Р О С С И Й С К А Я Ф Е Д Е Р А Ц И Я
Б Е Л Г О Р О Д С К А Я О Б Л А С Т Ь

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ИВНЯНСКИЙ РАЙОН»

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

Посёлок Ивня

31 декабря 2015г. № 445

Об утверждении Стратегии развития торговли в Ивнянском районе на 2015-2016 годы и период до 2020 года

В целях создания благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Ивнянского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, формирование конкурентной среды, в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 06 сентября 2011 года № 1540-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года», постановлением Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 года и период до 2020 года» администрация Ивнянского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Стратегию развития торговли в Ивнянском районе на 2015-2016 годы и период до 2020 года (далее – Стратегия, прилагается).

2. Отделу по связям с общественностью и СМИ, информационных технологий аппарата главы администрации района (Неустроева Н.А.) обеспечить размещение данного постановления в сети Интернет на официальном сайте администрации района.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района по экономическому развитию и муниципальной собственности Карманова В.А.

4. Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 20 февраля начиная с 2016 года, об исполнении – к 20 февраля 2020 года.

5. Постановление вступает в силу с 1 января 2016 года.

Глава администрации района **В.А.Старченко**

Стратегия
развития торговли в Ивнянском районе
на 2015-2016 годы и период до 2020 года

Паспорт
Стратегии развития торговли в Ивнянском районе
на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года

Наименование Стратегии	- «Стратегия развития торговли в муниципальном районе «Ивнянский район» на 2015-2016 годы и период до 2020 года» (далее - Стратегия)
Основание для разработки Стратегии	- Федеральный закон от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года N 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года»; - Постановление Правительства Белгородской области от 07.07.2015 N 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года»
Руководитель Стратегии	-Карманов Виталий Анатольевич, заместитель главы администрации района по экономическому развитию и муниципальной собственности
Разработчик Стратегии	-отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района
Исполнители Стратегии	- отдел экономического развития и потребительского рынка; -структурные подразделения администрации района; -администрации городского и сельских поселений Ивнянского района (по согласованию)
Участники Стратегии (по согласованию)	-территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию); -ОГБУ «Ивнянская станция по борьбе с болезнями животных» (по согласованию); -ОМВД России по Ивнянскому району (по

	согласованию); -подразделение Белгородстата в п. Ивня (по согласованию); -помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей от Ивнянского района (по согласованию); -хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли на территории Ивнянского района
Цель Стратегии	- развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных и областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности
Задачи Стратегии	- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли; - обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли; -создание комфортной потребительской среды; -повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли; - повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, в том числе посредством оказания адресной помощи; -обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе районных и областных производителей; -создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли; -создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности; -обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией; -организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы

	торговли; -информационно-аналитическое обеспечение в районе торговой деятельности
Сроки реализации Стратегии	2015 - 2016 годы и период до 2020 года
Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации Стратегии	1. Оборот розничной торговли, млн. рублей: в 2014 г. – 989,7 млн. рублей; в 2020 г. – 1660,0 млн. рублей; 1.1. Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей: в 2014 г. – 43,8 тыс. рублей; в 2020 г. – 74,4 тыс. рублей; 1.2. Удельный вес розничной торговли пищевыми продуктами в структуре оборота розничной торговли, процентов: в 2014 г. – 40,5 процента; в 2020 г. – 37,0 процента; 1.3. Удельный вес оборота розничных торговых сетей в обороте розничной торговли, процентов: в 2014 г. - 12,8 процента; в 2020 г. - 24,4 процента; 2. Площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, кв. м: в 2014 г. – 9900,0 кв. м; в 2020 г. - 10700,0 кв. м; 2.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, на 1 тыс. жителей, кв. м: в 2014 г. – 422,2 кв. м; в 2020 г. – 481,9 кв. м; 2.2. Количество предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, единиц: в 2014 г. - 183 единицы; в 2020 г. - 200 единиц; 3. Количество розничных рынков, единиц: в 2014 г. - 0; в 2020 г. - 1; 3.1. Количество торговых мест на розничных рынках,

	единиц: в 2014 г. - 0; в 2020 г. - 60; 3.2. Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе, единиц: в 2014 г. - 1 единица; в 2020 г. - 1 единица; 3.3. Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе, единиц: в 2014 г. - 91 единица; в 2020 г. - 91 единица.
Система организации контроля за исполнением Стратегии	- общее руководство и контроль за ходом реализации Стратегии осуществляет отдел экономического развития и потребительского рынка администрации района. Оперативное управление осуществляется в соответствии с мероприятиями Стратегии, определяющими сроки, исполнителей и участников реализации мероприятий

1. Введение

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает сильнейшее влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в районе, инновационное воздействие на экономику.

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обусловливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Потребительский рынок представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, зависит от межрегиональных товаропотоков, миграции рабочей силы, движения денег и капиталов.

Потребительский рынок - это сложная система институтов в сфере обращения, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако, каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители - удовлетворить

собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Рынок продуктов питания является самым большим потребительским рынком в Российской Федерации в целом, в Белгородской области и в Ивнянском районе в частности. Существенным рычагом, оказывающим влияние на рост цен на продовольственные товары, является осуществление мониторинга цен на всех стадиях товародвижения.

На стабильность экономики в районе во многом оказало влияние ускоренное развитие сферы торговли. В свою очередь, высоким показателям развития потребительского рынка района способствовали как благоприятная экономическая конъюнктура, сложившаяся в последние годы, так и устойчивый рост заработной платы. Положительная динамика развития потребительского рынка района свидетельствует о движении района к более современной модели развития рынка товаров и услуг.

2. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Ивнянском районе

Торговля - это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Потребительский рынок Ивнянского района стабильно развивается. Так, оборот розничной торговли в районе с учетом субъектов малого предпринимательства в 2014 году составил 989,7 млн. рублей, что составляет 102,4 % к уровню 2013 года в сопоставимых ценах.

В 2014 году оборот розничной торговли на 78 процента сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля реализации товаров на розничных рынках и ярмарках составила 22 процентов (в 2013 году соответственно - 73,0 процентов и 27,0 процентов).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2014 году составил 62,1 процента, непродовольственных товаров – 37,9 процента (в 2013 году - соответственно 57,8 процента и 42,2 процента).

Розничные торговые сети в 2014 году сформировали 16,8% общего объема оборота розничной торговли. В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота торговых сетей составил 35,3%.

По состоянию на 1 января 2015 года на территории Белгородской области осуществляют деятельность 183 торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме ярмарок, проводимых на постоянной основе.

Совокупная площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме ярмарок, проводимых на постоянной основе, по состоянию на 1 января 2015 года возросла на 3,1 процента, которая составила на 01.01.2015 года 9,9 тыс. кв. м по сравнению с аналогичным периодом 2014 года (9,6 тыс. кв. м.)

Обеспеченность населения площадью торговых объектов всех форм

розничной торговли, кроме ярмарок, проводимых на постоянной основе, на 1 января 2015 года превысила установленный в районе норматив (227 кв. м на 1 тыс. жителей) на 92 процента и составила 436,1 кв. м на 1 тыс. жителей.

По состоянию на 1 января 2015 года в районе осуществляет деятельность 1 сетевая торговая организация.

Организована работа 1 автомагазина, который обслуживает 11 населенных пунктов Ивнянского и соседних районов.

По состоянию на 1 января 2015 года на территории района осуществляет деятельность 1 ярмарка, действующая на постоянной основе. Общее количество торговых мест на ярмарке составляет 91 единицу, в том числе по реализации продовольственных товаров –8 единиц, непродовольственных - 76 единиц, сельскохозяйственных – 7 единиц.

С целью обеспечения населения области продукцией непосредственно от областных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной, в регионе проводятся ярмарки с привлечением сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий области, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства. В 2014 году в Ивнянском районе проведено 94 таких мероприятия.

С начала 2015 года было создано 50 дополнительных мест нестационарной торговли на территории района. Определены поставщики овощной продукции для обеспечения населения города Белгорода. Вся продукция реализована согласно соглашениям в объеме 1680 тонн.

По поручению Губернатора Белгородской области в марте 2014 года разработан проект "Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области".

В рамках реализации проекта по итогам 2014 года органом местного самоуправления рассмотрено 142 письменных обращения, что меньше на 63 обращения 2013 года. Кроме того, в 2013 году устных консультаций специалистами по защите прав потребителей было дано 260, в 2014 – 158.

В 2014 - 2015 году в районе отсутствовала практика судебной защиты прав потребителей. Вместе с тем Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей" предусматривает судебную защиту прав потребителей органами местного самоуправления и общественными объединениями потребителей.

Успешно функционируют в рамках действующей государственной программы Белгородской области "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года N 522-пп "Об утверждении государственной программы Белгородской области "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", государственные механизмы финансово-кредитной поддержки субъектов малого бизнеса. Данные механизмы успешно находят свое применение на территории Ивнянского района посредством консультирования малого бизнеса по вопросам целевого займа и

выдачи рекомендаций на его получение.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что, несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка района и отрасли торговли как его основной составляющей, необходим постоянный контроль и наличие межведомственного взаимодействия, направленного на дальнейшее развитие торговли.

3. Цель и задачи Стратегии

Целью Стратегии является развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных и областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Цель Стратегии обуславливает решение основных задач:

- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли;
- обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли;
- создание комфортной потребительской среды;
- повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе районных и областных производителей;
- создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли;
- создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией;
- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли;
- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

4. Срок реализации Стратегии

Срок реализации Мероприятий - 2015 - 2016 годы и период до 2020 года.

5. Механизмы и способы достижения цели и решения задач Стратегии

Механизм реализации Стратегии основан на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач Стратегии.

5.1. Создание условий для развития всех форм торговли.

Необходимо создавать в районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли. Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Кроме того, оказывая поддержку хозяйствующим субъектам, осуществляющим развозную торговлю, возможно организовать дополнительный канал сбыта продукции, произведенной районными и областными товаропроизводителями.

5.2. Обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли.

Розничные торговые сети, малые и средние торговые объекты сконцентрированы на территории городского и сельских поселениях района. Кроме того, достаточно активное развитие федеральных розничных торговых сетей приводит к монополизации розничного рынка и сокращению количества объектов других форм торговли.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения. Необходимо обеспечить сбалансированное размещение инфраструктуры торговли на территории района, дать возможность развиваться районным и областным торговым сетям, а также торговым объектам потребительской кооперации, которые играют большую роль в обеспечении товарами первой необходимости жителей района, как за счет стационарных объектов торговли, так и за счет развозной торговли.

В целях заключения договоров поставки продукции районного и областного производства с местными товаропроизводителями хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, необходимо рассмотреть возможность объединения в некоммерческие партнерства.

5.3. Создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры обслуживания населения области в сфере торговли.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли в районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Реализация данных мероприятий запланирована в рамках областного проекта "Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области", целью которого является обеспечение органами местного самоуправления возможности граждан при возникновении факта нарушения потребительских прав восстановить нарушенные права в досудебном или судебном порядке. Создание системы судебной защиты прав потребителей с активным участием органов местного самоуправления будет способствовать более существенному их влиянию на

качество реализуемых товаров и предоставляемых услуг торговли на территории района.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего, на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот района в целом.

В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы "Торговля", уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение районного конкурса профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через информационно-коммуникационную сеть Интернет).

5.4. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения района. Необходимо создавать условия для увеличения доли продукции областного производства, в том числе продукции сельхозтоваропроизводителей, на потребительском рынке района.

Наращиванию объемов реализации продукции областного производства и повышению ценовой доступности товаров будет способствовать увеличение количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок), активизация торгово-закупочной деятельности потребительской кооперации района, в том числе в сельских поселениях.

5.5. Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе областного и районного.

В условиях сложившейся политической и внешнеэкономической ситуации одной из приоритетных задач в области является обеспечение продовольственной безопасности региона, в том числе посредством импортозамещения. Для товаропроизводителей района необходимо обеспечить сбыт произведенной продукции, в том числе в розничной торговой сети.

Необходимо оказывать содействие местным товаропроизводителям в части размещения выработанной продукции в федеральных и региональных розничных торговых сетях, учитывая существенные условия договоров

поставки.

Местным товаропроизводителям продовольственной продукции необходимо рассмотреть возможность организации фирменных специализированных розничных объектов торговли.

В целях повышения узнаваемости продукции областных товаропроизводителей возможно применение цветовой индикации ценников.

5.6. Создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Необходимо создавать условия для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

В рамках государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» продолжится работа по оказанию финансовой поддержки в форме целевого займа хозяйствующим субъектам, организующим деятельность на территории региона. В районе оказывается консультативная помощь субъектам малого предпринимательства по вопросам получения целевого займа согласно регламента предоставления муниципальных услуг «Предоставление поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ» на территории муниципального района «Ивнянский район».

В случае самостоятельного привлечения субъектом малого бизнеса кредитных ресурсов на реализацию инвестиционного проекта возможно предоставление в установленном порядке поручительства Белгородского областного фонда содействия кредитованию по частично обеспеченному банковскому кредиту.

5.7. Обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории района.

5.8. Организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами торговой отрасли.

Для обеспечения стабильного роста показателей развития потребительского рынка в сфере торговли, в частности, необходимо постоянное взаимодействие между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли.

Работа по организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории района и

территориальным подразделением Белгородстата, должна проводиться на постоянной основе.

В рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16 июля 2010 года N 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» информация о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Белгородской области, консолидируется в программном продукте "Торговый реестр". Обобщенные сведения, содержащиеся в "Торговом реестре", используются в том числе и при взаимодействии с федеральными органами государственной власти, в частности с территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.

5.9. Информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Информационно-аналитическое обеспечение мероприятий, проводимых в области торговой деятельности, осуществляется в рамках Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года N 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». В Ивнянском районе на постоянной основе организован мониторинг информации, размещенной в интернет-ресурсе на сайте «Оценка населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований области, предприятий и учреждений, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований области» (ocenka.belregion.ru).

Кроме того, информация об итогах развития потребительского рынка района, реализуемых мероприятиях и работе, направленной на развитие потребительского рынка района постоянно освещается в средствах массовой информации и на сайте органов местного самоуправления Ивнянского района.

6. Механизм мониторинга реализации Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется ежегодно. Исполнители и участники ежегодно до 20 февраля года, следующего за отчетным годом, информируют отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района о ходе выполнения Программы в части, их касающейся.

В результате проведенного анализа состояния потребительского рынка Ивнянского района определены основные проблемы, препятствующие его развитию, обоснована необходимость их решения, обозначены цели и задачи реализации Программы.

Создание комфортной потребительской среды невозможно без развития многоформатной инфраструктуры торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит проведение целенаправленной государственной политики, направленной на интенсивное развитие потребительского рынка, повышение качества и безопасности реализуемых товаров.

Социальный эффект от реализации Программы выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торговли, развитии многоформатной инфраструктуры торговли, обеспеченности населения торговыми площадями, росте налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

Достижение к 2020 году целевых показателей, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности сектора торговли.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития, в том числе изменений, связанных с членством Российской Федерации во Всемирной торговой организации. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации мероприятий, предусмотренных данными мероприятиями, приведены в таблице.

Таблица

Целевые показатели социально-экономической эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическое значение показателя 2014 год	Планируемое значение показателя по годам:						2020 г. к 2014 г., %
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Оборот розничной торговли	млн. рублей	989,7	1070,0	1150,0	1263,0	1385,0	1515,0	1660,0	167,7
1.1.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. рублей	43,8	47,8	51,8	57,3	63,1	68,2	74,4	170,0
1.2.	Удельный вес розничной торговли пищевыми продуктами в структуре оборота розничной торговли	%	40,5	41,0	40,0	38,0	38,0	38,0	37,0	-
1.3.	Удельный вес оборота розничных торговых сетей в обороте розничной торговли	%	12,8	15,1	17,0	19,0	20,0	22,5	24,4	-

2.	Площадь предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	кв. м	9900	10500	10550	10590	10620	10650	10700	108
2.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, на 1 тыс. жителей	кв. м	436,1	466,6	473	479,1	482,7	481,9	481,9	110,5
2.2.	Количество предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	ед.	183	186	189	191	194	197	200	109,2
3.	Количество розничных рынков	ед.	0	0	0	0	1	1	1	-
3.1.	Количество торговых мест на	ед.	0	0	0	0	60	60	60	-

	розничных рынках									
3.2.	Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе	ед.	1	1	1	1	1	1	1	100
3.3.	Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе	ед.	91	91	91	91	91	91	91	100