



# РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 09 » марта 2016 г.

№ 125-р

## Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы

В целях создания условий для развития конкуренции в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области.

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы (далее – План).

2. Органам исполнительной власти, государственным органам Белгородской области, рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов, ответственным за реализацию Плана:

2.1. Обеспечить реализацию Плана.

2.2. Представлять в департамент экономического развития Белгородской области информацию о ходе реализации Плана:

- по итогам отчетного квартала - до 15 числа месяца, следующего за отчетным;

- по итогам отчетного года - до 10 февраля года, следующего за отчетным.

2.3. Разработать и утвердить ведомственные планы по реализации курируемых мероприятий и направить в департамент экономического развития области в срок до 1 июня 2016 года.

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя Губернатора Белгородской области О.В. Абрамова.

О ходе исполнения распоряжения информировать ежегодно к 1 апреля начиная с 2016 года, об исполнении распоряжения - к 1 апреля 2018 года.

Губернатор  
Белгородской области



Е. Савченко

**Утверждён**  
**распоряжением Губернатора**  
**Белгородской области**  
от « 09 » марта 2016 г.  
№ 125-р

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков  
для содействия развитию конкуренции в Белгородской области**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», пунктом 1.13 раздела 1 части I плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы, утверждённого распоряжением Правительства Белгородской области от 16 февраля 2015 года № 87-рп, и в целях улучшения конкурентной среды Белгородской области разработан перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Перечень рынков), включающий:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
10. Рынок услуг связи.
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.
12. Рынок плодово-овощной продукции.
13. Рынок бытовых услуг и общественного питания.

В Перечень рынков включены 11 социально значимых рынков, определенных стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р, и 3 приоритетных рынка – «Рынок плодово-овощной продукции», «Рынок бытовых услуг и общественного питания» и «Рынок туризма», который дополнительно включён в состав рынка услуг в сфере культуры.

Перечень составлен с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, анализа результатов опросов и данных, представленных субъектами предпринимательства, экспертами, представителями научного сообщества, потребителями товаров, работ и услуг, общественными организациями, представляющими интересы предпринимателей и потребителей.

## **1. Рынок услуг дошкольного образования**

В области с 2008 года реализуются мероприятия по развитию системы дошкольного образования, в результате которых за период с 2008 по 2014 год создано более 19 тысяч новых дошкольных мест.

Несмотря на принимаемые меры, демографический рост не позволяет окончательно решить проблему доступности дошкольного образования. Численность детского населения области в возрасте от 0 до 7 лет только за 3 года выросла на 4875 человек. Численность детей, нуждающихся в услугах дошкольного образования и не обеспеченных таковыми, по состоянию на 1 января 2015 года составила 7255 человек, из них 5267 детей - в возрасте от 0 до 3 лет и 1988 - в возрасте от 3 до 7 лет.

В силу существующих бюджетных ограничений решение проблемы дефицита мест в детских садах, повышение доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования могут быть решены путём применения государственно-частного партнерства. В связи с этим в области проводится активная работа по развитию альтернативных, в том числе негосударственных, форм дошкольного образования.

## **2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Сеть детских лагерей, функционирующих на территории области, включает детские оздоровительные лагеря с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций области, детские загородные оздоровительные учреждения стационарного типа (20 учреждений, из них 3 ведомственных лагеря), детские оздоровительные учреждения круглогодичного действия (4 учреждения) и палаточные лагеря.

Ежегодно в детских оздоровительных учреждениях различного типа, находящихся на территории области, оздоравливается более 110 тысяч детей школьного возраста до 18 лет (или около 80 процентов от их общего количества).

Самый востребованный вид отдыха - оздоровление детей в детских загородных оздоровительных учреждениях стационарного типа. Проектная мощность 20 детских загородных оздоровительных учреждений стационарного типа, функционирующих на территории области, в период летней оздоровительной кампании - около 13 тысяч мест, что недостаточно для обеспечения данным видом отдыха детей области.

Кроме того, требуется развитие конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления на базе других типов оздоровительных учреждений (палаточных, лагерей с дневным пребыванием). Одним из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг отдыха и оздоровления детей является содействие развитию государственно-частного партнёрства.

## **3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Система дополнительного образования области осуществляет свою деятельность в соответствии с реализацией дополнительных общеразвивающих программ по 6 направленностям: художественной, естественно-научной, физкультурно-спортивной, технической, туристско-краеведческой, социально-педагогической.

В области функционируют 95 организаций дополнительного образования детей, в которых обучаются 94357 детей. На базе общеобразовательных организаций по дополнительным общеобразовательным программам обучаются свыше 120 тысяч школьников.

В целях развития дополнительного образования детей, достижения целевых показателей охвата детей дополнительными общеобразовательными программами в области реализуются мероприятия по следующим направлениям: расширение спектра дополнительных общеобразовательных программ; развитие системы управления качеством реализации дополнительных общеобразовательных программ; развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования детей.

Оптимизация сети муниципальных организаций дополнительного образования и численности педагогов дополнительного образования привела к снижению количества организаций дополнительного образования, педагогов и обучающихся.

В связи с этим необходимо проведение работы по развитию государственно-частного партнёрства, как одного из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дополнительного образования детей.

#### **4. Рынок медицинских услуг**

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2015 году рынок медицинских услуг представлен 885 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности, из них доля государственных учреждений здравоохранения составила 29,5 процента (261 учреждение).

Учреждения здравоохранения, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. При этом, в 2014 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 22,7 процента (2012 год – 17,4 процента) от всех медицинских организаций, участвующих в программе.

Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и, как результат, - повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К территориям с развитой конкуренцией относятся город Белгород и город Старый Оскол. В муниципальных районах конкуренция развита недостаточно.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

## **5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

По результатам проведенного анализа в области выявлена низкая степень развития сети государственных организаций, осуществляющих услуги по ранней диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья до 6 лет, отсутствуют механизмы межведомственного взаимодействия организаций образования, социальной защиты населения и здравоохранения, а также благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В целях развития указанного рынка сформирован комплекс мероприятий по реализации вопросов, связанных с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) до 6 лет.

## **6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма**

Культурный потенциал области включает 710 культурно-досуговых учреждений, 634 государственных и муниципальных библиотеки, 2 государственных профессиональных театра, 2 муниципальных штатных театра, 1 государственную концертную организацию, 20 муниципальных штатных духовых оркестров, 2 киноустановки, 64 детских школы искусств, 1 учебное заведение искусства и культуры, 42 государственных и муниципальных музея.

В области осуществляют деятельность государственные (муниципальные) учреждения культуры и отсутствуют частные. Развитию конкуренции в сфере культуры препятствует недостаточный объем финансовых средств негосударственного сектора и отсутствие грантов для развития творческих индустрий.

Одной из основных задач развития конкуренции в Белгородской области в сфере культуры является обеспечение социально-культурного развития региона, в первую очередь путем создания благоприятной социальной ситуации, реализации конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации, совершенствования взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов власти, привлечения института государственно-частного партнерства в развитие социально-культурной сферы стимулирования и поддержки творческих инициатив, обеспечения свободы творчества.

Область обладает значительным туристским потенциалом, перспективными возможностями использования природных и антропогенных ландшафтов, культурно-исторического и природного наследия для развития различных видов отдыха и туризма.

В области функционирует 124 коллективных средства размещения, в том числе 91 гостиница, 18 гостевых усадеб сельского туризма, 15 придорожных комплексов. Общий номерной фонд составляет 5062 койко-места. На территории области действуют 32 туристических оператора по внутреннему туризму и 77 туристических агентств, кроме того осуществляют свою деятельность 2420 предприятий общественного питания, входящие в инфраструктуру туризма, в том числе 122 ресторана, 153 бара, 595 кафе, 203 закусочные.

Наличие потенциальных ресурсов позволяет развивать такие виды туризма, как сельский, военно-исторический, деловой, культурно-познавательный, событийный.

Для развития конкурентной среды в сферах культуры и туризма требуется развитие государственно-частного партнерства, а также поддержка некоммерческих и коммерческих организаций, объединений.

## **7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

Одним из приоритетов развития области является обеспечение конструктивного сотрудничества всех заинтересованных организаций и граждан в жилищном секторе, переход к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, созданию конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, а также созданию безопасных и комфортных условий проживания.

Формирование конкурентных отношений в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг является основным способом повышения их качества и снижения издержек на их предоставление.

Жилищный фонд Белгородской области составляет 43,7 млн кв. м, в том числе обслуживаемый жилищный фонд – 19,3 млн кв. м.

В настоящее время на территории области осуществляют управление многоквартирными домами 123 управляющие компании, 105 ТСЖ и 15 ЖСК. Лицензирование управляющих компаний позволит повысить добросовестность компаний, а соответственно, и качество услуг, эффективность расходования средств и ведения хозяйственной деятельности, обеспечить защиту собственников жилья.

Развитие конкуренции осуществляется во всех сферах обслуживания жилищного фонда: при выполнении работ по текущему содержанию жилья, проведении капитальных ремонтов, производстве специальных видов работ (обслуживание лифтов, сбор и вывоз бытовых отходов, уборка придомовых территорий).

В то же время на отдельных локальных рынках, в пределах муниципальных образований, следует отметить низкий уровень конкуренции, что обусловлено наличием одного муниципального предприятия, выполняющего весь комплекс указанных работ.

Коммунальные услуги, в том числе услуги по газо-, электро-, водоснабжению, водоотведению, отоплению, сбору и вывозу бытовых отходов в области предоставляют свыше 100 хозяйствующих субъектов. Данные рынки монополизированы, что обусловлено отнесением большей части рынков коммунальных услуг к естественным монополиям, а также их отраслевой особенностью технологического монополизма, наличием сложной инженерной инфраструктуры.

## **8. Рынок розничной торговли**

В сфере розничной торговли в области осуществляют деятельность 90 сетевых торговых организаций (без учета индивидуальных предпринимателей), зарегистрированных в области, 8 розничных рынков (7 универсальных и 1 специализированный) и 49 ярмарок, проводимых на постоянной основе.

Оборот розничной торговли в области в 2014 году составил 253,7 млрд рублей, который на 88,1 процента сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, и на 11,9 процента на розничных рынках и ярмарках.

Интенсивный рост торговых сетей в области ограничивает развитие малого предпринимательства, в том числе специализированных объектов торговли. В этой связи необходимо оказывать поддержку развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, находящихся в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности товаров населению.

Областные сельхозтоваропроизводители – субъекты малого бизнеса испытывают трудности в организации сбыта производимой продукции, особенно при размещении ее в розничной торговой сети. Для разрешения сложившейся ситуации необходимо увеличить количество ярмарочных мероприятий и создать дополнительные торговые места нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Белгородской области.

В то же время для стабильного развития потребительского рынка региона и отрасли торговли как его основной составляющей необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

## **9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

В Белгородской области транспортный парк составляет около 3,1 тыс. автобусов, владельцы которых получили лицензию на осуществление перевозок пассажиров автомобильным транспортом. Регулярные перевозки пассажиров автобусами выполняют 30 транспортных предприятий (из них 2 - муниципальные предприятия, 28 - частные) и более 970 индивидуальных предпринимателей.

Регулярные перевозки пассажиров наземным электрическим транспортом осуществляют 2 предприятия: МУП «Белгородский городской транспорт» в г. Белгороде и ОАО «Скоростной трамвай» в г. Старом Осколе. Монополия на локальных рынках данного типа обусловлена технологическими особенностями рынка.

Существующая маршрутная сеть и расписания движения автобусов по межмуниципальным маршрутам междугородного сообщения в целом удовлетворяют потребность населения в транспортном обслуживании в междугородном сообщении. Все муниципальные образования имеют автобусное сообщение с областным центром, ряд муниципальных образований связан регулярными междугородными маршрутами между собой (Валуйки-Губкин, Красное-Старый Оскол, Шебекино-Короча, Шебекино-Старый Оскол, Новый Оскол-Старый Оскол, Старый Оскол-Алексеевка).

Конкурентная среда на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта развита, уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий. При этом наблюдаются случаи недобросовестной конкуренции со стороны частных перевозчиков, работающих без утвержденных маршрутов и расписаний.

В связи с этим требуется совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

## 10. Рынок услуг связи

В настоящее время связь является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся базовых инфраструктурных отраслей, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста, достаточно развитой конкурентной средой.

На территории области услуги сотовой связи предоставляют 4 оператора, что обеспечивает высокий уровень конкуренции. К настоящему времени сетью охвачена территория, на которой проживают более 90 процентов жителей области.

В настоящее время волоконно-оптические линии связи подведены до населенных пунктов области, в которых проживает 92 процента населения области. Такой показатель возможности пользования широкополосного доступа в сеть Интернет в целом по Российской Федерации составляет 64 процента, план Минкомсвязи России – довести данный показатель до 95-97 процентов по стране к 2024 году.

Основной проблемой развития рынка услуг связи области является устранение цифрового неравенства между городом и селом.

В соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» и в рамках исполнения договора об условиях оказания универсальных услуг связи между Федеральным агентством связи и ПАО «Ростелеком» на территории Белгородской области должно быть установлено 237 точек доступа Wi-Fi в населенных пунктах с населением от 250 до 500 человек.

Кроме того, продолжается строительство сети цифрового телерадиовещания. В настоящее время запущены 24 передатчика первого мультиплекса, в который вошли 10 федеральных каналов, что позволило охватить цифровым телевизионным сигналом порядка 90 процентов населения области. На данный момент осуществляется вещание второго мультиплекса в г. Старом Осколе и г. Белгороде.

В соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» государственное регулирование деятельности в области связи осуществляется Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится создание условий для обеспечения жителей услугами связи. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов содействуют организациям связи в получении и строительстве сооружений связи и помещений в части оказания универсальных услуг связи (таксофоны, точки доступа в сеть Интернет, пункты коллективного доступа в сеть Интернет).

Реализация мероприятий, направленных на дальнейшее создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры области, в полной мере будет способствовать реализации прав граждан на получение информации, иметь доступ в сеть Интернет, в том числе получать государственные услуги в электронном виде через единый портал государственных и муниципальных услуг.



## **11. Рынок услуг социального обслуживания населения**

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в соответствии с которым сняты ограничительные барьеры и закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг.

В соответствии с вышеуказанным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.

Вместе с тем, в реестр поставщиков социальных услуг Белгородской области входят 63 государственные и одна негосударственная организации (БРОООО «Российский Красный Крест»).

Таким образом, в Белгородской области альтернативные поставщики социальных услуг в настоящее время отсутствуют, развитие негосударственного сектора может способствовать становлению нового типа социального обслуживания, основанного на сочетании семейного, государственного и общественного участия и достойного современного солидарного общества.

## **12. Рынок плодово-овощной продукции**

По результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке области.

Рынок плодово-ягодной продукции области в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства (в среднем одним жителем области потребляется около 68 кг плодово-ягодной продукции в год, из которой только 36 кг производится на территории области), а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке.

Рынок овощной продукции области характеризуется достаточным уровнем самообеспеченности (при среднем объеме потребления продукции овощеводства в объеме 110 кг на человека в год на территории области производится до 135 кг), но в силу неразвитой инфраструктуры хранения и подработки продукции продукция местных производителей имеет четко выраженную сезонность присутствия на рынке, что значительно влияет на конкурентную среду.

## **13. Рынок бытовых услуг и общественного питания**

В сфере оказания услуг на потребительском рынке Белгородской области осуществляют деятельность более 6,4 тыс. объектов, из них 2427 предприятий общественного питания на 145,7 тыс. посадочных мест, в том числе предприятий общественного питания общедоступной сети – 1430 и 4008 объектов по оказанию бытовых услуг населению области, где работает свыше 12 тыс. человек.

Обеспеченность населения области посадочными местами на предприятиях общественного питания с каждым годом увеличивается. В 2014 году на 1000 жителей приходилось 94 посадочных места, в предприятиях общедоступной сети, соответственно, 38 посадочных мест.

В 2014 году оборот общественного питания области составил 6,28 млрд рублей и возрос по сравнению с 2013 годом в сопоставимых ценах на 7,4 процента.

Объем бытовых услуг в 2014 году составил 11,31 млрд рублей и возрос в сопоставимых ценах на 1,3 процента.

По результатам проведенного анализа основными проблемами в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания являются дефицит квалифицированных кадров и качество предоставляемых услуг. Наблюдается неравномерность в размещении предприятий бытового обслуживания на территории области.



**Утверждён**  
**распоряжением Губернатора**  
**Белгородской области**  
от « 09 » марта 2016 г.  
№ 125-р

### **План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы**

В целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы (далее – План по развитию конкуренции).

План по развитию конкуренции сформирован уполномоченным органом (департаментом экономического развития области) совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

Основной целью реализации Плана по развитию конкуренции является формирование прозрачной системы деятельности органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, направленной на расширение доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки и наиболее полное удовлетворение потребностей общества в товарах, работах, услугах.

Достижение цели может быть обеспечено реализацией следующих основных направлений:

- системное развитие конкурентной среды;
- развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Белгородской области.

В соответствии с указанными направлениями потребуются решение следующих задач:

- снижение административных барьеров;
- оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области;
- развитие муниципальных рынков;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В рамках выполнения каждой задачи в Плате по развитию конкуренции определены мероприятия в разрезе приоритетных и социально значимых рынков и целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение данных мероприятий.

### I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.	<b>Общие мероприятия</b>			
1.1.	Организация деятельности областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	2015-2017 годы	Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа	Департамент экономического развития области
1.2.	Разработка перечня приоритетных и социально значимых рынков области	2015 год	Определение основных направлений для выявления путей решения актуальных социально-экономических проблем через развитие конкурентной среды	Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти, государственные органы области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.3.	Создание рабочей группы по внедрению в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	2015 год	Принятие распоряжения Правительства области о создании рабочей группы. Рассмотрение вопросов по внедрению в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на заседаниях рабочей группы	Департамент экономического развития области
1.4.	Определение уполномоченного органа исполнительной власти области по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	2015-2016 годы	Распоряжение Правительства области, внесение изменений в положение о департаменте экономического развития области в части добавления полномочий по развитию конкуренции	Департамент экономического развития области
1.5.	Разработка ведомственных планов по реализации курируемых мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	2016 год	Обеспечение реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках	Органы исполнительной власти, государственные органы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.6.	Обеспечение участия потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при формировании и реализации инвестиционных	2015-2017 годы	Повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий	Комиссия по государственному регулированию цен и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	программ субъектов естественных монополий		товаров	тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области
1.7.	Организация учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного контроля, при принятии решения об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий	2016-2017 годы	Прозрачность деятельности субъектов естественных монополий и открытость регулирования	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области
1.8.	Организация мониторинга размещённой информации субъектами естественных монополий о своей деятельности, в том числе: - о реализуемых и планируемых к реализации на территории области инвестиционных программах; - о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных программ; - о структуре тарифов на услуги субъектов естественных монополий, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества обслуживания потребителей и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям	2015-2017 годы	Повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий товаров (услуг), прозрачность деятельности субъектов естественных монополий и открытость регулирования	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области
1.9.	Формирование и дальнейшая актуализация перечня рынков, расположенных на территории области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и	2015-2017 годы	Обеспечение информацией потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	регионального уровня			области, департамент экономического развития области
1.10.	Анализ развития конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, услуг на рынках, включенных в перечень, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровня	2015-2017 годы	Информация о состоянии развития конкуренции на рынках, включенных в перечень, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровня	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области
1.11.	Подготовка доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на территории области	2016-2018 годы ежегодно	Оценка состояния внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти, государственные органы области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области (по согласованию), Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
				(по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.12.	Разработка и утверждение нормативного правового акта, регулирующего полномочия органов власти области в сфере государственно-частного партнерства	2015 год	Обеспечение регулирования полномочий органов власти области в сфере государственно-частного партнерства	Департамент экономического развития области
1.13.	Формирование и ведение реестра проектов с использованием механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства	2016-2017 годы	Реестр проектов государственно-частного и муниципально-частного партнерства	Департамент экономического развития области
1.14.	Реализация мероприятия «Программа предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства области» в рамках реализации подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»	2015-2017 годы	Повышение финансовой грамотности и качества предоставляемых услуг субъектами малого и среднего предпринимательства	Департамент экономического развития области
1.15.	Поддержка проектов фундаментальных исследований на конкурсной основе совместно с Российским фондом фундаментальных исследований	2015-2017 годы	Поддержка не менее 60 проектов научно-исследовательских проектов	Департамент экономического развития области



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.16.	Поддержка инновационных проектов на конкурсной основе совместно с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	2015-2017 годы	Поддержка не менее 80 проектов инновационных проектов	Департамент экономического развития области
1.17.	Создание центров поддержки технологий и инноваций на базе действующих предприятий и организаций области	2015-2017 годы	Развитие сети центров поддержки технологий и инноваций на территории области	Департамент экономического развития области
1.18.	Содействие развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (центров кластерного развития, регионального инжиниринга, технопарка в г. Белгороде)	2015-2017 годы	Создание субъектами малого и среднего предпринимательства новых рабочих мест	Департамент экономического развития области
1.19.	Оказание государственной (финансово-кредитной и имущественной) поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки)	2015-2017 годы	Развитие сектора малого и среднего предпринимательства	Департамент экономического развития области, Микрофинансовая организация Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»
1.20.	Разработка и реализация проекта «Предоставление услуг населению Белгородской области Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства на площадках МФЦ области»	2016 год	Внедрение на площадках МФЦ области не менее 3 услуг Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (негосударственных и немунципальных)	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, департамент экономического развития области, ГАУ Белгородской области «Многофункциональный

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
				центр предоставления государственных и муниципальных услуг», администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.21.	Предоставление на конкурсной основе субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках Соглашения между Минэкономразвития России и Правительством области о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету Белгородской области на реализацию программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	2015 год	Обеспечение равных условий получения поддержки социально ориентированными некоммерческими организациями. Создание условий для увеличения количества социально ориентированных некоммерческих организаций	Департамент экономического развития области, департамент внутренней и кадровой политики области, департамент образования области, управление социальной защиты населения области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.22.	Разработка и реализация подпрограммы «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» в рамках государственной программы области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014-2020 годы»	2016-2017 годы	Создание условий для увеличения количества социально ориентированных некоммерческих организаций	Департамент внутренней и кадровой политики области
1.23.	Проведение семинаров, форумов, консультаций, круглых столов и организация научно-	2015-2017 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых социально	Департамент внутренней и кадровой политики области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	методического сопровождения деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций		ориентированными некоммерческими организациями	департамент образования области, управление социальной защиты населения области, центр инноваций социальной сферы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.24.	Предоставление имущественной поддержки социально-ориентированным некоммерческим организациям	2015-2017 годы	Создание условий для увеличения количества социально-ориентированных некоммерческих организаций	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), департамент имущественных и земельных отношений области
1.25.	Создание и обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы области в рамках подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»	2015-2017 годы	Создание условий для эффективного взаимодействия социальных предпринимателей, некоммерческих и общественных организаций, инвесторов, органов государственной и муниципальной власти по обеспечению реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, стимулирование создания новых рабочих мест	ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.26	Размещение на сайте центра инноваций социальной сферы области (www.ciss31.ru) информации по направлению «Социальное предпринимательство»	2015-2017 годы	Обеспечение открытости и доступности информации о направлении «Социальное предпринимательство»	ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»
1.27.	Развитие системы проектного управления в части проведения мероприятий по повышению мотивации к открытию новых проектов сотрудниками органов исполнительной власти, государственных органов области	2015-2016 годы	Обеспечение открытия новых проектов, повышения эффективности и качества работы сотрудников органов исполнительной власти области	Департамент внутренней и кадровой политики области, органы исполнительной власти, государственные органы области
2.	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
2.1.	Проведение обучающих семинаров, конференций по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области	2015-2017 годы	Повышение качества разработки нормативных правовых документов области	Департамент экономического развития области
2.2.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области	2015-2017 годы	Заключения об оценке регулирующего воздействия по поступившим на оценку проектам нормативных правовых актов области	Департамент экономического развития области
2.3.	Осуществление органами исполнительной власти области согласования инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	2015-2017 годы	Создание благоприятных условий для привлечения инвесторов, уменьшение сроков прохождения согласовательных процедур	Органы исполнительной власти, государственные органы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
2.4.	Разработка типового положения о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения нужд заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом	2015 год	Обеспечение прозрачности и повышения эффективности реализации положений Федерального закона	Департамент финансов и бюджетной политики области, АНО «Информационно-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»		от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	маркетинговый центр Белгородской области»
2.5.	Межрегиональное взаимодействие (организация ярмарок-вакансий, заключение Соглашений о сотрудничестве в сфере занятости населения) по вопросам повышения мобильности трудовых ресурсов	2015-2017 годы	Оказание содействия гражданам в трудоустройстве вне территории проживания	Управление по труду и занятости населения области
2.6.	Разработка и принятие закона «О внесении изменений в закон Белгородской области «Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области», предусматривающего введение ставки налога в размере 0 процентов для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производственные виды деятельности и услуги при применении упрощенной системы налогообложения	2015 год	Содействие созданию субъектов малого предпринимательства	Департамент экономического развития области
2.7.	Разработка и принятие закона «О внесении изменений в закон Белгородской области «О патентной системе налогообложения на территории Белгородской области», предусматривающего расширение видов предпринимательской деятельности для применения патента. Введение нулевых ставок для определенных видов деятельности при применении патентов	2015 год	Содействие развитию субъектов малого предпринимательства	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
3.	<b>Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок</b>			
3.1.	Проведение совместных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	2015-2017 годы	Повышение экономической привлекательности закупки путем формирования единой закупки с оптовым уровнем объемов продукции. Увеличение количества конкурентных закупок в форме электронных аукционов вместо закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), запросов котировок	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), управление государственного заказа и лицензирования области
3.2.	Проведение конкурентных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	2015-2017 годы	Привлечение субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в систему государственных закупок и создание условий для их участия	Государственные заказчики, муниципальные заказчики (по согласованию)
3.3.	Проведение семинаров, форумов, консультаций для поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по вопросам реализации Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2015-2017 годы	Повышение юридической грамотности и ответственности поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	АНО «Информационно-маркетинговый центр Белгородской области»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4.	<b>Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области</b>			
4.1.	Разработка и утверждение проекта прогнозного плана (программы) приватизации имущества, находящегося в государственной собственности области, содержащего перечень государственных унитарных предприятий Белгородской области, акций (долей в уставных капиталах) хозяйственных обществ, находящихся в собственности области, и недвижимого имущества, которое планируется приватизировать в соответствующем периоде	2015-2017 годы	Обеспечение равного доступа к информации о приватизации имущества, находящегося в государственной собственности области	Департамент имущественных и земельных отношений области
4.2.	Обеспечение проведения конкурентных процедур, предусмотренных законодательством, государственными унитарными предприятиями и государственными учреждениями при реализации государственного имущества	2015-2017 годы	Обеспечение привлечения широкого круга участников для приобретения отчуждаемого унитарными предприятиями и государственными учреждениями имущества	Департамент имущественных и земельных отношений области
4.3.	Обеспечение внесения изменений в законодательство области и локальные акты хозяйственных обществ, доля участия Белгородской области в которых составляет 50 и более процентов, в случае изменения федерального законодательства в части обязанности хозяйственных обществ с долей государства отчуждать имущество на публичных торгах или с соблюдением иных конкурентных процедур	2016-2017 годы	Обеспечение возможности привлечения широкого круга участников для приобретения имущества хозяйственных обществ, доля участия Белгородской области в которых составляет 50 и более процентов	Департамент имущественных и земельных отношений области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4.4.	Сокращение количества областных государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в государственной собственности Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов, включенных в перечень организаций, не подлежащих приватизации)	2016 год	Обеспечение сокращения количества областных государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ	Департамент имущественных и земельных отношений области
5.	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
5.1.	Заключение соглашений между департаментом экономического развития области и муниципальными районами (городскими округами) области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции	2015 год	Соглашения, заключенные между департаментом экономического развития области и 19 муниципальными районами, 3 городскими округами	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.2.	Содействие созданию частных индустриальных (промышленных) парков и технопарков на территории муниципального района (городского округа)	2016-2017 годы	Создание новых рабочих мест и благоприятных условий для организации и ведения бизнеса	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
6.	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
6.1.	Размещение информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет об осуществляемой деятельности по содействию развитию конкуренции на территории Белгородской области	2015-2017 годы	Информация, опубликованная в средствах массовой информации и в свободном доступе на сайте департамента экономического развития области (www.derbo.ru)	Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти, государственные органы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
6.2.	Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет мероприятий в сфере оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов области	2015-2017 годы	Размещение не менее 5 информационных в год	Департамент экономического развития области
6.3.	Информирование граждан о возможностях трудоустройства за пределами места постоянного проживания, в том числе на территориях приоритетного привлечения трудовых ресурсов	2015-2017 годы	Публикации в периодических печатных изданиях, пополнение рубрики на официальном сайте управления по труду и занятости населения области, включающей базу вакансий для граждан, желающих трудоустроиться за пределами постоянного места проживания	Управление по труду и занятости населения области
6.4.	Реализация проекта «Организация системы деятельности центров занятости населения Белгородской области в информационной среде портала «Работа в России»	2015-2016 годы	Повышение качества транслируемой информации об актуальных вакансиях на портале «Работа в России»	Управление по труду и занятости населения области
6.5.	Проведение социологических опросов населения для определения факторов, влияющих на трудоустройство за пределами места постоянного проживания, подготовка на их основе предложений по повышению мобильности	2015-2017 годы	Выявление факторов, влияющих на трудоустройство за пределами места постоянного проживания	Управление по труду и занятости населения области
6.6.	Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет сведений о приватизируемом государственном имуществе Белгородской области для потенциально заинтересованных хозяйствующих субъектов	2015-2017 годы	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Белгородской области	Департамент имущественных и земельных отношений области

**Целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Белгородской области**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6
1	Количество профинансированных проектов фундаментальных исследований	Единица	40	10	10
2	Количество созданных центров поддержки технологий и инноваций	Единица	3	3	4
3	Соотношение количества приватизированных (ликвидированных, реорганизованных) государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий	Процент	0	16	9
4	Соотношение числа ликвидированных (реорганизованных) хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, а также обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале (за исключением обществ, акции которых не подлежат приватизации)	Процент	6	11	6
5	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию инвестиционных программ	Процент	60	65	70
6	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию тарифов на товары и услуги	Процент	60	65	70
7	Доля транслируемых резюме на портале «Работа в России» от общего количества безработных граждан, состоящих на учете в службе занятости	Процент	39	42	44
8	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и	Процент	15	16	17

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год
	среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»				
9	Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Единица	2	3	3
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку в ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»	Единица	14	15	16
11	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-образовательные и консультационные услуги	Единица	1000	1100	1150

**II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Белгородской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.	<b>Рынок услуг дошкольного образования</b>			
1.1.	<b>Общие мероприятия</b>			
1.1.1.	Юридическое, методическое, организационное сопровождение физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации, Ассоциацией частных дошкольных организаций	2015-2017 годы	Увеличение количества частных дошкольных организаций	Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию)
1.1.2.	Предоставление на конкурсной основе грантов субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса, в том числе на реализацию инвестиционных проектов в сфере дошкольного образования	2015-2017 годы	Увеличение количества частных дошкольных организаций	Департамент экономического развития области, Микрофинансовая организация Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства
1.1.3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по присмотру и уходу за детьми, а также предоставление гарантий (поручительств) по необеспеченным кредитам, привлекаемым субъектами малого и среднего предпринимательства для реализации инвестиционных проектов	2015-2017 годы	Увеличение количества частных организаций, оказывающих услуги по организации групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по присмотру и уходу за детьми	Департамент экономического развития области, Микрофинансовая организация Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, департамент образования области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
1.1.4.	Обеспечение компенсации части затрат граждан на получение услуг по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста у негосударственных поставщиков, бюджетного субсидирования частных образовательных организаций на реализацию основной образовательной программы дошкольного образования	2015-2017 годы	Увеличение числа граждан, получающих услуги дошкольного образования, по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста у негосударственных поставщиков. Создание равных условий доступа к бюджетному финансированию образовательных организаций различных форм собственности	Департамент образования области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
1.1.5.	Организация повышения квалификации руководителей и сотрудников негосударственных дошкольных организаций	2016-2017 годы	Повышение профессиональной компетентности руководителей и сотрудников частных дошкольных организаций	Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию), ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования»
1.1.6.	Организация научно-методического сопровождения деятельности частных дошкольных образовательных организаций	2015-2017 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями	ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования»
<b>1.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
1.2.1.	Предоставление консультационной помощи в регистрации и лицензировании негосударственных дошкольных организаций	2015-2017 годы	Увеличение количества частных дошкольных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>1.3.</b>	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
1.3.1.	Создание и функционирование муниципальных консультационных пунктов для физических и	2015-2017 годы	Обеспечение нормативного правового, методического,	Администрации муниципальных районов и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	юридических лиц, желающих организовать частный детский сад и предоставлять услуги по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста		организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации	городских округов области (по согласованию)
1.3.2.	Разработка мер по стимулированию частных инвесторов при строительстве многоквартирных зданий и многофункциональных комплексов, предусматривающих помещения для дошкольных организаций	2015-2017 годы	Увеличение количества частных дошкольных организаций	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>1.4.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
1.4.1.	Организация участия представителей частных дошкольных организаций в конференциях, семинарах, рабочих группах, общественных обсуждениях законодательных и нормативных правовых актов в сфере дошкольного образования	2015-2017 годы	Развитие государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию)
1.4.2.	Размещение в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о деятельности негосударственных дошкольных организаций	2015-2017 годы	Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных дошкольных организаций	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию),

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
				Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию)
2	<b>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>			
2.1.	<b>Общие мероприятия</b>			
2.1.1.	Разработка инновационных программ детского отдыха и оздоровления	2015-2017 годы	Повышение качества услуг и увеличение вариативности программ детского отдыха	Департамент образования области, ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования»
2.1.2.	Оказание информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги отдыха и оздоровления детей	2015-2017 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования	ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования», органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
2.2.	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
2.2.1.	Подготовка квалифицированных кадров для организаций отдыха и оздоровления детей	2015-2017 годы	Повышение профессиональной компетентности педагогических кадров для работы в организациях отдыха и оздоровления детей	ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования», органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
2.3.	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
2.3.1.	Проведение областного смотра-конкурса среди муниципальных районов и городских округов по	2015-2017 годы	Выявление лучшего опыта организации отдыха и	Департамент образования области, органы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков		оздоровления детей для дальнейшего распространения	управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>2.4.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
2.4.1.	Организация системного пополнения официального сайта департамента образования области (www.beluno.ru) информацией о состоянии рынка услуг отдыха и оздоровления детей	2015-2017 годы	Обеспечение открытости и доступности информации в сфере предоставления услуг отдыха и оздоровления детей	Департамент образования области
<b>3.</b>	<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>			
<b>3.1.</b>	<b>Общие мероприятия</b>			
3.1.1.	Проведение мониторинга состояния и развития негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы	2015-2017 годы	Информация о состоянии и развитии негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.1.2.	Проведение рейтингования организаций (всех форм собственности), реализующих дополнительные общеобразовательные программы	2015-2017 годы	Выявление лучшего опыта работы организаций дополнительного образования детей области, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, независимо от организационно-правовых форм для дальнейшего распространения	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
3.1.3.	Инициирование создания на базе бизнес-структур области творческих объединений обучающихся, работающих по дополнительным общеобразовательным программам научно-технической направленности	2016-2017 годы	Увеличение количества творческих объединений обучающихся научно-технической направленности	Департамент образования области, департамент экономического развития области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.1.4.	Реализация регионального плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отрасли социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки Белгородской области»	2015-2017 годы	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу дополнительного образования	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>3.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
3.2.1.	Организация курсовой подготовки и профессиональной переподготовки индивидуальных предпринимателей, руководителей и педагогов негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы	2015-2017 годы	Повышение профессиональной компетентности индивидуальных предпринимателей, руководителей и педагогов частных организаций дополнительного образования детей	ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования»
3.2.2.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования детей	2015-2017 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования	ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования», органы управления образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
				муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.2.3.	Предоставление консультационной помощи в регистрации и лицензировании негосударственных организаций дополнительного образования детей	2015-2017 годы	Увеличение количества частных организаций дополнительного образования детей, имеющих лицензию на образовательную деятельность	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.2.4.	Реализация областного проекта «Вовлечение детей с ограниченными возможностями здоровья в творческую деятельность»	2015-2017 годы	Увеличение численности детей, получающих образовательные услуги в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>3.3.</b>	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
3.3.1.	Создание и функционирование муниципальных консультационных пунктов для физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей	2015-2017 годы	Обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.3.2.	Проведение регионального конкурса дополнительных общеобразовательных программ среди организаций дополнительного образования детей всех форм собственности	2015-2017 годы	Выявление лучшего опыта предоставления частными организациями услуг дополнительного образования	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			детей	городских округов области (по согласованию)
<b>3.4.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
3.4.1.	Создание и ведение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет электронного информационного ресурса по нормативно-правовой, организационной, научно-методической поддержке негосударственного сектора в области дополнительного образования детей в регионе	2016-2017 годы	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу дополнительного образования и повышения качества предоставляемых ими услуг	Департамент образования области
3.4.2.	Организация участия представителей частных организаций дополнительного образования в конференциях, семинарах, рабочих группах, общественных обсуждениях законодательных и нормативных правовых актов в сфере дополнительного образования	2016-2017 годы	Развитие государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования детей	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
3.4.3.	Размещение в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о деятельности негосударственных организаций дополнительного образования детей	2016-2017 годы	Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных организаций дополнительного образования детей	Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>4.</b>	<b>Рынок медицинских услуг</b>			
<b>4.1.</b>	<b>Общие мероприятия</b>			
4.1.1.	Реализация мероприятий государственной программы Белгородской области «Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014-2020 годы»	2015-2017 годы	Развитие и повышение качества предоставляемых услуг в сфере здравоохранения области	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4.1.2.	Обеспечение координации работы по реализации в Белгородской области независимой системы оценки качества работы учреждений здравоохранения области	2015-2017 годы	Обеспечение функционирования системы оценки качества работы учреждений здравоохранения области	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.1.3.	Информирование и создание условий доступа медицинских организаций всех форм собственности к участию в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	2015-2017 годы	Привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
4.1.4.	Включение частных медицинских организаций в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории субъекта	2015-2017 годы	Увеличение числа частных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
4.1.5.	Мониторинг реализации стандартов качества предоставления государственных услуг в сфере здравоохранения в регионе	2015-2017 годы	Информация о качестве предоставляемых медицинских услуг на территории области	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.1.6.	Информирование медицинских организаций о порядке включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования	2015-2017 годы	Привлечение негосударственных учреждений здравоохранения в реализацию территориальных программ ОМС	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	(далее - ОМС), и основных принципах работы в соответствии с законодательством в сфере ОМС			территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
4.1.7.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным медицинским организациям, участвующим в программе ОМС	2015-2017 годы	Повышение качества предоставляемых медицинских услуг частными организациями	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
4.1.8.	Организация и проведение мониторинга участия организаций негосударственных форм собственности в системе ОМС	2015-2017 годы	Оценка состояния конкуренции на рынке медицинских услуг; развитие сектора негосударственных учреждений здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию)
4.1.9.	Разработка и реализация проекта «Повышение эффективности работы первичного звена Белгородской агломерации с участием форм государственно-частного партнерства»	2016-2017 годы	Привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения на основе государственно-частного партнерства	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4.1.10.	Разработка и реализация проекта «Создание хосписа на базе ОГБУЗ «Томаровская районная больница им. И.С. Сальтевского»	2016-2017 годы	Улучшение качества жизни инкурабельных (неизлечимых) пациентов на поздних стадиях заболевания, оказание им паллиативной медицинской, реабилитационной и психологической помощи, привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения на основе государственно-частного партнерства	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.1.11.	Разработка и реализация проекта «Организация «Мобильных школ здоровья» по профилактике неинфекционных заболеваний и развитию здоровьесберегающих технологий»	2016-2017 годы	Повышение качества предоставляемых медицинских услуг, привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
<b>4.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
4.2.1.	Предоставление консультационной помощи в лицензировании негосударственным медицинским организациям	2015-2017 годы	Увеличение количества частных медицинских организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.2.2.	Организация общественного контроля за расходованием бюджетных средств на здравоохранение	2016-2017 годы	Обеспечение прозрачности и повышения эффективности расходования бюджетных средств	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4.3.	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
4.3.1.	Размещение информации о деятельности учреждений здравоохранения области на официальном сайте (www.bus.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2015-2017 годы	Обеспечение открытости и доступности информации о деятельности всех медицинских организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, медицинские организации области (по согласованию)
4.3.2.	Размещение тарифного соглашения в сфере обязательного медицинского страхования на территории Белгородской области на официальном сайте департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2015-2017 годы	Повышение информированности потребителей о медицинских услугах	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.3.3.	Проведение информационной кампании в средствах массовой информации, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, о проведении независимой оценки качества работы медицинских организаций	2015-2017 годы	Повышение информированности потребителей услуг и общественности о качестве работы медицинских организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области
4.3.4.	Разработка и реализация проекта «Создание онлайн сервиса «Наличие лекарственных средств в аптечных организациях Белгородской области»	2016-2017 годы	Повышение контроля за деятельностью аптечных организаций	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, ОГКУЗ «МИАЦ», аптечные организации области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
4.3.5.	Разработка и реализация проекта «Создание информационного портала «Я буду мамой»	2016 год	Повышение уровня информационной грамотности потребителей услуг и повышение информационной открытости о деятельности медицинских организаций области	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, медицинские организации области (по согласованию)
5.	<b>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>			
5.1.	<b>Общие мероприятия</b>			
5.1.1.	Содействие созданию негосударственных (немуниципальных) психолого-медико-педагогических центров ранней диагностики и специальной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья	2017 год	Привлечение в сферу услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья негосударственных (немуниципальных) учреждений	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, департамент образования области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.1.2.	Проведение семинаров, круглых столов, совещаний и организация повышения квалификации специалистов (психологи, учителя, логопеды, воспитатели, социальные педагоги, педагоги) психолого-медико-педагогических центров	2017 год	Увеличение качества и доступности услуг и видов предоставления психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, департамент образования области
5.2.	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
5.2.1.	Предоставление нежилых помещений для организации психолого-медико-педагогических центров, льготной арендной платы, оплаты коммунальных платежей	2017 год	Привлечение в сферу услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья негосударственных	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, администрации



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			(немуниципальных) учреждений	муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
5.3.	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
5.3.1.	Размещение в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о деятельности психолого-медико-педагогических центров	2017 год	Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки деятельности психолого-медико-педагогических центров	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, департамент образования области
6.	<b>Рынок услуг в сфере культуры и туризма</b>			
6.1.	<b>Общие мероприятия</b>			
6.1.1.	Предоставление и оказание имущественной поддержки для организации деятельности негосударственных (немуниципальных) малых инновационных предприятий в сфере культуры и искусств	2015-2017 годы	Привлечение в сферу культуры и искусств негосударственных (немуниципальных) малых инновационных предприятий	ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»
6.1.2.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи инновационным молодёжным предприятиям и научным организациям в сфере культуры и искусства	2015-2017 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых инновационными молодёжными предприятиями и научными организациями	Управление культуры области, ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»
6.1.3.	Проведение семинаров, совещаний, круглых столов, конференций для субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере сельского туризма, народно-художественных промыслов Белгородской области	2015-2017 годы	Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов, конференций не менее 2 в год	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
6.1.4.	Издание печатной продукции, содержащей информацию о туристских продуктах региона	2015-2017 годы	Популяризация культурных достопримечательностей области и привлечение туристского потока в регион	Департамент экономического развития области
6.1.5.	Проведение мероприятий событийного туризма на территории области, в том числе: областного фестиваля «Узорный хоровод», фестиваля-ярмарки славянской культуры «Белгородская Слобода» и патриотического аэрофестиваля «Небосвод Белогорья»	2015-2017 годы	Обеспечение роста объема туристских услуг и экскурсионного потока	Департамент экономического развития области
6.1.6.	Разработка и реализация проекта «Создание общественно-культурного комплекса «Слабожанщина»	2016-2017 годы	Привлечение в сферу культуры и туризма негосударственных (немуниципальных) предприятий	Департамент экономического развития области, ООО «Энергопромаш» (по согласованию)
<b>6.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
6.2.1.	Внедрение упрощенной системы подачи заявок на реализацию творческих проектов в конкурсную комиссию научно-экспертного совета при Белгородском государственном институте искусств и культуры	2016-2017 годы	Расширение доступа для участия в конкурсе по поддержке молодежных проектов в сфере культуры и искусств. Расширение видов творческих индустрий	Управление культуры области, ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»
<b>6.3.</b>	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
6.3.1.	Обобщение опыта работы негосударственных (немуниципальных) малых инновационных предприятий в сфере культуры и искусств для распространения в муниципальных образованиях области	2016-2017 годы	Разработка демонстрационных материалов для органов культуры муниципальных районов и городских округов области	Управление культуры области, ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»
6.3.2.	Разработка и реализация проекта «Создание туристско-информационных центров в муниципальных образованиях области»	2016-2017 годы	Популяризация туристских продуктов муниципального района (городского округа) и	Департамент экономического развития области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			привлечение туристов	администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
6.3.3.	Разработка и реализация проекта «Развитие событийного туризма в Белгородской области»	2016-2017 годы	Популяризация туристских продуктов муниципального района (городского округа) и привлечение туристов	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
6.3.4.	Разработка и реализация проекта «Размещение знаков туристской навигации на территории Белгородской области»	2016-2017 годы	Популяризация туристских продуктов муниципального района (городского округа) и привлечение туристов	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
6.3.5.	Разработка и реализация социального проекта «Туризм, доступный для всех»	2016-2017 годы	Обеспечение роста объема туристских услуг и экскурсионного потока	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
6.3.6.	Развитие гастрономического туризма на территории муниципального района (городского округа)	2016-2017 годы	Обеспечение роста объема туристских услуг и экскурсионного потока	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
6.4.	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
6.4.1.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте управления культуры области и на сайтах управлений (отделов) культуры муниципальных районов и городских округов области информации о проведении конкурсов на реализацию творческих проектов	2015-2017 годы	Обеспечение равных условий доступа к информации о проводимых конкурсах	Управление культуры области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
7.	<b>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>			
7.1.	<b>Общие мероприятия</b>			
7.1.1.	Реализация адресной программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда на территории Белгородской области в 2013-2017 годах	2015-2017 годы	Обеспечение снижения аварийного жилищного фонда на территории Белгородской области	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области
7.1.2.	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по капитальному ремонту многоквартирных домов на территории Белгородской области	2015-2017 годы	Обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства	Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства области
7.1.3.	Предоставление государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами организациям, обратившимся за ее предоставлением, на территории Белгородской области	2015-2017 годы	Повышение качества услуг, предоставляемых субъектами предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	Управление государственного жилищного надзора области
7.1.4.	Проведение семинаров и консультаций для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами	2015-2017 годы	Привлечение в сферу жилищного хозяйства области субъектов предпринимательства	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, управление государственного жилищного надзора области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
7.1.5.	Проведение инвентаризации и формирование реестра объектов коммунальной инфраструктуры, свободных от прав третьих лиц, с целью выставления их на торги для определения пользователей	2015-2017 годы	Обеспечение равного доступа к объектам коммунальной инфраструктуры субъектов предпринимательства	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области
<b>7.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
7.2.1.	Обеспечение контроля за полнотой и своевременностью размещения информации, освещающей деятельность всего жилищно-коммунального комплекса области, в единой информационной системе на базе государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	2015-2017 годы	Обеспечение информационной открытости деятельности жилищно-коммунального комплекса области	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, управление государственного жилищного надзора области
7.2.2.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте департамента жилищно-коммунального хозяйства области ( <a href="http://www.belgkh.ru">www.belgkh.ru</a> ) и в средствах массовой информации сведений о деятельности и состоянии сферы жилищно-коммунального хозяйства области	2015-2017 годы	Обеспечение равного доступа к информации о состоянии жилищно-коммунального комплекса области	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области
7.2.3.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на территории Белгородской области	2016-2017 годы	Повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг	Департамент жилищно-коммунального хозяйства области
<b>8.</b>	<b>Рынок розничной торговли</b>			
<b>8.1.</b>	<b>Общие мероприятия</b>			
8.1.1.	Разработка и реализация Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года	2015-2017 годы	Создание условий развития всех форм торговли на территории области	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
8.1.2.	Разработка и реализация Плана мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года	2016-2017 годы	Увеличение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
8.1.3.	Разработка нормативного правового акта о минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2016 год	Создание условий для обеспечения населения товарами, услугами на потребительском рынке	Департамент экономического развития области
8.1.4.	Мониторинг достижения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2016-2017 годы	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.1.5.	Формирование и ведение торгового реестра потребительского рынка Белгородской области	2015-2017 годы	Обеспечение доступности информации о торговых объектах области	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.1.6.	Предоставление льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также	2015-2017 годы	Увеличение доли продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке	Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области (по согласованию),

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством			департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.1.7.	Реализация мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23 января 2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции» и постановлением Губернатора Белгородской области от 3 апреля 2015 года № 31 «О создании областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области»	2015-2017 годы	Сокращение количества случаев торговой деятельности в неустановленных местах и увеличение оборота качественной и безопасной продукции на потребительском рынке области	Департамент экономического развития области, члены областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>8.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
8.2.1.	Создание и мониторинг деятельности отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов в сфере торговли	2015-2017 годы	Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
8.2.2.	Проведение обучающих семинаров, конкурсов профессионального мастерства, аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации	2015-2017 годы	Повышение качества торгового обслуживания	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>8.3.</b>	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
8.3.1.	Организация и проведение ярмарочно-выставочных мероприятий на территориях муниципальных образований	2015-2017 годы	Формирование конкурентной среды, создание условий для развития розничной торговли	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
8.3.2.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли труднодоступных населенных пунктов	2016-2017 годы	Создание условий для обеспечения услугами торговли труднодоступных населенных пунктов	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>8.4.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
8.4.1.	Осуществление информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории области	2015-2017 годы	Обеспечение информационной открытости о состоянии отрасли торговли в области	Департамент экономического развития области
8.4.2.	Размещение информации о состоянии и развитии розничного рынка области в средствах массовой информации	2015-2017 годы	Обеспечение информационной открытости о состоянии розничного рынка области	Департамент экономического развития области



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
9.	<b>Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</b>			
9.1.	<b>Общие мероприятия</b>			
9.1.1.	Определение порядка проведения конкурсных процедур, связанных с организацией регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам	2016 год	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке межмуниципальных регулярных перевозок пассажиров	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
9.1.2.	Проведение семинаров с перевозчиками по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам	2016 год	Формирование у перевозчиков навыков осуществления деятельности в условиях развития конкурентной среды на рынке межмуниципальных регулярных перевозок пассажиров	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
9.2.	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
9.2.1.	Разработка типовых форм заявлений на установление, изменение и отмену межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок	2016 год	Упрощение и регламентация процесса заполнения заявлений на установление, изменение или отмену маршрута регулярных перевозок	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
9.3.	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
9.3.1.	Подготовка и принятие муниципальных	2016 год	Создание условий для развития	Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	нормативных правовых актов, определяющих порядок организации регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам пригородного сообщения		муниципальных рынков регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам	муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>9.4.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
9.4.1.	Размещение на официальных сайтах управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, муниципальных районов и городских округов нормативных правовых актов, регулирующих сферу организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2016-2017 годы	Обеспечение свободного доступа к информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
9.4.2.	Ведение на официальных сайтах управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, муниципальных районов и городских округов реестров маршрутов регулярных перевозок	2016-2017 годы	Обеспечение свободного доступа субъектов рынка межмуниципальных перевозок к информации о действующих, изменённых или отменённых маршрутах регулярных перевозок	Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>10</b>	<b>Рынок услуг связи</b>			
<b>10.1.</b>	<b>Общие мероприятия</b>			
10.1.1.	Реализация мероприятий государственной программы области «Развитие информационного общества в Белгородской области на 2014-2020 годы»	2015-2017 годы	Обеспечение органов исполнительной власти области, государственных органов и органов местного самоуправления постоянным доступом в сеть Интернет	Администрация Губернатора области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
10.1.2.	Проведение мониторинга подключения к сети Интернет населенных пунктов муниципальных образований	2016-2017 годы	Реестр работающих на территории муниципальных образований операторов связи в разрезе населенных пунктов	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), Администрация Губернатора области
<b>10.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
10.2.1.	Оказание содействия организациям связи, оказывающим универсальные услуги связи, в получении и (или) строительстве сооружений связи и помещений, предназначенных для оказания универсальных услуг связи	2015-2017 годы	Обеспечение возможности предоставления универсальных услуг связи на территории муниципальных образований области	Администрация Губернатора области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>10.3.</b>	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
10.3.1.	Ведение реестра населенных пунктов, обеспеченных магистральными каналами связи на основе волоконно-оптических линий связи	2015-2017 годы	Реестр населенных пунктов, к которым проложены волоконно-оптические линии связи	Администрация Губернатора области
<b>10.4.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
10.4.1.	Подготовка информации о развитии отрасли информационных технологий и связи на территории области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2016-2017 годы	Публикации в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, о развитии отрасли информационных технологий и связи на территории области	Администрация Губернатора области
<b>11.</b>	<b>Рынок услуг социального обслуживания населения</b>			
<b>11.1.</b>	<b>Общие мероприятия</b>			
11.1.1.	Проведение независимой оценки качества услуг в	2016 год	Повышение качества услуг,	Департамент внутренней и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	организациях социальной сферы		предоставляемых организациями социальной сферы	кадровой политики области, Общественная палата Белгородской области (по согласованию)
<b>11.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
11.2.1.	Формирование и ведение реестров поставщиков услуг в сфере социального обслуживания и регистра получателей социальных услуг в области	2015-2017 годы	Расширение доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию в социальной сфере	Управление социальной защиты населения области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
11.2.2.	Осуществление регионального государственного контроля за деятельностью поставщиков социальных услуг	2015-2017 годы	Оценка деятельности поставщиков социальных услуг	Управление социальной защиты населения области
<b>11.3.</b>	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
11.3.1.	Привлечение в социальный сектор частных инвесторов и индивидуальных предпринимателей	2017 год	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу социального обслуживания населения	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
11.3.2.	Разработка и реализация проекта «Создание на территории муниципального образования (городского округа) центра развития и сопровождения детей физкультурно – спортивной направленности»	2016-2017 годы	Привлечение негосударственных организаций в сферу социального обслуживания населения, создание условий для занятий спортом детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	Управление социальной защиты населения области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>11.4.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
11.4.1.	Ведение и поддержание в актуальном состоянии реестра поставщиков социальных услуг на	2015-2017 годы	Обеспечение доступности получателей социальных услуг к	Управление социальной защиты населения области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	официальном сайте управления социальной защиты населения области (www.усзн31.рф)		информации о поставщиках социальных услуг, включенных в реестр	
11.4.2.	Реализация мероприятий подпрограммы «Открытая власть» государственной программы Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014-2020 годы»	2015-2017 годы	Расширение объемов размещения социальной рекламы в средствах массовой информации и повышение её эффективности	Департамент внутренней и кадровой политики области
11.4.3.	Разработка и реализация проекта «Создание информационного ресурса правовой поддержки льготных категорий граждан»	2016-2017 годы	Повышение информационной открытости о доступных мерах социальной поддержки, повышение социально-правовой грамотности граждан по вопросам получения мер социальной поддержки	Управление социальной защиты населения области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>12.</b>	<b>Рынок плодово-овощной продукции Белгородской области</b>			
<b>12.1.</b>	<b>Общие мероприятия</b>			
12.1.1.	Формирование и актуализация портфеля перспективных инвестиционных проектов в сферах овощеводства защищенного грунта, производства плодов и ягод, а также проектов, направленных на создание и развитие оптово-логистической инфраструктуры рынка овощей, плодов и ягод на территории области	2015-2017 годы	Реализация 5 инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта и 9 инвестиционных проектов, предусматривающих производство плодовых и ягодных культур, способствующих укреплению внутреннего продовольственного рынка и наращиванию экспортного потенциала	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
12.1.2.	Ежегодное формирование инвестиционных программ по обеспечению субъектов экономической деятельности, реализующих проекты в сфере сельскохозяйственного производства газом и электроэнергией	2015-2017 годы	Развитие инженерной инфраструктуры сельскохозяйственных товаропроизводителей, специализирующихся на производстве плодоовощной продукции, а также кооперативов, осуществляющих сбыт и реализацию плодоовощной продукции	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области
12.1.3.	Осуществление мониторинга ценовой ситуации	2015-2017 годы	Обеспечение оперативной информацией о ценовой ситуации на агропродовольственном рынке области для поддержания его стабильности и своевременного нивелирования рисков разбалансировки цен	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Белгородский филиал ФГБУ «Спеццентрчёт в АПК» (по согласованию)
<b>12.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
12.2.1.	Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям мер государственной поддержки, предусмотренных в рамках государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы» в соответствии с действующим законодательством	2015-2017 годы	Стимулирование роста производства основных видов плодоовощной продукции, увеличение валового производства плодоовощной продукции, развитие инфраструктуры хранения и переработки плодоовощной продукции	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
12.2.2.	Привлечение сельскохозяйственных товаропроизводителей области и кооперативов к	2015-2017 годы	Развитие конкуренции в сфере закупок плодоовощной продукции	Департамент агропромышленного

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	участию в обеспечении заказов на поставку продовольствия для нужд образовательных, социальных и закрытых учреждений области		для нужд социальных и закрытых учреждений области. Обеспечение потребителей качественной продукцией. Развитие стабильного канала сбыта плодоовощной продукции	комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, управление государственного заказа и лицензирования области
<b>12.3.</b>	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
12.3.1.	Совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок организации рыночной и ярмарочной торговли, размещения нестационарных торговых объектов, порядок предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции	2015-2017 годы	Обеспечение широкого доступа к инфраструктуре рынков, ярмарок для сельскохозяйственных товаропроизводителей, кооперативов	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
12.3.2.	Разработка и реализация проекта «Организация производства земляники садовой (ежевика, малины)» на территории муниципального района (городского округа) на основе кластерного	2016-2017 годы	Создание на территории области дополнительных мощностей по производству земляники садовой (ежевика, малины),	Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	подхода		способствующих развитию рынка	комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>12.4.</b>	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
12.4.1.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области (belark.ru) актуальной информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса и порядке её получения, потребности сторонних организаций в продовольствии, успешных практиках развития сельскохозяйственного производства и т.п.	2015-2017 годы	Обеспечение равного доступа к информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса, порядке её получения и потребности сторонних организаций в продовольствии	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области
12.4.2.	Организация и проведение научно-практических конференций по внедрению современных технологий производства, хранения и переработки овощей, плодов и ягод	2015-2017 годы	Популяризация достижений в сфере производства, переработки и хранения плодоовощной продукции. Укрепление связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и ведущими производителями технологического оборудования, поставщиками семенного материала, средств защиты	Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			растений, удобрений, региональными научными центрами	
<b>13.</b>	<b>Рынок бытовых услуг и общественного питания</b>			
<b>13.1.</b>	<b>Общие мероприятия</b>			
13.1.1.	Разработка Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2016-2020 годы	2016 год	Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области услугами общественного питания	Департамент экономического развития области
13.1.2.	Разработка и исполнение мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2016-2020 годы	2016-2017 годы	Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области услугами общественного питания	Департамент экономического развития области
13.1.3.	Повышение квалификации и профессионального мастерства персонала на предприятиях общественного питания, а также на предприятиях, оказывающих бытовые услуги населению	2015-2017 годы	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, мастер-классов - не менее 4 ежегодно	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
13.1.4.	Проведение конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, мастер-классов, в том	2015-2017 годы	Популяризация профессии сферы услуг	Департамент экономического развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	числе и среди учащихся образовательных организаций			области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
13.1.5.	Проведение международного фестиваля по барбекю «Гриль Фест»	2015-2016 годы	Увеличение оборота общественного питания; популяризация профессии сферы услуг общественного питания; создание условий для инвестиционной привлекательности местных товаропроизводителей; продвижение на внутренний и внешний рынок продукции местных товаропроизводителей	Департамент экономического развития области
13.1.6.	Ведение реестра предприятий общественного питания и бытовых услуг и проведение анализа ситуации на рынке сферы услуг	2015-2017 годы	Изучение ситуации о состоянии конкурентной среды в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания области	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
<b>13.2.</b>	<b>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</b>			
13.2.1.	Внесение изменений в постановление Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 года № 548-пп «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги департамента экономического развития Белгородской области» в части внесения	2016 год	Снижение административных барьеров для определенной категории граждан (инвалиды) с целью доступности предоставления государственной услуги	Департамент экономического развития области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
	изменений в раздел 2 административного регламента, обеспечивающих установление конкретных условий доступности инвалидам, являющимся руководителями либо представителями получателей государственной услуги по выдаче лицензии на право розничной продажи алкогольной продукции на территории области			
<b>13.3.</b>	<b>Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков</b>			
13.3.1.	Разработка стратегий развития общественного питания на территории муниципального района (городского округа)	2016-2017 годы	Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области услугами общественного питания; обеспечение сбалансированного развития и размещения на территории муниципального района (городского округа) инфраструктуры общественного питания	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
13.3.2.	Разработка и реализация «дорожной карты» по реализации Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2016-2020 годы	2016-2017 годы	Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5
			услугами общественного питания; обеспечение сбалансированного развития и размещения на территории муниципального района (городского округа) инфраструктуры общественного питания	
13.3.3.	Разработка перспективной схемы дислокации объектов торговли и сервиса по основным транспортным магистралям на территории муниципального района (городского округа)	2016-2017 годы	Создание благоприятных условий для организации бизнеса	Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)
13.4.	<b>Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</b>			
13.4.1.	Размещение реестра предприятий, работающих на рынке бытовых услуг и услуг общественного питания, и информации о проводимых мероприятиях на сайте департамента экономического развития области	2015-2017 годы	Информационная открытость и обеспечение равных условий доступа к информации на рынке бытовых услуг и услуг общественного питания	Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию)

## Целевые показатели развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках в Белгородской области

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Рынок услуг дошкольного образования</b>				
1.1.	Удельный вес численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	Процент	2,5	2,6	2,7
1.2.	Доля частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Белгородской области	Процент	9	9,5	10
1.3.	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии	Процент	100	100	100
<b>2.</b>	<b>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>				
2.1.	Увеличение охвата оздоровленных детей Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа	Процент	77,4	77,4	77,5
<b>3.</b>	<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>				
3.1.	Увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Белгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Процент	2	2,2	2,5
3.2.	Доля государственных (муниципальных) образовательных организаций, использующих при реализации дополнительных общеобразовательных программ ресурсы негосударственного сектора	Процент	12,2	13	13,2

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измере- ния	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6
<b>4.</b>	<b>Рынок медицинских услуг</b>				
4.1.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	Процент	3	4	5
4.2.	Количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	Процент	20	22	24
<b>6.</b>	<b>Рынок услуг в сфере культуры и туризма</b>				
6.1.	Доля расходов бюджетных средств на поддержку и развитие творческих индустрий в общем объеме средств, выделяемых на оказание государственных услуг в сфере культуры	Процент	0,05	0,052	0,06
6.2.	Количество туристов, посетивших Белгородскую область	Тыс. человек	360	365	369
6.3.	Общий объем туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	Млн рублей	1900	2000	2100
<b>7.</b>	<b>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>				
7.1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, к общему количеству управляющих организаций, осуществляющих деятельность на территории области	Процент	100	100	100
7.2.	Наличие «Горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Единица	1	1	1
7.3.	Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации,	Единица	1	1	1

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6
	решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»				
7.4.	Общая площадь, подлежащая расселению в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2013 года № 1743-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на решение задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда»	Процент	100	100	100
7.5.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	Процент	20	90	95
7.6.	Выполнение работ по капитальному ремонту согласно утвержденному плану реализации	Процент	100	100	100
7.7.	Предоставленная государственная услуга по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	Процент	100	100	100
<b>8.</b>	<b>Розничная торговля</b>				
8.1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	Процент	84	90	92
8.2.	Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей	Кв.м	706,1	723,6	773
8.3.	Количество ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе)	Единица	45	50	52
8.4.	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	Процент	13,5	15,5	17,5
<b>9.</b>	<b>Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</b>				
9.1.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных	Процент	95,5	96	96

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измере- ния	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6
	маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации				
9.2.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	88,5	89	89
9.3.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	64,5	65	65
<b>10.</b>	<b>Рынок услуг связи</b>				
10.1.	Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Процент	90	95	97
10.2.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек	Процент	63	65	67
<b>11.</b>	<b>Рынок услуг социального обслуживания населения</b>				
11.1.	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений, оказывающих социальные услуги, всех форм собственности	Процент	6,4	6,5	8,5
<b>12.</b>	<b>Рынок плодово-овощной продукции Белгородской области</b>				
12.1.	Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	32,8	35,4	38,9



№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6
12.2.	Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	38	44	51
12.3.	Прирост мощностей по хранению картофеля и овощей открытого грунта	Тыс. тонн	2	1	5
12.4.	Прирост производства овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	3,3	3	6
12.5.	Прирост площадей теплиц	Га	14,5	-	11
<b>13.</b>	<b>Рынок бытовых услуг и общественного питания</b>				
13.1.	Обеспеченность жителей области посадочными местами (общедоступная сеть)	Процент	38,5	39	39,5
13.2.	Темп роста числа предприятий, предоставляющих бытовые услуги населению области	Процент	102	102	102

