p> <p>В настоящее время Белгородская область – лидер среди регионов России по обеспеченности населения объектами газозаправочной инфраструктуры, имея в активе самую широкую региональную сеть АГНКС.</p> <p>Достигнуты планируемые показатели по доведению количества зарегистрированных транспортных средств, работающих на компримированном природном газе (5750 автомобилей).</p> <p>В 2020 году в Белгородской области закуплено и переведено на метан 2100 транспортных средств, в том числе областной и муниципальный транспорт.</p> <p>Создана система государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива:</p>

	<p>во-первых, земельные участки для строительства АГНКС предоставляются в аренду в соответствии с Порядком рассмотрения и одобрения Инвестиционным советом при Губернаторе Белгородской области инвестиционных проектов;</p> <p>во-вторых, приняты законы Белгородской области о предоставлении налоговых льгот:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пониженной на 50% ставки при уплате транспортного налога для владельцев зарегистрированных в установленном порядке транспортных средств, оборудованных для использования природного газа в качестве моторного топлива; - льготной ставки налога на имущество для организаций, реализующих инвестиционные проекты по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и криогенных автомобильных заправочных станций сжиженного природного газа, а также по модернизации автомобильных заправочных станций в части дооборудования их модулями по заправке автотранспорта компримированным природным газом (в первый год – 0,5%; во второй год – 1%; в третий год – 1,5%); <p>в-третьих, субъекты предпринимательства, реализующие инвестиционные проекты по созданию АГНКС, имеют право получения субсидий на компенсацию части затрат на строительство АГНКС (40 млн рублей на одну газовую заправку);</p> <p>в-четвертых, субъекты предпринимательства, реализующие инвестиционные проекты по созданию АГНКС и сервисных центров по переоборудованию на КПП, имеют право воспользоваться мерами поддержки в рамках программ развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>На муниципальном уровне установлена пониженная на 50% ставка по земельному налогу для юридических лиц – владельцев АГНКС и мульти АЗС; на льготных условиях предоставляются парковочные места (50% скидка).</p> <p>Утвержден порядок предоставления субсидий сервисным центрам на компенсацию недополученных доходов, возникших в результате предоставлении скидки на переоборудование владельцам транспортных средств. В настоящее время на согласовании в Правительстве Белгородской области изменения в указанный порядок, предусматривающий скидки не более 50% от стоимости переоборудования в 2021 году</p>
Значение количественного	В крупных населенных пунктах и вдоль основных транспортных магистралей Белгородской

(качественного) показателя результата	<p>области с наибольшим количеством потребителей газового топлива создана сеть из 39 объектов газозаправочной инфраструктуры (создано 284 новых рабочих места) для заправки около 11 тыс. транспортных средств в сутки.</p> <p>За 2019-2020 годы на 49 % вырос объем реализации природного газа на АГНКС Белгородской области. В настоящее время на территории Белгородской области зарегистрировано 5750 единиц транспорта на газомоторном топливе</p>
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<p>4. Оценка уровня развития туризма в муниципальных районах (городских округах) Белгородской области</p>
Краткое описание успешной практики	<p>В 2018-2020 годах в Белгородской области успешно реализован социальный проект «Создание системы оценки уровня развития туризма в муниципальных образованиях региона». В рамках реализации проекта осуществлена оценка уровня развития туризма в муниципальных районах (городских округах) Белгородской области (далее – Оценка) с последующим составлением рейтинга муниципальных районов (городских округов).</p> <p>В 2019 году Оценка проводилась в соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 5 ноября 2019 года № 604-рп «О проведении оценки уровня развития туризма в муниципальных районах (городских округах) Белгородской области».</p> <p>В 2020 году – в соответствии с приказом департамента экономического развития Белгородской области от 17 ноября 2020 года № 1666-пр «О проведении оценки уровня развития туризма в муниципальных районах (городских округах) Белгородской области».</p> <p>Цель проведения Оценки – формирование стимулов к повышению уровня развития внутреннего и въездного туризма, увеличение объема годового туристского и экскурсионного потока, выявление социальных, экономических и интеллектуальных возможностей развития туризма на территории Белгородской области, а также пропаганда достижений в сфере туризма для формирования имиджа Белгородской области как привлекательного туристского региона.</p> <p>Участники: муниципальные районы (городские округа) Белгородской области.</p>
Ресурсы, привлеченные для	<p>Оценка проводится департаментом экономического развития Белгородской области,</p>

ее реализации	<p>являющимся уполномоченным органом по созданию благоприятных условий для развития туризма в регионе (распоряжение Правительства Белгородской области от 16 января 2017 года № 10-рп «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Белгородской области по созданию благоприятных условий для развития туризма в Белгородской области»).</p> <p>Организатор разрабатывает, утверждает и вносит необходимые изменения в следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - положение о проведении Оценки; - формы предоставления данных; - рекомендации по представлению информации муниципальными районами (городскими округами) области. <p>Оценка проводится по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - система управления развитием туризма на территории муниципального района (городского округа); - обеспеченность номерным фондом с учетом коллективных средств размещения на 1000 жителей муниципального района (городского округа); - доля коллективных средств размещения, прошедших процедуру классификации, от общего числа коллективных средств размещения муниципального района (городского округа); - количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения муниципального района (городского округа); - количество ночевок в коллективных средствах размещения муниципального района (городского округа); - количество коллективных средств размещения муниципального района (городского округа), информация о которых внесена в раздел «Карта доступности объектов» интернет-портала «Жить вместе» - в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 19 августа 2013 года № 343-пп «О проведении паспортизации объектов социальной инфраструктуры и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Белгородской области»; - количество предприятий по собирательной группировке «Туризм»; - среднесписочная численность работников предприятий по собирательной группировке
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>«Туризм»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество экскурсантов, посетивших объекты туристского показа муниципального района (городского округа); - количество объектов туристской инфраструктуры муниципального района (городского округа), информация о которых нанесена на Карту доступности объектов; - количество туристических событийных мероприятий в муниципальном районе (городском округе); - количество участников и зрителей туристических событийных мероприятий в муниципальном районе (городском округе); - количество направленных заявок на участие в региональных и федеральных конкурсах в сфере туризма от представителей муниципального района (городского округа); - количество мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала муниципального района (городского округа). <p>Информация о порядке проведения и итогах Оценки (рейтинг муниципальных районов (городских округов) области) публикуется на официальном сайте организатора, страницах в соцсетях, направляется в адрес органов местного самоуправления региона.</p>
Описание результата	<p>В результате проведения Оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формируется конкуренция между участниками туристического рынка региона; - повышается качество предоставляемых услуг, эффективность взаимодействия участников туристической отрасли региона и активность представителей туристской сферы в региональных, федеральных и международных конкурсах сферы туризма; - повышение информированности и популяризация среди населения области о туристических объектах и оказываемых сервисных услугах, торговых объектах на территории области
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На основании результатов первоначальной Оценки (2019 год) разработаны модели развития туризма на территории Белгородской области, методические рекомендации по повышению уровня показателей и внедрению типовых моделей развития туризма.</p> <p>Муниципальными районами (городскими округами) региона разработаны «дорожные карты» по повышению уровня развития туризма.</p> <p>За период проведения Оценки значительно увеличилось количество и качество подаваемых</p>

<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>заявок на участие в региональных, федеральных и международных конкурсах в сфере туризма</p> <p>5. Создание Центра компетенций по развитию органического сельскохозяйственного производства в Белгородской области, способствующего развитию рынка органического сельскохозяйственного производства региона</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>На базе областного государственного автономного учреждения «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса» (далее - ОГАУ «ИКЦ АПК») 25 апреля 2019 года создан и успешно функционирует Центр компетенций по развитию органического сельскохозяйственного производства в Белгородской области. Любой производитель желающий вести органическое производство имеет возможность обратиться в Центр компетенций для получения интересующей информации и квалифицированной консультации на безвозмездной основе. Официальный сайт http://ikc.belapk.ru/competencii/cko/. Целью Центра является всесторонняя поддержка сельхозпроизводителей Белгородской области, заинтересованных в производстве органической сельскохозяйственной продукции, а также поддержание тренда органического производства по средствам системы добровольной сертификации производителей органического производства «БЕЛОРГАНИК». Система предусматривает проведение независимой оценки соответствия продукции установленным требованиям, повышение узнаваемости брендов производителей и продукции прошедших процедуру оценки</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Привлечены финансовые, организационные, информационные и кадровые ресурсы ОГАУ «ИКЦ АПК» для создания Центра компетенций по развитию органического сельскохозяйственного производства в Белгородской области в рамках государственной аграрной политики</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Рынок органического сельскохозяйственного производства в регионе продолжает активно формироваться благодаря регулярному проведению Центром компетенции комплекса мероприятий:</p> <p>1) организация и проведение профильных программ обучения органическому сельскохозяйственному производству (ДПО);</p>

	<p>2) проведение обучающих информационных семинаров и демонстрационных площадок на базе ведущих органических производств;</p> <p>3) продвижение органического сельскохозяйственного производства в СМИ;</p> <p>4) разработка и регистрация Систем добровольной сертификации для сертификации органических производств и продукции в Белгородской области;</p> <p>5) создание интернет-магазина на официальном сайте ОГАУ «ИКЦ АПК» и в перспективе интерактивной карты с обозначением расположения производителей органической продукции малых форм хозяйствования Белгородской области</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Количественные результаты деятельности Центр компетенций по развитию органического сельскохозяйственного производства в Белгородской области (2019-2020 годы):</p> <p>1) на безвозмездной основе обучено 160 человек по образовательным программам органического производства;</p> <p>2) проведено 5 демонстрационных площадок на базе ведущих органических производств;</p> <p>3) сертифицировано 15 сельхозпроизводителей по системе добровольной сертификации органического производства «Белорганик»;</p> <p>4) создан интернет-магазин сельскохозяйственной органической продукции на официальном сайте ОГАУ «ИКЦ АПК»;</p> <p>5) открыто первое в России представительство Союза органического земледелия на базе ОГАУ «ИКЦ АПК»</p>

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

Уполномоченным органом проведен анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления области по содействию развитию конкуренции с учетом положений приказа Минэкономразвития России от 17 октября 2019 года № 670 «Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». По итогам рассмотрения материалов, представленных департаментом экономического развития Белгородской области (Уполномоченным органом) и органами исполнительной власти других субъектов Российской Федерации, Минэкономразвития России будет сформирован рейтинг регионов уровню содействия развитию конкуренции в 2020 году.

В целях проведения эффективной конкурентной политики в 2020 году органами исполнительной власти и местного самоуправления области совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и иными организациями реализован региональный план мероприятий, способствующий формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородской области в интересах потребителей товаров, работ, услуг. Выполнение регионального плана мероприятий обеспечено реализацией 15 ведомственных планов мероприятий, реализованных органами исполнительной власти области, и 22 муниципальных планов мероприятий, реализованных администрациями муниципальных районов и городских округов. Кроме того, Уполномоченным органом актуализирована методика и сформирован рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (см. раздел 2.2.2 настоящего Доклада).

Из 331 мероприятия регионального плана мероприятий:

- выполнены 109 системных мероприятий, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства, снижению административных барьеров, оптимизации процедур государственных и корпоративных закупок, развитию конкуренции в социальной и финансовой сферах, развитию кадрового и трудового, инновационного потенциалов, механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

- реализованы 222 мероприятия, направленных на развитие конкуренции на 37 товарных рынках Белгородской области и обеспечивающих увеличение количества хозяйствующих субъектов в негосударственном секторе, повышение качества товаров, работ, услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и

потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

На 1 января 2021 года из 56 ключевых показателей развития конкуренции, определенных в региональном плане мероприятий:

- достигнуты целевые значения по 52 ключевым показателям, из них по 30 ключевым показателям обеспечена положительная динамика по сравнению с 1 января 2020 года, по 18 ключевым показателям поддерживался достигнутый уровень, по 4 показателям целевые значения достигнуты, но они не обеспечили сохранение положительной динамики;

- не достигнуты целевые значения и отмечается отрицательная динамика по сравнению с 1 января 2020 года по 4 ключевым показателям (динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом; доля сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни государственного имущества и перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни; доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги; доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)).

Сведения об уровне достижения целевых значений 56 ключевых показателей развития конкуренции, установленных в плане мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, представлены в разделе 3 настоящего Доклада.

Отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы, за 2020 год представлен в приложении 4, а также на сайте Уполномоченного органа <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>, Инвестиционном портале Белгородской области <https://belgorodinvest.com/investor/competitions/>.

Достигнутые результаты от реализации Стандарта в Белгородской области характеризуют места, которые заняла Белгородская область в 2020 году в рейтингах по инвестиционной привлекательности, оценке регулирующего воздействия, инновациям, малому и среднему предпринимательству, потребительскому рынку и проектному управлению.

Инвестиционная привлекательность

По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов, проведенном рейтинговым агентством «Эксперт РА» в 2020 году, Белгородская область заняла 4 место и обладает минимальным инвестиционным риском в Российской Федерации. По итогам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, подведенным АНО «Агентство стратегических инициатив по

продвижению новых проектов» Белгородская область вошла в топ-10 (7 место) инвестиционно привлекательных регионов.

Оценка регулирующего воздействия

По итогам ежегодного рейтинга качества осуществления оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в субъектах Российской Федерации, проводимого Министерством экономического развития Российской Федерации, в 2020 году Белгородская область впервые вошла в группу субъектов-лидеров и отмечена как регион, показавший высокую динамику в повышении качества организации и проведения процедуры ОРВ. Рейтинг формируется Министерством экономического развития Российской Федерации с 2013 года, Белгородская область с 2015 года входит в группу «высший уровень».

Также Белгородская область поднялась с 35 на 22 место в рейтинге регионов **по уровню развития государственно-частного партнерства**.

Иновации

В результате принимаемых мер по поддержке и развитию инновационной деятельности в рейтинге Высшей школы экономики Белгородская область заняла 15 место, а по объему отгруженных инновационных товаров, работ, услуг организациями области занимает 3 место в ЦФО и 11 место в России.

Малое и среднее предпринимательство

Белгородская область традиционно занимает высокие места по показателям развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) среди регионов ЦФО. По итогам 2020 года по количеству субъектов МСП и численности занятых в сфере МСП Белгородская область занимает 4 место в Центральном федеральном округе после г. Москвы, Московской и Воронежской областей.

Потребительский рынок

В результате скоординированных действий государственного надзора и общественного контроля на потребительском рынке Белгородская область в рейтинге по уровню защищенности потребителей среди субъектов Российской Федерации занимает 5 место. В 2020 году 99,2% поступивших письменных обращений были урегулированы в пользу потребителей в досудебном порядке, потребителям возмещено 7,3 млн рублей материального ущерба.

Проектное управление

В настоящее время одной из приоритетных задач в области проектного управления является реализация национальных проектов.

Всего на территории Белгородской области в 2020 году реализовывалось 11 национальных проектов, включающих 50 региональных.

В целях соблюдения единых подходов в реализации региональных проектов внесено изменение в существующую нормативную документацию, всего утверждено 57 правовых актов, включая изменения в существующие документы.

В рамках реализации региональных составляющих национальных проектов по итогам 2020 года заключено 101 соглашение, из которых: финансовых - 49; нефинансовых - 52. Наибольшее количество соглашений заключено в рамках национального проекта «Здравоохранение».

На 1 января 2021 года объем плановых назначений на реализацию национальных проектов составил 19 308,9 млн рублей, освоено 96,1 процента.

По 25 региональным проектам из 36 исполнение плановых назначений составило от 99% до 100%, по 11 региональным проектам от 91% до 99% (в основном в рамках национальных проектов: «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Жилье и городская среда», «Экология» и «Безопасные и качественные автомобильные дороги»).

Причинами отклонений кассовых расходов от плановых назначений являются экономия по торгам, заявительный характер социальных выплат, перенос выполнения работ по благоустройству, озеленению и перенос проведения отдельных строительных работ по ряду объектов на 2021 год.

Паспортами региональных проектов предусмотрено к достижению 226 показателей, большая часть которых достигнута в полном объеме. Не достижение некоторых показателей объективно обусловлено неблагоприятной эпидемиологической ситуацией.

Наряду с реализацией национальных проектов, проводилась работа, направленная на выявление и поощрение лучших практик организации проектной деятельности в 2020 году. С этой целью учрежден региональный конкурс «Лучший проект года Белгородской области».

Участие в конкурсе приняло более 100 проектов. Победители определялись путем открытого онлайн-голосования на сайте «Народная экспертиза» по двум направлениям - за лучшие проекты, ориентированные на оптимизацию деятельности региональных и муниципальных органов власти, и за лучшие проекты, ориентированные на повышение качества жизни населения области.

Органы власти области представили на Конкурс по одному проекту с эффектом для органов исполнительной власти области и одному проекту с эффектом для населения из числа успешно реализованных на территории области. От каждого муниципального образования области было представлено по 3 проекта с эффектом для органов местного самоуправления области и по 3 проекта с эффектом для населения из числа успешно реализованных на территории муниципальных образований области.

По итогам голосования в номинации «Лучший проект для населения области» наибольшее количество голосов среди проектов органов власти области набрал проект департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области - «Создание и обустройство 65 парков на территории 22 муниципальных районов и городских округов».

В номинации «Лучший проект для органов власти области» наибольшее количество голосов среди проектов органов власти области набрал проект департамента внутренней и кадровой политики области - «Формирование культуры бережливого управления в органах власти Белгородской области».

Среди проектов муниципальных органов власти также были определены лидеры по двум номинациям на каждой территории.

Внедрение бережливого управления

В настоящее время Белгородская область аккумулирует в себе лучшие отечественные и зарубежные практики в сфере проектного и бережливого управления, сформировав эффективную связь между ними.

Для перехода на бережливое управление Правительством области реализован и успешно завершен в конце 2020 года проект «Формирование культуры бережливого управления в органах власти области», который стал лидером одновременно в двух номинациях «Лучший проект года» и «Проекты в области бережливого управления» в ежегодном конкурсе профессионального управления проектной деятельностью «Проектный Олимп».

В феврале 2020 года проведен II межрегиональный форум, посвященный обмену опытом использования бережливых технологий «Бережливое управление 2.0. Энергия действий», в котором приняли участие представители 40 субъектов Российской Федерации, и получивший с их стороны и стороны ГК «Росатом» высокую оценку.

Региональная инфраструктура бережливого менеджмента, включающая в себя 15 Центров компетенций, созданных в основных направлениях социально-экономического развития региона, позволила осуществлять практико-ориентированное обучение отраслевых специалистов на уникальных Фабриках процессов.

Такой подход позволил вовлечь в деятельность по совершенствованию процессов более 2 200 организаций и предприятий Белгородской области.

В целом за 3 года было реализовано около 7,5 тысяч бережливых проектов, направленных на оптимизацию как внутренних управленческих процессов, так и предоставление государственных и муниципальных услуг.

В 2020 созданы образцы технологий в отдельных сферах социально-экономической жизни региона. В настоящее время их количество составляет 18, из них 4 образца федерального уровня (Правительство Белгородской области, НИУ «БелГУ», Городская больница № 2, Белгородский центр занятости населения), 4 – регионального, 10 – местного.

Накопленный в органах власти опыт обобщён в виде «коробочного решения», представляющего готовое пошаговое руководство по внедрению бережливых инструментов в работу органов власти, включающего все этапы: от формирования стратегии развития до упаковки кейсов реализованных практик. В связи с универсальностью предложенных подходов данное решение может быть реализовано в любом субъекте Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

Предложения по реализации Стандарта, приказа Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130 (далее – Единая методика мониторинга)

В целях выполнения требований Стандарта, Единой методики мониторинга и организации продуктивной работы по их исполнению **просим Минэкономразвития России, ФАС России:**

1. Согласно пункту 5 Стандарта «внедрение стандарта осуществляется на основании решения высшего должностного лица и может предусматривать использование проектного подхода, в рамках которого внедрение стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с установленной сферой ведения (далее - ведомственный приоритетный проект), а задачи по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов в составе региональной приоритетной программы по внедрению стандарта, утверждаемой высшим должностным лицом» дать разъяснения по следующим вопросам:

а) какова законодательная, правовая основа вводимых Стандартом инструментов развития конкуренции (региональная приоритетная программа, ведомственный приоритетный проект)?

б) когда будут разработаны методические рекомендации по разработке региональной приоритетной программы, определяющие ее структуру, содержание, срок реализации?

в) когда будут разработаны методические рекомендации по разработке ведомственного приоритетного проекта, определяющие его структуру, содержание, срок реализации? Должен ли срок реализации проекта соответствовать периоду реализации региональной приоритетной программы?

г) будут ли учитываться при составлении рейтинга регионов по уровню содействия развитию конкуренции разработка и утверждение региональной приоритетной программы, ведомственных приоритетных проектов?

д) возможно ли включение региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции (далее - «дорожная карта») в структуру региональной приоритетной программы по внедрению Стандарта или должно быть два отдельных документа?

е) по всем ли товарным рынкам, отраженным в «дорожной карте», должны быть ведомственные приоритетные проекты, все ли ключевые показатели товарного рынка, содержащиеся в «дорожной карте» должны быть включены в результаты проекта?

2. В целях методического обеспечения реализации пункта 38 Стандарта целесообразно разработать и направить органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации примерное соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков, а также возможности согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках

внедрения стандарта в таких субъектах Российской Федерации, которое может быть заключено высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с указанным субъектом Российской Федерации общие территориальные границы, для обеспечения эффективности ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Кроме того, просьба направить разъяснения о цели заключения подобных соглашений, ожидаемом эффекте от их заключения, информацию об опыте заключения таких соглашений субъектами Российской Федерации.

3. В целях оптимизации реализации пункта 39д) Стандарта направить органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разъяснения по следующим вопросам: с какой целью в мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более, включаются бюджетные учреждения, каким должен быть результат работы, проводимой с бюджетными учреждениями в рамках Стандарта?

4. В целях повышения результативности работы по развитию конкуренции и оптимизации затрат на подготовку Доклада, направляемого в ФАС России, Минэкономразвития России, Банк России, АНО «АСИ», таблиц 1 и 2, направляемых в Минэкономразвития России для подготовки ежегодного рейтинга регионов по уровню содействию развитию конкуренции, просим рассмотреть возможность оптимизации структуры Доклада в той части, которая повторяет утвержденные документы (разделы 2.4, 2.5 Доклада повторяют региональный план мероприятий, представленный в приложении 3 к Докладу), разработки унифицированных таблиц для изложения разделов Доклада, а также рассмотреть возможность использования усовершенствованного Доклада для составления рейтинга регионов по уровню содействию развитию конкуренции без представления таблиц 1 и 2.

5. Согласно приказу ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 мониторинг большей части ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках должен осуществляться на основе данных налоговых органов. Вместе с тем, согласно пункту 86 приказа Минфина России от 29 июля 1998 года № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (зарегистрировано в Минюсте России 27 августа 1998 года № 1598) «организации обязаны представлять годовую бухгалтерскую отчетность в течение 90 дней по окончании года» (то есть за 2020 год - до 31 марта 2021 года), после представления данные организаций должны быть обработаны налоговыми органами и только потом могут быть представлены органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации для дальнейшей работы по подготовке Доклада, таблиц 1 и 2.

Поэтому представление Доклада, таблиц 1 и 2 в срок до 10 марта является проблематичным.

6. Просим рассмотреть возможность внедрения практики предоставления

грантов за счет средств федерального бюджета хозяйствующим субъектам, органам государственной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации на реализацию лучших проектов по содействию развитию конкуренции, направленных на реализацию Национального плана и Стандарта, региональных и муниципальных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции.

7. Просим организовать регулярное проведение (не менее 2 раз в год) Минэкономразвития России совместно с ФАС России обучающих мероприятий для сотрудников органов исполнительной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации по вопросам реализации Национального плана, Стандарта и Единой методики мониторинга.

8. В целях оказания помощи регионам в проведении опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности, обобщении и анализе их результатов, формирования единой базы аналитических данных, полученных в результате опросов в регионах, просим рассмотреть возможность разработки программного продукта для проведения опросов, обобщения и формирования значительного количества аналитических разрезов, определенных в Единой методике мониторинга (по социальному статусу, товарным рынкам, масштабам бизнеса, сегментам бизнеса и других).

Возможности форм Google, используемых для проведения опросов в Белгородской области, не позволяют сформировать все аналитические разрезы, определенные Единой методикой мониторинга.

Предложения по внесению изменений в Стандарт, приказ Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130 (далее – Единая методика мониторинга), приказ Минэкономразвития России от 17 октября 2019 года № 670 (далее – Методика оценки эффективности)

В целях повышения результативности реализации Стандарта просим Минэкономразвития России, ФАС России:

1. В целях обеспечения единообразного толкования и исполнения положений Стандарта, достижения предусмотренных Стандартом результатов реализации системных мероприятий, просим внести изменения в Стандарт в части определения показателей, характеризующих реализацию системных мероприятий, предусмотренных пунктом 30 Стандарта, и их целевых значений, в том числе с учетом проекта Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, а также необходимости их включения в региональные планы мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Стандартом определены ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках и необходимость их включения в региональные планы мероприятий по содействию развитию конкуренции, но не определены показатели, характеризующие выполнение системных мероприятий, определенных подпунктами от а) до э) пункта 30 Стандарта.

Регионы на свое усмотрение определяют и включают в региональные планы мероприятий ключевые показатели развития конкуренции,

характеризующие выполнение системных мероприятий. Так, в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденном постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66, содержится 109 системных мероприятий и 8 показателей, характеризующих их выполнение, 2 из них соответствуют Национальному плану.

При этом, согласно пункту 5.5.3 приложения к Методике оценки эффективности баллы за системные мероприятия, предусмотренные пунктом 30 Стандарта, присваиваются только при достижении установленных результатов (целей), согласно пункту 5 Методики оценки эффективности на долю оценки достигнутых целевых значений контрольных показателей, установленных в региональном плане мероприятий, приходится 60 % всех баллов рейтинга.

2. В целях исключения неоднозначного или неверного толкования положений Стандарта, Единой методики мониторинга, Методики оценки эффективности в связи с отсутствием в них единого понятийного аппарата, отсутствия в данных правовых актах определений используемых понятий, просим внести изменения в Стандарт, Единую методику мониторинга, Методику оценки эффективности в части их дополнения определениями следующих понятий «товарный рынок», «вид деятельности», «сфера регулирования», «сегменты бизнеса», «масштабы бизнеса», «категории бизнеса» и приведения их к единообразию в указанных правовых актах.

3. В целях исключения неверного толкования положения Стандарта внести изменения в части уточнения абзаца 2 пункта 6 Стандарта: «одним из основных средств достижения целей внедрения стандарта является планомерное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики» в части:

- конкретизации видов, направленности мероприятий на развитие частного сектора экономики;
- назначения, видов бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики.

4. Учитывая содержание абзацев 8 и 9 пункта 42 Стандарта, информацию изложенную Минэкономразвития России в Докладе о результатах внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2019 год, наименование мониторинга деятельности субъектов естественных монополий изложить в следующей редакции «Мониторинг деятельности ресурсоснабжающих организаций, субъектов естественных монополий регионального и локального уровня на территории субъекта Российской Федерации».

5. Пункт 51 Стандарта привести в соответствие с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (вместе с

«Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием») в части стоимостного критерия для проведения технологического и ценового аудита объектов с государственным участием.

6. Абзац 4 пункта 73 Единой методики мониторинга изложить в соответствии с вопросом анкеты «темпы роста доли респондентов, удовлетворенных уровнем цен на товары, работы, услуги, составляет не менее 5% за последние три года». Индекс потребительских цен по Белгородской области составил в 2018 году – 102,6%, 2019 году – 104,5%, 2020 году – 103,2%, следовательно, за 2018-2020 годы – 110,6 %, по стране в 2018 году – 102,9%, 2019 году – 104,5%, 2020 году – 103,4%, следовательно, за 2018-2020 годы – 111,2 %, поэтому формулировка «темпы роста уровня цен на товары, работы и услуги составляют менее 5% за последние 3 года не соответствует действительности.

Предложения по корректировке методик расчета ключевых показателей развития, утвержденных приказом ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 (в редакции приказа от 6 августа 2019 года № 1059/19), и организации их мониторинга

В целях достижения ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом, Стандартом, региональными и муниципальными планами мероприятий по содействию развитию конкуренции, **просим ФАС России:**

1. Упростить подход к определению доли частного сектора на рынке, выбрав два критерия: доля частных организаций на рынке или доля выручки частных организаций на рынке.

2. Внести изменения Стандарт и методики расчета ключевых показателей, утвержденные ФАС России, в части наименований ключевых показателей – сформулировать наименования показателей таким образом, чтобы они соответствовали методике их расчета (по ряду показателей показатели называются «доля частных организаций в общем числе организаций», а расчет осуществляется по выручке или натуральным показателям).

3. Дополнительно проработать и внести изменения в методики расчета ключевых показателей:

на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет, методика не соответствует Стандарту (в Стандарте – увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи по отношению к показателю 2018 года, в методике - доля удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности). При расчете данного показателя по методике ФАС России его значение будет порядка 100 % ежегодно, так как органами исполнительной власти и местного самоуправления удовлетворяются практически все заявления операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах

государственной и муниципальной собственности. Однако в таком случае невозможно достичь целевого значения, определенного Стандартом, - увеличение количества объектов на 20 % по отношению к показателям 2018 года.

на рынке племенного животноводства в методике расчет ключевого показателя определен по объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, при этом продукция на рынке племенного животноводства измеряется не только в условных головах (яйцо и другие виды), предлагается заменить на выручку организаций.

4. Проработать с ФНС России возможность доработки программного продукта, используемого территориальными подразделениями в субъектах Российской Федерации, с целью оперативной выгрузки и представления данных органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации по тем показателям, где в качестве источника информации определены данные налоговых органов, а также получения информации органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с шестым абзацем подпункта а) пункта 39 Стандарта о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных.

5. Проработать с Росстатом возможность включения в Федеральный план статистических работ показателей, определенных Стандартом, в разрезе субъектов Российской Федерации, а также возможность публикации его территориальными органами статистического бюллетеня по тем показателям, где в качестве источника информации определены данные органов статистики.

**Заместитель Губернатора
Белгородской области - начальник
департамента экономического развития
Белгородской области**



О.В. Абрамов

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

1. Постановление Правительства Белгородской области от 30 июня 2008 года № 160-пп «Об утверждении Положения о департаменте экономического развития Белгородской области», постановление Правительства Белгородской области от 6 мая 2019 года № 188-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 30 июня 2008 года № 160-пп.

2. Постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата» (в редакции от 24 декабря 2020 года).

3. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, утвержденная постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (в редакции постановления Губернатора Белгородской области от 26 ноября 2020 года № 138).

4. Отчет о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы за 2020 год.

5. Информация об определении в органах исполнительной власти области должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, и структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию ведомственных планов мероприятий по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

6. Соглашения между департаментом экономического развития Белгородской области и 13 муниципальными районами, 9 городскими округами Белгородской области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

7. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 14 ноября 2019 года № 1195-пр «Об утверждении плана департамента по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственных сферах деятельности на 2019 – 2021 годы».

8. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 29 июля 2019 года № 759-пр «Об утверждении положений».

9. Соглашение между департаментом экономического развития Белгородской области и Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области о внедрении в Белгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 12 октября 2015 года.

10. Соглашение от 27 июня 2018 года № 13 «О взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области».

11. Информация об исполнении плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года № 13 на 2020 год.

12. Постановление Губернатора Белгородской области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области» (в редакции от 31 мая 2019 года).

13. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 26 декабря 2019 года № 1463-пр «О формировании рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».

14. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 29 сентября 2020 года № 1236-пр «О внесении изменений в приказ от 26 декабря 2019 года № 1463-пр».

15. Постановление Губернатора Белгородской области от 14 февраля 2020 года № 7 «О мониторинге и оценке достигнутых значений ключевых показателей эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Белгородской области».

16. Приказ департамента экономического развития от 19 июля 2018 года № 712-пр «Об утверждении методики формирования рейтинга инвестиционной активности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области».

17. Протоколы решений областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата: от 27 февраля 2020 года № 98, от 12 марта 2020 года № 99, от 18 мая 2020 года № 100, от 24 июля 2020 года № 101, от 26 ноября 2020 года № 102, от 18 декабря 2020 года № 103, от 23 апреля июля 2021 года № 106.

18. Соглашение между администрациями Воронежской и Белгородской областей о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, заключенное 23 января 2004 года.

19. План мероприятий по реализации соглашения между администрациями Воронежской и Белгородской областей о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве на 2019 – 2023 годы, подписанный 28 марта 2019 года Губернаторами Белгородской и Воронежской областей.

20. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

21. Дайджест. Инфляция. Белгородская область.

22. Информация о мониторинге роста цен на продовольственные товары, проводимом Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области на основе данных Белгородстата.

23. Немоторные факторы инфляции. Белгородская область.

24. Постановление Губернатора Белгородской области от 26 ноября 2020 года № 138 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66».

25. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области», распоряжения Губернатора Белгородской области от 7 октября 2015 года № 564-р и 362-р от 25 июня 2020 года «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р».