

**Анализ
проведения ежегодного мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг
области по итогам 2024 года**

1. Социальные характеристики

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области проводилось анкетирование потребителей товаров, работ и услуг Белгородской области.

Кроме того, на сайте администрации муниципального района «Ивнянский район» были размещены анкеты для потребителей товаров, работ и услуг, на вопросы которых можно было ответить с помощью форм Google.

Общее количество респондентов по анкетированию потребителей товаров, работ и услуг составляет 21 человек. Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

Результаты анкетирования проводились по 39 рынкам товаров, работ, услуг, 22 из которых имеются на территории Ивнянского района, оставшиеся сферы работ и услуг области, оценить объективно не предоставляется возможным ввиду отсутствия их на территории района - услуги, предоставляемые рынками: услуг среднего профессионального образования, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок производства кирпича и бетона др.

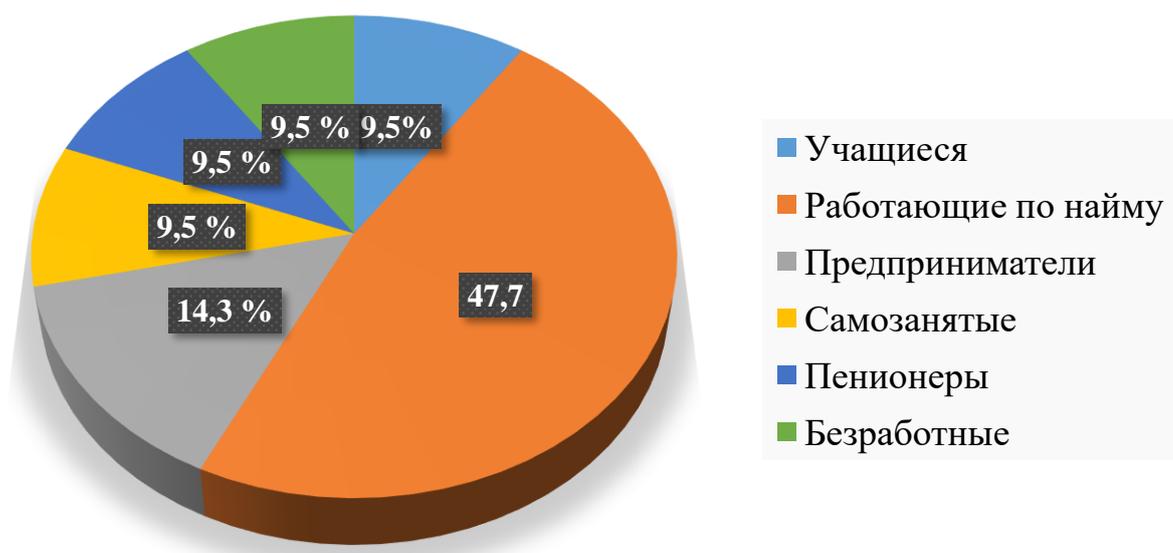
2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках в декабре 2024 года проводился опрос потребителей по вопросу «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции».

Исследование мнения потребителей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг осуществлялось методом анкетного опроса и носило конфиденциальный характер.

Социальный статус, принявших участие в анкетировании представлены на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1



По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

По итогам за прошедший год большая часть опрошенного населения считает, что количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги не изменилось.

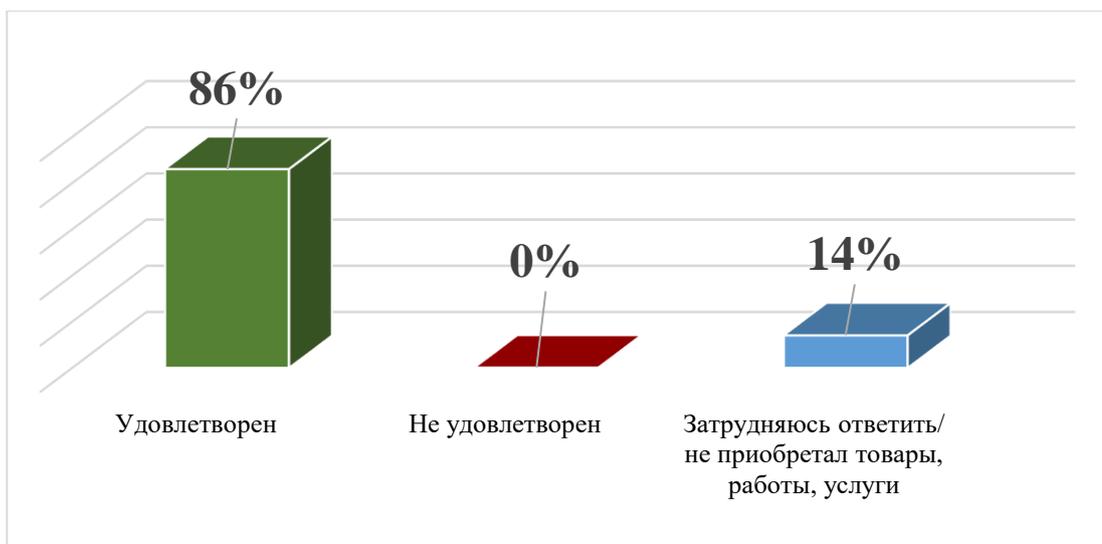
По вопросу удовлетворенности цен на товары, работы, услуги на рынках Ивнянского района сложилась следующая ситуация:

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Процент опрошенных	72 %	8 %	20 %

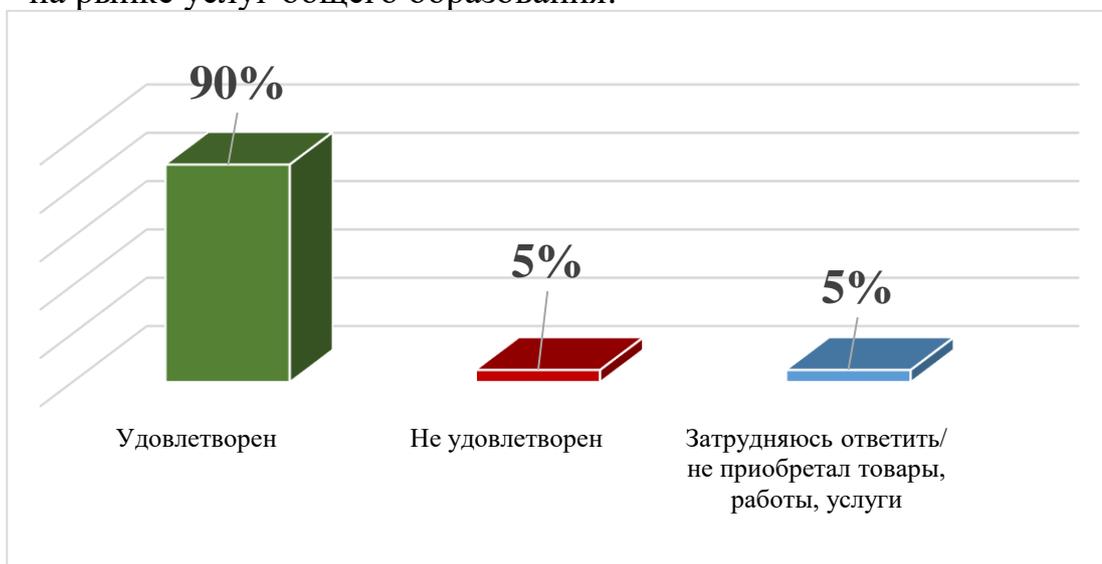
По вопросу удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Белгородской области в 2024 году сложилась следующая ситуация:

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Процент опрошенных	75,9 %	9 %	15,1 %

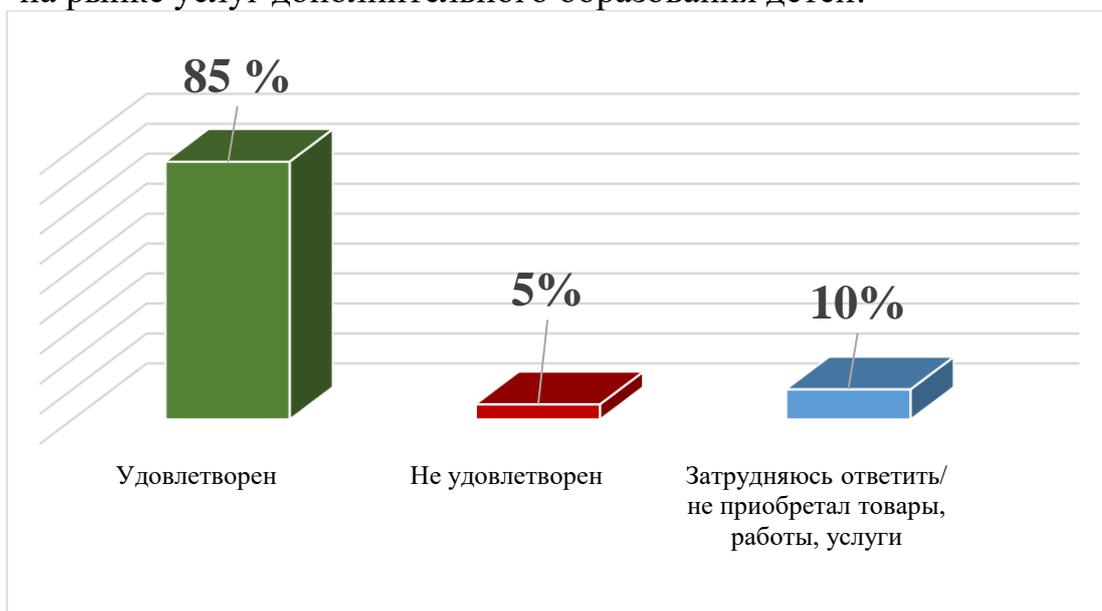
Динамика удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг:
- на рынке услуг дошкольного образования:



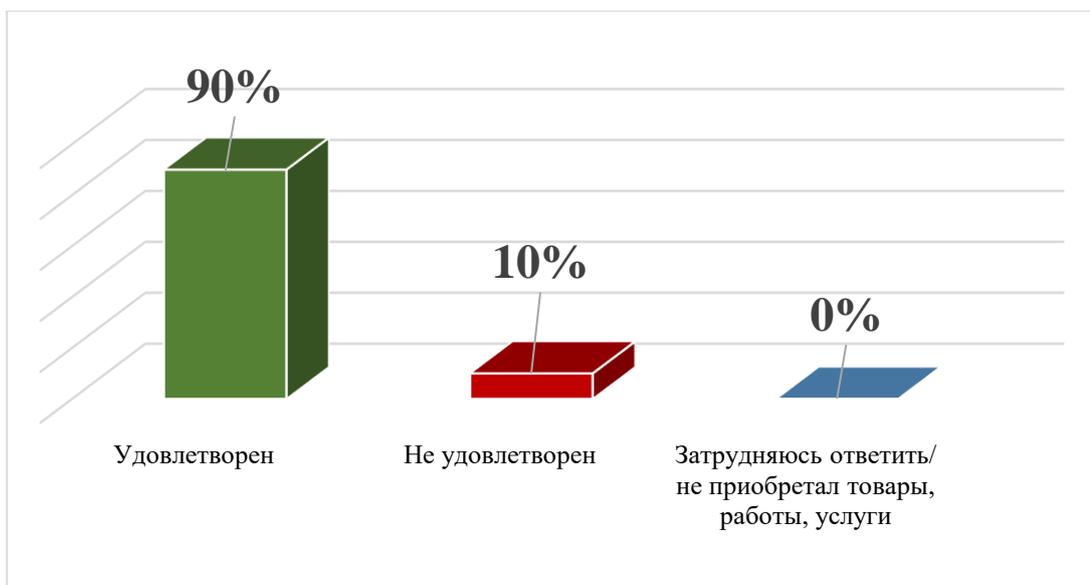
- на рынке услуг общего образования:



-на рынке услуг дополнительного образования детей:



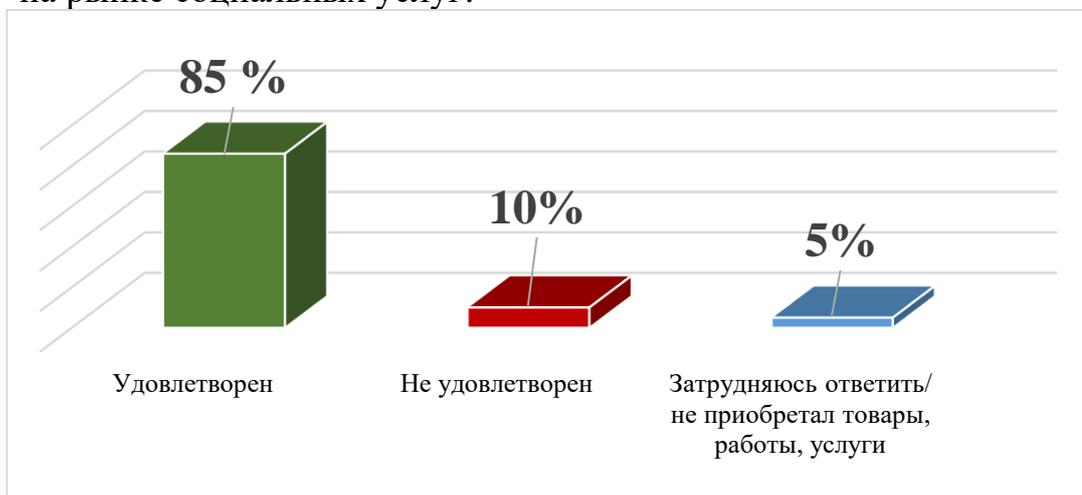
-на рынке медицинских услуг:



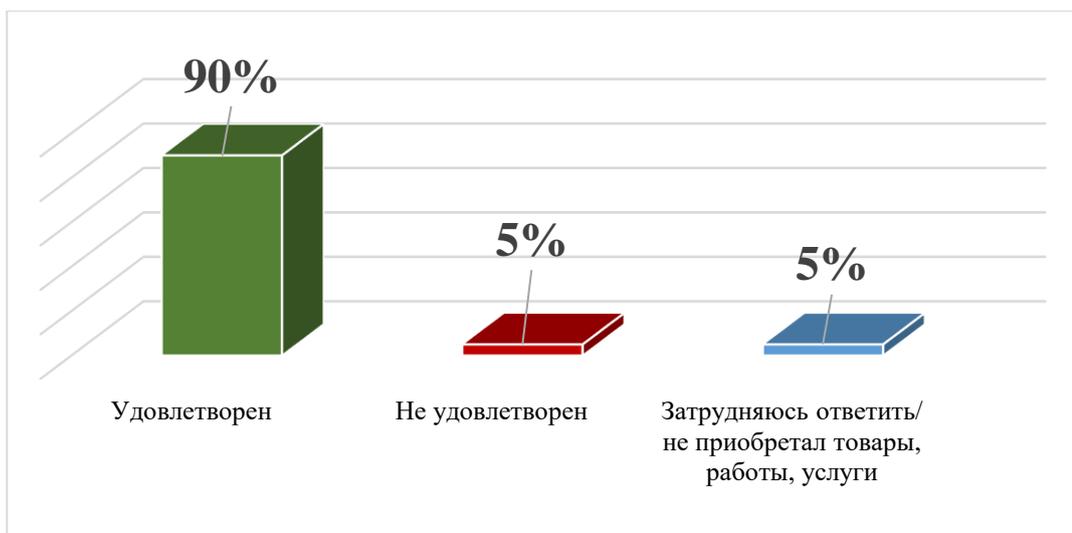
-на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими:



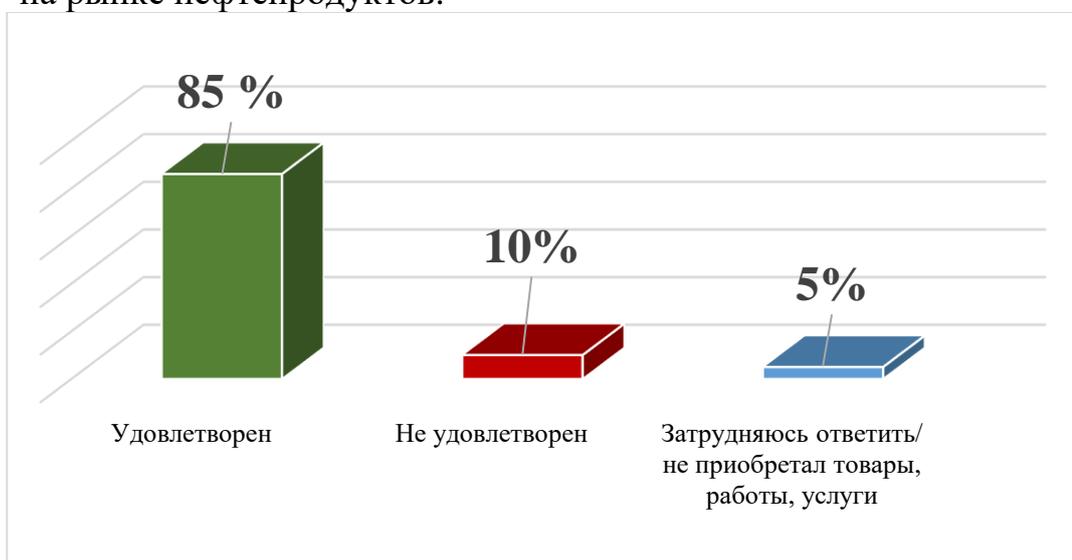
-на рынке социальных услуг:



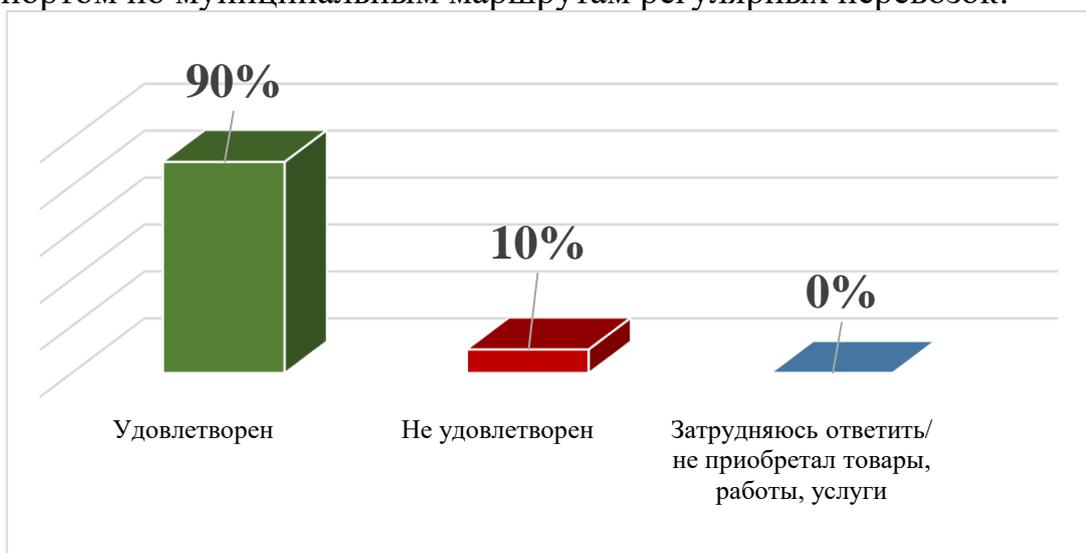
-на рынке ритуальных услуг:



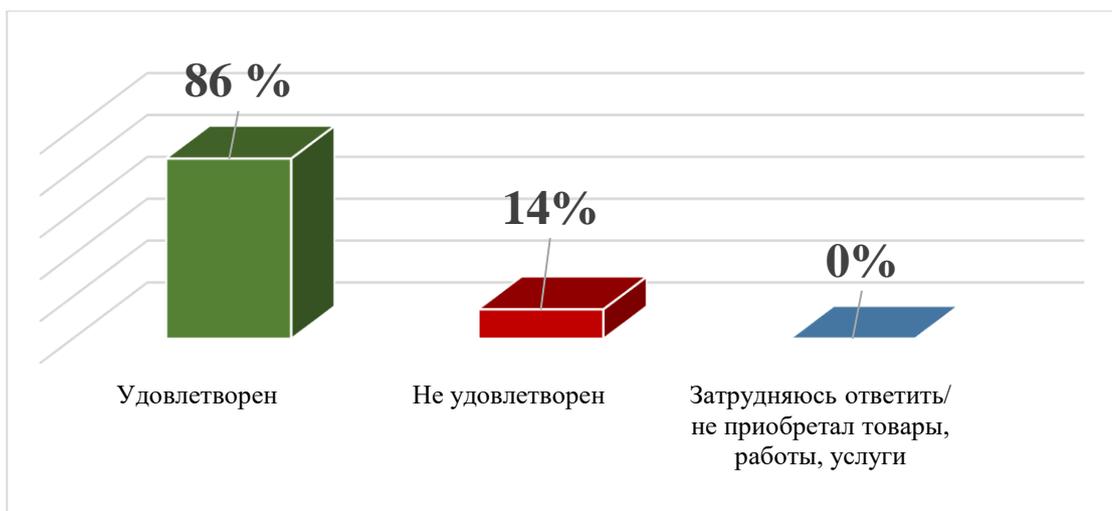
-на рынке нефтепродуктов:



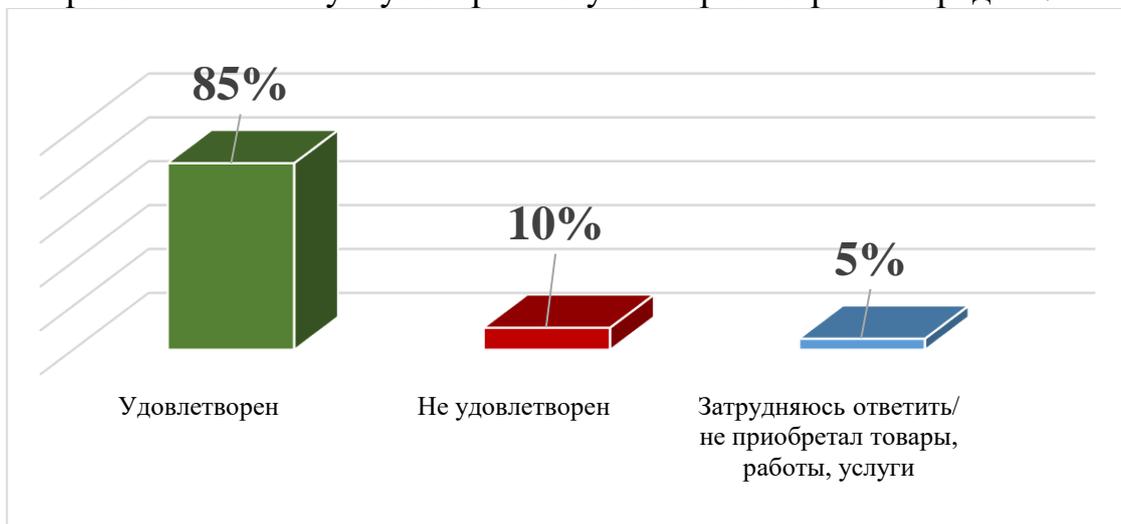
-на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:



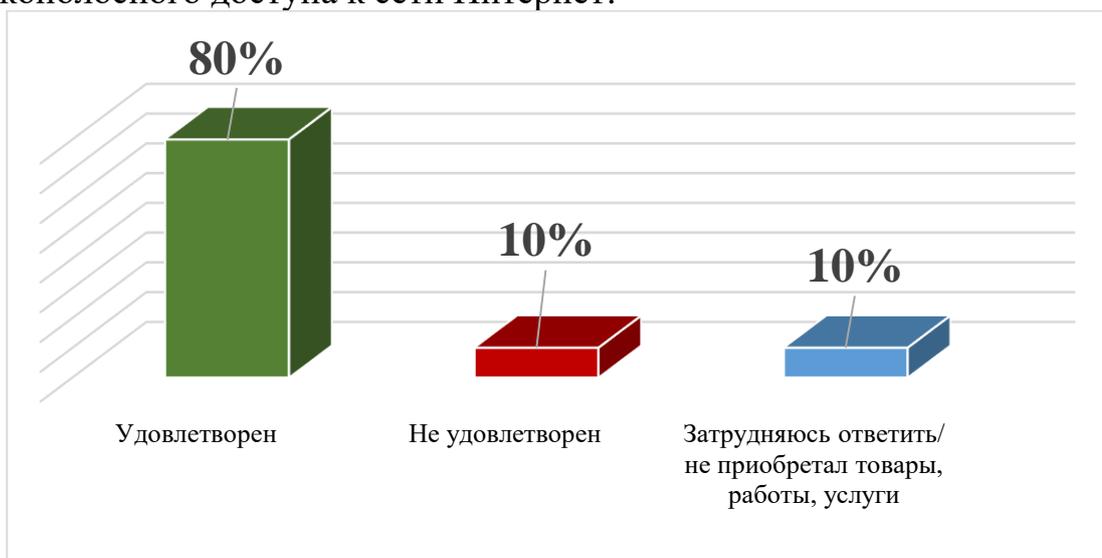
- на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области:



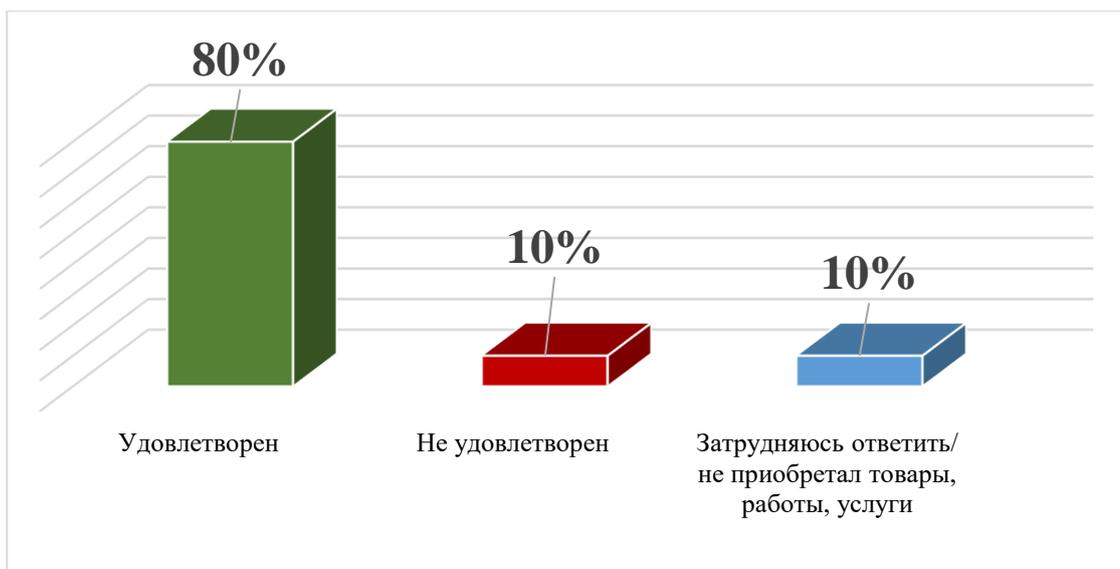
-на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:



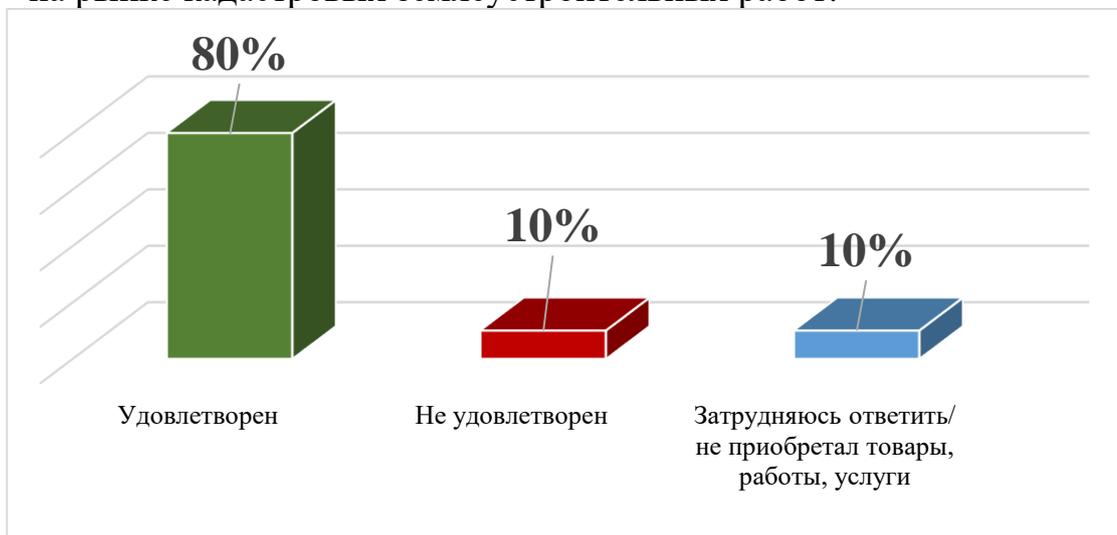
-на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет:



-на рынках строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:



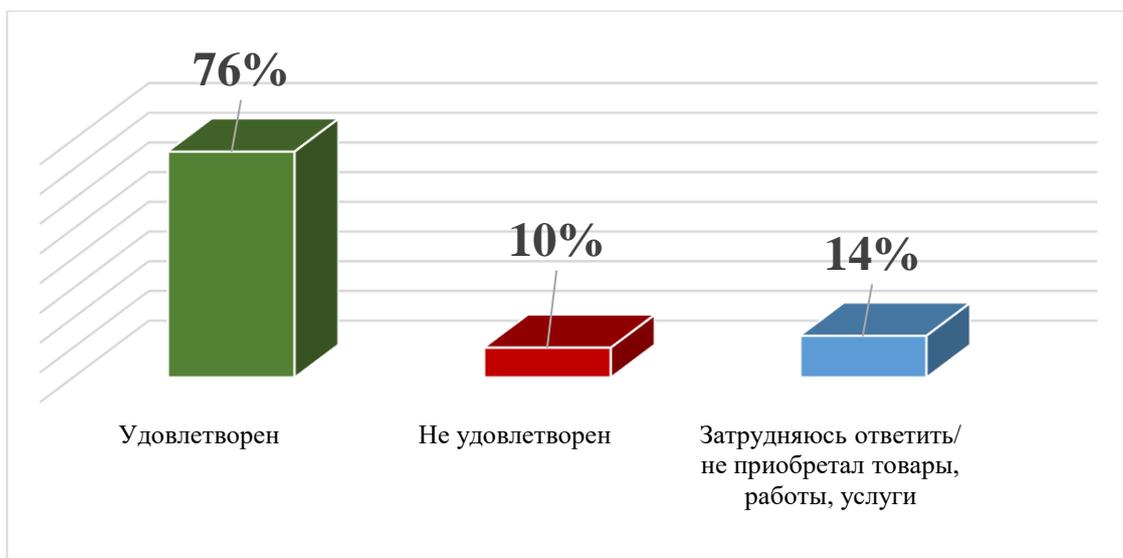
- на рынке кадастровых землеустроительных работ:



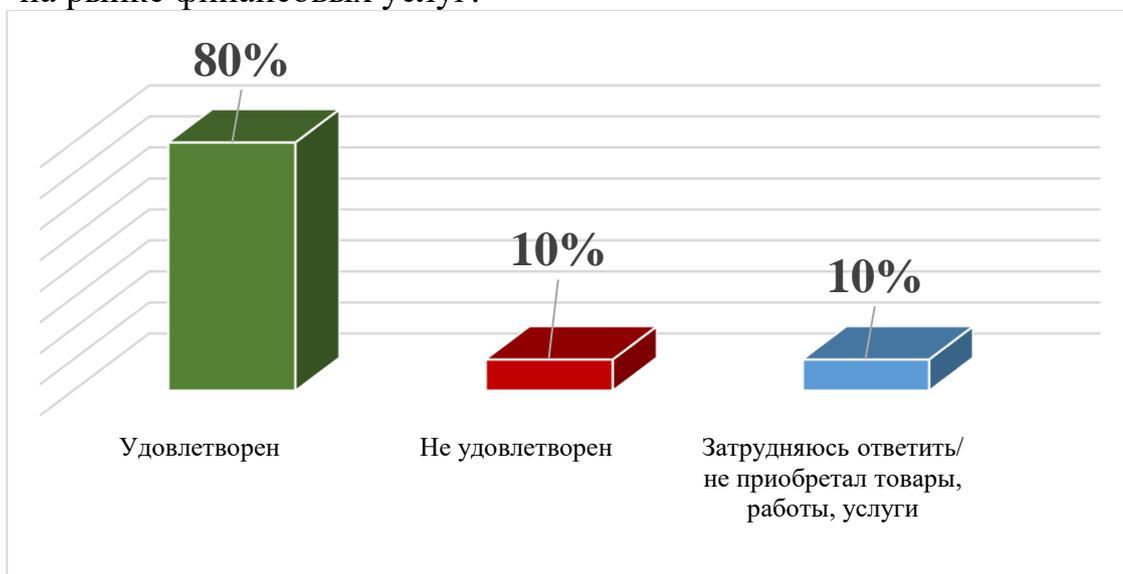
- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции:



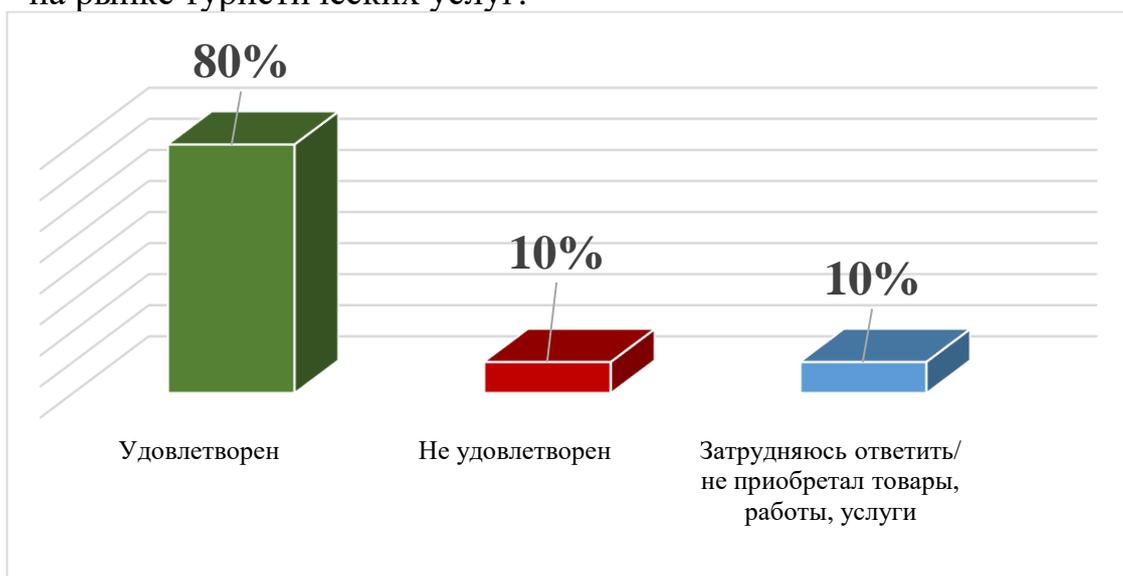
- на рынке семеноводства:



- на рынке финансовых услуг:



- на рынке туристических услуг:



По вопросу удовлетворенности возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведенных (оказанных) в Белгородской области в 2024 году сложилась следующая ситуация:

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Процент опрошенных	76,2 %	10,7 %	13,1 %

По вопросу изменения уровня цен на товары, работы, услуги на рынках в Ивнянском районе сложилась следующая ситуация:

	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Процент опрошенных	29,7 %	64,6 %	0 %	5,7 %

По вопросу изменения качества товаров, работ, услуг на рынках Ивнянского района сложилась следующая ситуация:

	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Процент опрошенных	14,9 %	73,6 %	4,4 %	7,1 %

По вопросу изменения возможности выбора товаров, работ, услуг на рынках Ивнянского района сложилась следующая ситуация:

	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Затрудняюсь ответить/ не приобрел товары, работы, услуги
Процент опрошенных	18,3 %	75,6 %	0,1 %	6 %

По вопросу изменения количества хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги на рынках в Ивнянском районе сложилась следующая ситуация:

	Увеличилось	Не изменилось	Сократилось	Затрудняюсь ответить
Процент опрошенных	7,1 %	86,1 %	0,5 %	6,3 %

С нарушением своих прав потребителей в 2024 году столкнулся 1 потребитель из числа опрошенных, что составляет 4,8 %, одно нарушение было на рынке медицинских услуг, одно на рынке услуг в сфере торговли.

Для решения проблемы потребители не обращались в организации за защитой прав потребителя, проблема была не решена.

Работа по развитию конкуренции опрошенные покупатели считают должна быть направлена на повышения качества товаров, работ, услуг – 85,7 %, на снижения цен на товары, работы, услуги 38,09 %, на увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги 14,3 %.

3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции области.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты.

Наибольшее число участников анкетирования заявили об удовлетворительном удобстве понятности и доступности получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области и детальности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Чаще всего опрошенных пользоваться электронными и печатными СМИ.