

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области проводилось анкетирование предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг области.

Кроме того, на сайте администрации муниципального района «Ивнянский район» были размещены анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, на вопросы которых можно было ответить с помощью форм Google.

Общее количество респондентов составило 98 человек, в том числе 30 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории района и 68 потребителей товаров, работ и услуг. Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

Результаты анкетирования проводились по 36 рынкам товаров, работ, услуг, 28 из которых имеются на территории Ивнянского района, оставшиеся сферы работ и услуг области, оценить объективно не предоставляется возможным ввиду отсутствия их на территории района -услуги, предоставляемые рынками: услуг среднего профессионального образования, услуг психолога-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок IT-услуг, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева ,рынок производства кирпича и бетона др.

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий.

Информацией о состоянии конкурентной среды постоянно интересуются – 73,0 % предпринимателей, 23,0 % - время от времени и 3,3 % - не интересуются.

Наибольшее число участников анкетирования приняли сферах деятельности: рынок медицинских услуг, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок выполнения работы по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок финансовых услуги др.

Возраст бизнеса, принявшего участие в опросе, составил менее года – 16,6%, от трех до пяти лет -23,3%, от трех до пяти лет и свыше -30%.

Предпочитают географический рынок муниципального района «Ивнянский район» 52,7 % опрошенных и 26,6% рынок Белгородской области.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

На основе проведенного исследования осуществлен мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории Белгородской области. По результатам данного исследования оценка состояния конкурентной среды

субъектами предпринимательской деятельности характеризуется как благоприятная. Так 46,6 % опрошенных считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 36,6% считают, что не мешают, 10% решили, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают и 3,3% решили, что органы власти только мешают

С административными барьерами не сталкивались 27 участников это 90,0 % опрошенных и оставшиеся 13,3 %: сталкивались в сферах: рынок медицинских услуг, рынок ритуальных услуг, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. На вопрос, как часто Ваш бизнес подвергается проверкам, были выявлены следующие показатели: не реже 1 раз в год – 30,0 %, и о том, что за последний год не было проверок сообщили 70% опрошиваемых. В тоже время 90,0 % респондентов отмечают, что в настоящий момент органы власти не пытаются оказывать влияния на ценовую политику компании/организаций респондентов, а если такие случаи и бывают, то происходят они очень редко, о чем отметили 10,0 % опрошенных. О том, что приходилось обращаться с жалобами в надзорные органы и их проблема была решена сообщило 16,6 %, оставшиеся не разу не обращались.

О слабовыраженной конкуренции сообщают 36,0% опрошенных, о том, что много конкурентов – 70,0%. В качестве мер большинство респондентов для повышения конкурентоспособности расширили ассортимент продукции- 33,3%, модернизировали основные фонды – 30,0%

По вопросу возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Белгородской области большинство предпринимателей – около 86,0% считают, что существуют равные возможности для всех хозяйствующих субъектов на товарные рынки, как Белгородской области, так и Воронежской и Курской областях

Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности предпринимателей деятельностью в сфере финансовых услуг большинство опрошенных предпринимателей в 2019 году пользовались услугами банка 16 человек- 53,3% и никогда не пользовались финансовой услугами 14 человек что составляет 46,6% опрошенных из них удовлетворены услугами банка 50,0% и не удовлетворено 3,3%.

Большинство предпринимателей пользуются расчетно-кассовым обслуживанием - 46,6% и открытием расчетного счета -16,6%. из них удовлетворены качеством, доступностью и стоимостью финансовыми продуктами около 46,6%, так же в рамках оказания платежных услуг удовлетворены качеством и доступностью 43,3% опрошенных.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках в декабре-январе 2019-2020 года проводился опрос потребителей по

вопросу «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции».

Исследование мнения потребителей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг осуществлялось методом анкетного опроса и носило конфиденциальный характер.

Социальный статус принявших участие в анкетировании «работающий» составил 47% и 23,3% «пенсионер», по 4 и 3 человека принял участие со статусом «учащиеся», «студенты» и «предприниматель», «самозанятый», что составило по 5,8% и 4,4% соответственно от общего числа участников.

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Итоги исследования показали, что из 38 рынков наиболее развитыми являются 24 от 77,9 % до 47,0% из них ритуальных услуг- 77,9% и 73,5% розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, на втором месте рынки: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств услуг общего образования -72,0%, рынок купли-продажи электрической энергии , рынок нефтепродуктов, что составляет 67,6%, наименьшим количеством организаций представляющих услуги обладают - рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья- 51,4 %, рынок услуг среднего профессионального образования- 45,5%, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества и IT-услуг-44,1%.

По итогам за прошедший год большая часть опрошенного населения считает, что количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги не изменилось.

По вопросу удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на следующих рынках сложилась следующая ситуация: более 60,0% опрошенных удовлетворены рынками имеющимися на территории района, низкий процент удовлетворённости отмечен по тем рынкам, которые не присутствуют на территории Ивнянского района , такие как: рынок услуг профессионального образования, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок производства кирпича и бетона, рынок племенного животноводства ,в следствии чего по данным рынкам затруднились ответить до 57,3% опрошенных.

По вопросу удовлетворенности качеством предоставляемых товаров и оказываемых услуг на рынках, а также динамике качества за последний год сложились следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 73,5% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 14,7 % не удовлетворены, при этом 60,3% опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась, 33,8% считают, что ситуация не изменилась;

- на рынок услуг дополнительного образования детей 67,6% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 17,6 % не

удовлетворены, при этом 42,6% опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась, 36,7% не изменилась;

- на рынке медицинских услуг только 70,5% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 27,9 % скорее не удовлетворены, при этом 54,5 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация изменилась в лучшую сторону;

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 79,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 19,11% опрошиваемых не удовлетворены вопросом качества за последний год, при этом 58,8% опрошенных считают, что ситуация улучшилась;

- на рынке социальных услуг 70,6% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 17,6% не удовлетворены, при этом 45,5 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась, а то что не изменилась считают 35,3% опрошенных;

- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 75,0% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 13,2 % не удовлетворены, при этом 38,2 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась, улучшилась - 47,0%;

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 72,0% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг ,22,0 % не удовлетворены, при этом 36,7% опрошиваемых считают, что за последние год ситуация не изменилась;

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 70,5% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 19,1 % не удовлетворены, при этом 51,4 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась;

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 64,7 опрошенных удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг, не удовлетворены 20,5%, при этом 42,6% опрошиваемых считают, что ситуация улучшилась-

- на рынке ритуальных услуг 64,7 опрошенных удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг, не удовлетворены 19,1%, при этом 44,1% опрошиваемых считают, что ситуация улучшилась.

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 69,1% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 16,2% скорее не удовлетворены, при этом 38,2% опрошиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась;

-на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации чуть выше 69,0 % опрошенных удовлетворительно ответили насчет качества предоставления данной услуги, и изменений за прошедший год;

- на рынке нефтепродуктов 67,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и 22,0 % не удовлетворены, при этом 35,3 % опрошенных считают, что за последний год ситуация не изменилась, 55,8 % заметили улучшение;
- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 77,9% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 17,6% скорее не удовлетворены, при этом 45,5% опрошенных считают, что за последний год ситуация улучшилась, 42,6 % не заметили изменений;
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации 77,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 16,1% не удовлетворены, при этом 44,1 % опрошенных считают, что за последний год ситуация улучшилась, 42,6 % не заметили изменений;
- на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 70,5% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 23,5% скорее не удовлетворены, при этом 38,2 % не заметили изменений;
- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 73,5% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 22,0% не удовлетворены, при этом 50,0 % заметили улучшение;
- на рынке IT-услуг 42,6% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 20,5% не удовлетворены оставшиеся 36,7% затруднились ответить, при этом 25,0 % не заметили изменений;
- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 51,4% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 16,2,4% не удовлетворены, при этом 41,1% опрошенных считают, что за последний год ситуация улучшилась.
- на рынках: строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, дорожной деятельности (за исключением проектирования) по 54,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг, а также динамикой развития данных рынков.
- на рынках кадастровых и землеустроительных работ 63,2% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг, работ и 14,7% не удовлетворены, при этом 39,7 % заметили улучшение;
- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 39,7% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 45,5% затруднились ответить, при этом 27,9% опрошенных считают, что за последний год ситуация улучшилась;
- на рынках: обработки древесины и производства изделий из дерева, производства кирпича, производства бетона 36,7% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг.

-на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 62,2% опрошенных удовлетворительно ответили насчет качества предоставления данной услуги, при этом 36,7 опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась;

-на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 35,2% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 18,1% не удовлетворены, при этом 20,5% опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась, 26,5 % считают, что ситуация не изменилась;

-на рынке сферы наружной рекламы 38,2 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 19,1 % не удовлетворены, при этом 29,4% опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась, 32,3 % считают, что ситуация не изменилась;

-на рынке финансовых услуг 38, % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 13,2 % скорее не удовлетворены, при этом 38,2 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация изменилась в лучшую сторону.

Из таблицы об изменении численность рынков видно, что более 85,2% респондентов считают, что количество рынков не изменилось, около 14,8%, что увеличилось.

С нарушением своих прав потребителей в 2018 году столкнулись 11 потребителей из числа опрошенных, что составляет 16,1 %, нарушения были в основном в рынке медицинских услуг – 4, и по 1 человеку в сферах: дошкольного и общего образования, по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, IT услуг и рынок жилищного строительства. Решена проблема полностью положительно у 7 потребителей, что составляет 77,7 %. Для решения проблемы потребители обратились в администрацию района.

По мнению опрошенных потребителей, наиболее активно между собой конкурируют продавцы товаров, работ, услуг с отметкой 3 и 4 балла по 5 бальной шкале. Работа по развитию конкуренции опрошенные покупатели считают должна быть направлена на повышение качества товаров, работ, услуг и на снижение цен – 73,5% и 86,7% соответственно опрошенных.

По вопросу удовлетворения качеством услуг субъектов естественных монополий в районе большая часть опрошенного населения удовлетворена, что составляет от 55,8 % до 69,1 %

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга была выявлена удовлетворённость качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах. Таким образом, оценка была проведена по двум критериям уровень понятности и удобство получения информации сайтов Губернатора и Правительства

области, департамента экономического развития области (уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции), Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, администраций муниципальных районов и городских округов.

По итогам проведенного анкетирования субъектов предпринимательства выявлены следующие результаты.

Около половины участников опроса сообщили об удовлетворительном уровне понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Более половины участников опроса 73,3% постоянно интересуются официальной информацией и 23,3% время от времени опрошенных.

Более половины участников анкетирования заявили об удовлетворительном удобстве, понятности и доступности информации на официальных сайтах департамента экономического развития области и администрации муниципального района - более 86,6%.

Интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и доверяют больше всего официальной информации органов власти и электронным СМИ - 100,0 и 83,3% соответственно. Предпочитают пользоваться телевидением –66,6% опрошенных, официальными сайтами органов местного самоуправления – 50,0.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты.

Наибольшее число участников анкетирования заявили об удовлетворительном удобстве понятности и доступности получения информации на сайтах Губернатора Белгородской области и администрации Ивнянского района.

Интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и доверяют больше всего официальной информации органов власти и телевидения 79,4%. Предпочитают пользоваться электронными и печатными СМИ 47,0% и 61,7% соответственно, официальными сайтами органов местного самоуправления – 50,0 %.