

7-8 октября в Москве пройдет Международный форум электронной коммерции и ритейла «Ecomference RuPost Retail Week».



Двухдневная деловая программа Форума состоит из более 60 сессий и охватит основные темы отрасли, ориентированные на интересы как крупного, так малого и среднего предпринимательства. Аудитория форума составит более 6000 участников.

Регистрация для региональных участников бесплатная. Подробная информация об организаторах и программе мероприятия, а также условиях регистрации размещена на официальном сайте Форума: <https://ecomference.retailweek.ru>