

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ИВНЯНСКИЙ РАЙОН»
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

13 мая 2011г.

№ 174

О Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Ивнянском районе на 2011-2020 годы

В целях совершенствования стратегических направлений развития системы защиты прав потребителей и во исполнение с постановлением правительства Белгородской области от 11 января №2-пп «О Стратегии развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011-2020 годы» **постановляю:**

1. Утвердить Стратегию развития системы защиты прав потребителей в Ивнянском районе на 2011-2020 годы (далее - Стратегия, прилагается).

2. Утвердить план первоочередных мероприятий по реализации Стратегии (прилагается).

3. Назначить координатором Стратегии заместителя главы администрации района по экономическому развитию и муниципальной собственности Серикова И.Ф.

4. Рекомендовать главам администраций городского и сельских поселений, руководителям служб, участвующим в реализации Стратегии, ежегодно до 1 февраля и 1 июля информировать координатора Стратегии о ходе её исполнения.

5. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Об исполнении постановления информировать ежегодно к 1 февраля.

Глава администрации района

В.А.Старченко

**Утверждена
постановлением
администрации района
от 13 мая 2011 года № 174_**

Стратегия развития системы защиты прав потребителей в Ивнянском районе на 2011-2020 годы

1. Обоснование необходимости решения проблем сферы защиты прав потребителей системными стратегическими методами

Политика защиты прав потребителей заняла прочные позиции в социально-экономических преобразованиях, происходящих как в Белгородской области, так и в Ивнянском районе. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции и в полной мере способствует достижению стратегической цели – повышению уровня качества жизни населения.

Для успешного решения поставленных задач была принята целевая Программа по защите прав потребителей в Ивнянском районе на 2006-2010 годы, утвержденная постановлением главы местного самоуправления района №383 от 2 ноября 2005 года «О целевой программе по защите прав потребителей в Ивнянском районе на 2006-2010 годы», которая стала продолжением предыдущих программ на 1995 – 2000 годы и 2001 – 2005 годы, и разработан комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей района и защиту их экономических интересов. Реализованный комплекс мероприятий позволил повысить социальную защищенность жителей Ивнянского района.

Так, за 2006-2010 годы подотделом по торговле и защите прав потребителей администрации района было рассмотрено около 500 заявлений.

В результате вмешательства в конфликтные ситуации потребителям было возмещено убытков на сумму 350 тыс.руб.

В общественную приёмную по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей партии «Единая Россия» за эти годы обратилось около 100 покупателей, сумма возмещённого ущерба составила около 80 тыс.руб.

Все конфликтные ситуации были рассмотрены в досудебном порядке.

Однако, в настоящее время возросло количество обращений потребителей за устными консультациями (90% от общего количества обращений).

Существуют и нерешенные проблемы в системе защиты прав потребителей. Одной из основных является не знание закона о защите прав потребителей и не умение самостоятельно защитить свои права.

Поэтому во исполнение постановления Правительства Белгородской области от 11 января 2011 года №2-пп «О Стратегии развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011-2020 годы» возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Ивнянском районе на период с 2011 по 2020 годы и главным итогом всей проводимой работы должна стать действенная система защиты прав потребителей, благодаря которой все потребители района должны занять прочное положение на потребительском рынке и получить реальную возможность отстаивать свои потребительские права.

2. Цель и основные задачи Стратегии

Цель Стратегии:

- совершенствование системы защиты прав потребителей;
- повышение правовой культуры потребителей для самостоятельного решения возникающих проблем.

Задачи Стратегии:

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- взаимодействия администрации района с администрациями городского и сельских поселений;
- поддержка ответственных руководителей потребительского рынка в рамках районной Программы по поддержке малого и среднего бизнеса.

3. Механизм реализации Стратегии

Исходя из цели и задач, работа по развитию системы защиты прав потребителей должна включать в себя механизм последовательной реализации следующих приоритетных направлений:

3.1. Меры по выявлению и дальнейшей профилактике негативных тенденций в различных сферах потребительского рынка.

3.2. Меры по анализу и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка района.

3.3. Меры по обеспечению экологической безопасности в районе и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду.

3.4. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг.

3.5. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров.

3.6. Меры по стратегическому развитию системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка.

Исполнителями и участниками данного направления являются подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, отдел экономического развития администрации района, управление по социально-культурному развитию администрации района (отдел социальной защиты населения, отдел образования, отдел культуры, отдел по делам молодёжи), отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации района, отдел муниципальных закупок администрации района, отдел по связям с общественностью и СМИ администрации района, отдел внутренних дел по Ивнянскому району (далее – ОВД по району), Муниципальное учреждение культуры «Ивнянская централизованная библиотечная система» (далее – районная библиотека), администрации городского и сельских поселений, отдел ТО Управления Роспотребнадзора Белгородской области в Яковлевском районе, Областное государственное учреждение «Ивнянская станция по борьбе с болезнями животных» (далее – Ивнянская Ветстанция), Управление Россельхознадзора по Белгородской области, администрации городского и сельских поселений, управление сельского хозяйства администрации района, руководители предприятий потребительского рынка района, Старооскольский учебный центр повышения квалификации.

4. Сроки и этапы реализации Стратегии

Стратегию планируется реализовать в следующие этапы:

1 этап: Повышение способности потребителей самостоятельно решать возникающие проблемы (2011-2014 годы).

2 этап: Внедрение механизма регулирования потребительского рынка за счет правовой грамотности населения (2015-2018 годы).

3 этап: Регулирование потребительского рынка за счет повышения потребительской активности граждан (2019-2020 годы).

5. Основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации

- ежегодное увеличение обращений потребителей на 5 процентов;
- рассмотрение обращений в досудебном порядке - 100 процентов;
- ежегодное увеличение обращений потребителей в общественную приёмную по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей на 5 процентов;
- увеличение удельного веса числа обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка, более чем на 10 процентов от общего числа сотрудников;
- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 90 процентов.

**Утверждён
постановлением
администрации района
от 13 мая 2011 года № 174**

**План первоочередных мероприятий по реализации Стратегии развития системы защиты прав потребителей
в Ивнянском районе на 2011-2020 годы**

№ п/п	Название мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Целевой показатель оценки	Источники финансиро вания
1	2	3	4	5	6
Раздел I. Меры по выявлению и дальнейшей профилактике негативных тенденций в различных сферах потребительского рынка района					
1.1	Реализация комплекса мер, направленных на выявление и пресечение негативных тенденций в различных сферах потребительского рынка при проведении государственного надзора и контроля за соблюдением действующего законодательства по обеспечению безопасности и качества товаров (работ, услуг) на территории района	ОВД по району, Отдел ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе, Ивнянская Ветстанция, Управление Россельхознадзора по Белгородской области	по отдельным ведомственн ым планам	количество проверок и принятые меры	за счет основной деятельнос ти
1.2	Проведение по специальным планам профилактических операций в различных сферах потребительского рынка: -контрафакт	ОВД по району, Отдел ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе, Ивнянская ветстанция, Управление	по отдельным ведомствен ным планам	количество проведенных операций и принятые меры	за счет основной деятельнос ти

		Россельхознадзора по Белгородской области			
	-рынок	ОВД по району, Отдел ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе			
	-подросток	ОВД по району			
	-автобус	ОВД по району			
	-аптека	Управление по социально- культурному развитию администрации района, Отдел ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе			

1.3	<p>Организация системного обмена информацией с целью разработки и принятия мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений</p>	<p>Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района во взаимодействии с: -ОВД по району, -Отдел ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе, -Ивнянская ветстанция, -Управление Россельхознадзора по Белгородской области, -Администрации городского и сельских поселений, -Общественная приёмная по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей</p>	<p>ежеквартально но 25 числа</p>	<p>количество предоставленной информации</p>	<p>за счет основной деятельности</p>
1.4	<p>Проведение совещаний по подведению итогов работы контролирующих служб района по вопросам защиты прав потребителей в сфере торгового обслуживания населения, общественного обслуживания, коммунальных услуг, бытовых услуг, услуг по оказанию пассажирских перевозок</p>	<p>Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района во взаимодействии с: -ОВД по району, -Отдел ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе, -Ивнянская ветстанция, -Управление Россельхознадзора по Белгородской области,</p>	<p>1 раз в полугодие</p>	<p>количество проведенных совещаний</p>	<p>за счет основной деятельности</p>

		-Администрации городского и сельских поселений, - Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации района, -Редакция газеты «Родина»			
1.5	Проведение мониторинга по изучению состояния потребительского рынка района: -по ценам на социально-значимые товары	Отдел муниципальных закупок администрации района	2 раза в месяц	количество охваченных предприятий розничной торговли	за счет основной деятельности
1.6	Участие в реализации Партийного проекта «Народный контроль» по вопросам соблюдения законодательства о защите прав потребителей в предприятиях розничной торговли	Рабочая группа в составе представителей общественных организаций. Координатор: Ивнянское местное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия»,	2 раза в месяц	количество охваченных предприятий розничной торговли	за счет основной деятельности
Раздел II. Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка района					
2.1	Организация социологических опросов (анкетирования) среди различных групп населения, направленных на оценку: - качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг)	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Отдел по делам молодежи администрации района, Отдел образования	ежегодно	количество мероприятий	за счет основной деятельности

		администрации района, Администрации городского и сельских поселений, Районная библиотека			
2.2	Проведение анализа состояния защиты прав потребителей в районе и доведение их до сведения администрациям городского и сельских поселений и населения района	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Районная газета «Родина»	ежеквартально	количество аналитических отчетов	за счет основной деятельности
2.3	Анализ работы уполномоченных по вопросам защиты прав потребителей среди администраций городского и сельских поселений (по количеству поступивших обращений)	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Администрации городского и сельских поселений	ежемесячно	рейтинг	за счёт основной деятельности
2.4	Разработка краткосрочных и долговременных прогнозов социально-экономического развития района по разделу "Потребительский рынок"	Отдел экономического развития администрации района	ежегодно	количество разработанных прогнозов	за счет основной деятельности
2.5	Подготовка мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей и механизма их реализации для включения в планы социально-экономического развития района	Отдел экономического развития администрации района	ежегодно	подготовленный комплекс мероприятий	за счет основной деятельности

2.6	Рассмотрение на коллегии при главе администрации района вопросов, связанных с защитой прав потребителей	Отдел экономического развития администрации района (подотдел по торговле и защите прав потребителей)	2014 год 2018 год 2020 год	количество рассмотренных материалов	за счет основной деятельности
2.7	Проведение отраслевых совещаний по вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района во взаимодействии с: -ОВД по району, -Отдел ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе, Управление Россельхознадзора по Белгородской области, -Ивнянская ветстанция, Администрации городского и сельских поселений, -Редакция газеты «Родина», Руководители хозяйствующих субъектов	1 раз в полугодие	количество проведенных совещаний	за счет основной деятельности
Раздел III. Меры по обеспечению экологической безопасности в районе и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду					
3.1	Организация системы сбора, накопления, утилизации вышедших из строя ртутных ламп, ненадлежащее обращение с которыми может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан и окружающей среде	Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации района, Управление по социально-	2011 – 2012 годы	созданная система обработки ртутных ламп, вышедших из	средства хозяйствующих субъектов, внебюджет-

		культурному развитию администрации района, Администрации городского и сельских поселений, Управление сельского хозяйства администрации района, Хозяйствующие субъекты района		стройка	ные источники
3.2	Внедрение современной технологии переработки и утилизации отходов животноводства, контроль качества животноводческих стоков как органических удобрений	Управление сельского хозяйства администрации района, Администрации городского и сельских поселений	2011-2020 годы	внедренная система	бюджеты муниципальных образований, средства хозяйствующих субъектов
3.3	Принятие мер по рекультивированию несанкционированных и эксплуатируемых с нарушениями технологий свалок бытовых и производственных отходов	Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации района, Главы администраций городского и сельских поселений	2011-2015 годы	количество рекультивированных свалок	за счет основной деятельности
3.4	Разработка и реализация мер по предупреждению негативного воздействия объектов с непригодными пестицидами (в том числе объектов, не имеющих хозяев) на соответствующих территориях	Главы администраций городского и сельских поселений	постоянно	количество реализованных мер	средства местных бюджетов, и хозяйствующих субъектов

3.5	Повышение уровня экологического образования и потребительской культуры населения в сфере экологии посредством проведения обучающих семинаров и интеллектуальных форумов среди учащейся молодежи	Отдел образования администрации района совместно с управлением - государственной инспекцией по охране почв Белгородской области (отдел государственного экологического контроля)	2011-2020 годы	количество проведенных мероприятий	за счет основной деятельности
Раздел IV. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг					
4.1	Размещение на сайте Ивнянского района на страничке подотдела по торговле и защите прав потребителей базы данных, включающей следующую информацию для потребителей: - организационную структуру федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории района; - структуры, курирующие транспортные, жилищно-коммунальные, медицинские услуги; - месторасположение и график приёма граждан единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; - перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории области; - статистику нарушений в разрезе сфер потребительского рынка	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района,	постоянно	разместить базу данных	за счет основной деятельности
4.2	Рассмотрение вопроса по созданию на официальном сайте в сети Интернет специализированной рубрики (веб-страниц) по защите прав потребителей в формате «Вопрос-ответ»	Отдел по связям с общественностью и СМИ аппарата главы администрации района	2011 год	создание и ведение тематических рубрик	за счет основной деятельности

4.3	Совершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их потребительских прав посредством обеспечения функционирования телефонов в режиме «Горячая линия» для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района	2011-2020 годы	количество принятых обращений	за счет основной деятельности
4.4	Распространение информационных памяток для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Администрации городского и сельских поселений, Общественная приёмная по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей, Отдел образования администрации района, Районная библиотека	2011 -2020 годы	количество распространённых памяток	за счет основной деятельности
4.5	Обеспечение в рамках Европейской недели качества информирования населения в средствах массовой информации, направленного на: -формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; -формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей. Дегустация продукции общепита собственного производства ИПО «Альянс» Дегустация хлебобулочных изделий хлебозавода ООО «Ивнянский хлеб»	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Отдел по делам молодёжи администрации района, Администрации городского и сельских поселений, ИПО «Альянс», ООО «Ивнянский хлеб»,	ежегодно ноябрь	просвещение потребителей о реализуемых в торговле товарах	за счет основной деятельности

		Руководители предприятий розничной торговли, Районная газета «Родина»			
4.6	Приём граждан в администрациях городского и сельских поселений в рамках деятельности единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей для оказания практической помощи гражданам с привлечением руководителей, предоставляющих коммунальные, транспортные, многофункциональные услуги населению МУП «Одно окно»	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Администрации городского и сельских поселений, Общественная приёмная по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей, Управление по социально-культурному развитию администрации района, МУП ЖКХ, ОАО АТП «Ивнянское», МУП «Одно окно»	по отдельному ежегодному графику общественной приемной партии «Единая Россия»	количество выездных консультационных пунктов	за счет основной деятельности

4.7	Создание добровольческой инициативной группы из числа учащейся молодежи с целью оказания практической помощи в организации различных видов мониторингов в сфере защиты прав потребителей, районных акций на принципах волонтерства	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Отдел по делам молодежи администрации района, Отдел образования администрации района, Районная библиотека, Администрации городского и	2011-2012 годы	количество созданных групп	за счет основной деятельности
-----	--	--	----------------	----------------------------	-------------------------------

		сельских поселений			
4.8	Продолжить изучение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» в общеобразовательных учреждениях района путем проведения факультативных занятий	Отдел образования администрации района совместно с подотделом по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района	1 раз в неделю	количество занятий, количество принявших участие	за счет основной деятельности
4.8.1	Проведение в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей в общеобразовательных учреждениях Ивнянского района: - недели молодого потребителя; - олимпиады по основам потребительских знаний;	Отдел образования администрации района совместно с подотделом по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района	ежегодно: март	результаты проведенных мероприятий	за счет основной деятельности
4.9	Создание в образовательных учреждениях специализированных информационных стендов «Уголок потребителя» с размещением необходимого нормативного правового и дидактического материала, а также информации о недопущении употребления несовершеннолетними алкогольной и слабоалкогольной продукции, пива с обязательным указанием номеров телефонов доверия подразделений ОВД по Ивнянскому району	Отдел образования администрации района	2011 год	количество школ с наличием стенда «Уголок потребителя» (% от общего количества школ)	за счет основной деятельности

4.10	Организация и проведение среди населения потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью правового просвещения граждан и повышения потребительской культуры	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Отдел образования администрации района, Районная библиотека, Общественная приёмная по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей, Районная газета «Родина»	ежегодно март-апрель	повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны граждан (количество принявших участников)	за счет основной деятельности
4.11	Организация и проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителя (15 марта) и Европейской неделе качества (ноябрь), (книжные выставки, конкурсы среди школ, встречи с населением, встречи с организациями, информирование населения района через средства массовой информации) а также:	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Администрации городского и сельских поселений, Отдел образования администрации района, Районная библиотека, Общественная приёмная по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей, Районная газета «Родина»	ежегодно: Март Ноябрь	количество проведенных мероприятий	за счет основной деятельности
4.11.1	- 20-летию принятия Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	Районная газета «Родина»	февраль 2012 года		
4.11.2	- 30-летию празднования Всемирного дня защиты прав потребителей;		март 2013 года		

4.12	Укрепление работы уполномоченных по защите прав потребителей при администрациях городского и сельских поселений района с целью выявления нарушений законодательства и консультирования потребителей	Администрации городского и сельских поселений, Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района	ежедневно	создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	за счет основной деятельности
4.13	Организация тематических выставок по вопросам защиты прав потребителей в районной библиотеке	Районная библиотека	ежеквартально	количество тематических выставок	за счет основной деятельности

Раздел V. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров

5.1	Проведение семинаров-совещаний по обучению уполномоченных специалистов по защите прав потребителей администраций городского и сельских поселений	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района	ежеквартально	количество семинаров	за счет основной деятельности
5.2	Повышение квалификации специалистов, осуществляющих государственный контроль и надзор в сфере потребительского рынка, правоохранительную и другую деятельность, направленную на защиту прав и интересов граждан-потребителей	ОВД по району, Отдел ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе	ежегодно	количество человек, прошедших обучение	за счет основной деятельности
5.3	Организация и проведение мониторинга потребительского рынка района с целью прогнозирования потребности в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах сферы торговли и общественного питания на краткосрочную и долгосрочную перспективы	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района	ежеквартально	составленный прогноз	за счет основной деятельности

5.4	Организация консультаций руководителей предприятий розничной торговли и бытового обслуживания населения по основам законодательства о защите прав потребителей с приглашением представителей Роспотребнадзора	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Отдел ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе, Общественная приёмная по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей, Руководители предприятий потребительского рынка	1 раз в полугодие	количество проведенных семинаров	за счет основной деятельности и средств хозяйствующих субъектов
5.5	Обучение и повышение квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка, в том числе по образовательным и дошкольным учреждениям	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Руководители предприятий розничной торговли и общественного питания, Отдел образования администрации района, Старооскольский учебный центр повышения квалификации	ежеквартально	% обученных от общего количества работников потребительского рынка	за счет основной деятельности

Раздел VI. Меры по стратегическому развитию системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка

6.1	Организация и проведение ярмарок выходного дня с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Отдел ТО Управление Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе, Управление сельского хозяйства администрации района, Руководители предприятий розничной торговли	еженедельно: суббота, воскресенье	формирование положительного имиджа местных производителей с приглашением предприятий товаропроизводителей Белгородской области	за счет основной деятельности
6.2	Проведение аттестации рабочих мест работников потребительского рынка района с целью улучшения качества предоставляемых услуг	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Администрации городского и сельских поселений, Отдел по труду и социальным вопросам администрации района, Руководители предприятий розничной торговли и общественного питания	ежегодно	ежегодный % аттестованных рабочих мест от общего количества рабочих мест	за счет основной деятельности
6.3	Мероприятия, направленные на предотвращение подросткового курения и распития алкогольных напитков, в том числе слабоалкогольных напитков, напитков на основе пива, а так же крепких сортов пива лицами, не достигшими совершеннолетия:	ОВД по району, Отдел по делам молодежи администрации района, Администрации городского и сельских поселений,	2011-2020 годы еженедельно: суббота, воскресенье	реализация комплекса мероприятий	за счет основной деятельности

	-проведение рейдов «Подросток: табак/алкоголь», направленных на выявление и пресечение фактов: -продажи табака и алкоголя несовершеннолетним; -употребления табака и алкоголя несовершеннолетними (посещение в субботу, воскресенье дискотек, объезд по сельским территориям в ночное время); -проведение семинаров по изучению работниками предприятий розничной торговли навыков корректного отказа в продаже алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков на основе пива, лицам не достигшим совершеннолетия	Руководители предприятий розничной торговли и общественного питания, Отдел образования администрации района, Отдел культуры администрации района			
6.3.1	Проведение акций, пропагандирующих снижение употребления алкогольной продукции, в т.ч. слабоалкогольных напитков, напитков на основе пива, а также крепких сортов пива	Отдел по делам молодёжи администрации района, Отдел образования администрации района	ежегодно во время каникул	количество проведенных мероприятий	за счет основной деятельности
6.4	Организация и проведение ознакомительных экскурсий для учащихся школ на предприятия-лидеры среди производителей Белгородской области и Ивнянского района (ООО «Ивнянский хлеб», ОАО «Ивнянский маслозавод», ООО «Ивнянский сахарник»)	Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района, Отдел образования администрации района	ежегодно	количество экскурсий, количество предприятий, количество участников	за счет основной деятельности
6.5	Реализация мер и проектов, направленных на повышение качества товаров (работ, услуг) в различных сферах потребительского рынка, в том числе:		2011 год	количество принятых мер и проектов	
6.5.1	Профилактика правонарушений, борьба с преступностью и обеспечение дорожного движения	Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации района	2011-2012 годы	выявленные правонарушения	за счет основной деятельности

6.5.2	Обеспечение населения чистой водой	Отдел строительства, промышленности, транспорта и связи администрации района, Подотдел по торговле и защите прав потребителей отдела экономического развития администрации района	2011-2013 годы	повышение качества водоснабжения в п.Ивня	за счет основной деятельности
6.5.3	Организация работы качественного и доступного оказания государственных и муниципальных услуг населению района	Муниципальное автономное учреждение Ивнянского района «Многофункциональный центр предоставления муниципальных услуг»	2011-2013 годы	повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг	за счет основной деятельности

