

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Протоколом заседания**  
**Наблюдательного совета**  
**ФОНДА МКК БОФПМСП**  
**от 17 сентября 2024 г. № 1806**

**Положение**  
**о проведении областного конкурса брендов Белгородской области**

**1. Общие положения**

1.1. Проведение областного конкурса брендов Белгородской области входит в Программу поддержки и продвижения брендов Белгородской области (далее – Программа) разработанной во исполнение пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» от 29 июня 2023 года, утвержденного Президентом Российской Федерации 25 августа 2023 года № Пр-1676.

1.2. Бренд Белгородской области – это товары народного потребления, которые производятся юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и самозанятыми гражданами, и отвечающие следующим характеристикам:

- произведены юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и самозанятыми гражданами (производители), осуществляющими деятельность на территории Белгородской области и являющимися налогоплательщиками бюджета Белгородской области;

- соответствие товаров требованиям качества и безопасности, установленным нормативно-правовыми актами Российской Федерации;

- наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- имеют уникальный дизайн и упаковку продукции, отражающую связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями Белгородской области;

- имеют зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие Белгородскую область.

1.3. К брендам Белгородской области не относятся товары следующих категорий:

- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

- оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

- сырьевые товары.

1.4. Положение о проведении областного конкурса брендов Белгородской области (далее – Положение) регламентирует условия и порядок проведения областного конкурса брендов Белгородской области (далее – Конкурс) среди

юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, осуществляющих свою деятельность на территории Белгородской области и являющихся налогоплательщиками бюджета Белгородской области, отвечающих требованиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства на момент проведения Конкурса.

1.5. Организатором Конкурса является Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Фонд) при информационной поддержке министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (далее – Министерство).

## **2. Основные цели и задачи Конкурса**

2.1. Основными целями Конкурса являются поддержка и продвижение владельцев (производителей) брендов Белгородской области и их популяризация на внутреннем и внешнем рынке РФ.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- формирование спроса на товар народного потребления, который производится в Белгородской области;
- стимулирование сбыта товаров, произведенных в Белгородской области;
- содействие юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и самозанятым гражданам в сокращении затрат на продвижение их продукции;
- формирование новых каналов сбыта;
- повышение конкурентоспособности товаров, произведенных в Белгородской области на внутреннем и внешнем рынке.

## **3. Участники и номинации Конкурса**

3.1. В Конкурсе принимают участие юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, осуществляющие свою деятельность на территории Белгородской области и являющиеся налогоплательщиками бюджета Белгородской области, отвечающие требованиям настоящего Положения и подавшие заявку на участие в Конкурсе вместе с конкурсной документацией в установленном порядке.

3.2. К Конкурсу не допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане:

- находящиеся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации;
- имеющие задолженность, на дату подачи заявки, по кредитам и займам, уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней;
- имеющие неисполненные обязательства, на дату подачи заявки, сведения о которых содержатся в информационной базе на официальном сайте УФССП России по Белгородской области;
- в отношении которых имеются жалобы (письменные претензии) от потребителей (покупателей);
- имеющие задолженность, на дату подачи заявки, по выплате заработной платы перед работниками.

3.3. Участники должны соответствовать следующим требованиям:

- продолжительность деятельности – не менее 1 года со дня государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого гражданина на территории Белгородской области;

- являться производителями товаров народного потребления, осуществляющими деятельность на территории Белгородской области и являющимися налогоплательщиками бюджета Белгородской области;

- товары народного потребления должны соответствовать требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации на каждую группу товаров, и имеют необходимые разрешительные документы (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- иметь зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие Белгородскую область;

- представить на Конкурс заявку, соответствующую требованиям раздела 4 Положения, в установленные сроки.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) Номинация «Гастрономический бренд»
- 2) Номинация «Бакалея»
- 3) Номинация «Агробренд»
- 4) Номинация «Одежда и обувь»
- 5) Номинация «Инструменты и материалы»
- 6) Номинация «Товары для дома и семьи»
- 7) Номинация «Красота и здоровье»

3.5. В каждой номинации конкурсной комиссией определяется три места: победитель, призер, лауреат.

#### **4. Порядок и сроки представления документов для участия в Конкурсе**

4.1. Участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

4.2. Для участия в Конкурсе юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане представляют заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

4.3. Заявки на участие в Конкурсе предоставляются одним из следующих способов:

- в электронном виде (на адрес электронной почты [info@brandbel.ru](mailto:info@brandbel.ru) с пометкой «Конкурс брендов Белгородской области»);

- через сайт <https://brandbel.ru>;

- на бумажном носителе по адресу: 308034, г. Белгород, ул. Королева, 2а, 1 этаж, центр «Мой бизнес», телефон: +7 (4722) 38-09-29.

4.4. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется в сроки, указанные в информационном сообщении о проведении Конкурса, размещенном на официальном сайте организатора Конкурса <https://brandbel.ru>.

4.5. Срок приема заявок составляет не более 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения информационного сообщения о проведении Конкурса на официальном

сайте организатора Конкурса.

4.6. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных организатору Конкурса сведений и материалов.

4.7. Участники Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи конкурсной документации путем представления заявления об отказе в участии в Конкурсе в произвольной форме на адрес электронной почты [info@brandbel.ru](mailto:info@brandbel.ru).

4.8. Конкурсная документация, представленная после срока приема конкурсной документации или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

## **5. Функции и полномочия Конкурсной комиссии**

5.1. Для рассмотрения заявок, подведения итогов Конкурса и определения победителей в каждой из номинаций создается Конкурсная комиссия.

В состав Конкурсной комиссии могут входить представители исполнительных органов Белгородской области, Фонда, общественных организаций (объединений), представляющих интересы предпринимательского сообщества Белгородской области в составе не менее 5 человек.

Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

5.1.1. Осуществляет рассмотрение, анализ заявок и приложенных к ним документов на участие в Конкурсе, представленных участниками Конкурса, осуществляет проведение конкурсной процедуры.

5.1.2. В течение не более 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе проверяет их на соответствие требованиям раздела 3, 4 Положения, принимает решение о допуске к участию или об отказе в допуске к участию в Конкурсе претендентов в соответствии с условиями Конкурса, изложенными в разделе 3, 4 Положения, проводит оценку заявок на участие в Конкурсе, определяет победителей по каждой номинации и оформляет указанное решение протоколом заседания Конкурсной комиссии.

5.2. Полномочия Конкурсной комиссии:

5.2.1. Отказывает претенденту в рассмотрении заявления и участии в Конкурсе в случае несоответствия претендента требованиям разделов 3 и 4 Положения.

5.2.2. Принимает решение об определении победителей Конкурса.

5.3. Работу Конкурсной комиссии возглавляет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя Конкурсной комиссии.

5.4. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.

## **6. Подведение итогов Конкурса**

6.1. В целях определения победителей Конкурса Конкурсной комиссией проводится оценка участников Конкурса в виде присвоения рейтинга по критериям, указанным в пункте 6.2 раздела 6 настоящего Положения, по 10-балльной системе и определение победителей Конкурса по каждой номинации, указанной в пункте 3.4 раздела 3 Положения.

6.2. Критерии для определения победителей Конкурса:

- 1) Объем производства продукции с брендом Белгородской области (по итогам 2023 г., ед.);
- 2) Объем выручки реализованной продукции с брендом Белгородской области (по итогам 2023 г., тыс. руб.);
- 3) Срок присутствия бренда на рынке Белгородской области (на 01.09.2024 г., мес.);
- 4) Территория охвата (субъекты РФ и/или страны, в которых представлены товары с брендом, либо собственные филиалы, представительства);
- 5) Социально-экономическая значимость бренда.

При выставлении оценок учитываются данные, указанные в анкете-заявке, а также наличие дополнительных материалов, предоставленных участником, список которых также указан в анкете-заявке.

6.3. Оценка показателей по критериям и номинациям определяется согласно методике оценки конкурсантов по критериям, представленной в приложении №2 к настоящему Положению.

6.4. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. Результаты Конкурса оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии в сроки, установленные пунктом 5.1.2 раздела 5 Положения.

6.5. Конкурсная комиссия завершает Конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей в случае отсутствия заявок от участников Конкурса или при минимальном результате набранных баллов по критериям. Конкурс по этой номинации считается несостоявшимся.

6.6. Награждение победителей Конкурса проводится в соответствии с протоколом заседания Конкурсной комиссии на торжественном мероприятии не позднее 26 октября 2024 года. Победители Конкурса получают дипломы и награды.

6.7. Условия Конкурса, информация о ходе проведения Конкурса и его результатах освещаются в средствах массовой информации Белгородской области, а также на сайтах организатора Конкурса.

6.8. Победители Конкурса имеют право использовать звание «Победитель/Призер/Лауреат конкурса брендов Белгородской области» в информационно-рекламных целях.

6.9. Проведение Конкурса брендов Белгородской области осуществляется за счет внебюджетных средств Микрокредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

Приложение №1 к Положению  
о проведении областного конкурса  
брендов Белгородской области

**ЗАЯВКА**  
**на участие в областном конкурсе брендов Белгородской области**

1. Укажите, в какой номинации Вы принимаете участие в Конкурсе:

Номинация «Гастрономический бренд»	
Номинация «Бакалея»	
Номинация «Агробренд»	
Номинация «Одежда и обувь»	
Номинация «Красота и здоровье»	
Номинация «Инструменты и материалы»	
Номинация «Товары для дома и семьи»	

2. Общая информация о компании, бренде:

Полное фирменное наименование организации (индивидуального предпринимателя, самозанятого гражданина) в соответствии с учредительными документами	
ИНН/ОГРН	
Руководитель предприятия (должность, Ф.И.О.) (полностью)	
Адрес регистрации предприятия (юридический)	
Адрес места осуществления деятельности (фактический)	
Сфера деятельности	
Сайт продукции с брендом (при наличии)	
Ссылки на социальные сети (при наличии)	
Контактный телефон	
Контактный e-mail	
Описание продукции под брендом	Указать наименование и описание продукции под брендом
Дата регистрации товарного знака, Товарный знак (изображение)	
Территория охвата (количество субъектов РФ, стран поставки продукции с брендом, либо собственных филиалов, представительств)	Указать все регионы и/или страны, в которые поставляется продукция с брендом, либо есть собственные представительства

3. Информация о финансово-хозяйственной деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого гражданина:

Показатели	2023 год
Общий оборот компании (выручка), руб.	
Объем выручки реализованной продукции с брендом (по итогам 2023г., тыс.руб)	
Объем производства продукции с брендом (по итогам 2023 г., ед.)	

## 2. Позиционирование и продвижение бренда

Участие в региональных и федеральных выставках/ярмарках в России и за рубежом, в которых участвовал бренд	Перечислите названия
Полученные сертификаты соответствия продукции требованиям международных стандартов, которые имеет бренд	Перечислите названия
Наградные документы (дипломы, медали, знаки качества и пр.), которые имеет бренд	Перечислите названия
Социальная направленность товаров с брендом	Благодарственные письма и другие подтверждающие документы участия в благотворительных проектах
Презентация продукции с брендом	Презентация может рассказывать о ключевых показателях компании, ассортименте продукции и включать другую важную информацию о бренде, не указанную выше в анкете (по желанию выслать отдельным файлом по эл.почте info@brandbel.ru)
Видеоролик о продукции с брендом	При наличии выслать отдельным файлом или ссылкой по эл.почте info@brandbel.ru)

Участник гарантирует достоверность представленной им в настоящей заявке информации.

Участник согласен с тем, что в случае предоставления информации не в полном объеме, Участник не будет допущен к участию в Конкурсе, заявка не подлежит рассмотрению.

Участник подтверждает, что он:

- не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или в процедуре, применяемой в деле о банкротстве;

- по состоянию на дату подачи настоящей заявки не имеет просроченной задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней;

- не имеет неисполненных обязательств, сведения о которых содержатся в информационной базе на официальном сайте Управления Федеральной службы судебных приставов по Белгородской области на дату подачи заявки для участия в Конкурсе.

В соответствии со [статьями 6, 9](#) Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно: совершение действий, предусмотренных [пунктом 3 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных", в целях определения победителей Конкурса брендов Белгородской области.

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

Дата заполнения: " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г.

## Методика оценки конкурсантов по критериям

### I. Оценка конкурсантов по критериям:

- 1) Объем производства продукции с брендом Белгородской области (по итогам 2023 г., ед.);
- 2) Объем выручки реализованной продукции с брендом Белгородской области (по итогам 2023 г., тыс. руб.);
- 3) Срок присутствия бренда на рынке Белгородской области (на 01.09.2024 г., мес.);
- 4) Территория охвата (субъекты РФ и/или страны, в которых представлены товары с брендом, либо собственные филиалы, представительства).

**1 шаг.** Каждый рассматриваемый критерий конкурсанта оценивается по десятибалльной шкале. С этой целью значения оцениваемого критерия в натуральных единицах измерения ранжируются (т.е. расставляются в порядке уменьшения их значимости) для всех участников. Минимальному значению критерия присваивается один балл, максимальному - десять баллов.

Количество баллов для остальных значений критерия рассчитывается по следующей формуле:

$$B_i = 1+9 * \frac{K_i - K_{min}}{K_{max} - K_{min}} \quad \text{где } 1 < B_i < 10$$

где:

$B_i$  – балльная оценка анализируемого критерия  $i$ -го участника;

$K_i$  – значение анализируемого критерия  $i$ -го участника;

$K_{min}$  – минимальное значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации;

$K_{max}$  – лучшее значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации.

Значение количественного критерия ( $K_i$ ) определяется на основании данных, предоставленных конкурсантами.

**2 шаг.** Для каждого критерия определяется коэффициент удельного веса  $\beta_j$ , отражающий относительную значимость критерия.

Коэффициенты удельного веса  $\beta_j$  формируются с учетом достижения целей конкурса. При определении коэффициентов удельного веса необходимо, чтобы сумма коэффициентов удельных весов всех критериев была равна единице:

где  $n$  - число оцениваемых критериев

Критерий оценки	Коэффициент значимости критерия
1. Объем производства продукции с брендом (по итогам 2023 г., ед.)	0,2
2. Объем выручки реализованной продукции с брендом (по итогам 2023г., тыс.руб)	0,3
3. Срок присутствия бренда на рынке (на 01.09.2024 г., мес.)	0,2
4. Территория охвата (количество субъектов РФ и/или стран, где представлена продукция с брендом, либо собственных филиалов, представительств)	0,2
5. Социально-экономическая значимость бренда	0,1
<b>Итого:</b>	<b>1</b>

$$B_{i\Sigma} = \sum_{j=1}^n \beta_j * B_{ij} \leq 10$$

### **3 шаг.** Последовательность действий при оценке конкурсантов.

После того, как по каждому значению каждого из критериев по всем участникам конкурса определены баллы, осуществляется их пересчет с учетом коэффициентов значимости критериев.

Далее осуществляется суммирование баллов по всем оцениваемым критериям для каждого из участников.

Суммарное количество баллов по критериям i-го участника определяется по формуле:

где:

$\beta_j$  – коэффициент удельного веса j-го критерия;

$B_{ij}$  – количество баллов j-го критерия для i-го участника;

n – число оцениваемых критериев.

Баллы конкурсантов с учетом коэффициента значимости критерия суммируются. Три конкурсанта, получившие наибольшее количество баллов суммарной оценки получают звание победителя, призера и лауреата соответственно.

## **II. Оценка конкурсантов по критерию «Социально-экономическая значимость бренда»**

Оценка по данному критерию производится от 1 до 10 баллов, где 10-наивысший балл.

Оценивается социальная направленность товаров с брендом (благодарственные письма и другие подтверждающие документы участия в благотворительных проектах).

Анализируется комплекс экономических, социальных, визуальных ориентиров, создающих узнаваемый и органичный контекст вокруг бренда, ориентированных на улучшение жизни людей и социума в целом.