РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ИВНЯНСКИЙ РАЙОН»

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

Посёлок Ивня

16 июня 2025 г. № 215

О внесении изменений в постановление администрации муниципального района «Ивнянский район» от 28 февраля 2022 года № 49

В целях создания условий для развития конкуренции и расширения перечня товарных рынков в Ивнянском районе, в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2021-2025 годы», постановлением Губернатора Белгородской области от 19 сентября 2023 года № 136 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180» администрация Ивнянского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в постановление администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области от 28 февраля 2022 года № 49 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе на 2022-2025 годы» следующие изменения:

- в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ивнянском районе, утвержденный в пункте 1 названного постановления:

- таблицу раздела I «Перечень товарных рынков» изложить в следующей редакции:

«

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственные исполнители
1. Образование		
1.1.	Рынок услуг дошкольного образования	Муниципальное казенное учреждение «Управление образования администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области
1.2.	Рынок услуг общего образования	Муниципальное казенное учреждение «Управление образования администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области
1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Муниципальное казенное учреждение «Управление образования администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области
2. Здравоохранение и социальная защита населения		
2.1.	Рынок медицинских услуг	Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Ивнянская центральная районная больница» (по согласованию)
2.2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
2.3.	Рынок социальных услуг	Управление социальной защиты населения администрации Ивнянского района
3. Жилищно-коммунальный комплекс		
3.1.	Рынок ритуальных услуг	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации Ивнянского района
4. Топливно-энергетический комплекс		
4.1.	Рынок нефтепродуктов	Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации Ивнянского района
5. Транспортно-логистический комплекс		
5.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации Ивнянского района
5.2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ивнянского района	Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации Ивнянского района

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственные исполнители
5.3.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
6. IT-комплекс		
6.1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации Ивнянского района
7. Строительный комплекс		
7.1.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации Ивнянского района
7.2.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Ивнянского района
8. Агропромышленный комплекс		
8.1.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
8.2.	Рынок семеноводства	Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
8.3	Рынок продукции пчеловодства	Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
8.4	Рынок овощеводства	Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
8.5	Рынок садоводства	Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
9. Иные рынки		
9.1.	Рынок финансовых услуг	Управление финансов и налоговой политики администрации Ивнянского района
9.2.	Рынок туристических услуг	Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области
9.3.	Рынок услуг в сфере торговли	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
9.4	Рынок общественного питания и бытового обслуживания	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
9.5	Ранок интернет-торговли	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района

»;

- третий абзац раздела I «Перечень товарных рынков» изложить в следующей редакции:

«Он включает 24 товарных рынка, в том числе:

-16 товарных рынков из перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации;

-8 дополнительных товарных рынков: рынок продукции пчеловодства, рынок овощеводства, рынок садоводства, рынок финансовых услуг, рынок туристических услуг, рынок услуг в сфере торговли, рынок общественного питания и бытового обслуживания, рынок интернет-торговли.»;

- в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе на 2022-2025 годы, утвержденный в пункте 2 названного постановления:

- в четвертом абзаце раздела I «Цель и задачи плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе на 2022 - 2025 годы» слова «70 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 22 товарных рынках Ивнянского района» заменить словами «74 мероприятия, направленных на развитие конкуренции на 24 товарных рынках Ивнянского района»;

- в шестом абзаце раздела I «Цель и задачи плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе на 2022 - 2025 годы» слова «определен 31 ключевой показатель развития конкуренции на 22 товарных рынках» заменить словами «определены 33 ключевых показателя развития конкуренции на 24 товарных рынках»;

- подпункт 2.9.4.3 «Мероприятия по содействию развитию конкуренции» пункта 2.9.4 «Рынок общественного питания и бытового обслуживания» подраздела 2.9. «Иные рынки» раздела II «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Ивнянского района» изложить в следующей редакции:

«2.9.4.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1.	Мониторинг субъектов, предоставляющих услуги на рынке общественного питания и бытового обслуживания	2024-2025 годы	Анализ рынка общественного питания и бытового обслуживания. Повышения качества услуг, предприятий общественного питания и бытового обслуживания	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
2.	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам	2024-2025 годы	Повышения уровня информированности субъектов предпринимательской	Отдел экономического развития и потребительского

	предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять услуги общественного питания и бытового обслуживания		деятельности в сфере общественного питания и бытового обслуживания	рынка администрации Ивнянского района

»;

- дополнить подраздел 2.8 «Агропромышленный комплекс» раздела II «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Ивнянского района», пунктом следующего содержания:

«2.8.5. Рынок садоводства

2.8.5.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

Садоводство в Ивнянском районе является традиционной отраслью, так как природно-климатические условия очень благоприятны для выращивания большинства плодово-ягодных культур.

В Ивнянском районе осуществляют деятельность 8 сельскохозяйственных предприятий и КФХ по выращиванию плодово-ягодной продукции. На сегодняшний день в Ивнянском районе заложено свыше 200 гектаров интенсивных садов.

Развитие отечественного садоводства относится к приоритетам государственной аграрной политики. Особое внимание уделяется вопросам обеспечения граждан страны качественной витаминной продукцией и поддержки российских сельхозпроизводителей плодов.

Продукция садоводства не является основной в рационе россиян, но она необходима для поддержания здоровья, снабжения организма витаминами и микроэлементами, повышения иммунитета, поэтому развитие этой отрасли является важным в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Основными задачами развития рынка садоводства являются:

- удовлетворение потребностей внутреннего рынка и замещение импортной продукции;

- внедрение новых технологий;

- снижение импортозависимости и стимулирование садоводов переходить на российский посадочный материал.

В рамках муниципального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие рынка садоводства, поддержку субъектов бизнеса, осуществляющих реализацию перспективных проектов в сфере садоводства, повышения уровня информированности потребителей об участниках рынка садоводства.

Реализация муниципального плана мероприятий позволит сохранить к 31 декабря 2025 года долю организаций частной формы собственности на рынке садоводства на уровне 100 процентов.

2.8.5.2. Ключевые показатели

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 31 декабря 2025 года план	Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции
1.	Доля производителей частной формы собственности на рынке садоводства (дополнительный показатель)	%	100	-

2.8.5.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1.	Мониторинг производителей частной формы собственности на рынке садоводства	2025 год	Развитие рынка садоводства	Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
2.	Оказание информационно-консультационной помощи участникам рынка садоводства	2025 год	Повышение уровня информированности участников рынка садоводства	Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
3.	Организация участия производителей в выставочных и ярмарочных мероприятиях	2025 год	Повышение уровня информированности потребителей и производителей плодовых культур о проводимых на территории Ивнянского района ярмарочных мероприятиях	Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района

»;

- дополнить подраздел 2.9 «Иные рынки» раздела II «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Ивнянского района», пунктом следующего содержания:

«2.9.5. Рынок интернет-торговли

2.9.5.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

Интернет-торговля – это предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными. Конкурентные отношения в сфере интернет-торговли развиваются вместе с увеличением участников деятельности в электронной среде.

Можно утверждать, что в сфере интернет-торговли наиболее сильно проявляются инновационная и адаптивная функции конкуренции, так как формат электронной торговли сам по себе является инновационным и позволяет фирмам адаптироваться к изменениям экономической ситуации, а именно переходу к информационной экономике.

Интернет-торговля включает в себя розничную или оптовую продажу товаров, которая осуществляется по интернет-заказам покупателей, поступающим продавцам с сайтов. При этом условия продажи товаров (цены, доставка и др.) размещены на интернет-ресурсах продавцов или торговых онлайн-площадках.

В Ивнянском районе рынок интернет-торговли представлен услугами организаций частной формы собственности (100 %). Для 6 индивидуальных предпринимателей в Ивнянском районе онлайн-продажи основной источник доходов.

Широкое распространение получили интернет-магазины. Крупнейшие интернет – магазины, которые функционируют на территории Ивнянского района Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет.

Развитие интернет-торговли делает традиционную торговлю менее привлекательным вариантом ведения бизнеса. Интернет-торговля во многом оказывается более гибкой с позиции технологий ведения бизнеса и суммы операционных расходов.

Конкуренция в сфере интернет-торговли и традиционной торговле. Интернет-торговля обладает рядом неоспоримых преимуществ:

- возможность предоставления более низких цен за счет минимизации расходов на бизнес;

- в традиционном магазине зачастую неудобно закупать крупногабаритный товар, который проще заказать сразу с доставкой на дом или в необходимую точку города;

- в традиционном магазине не всегда нужный товар есть в наличии.

В рамках муниципального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на повышение качества услуг, предоставляемых организациями на рынке услуг в сфере интернет-торговли.

Реализация муниципального плана мероприятий позволит сохранить к 31 декабря 2025 года долю организаций частной формы собственности на рынке предоставляющих услуги в сфере интернет-торговли на уровне 100 процентов.

2.9.5.2. Ключевые показатели

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 31 декабря 2025 года план	Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции
1.	Доля предприятий частной формы собственности, предоставляющих услуги в сфере интернет-торговли в общей численности предприятий	%	100	-

	указанной сферы (дополнительный показатель)			

2.9.5.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1.	Мониторинг организаций, предоставляющих услуги интернет-торговли в Ивнянском районе	2025 год	Повышение качества услуг, предоставляемых организациями на рынке услуг в сфере интернет - торговли	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района

».

2.Информационно-техническому отделу аппарата главы администрации Ивнянского района (Куровицкий А.В.) обеспечить размещение постановления на официальном сайте администрации Ивнянского района.

3.Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Ивнянского района по экономическому развитию Родионову Л.А.

Глава администрации
Ивнянского района **И.А. Щепин**