



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ИВНЯНСКИЙ РАЙОН»
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Посёлок Ивня

26 октября 2021 г.

№ 397

**О внесении изменений
в постановление администрации
муниципального района
«Ивнянский район»
от 30 ноября 2020 года № 379**

В соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, постановлением Губернатора Белгородской области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы», в целях создания условий для развития конкуренции в Ивнянском районе, актуализации перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе на 2019-2021 годы администрация Ивнянского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в постановление администрации муниципального района «Ивнянский район» от 30 ноября 2020 года № 379 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе на 2019-2021 годы» следующие изменения:

-таблицу в разделе I перечня товарных рынков дополнить пунктом 9.2 следующего содержания:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственные исполнители
9.2.	Рынок туристических услуг	Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области

-во втором абзаце раздела I перечня товарных рынков слова «17 товарных рынков» заменить словами «18 товарных рынков»;

-четвертый абзац раздела I перечня товарных рынков изложить в следующей редакции:

«5 дополнительных товарных рынка: рынок реализации сельскохозяйственной продукции, семеноводства, рынок финансовых услуг, рынок IT-услуг и рынок туристических услуг.»;

-абзацы 5-8 раздела I «Цель и задачи плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивнянском районе на 2019 – 2021 годы муниципального плана изложить в новой редакции:

«47 системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в соответствии с пунктом 30 Стандарта, в том числе на развитие малого и среднего предпринимательства, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур муниципальных закупок, развитие конкуренции в социальной и финансовой сферах;

-56 мероприятий, направленных на развитие конкуренции на 18 товарных рынках Ивнянского района, в том числе на повышение качества товаров, работ, услуг, снижение административных барьеров, оптимизацию процедур муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности района, развитие муниципальных рынков, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Администрацией Ивнянского района в инициативном порядке определены 8 ключевых показателей, характеризующих выполнение системных мероприятий, из них 2 ключевых показателя – в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2021 годы.

Администрацией Ивнянского района с учетом предложений органов исполнительной власти области определены 28 ключевых показателей развития конкуренции на 18 товарных рынках, из них по 18 ключевым показателям намечены целевые значения, определенные Стандартом, 10 ключевых показателей включены в инициативном порядке.».

-в графе «Ответственные исполнители» строки 1.11-1.14 таблицы II «Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Ивнянском районе» муниципального плана мероприятий слова «Юридический отдел аппарата главы администрации Ивнянского района» заменить на слова «Отдел правовой экспертизы аппарата главы администрации Ивнянского района»;

-раздел III «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Ивнянского района» муниципального плана мероприятий дополнить подразделом 9.2 «Рынок туристических услуг», пунктом 9.2.1 следующего содержания:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители
9.2	Рынок туристических услуг			

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители
9.2.1	Освещение в СМИ и сети Интернет проводимых на территории района и региона событийных мероприятий	2021 год	Увеличение объема туристского потока за счет повышения узнаваемости туристических объектов района и региона	Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области

-раздел IV муниципального плана мероприятий постановления изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

-раздел V муниципального плана мероприятий постановления изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Отделу по связям с общественностью и СМИ, информационных технологий аппарата главы администрации Ивнянского района (Быкова Е.Ю.) обеспечить размещение данного постановления на официальном сайте администрации Ивнянского района.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Ивнянского района по экономическому развитию Родионову Л.А.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава администрации
Ивнянского района



А.Н. Калашников

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
Ивнянского района

от « 26 » октября 2021г. № 397

**IV. Ключевые показатели развития конкуренции в Ивнянском районе,
характеризующие выполнение системных мероприятий**

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции	Ответственный исполнитель
1.	Динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области в отчетном году по сравнению с 2017 годом (дополнительный показатель)	%	0	0	1	0	Снижение к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом	Отдел правовой экспертизы аппарата главы администрации Ивнянского района
2.	Доля сотрудников администрации Ивнянского района, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (нарастающим итогом)	%	-	71,9	93	95	Не установлено	Отдел муниципальной службы и кадров аппарата главы администрации Ивнянского района, отдел экономического развития и потребительского рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица изме- рения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Целевое значение, определенное Националь- ным планом развития конкуренции	Ответственный исполнитель
								администрации Ивнянского района
3.	Количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, из них:	Ед.	2	2	2	1	Не установлено	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
3.1.	количество муниципальных унитарных предприятий	Ед.	1	1	1	1	Не установлено	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
4.	Доля закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд района у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок	%	26,7	28,85	32	30	Увеличение к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом	Отдел муниципальных закупок и муниципальных услуг администрации Ивнянского района
5.	Доля субъектов МСП, охваченных услугами Центра «Мой бизнес» (кредитные, гарантийные, лизинговые услуги, консультационная и образовательная поддержка)	%	-	2,5	4	5	Не установлено	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
6.	Общее количество объектов муниципального имущества (в том числе неиспользуемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в соответствии с утвержденными перечнями	Ед.	3	7	14	19	Не установлено	Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Ивнянского района

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица изме- рения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Целевое значение, определенное Националь- ным планом развития конкуренции	Ответственный исполнитель
	такого имущества, к которым обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (нарастающим итогом)							
7.	Доля сданных в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объектов недвижимого имущества, включенных в перечни муниципального имущества, в общем количестве объектов недвижимого имущества, включенных в указанные перечни	%	-	13	13	15,8	Не установлено	Отдел по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации Ивнянского района

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением администрации
 Ивнянского района

от «26» октября 2021г. № 397

V. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в Ивнянском районе

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
1.	Образование						
1.1.	Рынок услуг дошкольного образования						
1.1.1	Количество действующих организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Ед.	11	11	11	10	
1.1.2	Доля обучающихся дошкольного возраста в организациях (в том числе в их филиалах), реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	
1.2.	Рынок услуг общего образования						
1.2.1	Количество действующих организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде (по Стандарту)	Ед.	17	17	17	17	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
1.2.2	Доля обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	
1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей						
1.3.1	Доля организаций в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	
1.3.2	Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (дополнительный показатель)	%	100	94,1	94,1	94,1	
1.3.3	Доля организаций в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах (дополнительный показатель)	%	100	100	100	100	
2.	Здравоохранение и социальная защита населения						
2.1.	Рынок медицинских услуг						
2.1.1	Доля медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (по объему средств, направленных медицинским организациям на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной	%	100	100	100	100	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
	программы обязательного медицинского страхования Белгородской области) (по Стандарту и методике ФАС)						
2.1.2	Доля медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций (дополнительный показатель)	%	100	100	100	100	
2.2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
2.2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по количеству точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Ивнянском районе в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	%	75	75	77	90	60
2.3.	Рынок социальных услуг						
2.3.1	Доля организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	
2.3.2	Отношение объема средств консолидированного бюджета области, направленных организациям в целях оказания социальных услуг гражданам в отчетном периоде, к объему средств, направленных организациям на оказание социальных услуг гражданам в отчетном периоде (дополнительный показатель)	%	100	100	100	100	
3.	Жилищно-коммунальный комплекс						
3.1.	Рынок ритуальных услуг						

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
3.1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по объему выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	20
4.	Топливо-энергетический комплекс						
4.1.	Рынок нефтепродуктов						
4.1.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	90
5.	Транспортно-логистический комплекс						
5.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	20
5.2.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ивнянского района						

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
5.2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	70
5.3.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
5.3.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	40
6.	IT-комплекс						
6.1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет						
6.1.1	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (по Стандарту)	%	-	-	13,6	70,0	20
6.1.2	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	98
6.1.3	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа	%	81,8	82	83	84	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
	к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек (дополнительный показатель)						
7.	Строительный комплекс						
7.1.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства						
7.1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	80
7.2.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ						
7.2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) (по Стандарту и методике ФАС)	%	65	68	71	81	80
8.	Агропромышленный комплекс						
8.1.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции						
8.1.1	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Белгородской области, в стоимостном выражении в отчетный период) (дополнительный показатель)	%	5,3	7,1	8,9	8,8	

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2019 года отчет	На 1 января 2020 года отчет	На 1 января 2021 года отчет	На 1 января 2022 года план	Минимальное значение на 1 января 2022 года, определенное Стандартом
8.1.2	Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный показатель)	%	4,9	5,76	8,7	7,0	
8.2.	Рынок семеноводства						
8.2.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства (по Стандарту и методике ФАС)	%	100	100	100	100	20
9.	Иные рынки						
9.1.	Рынок финансовых услуг						
9.1.1	Доля населения Ивнянского района, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р (дополнительный показатель)	%	0,01	0,02	0,03	5,2	
9.1.2	Охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности (дополнительный показатель)	%	65	69	75	90	
9.2.	Рынок туристических услуг						
9.2.1	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (дополнительный показатель)	тыс. чел.	1,9	2,8	0,35	0,3	

