

**Целевые показатели развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках
в Ивнянском районе Белгородской области за 2018 год**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год факт	2018 год план	2018 год факт
1	2	3		4	5
1.	Рынок услуг в сфере культуры и туризма				
1.1.	Доля расходов бюджетных средств на поддержку и развитие творческих индустрий в общем объеме средств, выделяемых на оказание государственных услуг в сфере культуры	Процент	0,282	0,297	0,359
1.2.	Количество туристов, посетивших Ивнянский район Белгородской области	Тыс. человек	8,5	10,6	10,7
2.	Рынок розничной торговли				
2.1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	Процент	100	100	100
2.2.	Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей	Кв.м	498,7	503,4	501,7
2.3.	Количество ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических)	Единица	116	118	112
2.4.	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	Процент	24,7	24,9	25,2
3.	Рынок услуг связи				
3.1.	Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Процент	98	98	99
3.2.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек	Процент	56,4	56,6	62,0
4.	Рынок плодово-овощной продукции Ивнянского района Белгородской области				
4.1.	Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских	Тыс.	14,5	14,6	14,63

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2017 год факт	2018 год план	2018 год факт
1	2	3		4	5
	(фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, ЛПХ	тонн			
4.2.	Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, ЛПХ	Тыс. тонн	16,6	16,7	16,76
5.	Рынок бытовых услуг и общественного питания				
5.1.	Обеспеченность жителей района посадочными местами (общедоступная сеть)	Процент	25,8	26,2	24,3
5.2.	Темп роста числа предприятий, предоставляющих бытовые услуги населению района	Процент	101,2	100	125
6.	Рынок строительства жилья (в том числе эконом класса)				
6.1.	Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м. в	7,238	7,200	7,225
6.2.	Удельный вес жилых домов, построенных населением за счет собственных средств	Процент	97,3	94,7	97,18
7.	Рынок молока и молочной продукции				
7.1.	Производство молока в сельскохозяйственных организациях	тыс. тонн	35	35	41,2
7.2.	Продуктивность коров в племенных стадах	кг	8716	8721	8126
8.	Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства				
8.1.	Производство зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий	тыс. тонн	170,0	175,0	183,8